

December 2022



# MARKEDET FOR MUSIKSTREAMING I TAL

Arbejdsgruppen - musikstreaming



MUSIK  
FORLÆGGERNE



DPA  
PROFESSIONELLE  
SANGSKRIVERE  
OG PRODUCERE





## **EN ØKONOMISK KATASTROFE FOR NOGEN, EN SUCCES FOR ANDRE**

Musikstreaming er blevet en stor succes for streamingtjenesterne, forbrugerne og de store musikselskaber, men ikke for dem, som leverer tjenesternes indhold, musikkens skabere og udøvere.

På de følgende sider har vi samlet en række data, som viser status på markedet for musikstreaming for henholdsvis musikkens skabere og udøvere, streamingtjenesterne, musikselskaberne og musikforbrugerne.

Først gennemgår vi, hvordan markedet for musikstreaming rent økonomisk har udviklet sig katastrofalt for musikkens skabere og udøvere. Efterfølgende illustrerer vi, hvordan markedet er blevet en succes for tjenesterne, musikselskaberne og musikforbrugerne.

# MUSIKSTREAMING: EN ØKONOMISK KATASTROFE FOR DE SKABENDE OG UDØVENDE MUSIKERE

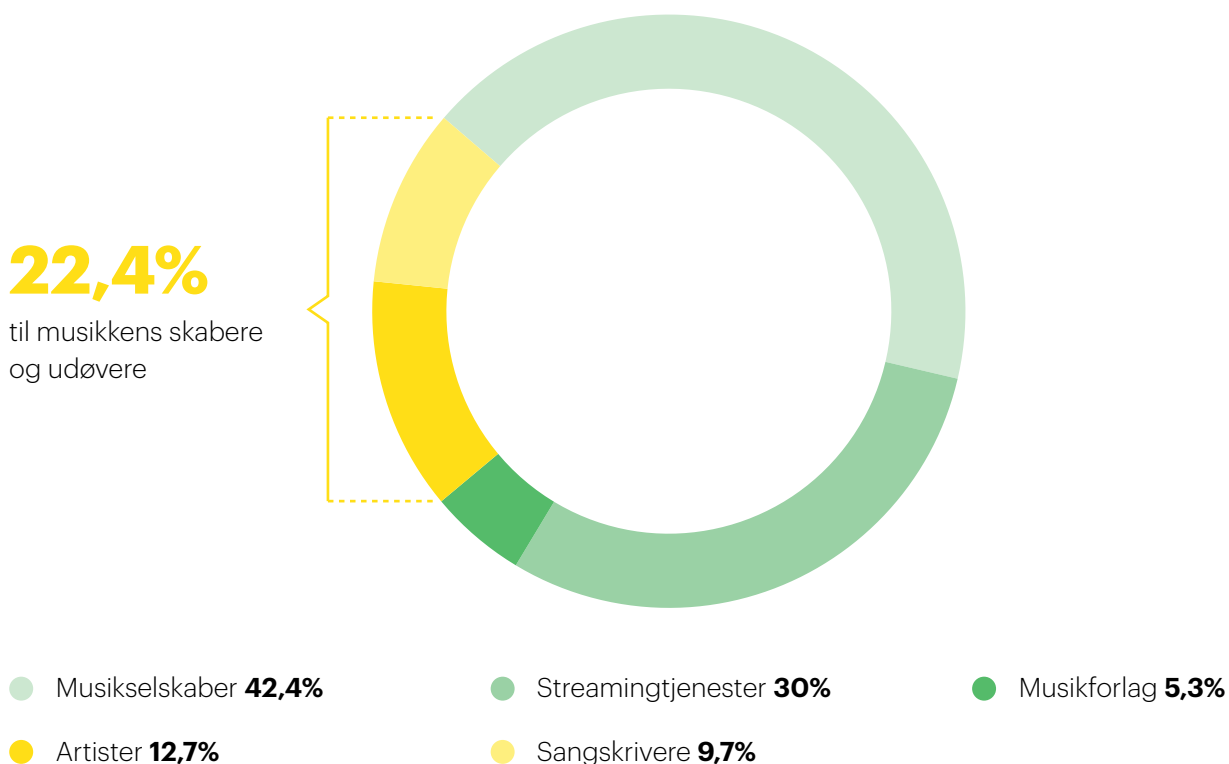
På trods af fremgang i både antallet af brugere og i tjenesternes omsætning, er aflønningen til dem, som leverer tjenesternes indhold, musikkens skabere og udøvere, uacceptabel lav. Den værdi, skaberne og udøverne bringer til dette marked, bliver ikke tilstrækkeligt anerkendt rent økonomisk.

## Mindste andel af indtægterne går til skabere og udøvere

Som det ses af diagrammet, går 72,4 procent af indtægterne fra musikstreaming til musikselskaberne og streamingtjenesterne, mens de som leverer tjenesternes indhold, kun modtager 22,4 procent af indtægterne.

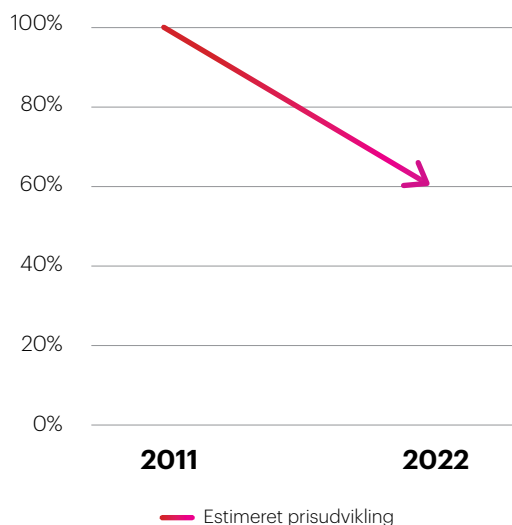
Der er dermed en klar ubalance i fordelingen af den værdi, der skabes i musikstreamingmarkedet.

### Fordeling af indtægter fra streaming



Kilde: [GEMA Music Streaming Study af Goldmedia](#)

## Negativ prisudvikling



Prisen for et musikstreamingabonnement er i dag 99 kroner\* – samme pris som i 2011.

Hvis man korrigerer for prisudviklingen fra 2011 til 2022, svarer det endda til en pris på cirka 80 kroner i dag eller et tab på 20 procent af værdien.

Hvis man dertil ser på effekten af multibrugerkonti såsom familie- og studieabonnementer, har det yderligere udhulet betalingen pr. bruger (ARPU, Average Revenue Per User). Et kvalificeret estimat er, at det har fjernet yderligere 20 procent af værdien pr. bruger. Det giver således et samlet tab på cirka 40 procent af værdien pr. bruger siden streamingtjenesterne kom på markedet.

## Gratis streamingtjenester udhuler værdien i markedet

### → Gratis tjenester står for 60%

af danskernes samlede online musikforbrug (YouTube, Spotify Free, TikTok, Facebook, Instagram m.fl.).

### → 2,1 timer foregår på gratis streamingtjenester

af danskernes daglige musikforbrug, og 1,9 timer på abonnementstjenesterne.

### → Spotify er eneste betalingstjeneste

blandt de fem digitale tjenester, som danskerne bruger mest tid til at lytte til musik på.

### → 10 x lavere udbetaling fra gratis streamingtjenester

til rettighedshaverne.

### → Samtidig stagnerer antallet af betalende abonnenter

57 procent af danskerne abonnerer på en musikstreamingtjeneste i 2022 – det er kun en fremgang på et procentpoint siden 2020.

Kilde: [koda.dk](http://koda.dk) og [The Polaris Nordic Digital Music Survey 2022](https://www.polaris.se/en/insights/the-polaris-nordic-digital-music-survey-2022).

## Månedsløn kræver millioner af afspilninger

Et musiknummer skal afspilles mere end **1.750.000** gange på en betalt abonnements-tjeneste, før en sangskriver tjener, hvad der svarer til en fuldtidsforsikret dagpengesats (19.351 kr.). Dette sker kun, hvis en sangskriver har 100 procent af rettighederne på musiknummeret – i 2020 var der **4** sangskrivere pr. musiknummer blandt top-10 danske musiknumre.

Som kunstner skal man opnå **4.500.000** afspilninger på tværs af streamingtjenesterne, før ens sang bliver certificeret guld. Det sker for cirka **200-300** nye som gamle danske sange om året.

Kilde: [koda.dk](http://koda.dk), [ifpi.dk](http://ifpi.dk) samt [hitlisten.nu](https://www.hitlisten.nu)

\* Apple Music har som den eneste tjeneste hævet abonnementsprisen med 10 kroner fra december 2022. Ifølge Polaris Survey er Apple Music dog en af de mindste tjenester på det danske marked.

# MUSIKSTREAMING: EN SUCCES FOR STREAMINGTJENESTER, MUSIKSELSKABER OG MUSIKFORBRUGERE

Musikstreaming er en stor succes for streamingtjenesterne, de store musikselskaber og forbrugerne. Forbrugerne har fået adgang til alverdens musik. Indtægterne fra musikstreaming er vokset markant hos både de store musikselskaber og streamingtjenesterne, og hos sidstnævnte er musikbrugerne strømmet til.

## Streamingtjenesterne oplever eksplosiv fremgang - især på antallet af brugere

### → 188 millioner

betalende Spotify-brugere på verdensplan i Q2 2022. Det svarer til en vækst på 18 millioner og 571 procent siden 2015.

Kilde: [statista.com](https://www.statista.com)

### → 9,7 milliarder euro

i Spotifys omsætning på verdensplan i 2021. Det svarer til en vækst på 7,7 milliarder og 400 procent siden 2015. Spotifys omsætning er dermed ikke steget i samme takt som antal betalende brugere. Omsætningen pr. bruger er faldet.

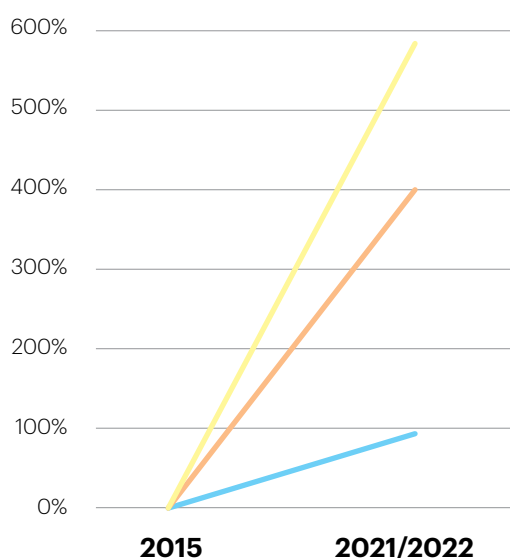
Kilde: [statista.com](https://www.statista.com)

### → 2 milliarder kroner

i omsætningen fra musikstreaming i Danmark i 2021. Det svarer til en vækst på 94 procent siden 2015.

Kilde: [Dansk Musikomsætning 2015-2022](https://www.dansk-musik.dk)

Vækstrater



— Omsætning fra streaming i DK  
— Omsætning fra Spotify på verdensplan  
— Betalende Spotify-brugere på verdensplan

### → 256 millioner

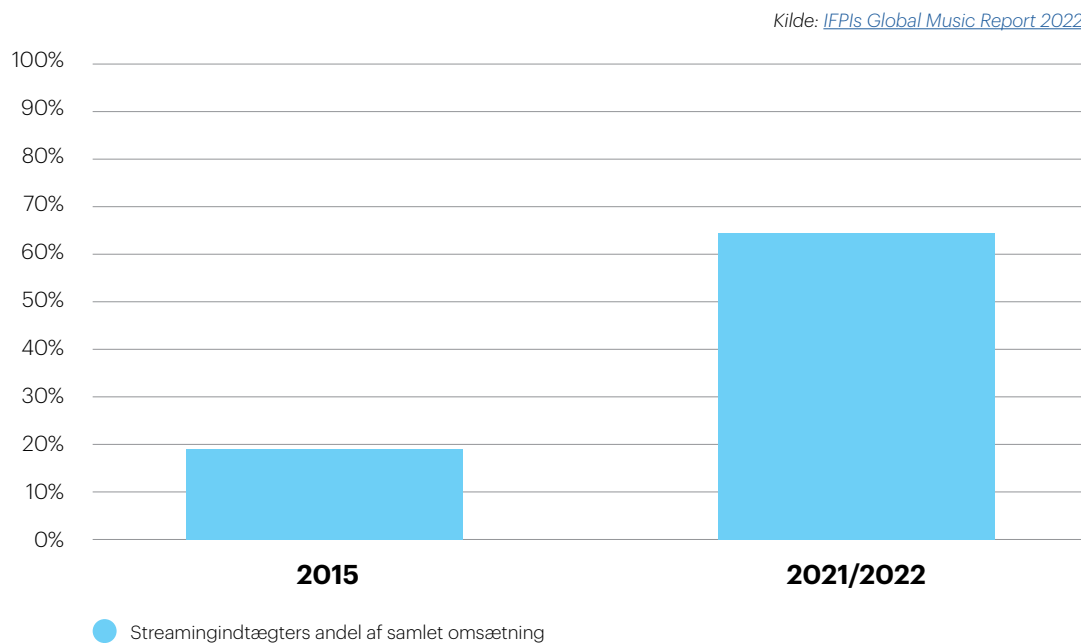
gratis brugere benyttede Spotify på verdensplan i 2022. Der er fortsat væsentlig flere gratis brugere end betalende brugere.

Kilde: [statista.com](https://www.statista.com)

## Streaming dominerer musikselskabernes omsætning

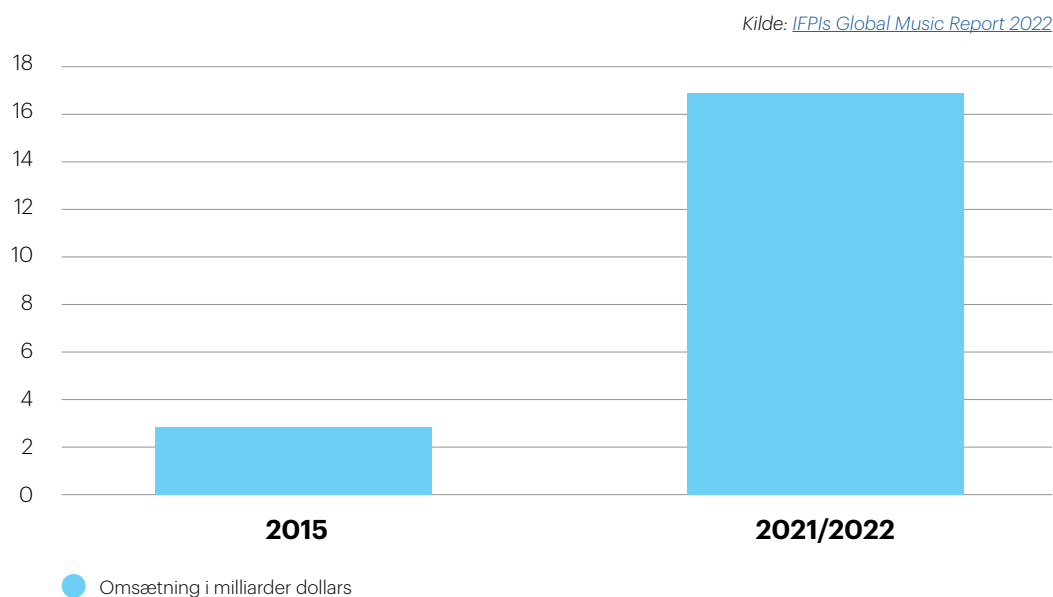
### 65 procent af indtægterne fra streaming

Streamingindtægterne er gået fra at fylde 19 procent af musikselskabernes samlede omsætning på verdensplan i 2015 til 65 procent af den samlede omsætning i 2021.



### 504 procents vækst

Musikselskabernes samlede omsætning for musikstreaming er på globalt plan steget fra 2,8 milliarder dollars i 2015 til 16,9 milliarder dollars i 2021 – en fremgang på 504 procent.

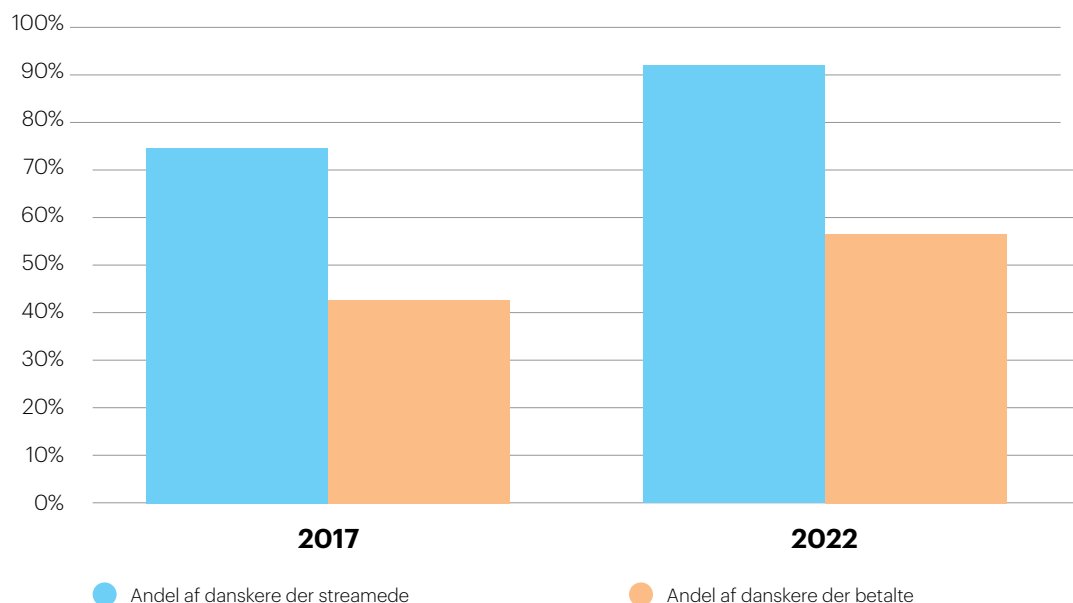


## Næsten alle forbrugere streamer - og har adgang til alverdens musik

### 91% af danskerne streamer musik

Forbrugerne benytter og abonnerer i stigende grad på tjenesterne.

Kilde: [Kilde Polaris Survey 2017-2022](#)



### 70 millioner numre på Spotify

Forbrugerne har adgang til uendelige mængder af musik. 70 millioner forskellige numre på eksempelvis Spotify. Herunder ses den stigende mængde af antal gennemsnitlige uploads til streamingtjenesterne.

Kilde: [GESAC's Music Streaming Study](#) og [Music Business Worldwide](#)

