

**DR**

# **NYE VEJE FOR MUSIKKEN**

# Større synlighed for dansk musik. Bedre digital musikformidling til danskerne.

## Det er hovedambitionerne for DRs musikhandlingsplan 'Nye veje for musikken'.

Musikforbrug og musikformidling er på vej ind i en ny tidsalder, hvor brugerne i stigende grad rykker over på internationale, kommercielle streamingtjenester, og hvor balancen mellem dansk og international musik forskydes. Digitaliseringen og det store udbud af musikindhold har skabt nye forventninger blandt brugerne til musikformidling. De forventer i stigende grad unikt indhold, der ikke kan fås andre steder. Det skaber muligheder og udfordringer, som DR sammen med musiklivet i Danmark har haft frugtbare drøftelser om.

På den baggrund præsenterer DR handlingsplanen 'Nye Veje for musikken', der tager afsæt i fem løfter til musikbrugerne i Danmark:

- DR præsenterer dansk musik og stimulerer musikkulturen i Danmark
- DR tilbyder et mangfoldigt musiktilbud
- DR er en passioneret, vidende og uafhængig kurator og formidler
- DR giver unikke musikalske oplevelser, der er værd at dele
- DR giver adgang til levende musik af høj kvalitet.

## INDSATSOMRÅDER

For at omstille DRs indsats for musikken vil DR udvikle sine musiktilbud med afsæt i tre konkrete indsatsområder.

### 1.

#### DR vil styrke musiktilbuddet på digitale platforme

Med et betydeligt bagkatalog, vidende, passionerede musikværter og gennemslagskraft i befolkningen har DR mulighed for at sætte musikken i perspektiv og kontekst samt samle fællesskaber omkring musikken. Derfor vil DR udvikle digitale musiktilbud, der imødekommer brugernes forventninger og sikrer, at DR også fremover er et bredt og relevant fællesskab for musik og musikopdagelse i Danmark.

### 2.

#### DR vil skabe større synlighed for dansk musik

I takt med, at internationalt funderede musikstreamingtjenester indtager en stadig mere dominerende position på det danske musikmarked, vil balancen mellem dansk og international musik forskydes. Det betyder, at den musik som brugere i Danmark primært eksponeres for, er udenlandsk musik. Derfor vil DR udvikle nye redaktionelle tilbud, der sætter fokus på dansk musik og sikrer, at brugerne opdager, udforsker og oplever dansk musik. Både dansk musik inden for forskellige genrer, dansk musik fra vækstlaget og dansk musik fra den etablerede scene.

### 3.

#### DR vil udvikle musikformidling med nye originale greb

Brugerne efterspørger – og forventer – i stigende grad unikt indhold, der ikke kan fås andre steder. DR vil derfor udvikle en række nye tilbud, der med originalitet og innovative greb formidler, præsenterer og inddrager brugerne i musikken.

# 10 INITIATIVER

For at indfri de tre indsatsområder iværksætter DR følgende 10 initiativer:

**Digitalt musikunivers** på dr.dk med musikoplevelser i lyd og video med særligt fokus på dansk musik.

**Nyt digitalt format til unikke optagelser** med levende dansk musik. Udvikles på baggrund af erfaringerne med DR Output.

**Øget fokus på dansk musik.** P3 vil sætte fokus på den danske populærmusik og udfolde den stærke musiktradition. På P4 vil dækningen af dansk musik skærpes. P4 skal opdage nye danske navne og samtidig bakke op om allerede etablerede kunstnere.

**Styrket musiktilbud med originale greb på P3 og DR3 til yngre brugere.** Nyt musikformat på P3 i 2017. DR3 vil eksperimentere med attraktiv dækning målrettet yngre målgrupper med fokus på historier om musikerne på den danske musikscene.

**Sikring af mangfoldigt musikvalg og bedre koordinering** af musikken på tværs af radiokanaler med henblik på bedst muligt at dække rytmisk musik bredt og med gennemslagskraft.

**Formidling af originalt musikindhold** på alle platforme, som brugerne ikke finder andre steder med fokus på at sikre synligheden for dansk musik.

**Nyt podcasttilbud** til musikinteresserede.

**Stærkere dialog med dansk musikliv** og afsøgning af nye samarbejdsmuligheder.

**Flere musikoplevelser til børn** i de digitale lytteuniverser. Så børn både kan skabe, lytte og være formidlere af musik.

**En ny dirigentskole** supplerer fra 2017 DR Korskolens "Malko Dirigentskolen" er udformet som en to-årig talentlinje plus en række juniorworkshops, der vil give unge talenter chancen for at stifte bekendtskab med direktion under kyndig vejledning.

**De 10 initiativer i 'Nye veje for musikken' er supplement til den aktuelle og fortsatte musikindsats**, som er et kerneområde i DR både hvad angår den klassiske, den rytmiske og ikke mindst den levende musik. DRs aktuelle musiktilbud udgør i dag:

- 400 live-koncerter årligt i DR Koncerthuset og rundt om i landet
- 750 timers musik-tv årligt
- 54.000 timers musikradio årligt
- Musiknyheder på alle platforme
- Koncerttransmissioner
- Musikformidling på [dr.dk](http://dr.dk)