

Pkt. 14 b1-b7 - Medlemsforslag stillet af Rolf Heitmann

Medlem Rolf Heitmann ønsker følgende 7 forslag sat til afstemning på KODA's generalforsamling 2020

Motivation:

Jeg har erfaret, at det de seneste år er blevet urimeligt vanskeligt at modtage støtte til sit musikalske virke fra KODA. Jeg ved fra samtaler med kolleger, at jeg ikke står alene med denne erfaring. Meget tyder på at det er et generelt problem for medlemmerne, at vi oplever konstante afslag på vores ansøgninger.

Man kan hævde, at det er blevet så vanskeligt for almindelige semi- og kvart-professionelle medlemmer af KODA, at modtage støtte, så støttesystemet de facto ikke længere opfylder sit formål.

Baggrunden for denne negative udvikling er som bekendt kulturpolitiske forandringer på europæisk plan samt deraf følgende strukturelle forandringer i støtte-arkitekturen i KODA-regi.

De følgende 7 forslag til vedtagelse på KODA's generalforsamling skal imødegå denne negative tendens, så langt flere medlemmer igen kan opnå støtte til kvalificerede projekter.

Forslag 1

Medlemmerne af KODA vedtager at det skal vægtes højt i vurderingen af ansøgningen, hvis en ansøger med et kvalificeret projekt ikke har modtaget støtte i længere tid.

Bedømmelsesudvalget skal efter at have vurderet en ansøgning ud fra de traditionelle kriterier for støtte også tage det med i vurderingen, hvor mange år det er siden, at medlemmet har modtaget støtte.

Bedømmelsesudvalget skal vægte denne tidsfaktor med 50 % i forhold til den endelige vurdering af om et projekt støttes.

Hensigten med dette system er at demokratisere fordelingen af støtte, eller med andre ord at sikre, at det ikke er Tordenskjolds soldater der får støtte år efter år.

Forslag 2

Medlemmerne af KODA vedtager at KODA allokerer kulturelle midler til sine puljer i forhold til, hvor mange der søger dem, således at puljer med mange ansøgere tildeles flere midler, mens mindre søgte puljer tildeles færre midler.

Dette system udgør en langt mere logisk fordelingsnøgle for KODA's kulturelle midler end den der anvendes i dag.

Systemet vil sikre, at meget populære puljer ikke kommer for langt ned i tildelingsprocent og legatstørrelse. En pulje med for mange afslag og for små legater virker nedslående på medlemmerne. Endvidere er det tidskrævende og for dyrt at administrere en underfinansieret pulje i forhold til dens effekt.

I praksis kan KODA fx lægge et gennemsnit af de to foregående års antal af ansøgere til en given pulje grund for allokeringen af midler til puljens kommende støtteår.

Forslag 3

Medlemmerne af KODA vedtager at de puljer, der uddeler støttebeløb på over 20.000 kr., reducerer den del af støtten, der uddeles i beløb over 20.000 kr., med 50%. De hermed frigjorte midler bruges på at uddele flere legater på 20.000 kr.

Hermed vil der opstå en større bredde i støttefordelingen blandt medlemmerne, samtidigt med at muligheden for ekstraordinært at støtte særligt stærke ansøgninger med et højere beløb bevares.

Forslag 4

Medlemmerne af KODA vedtager at der oprettes en ny pulje til PR og promovning af ny musik herunder produktion af musikvideo, som kan søge af alle.

Det er et problem for medlemmerne, at man kun kan få støtte til promovning af ny musik, hvis man kan søge vækstlagspuljen (kræver at man ikke har været medlem af KODA i mere end 5 år), eller hvis man kan søge den af DPA administrerede pulje "PR og promovning". Denne pulje kan imidlertid reelt kun søges af en minoritet, fordi det er et ansøgningskriterie, at musikken er "inden for det populære og kommercielle felt".

Selvom langt de fleste medlemmer, der udgiver ny musik, givetvis selv synes, at deres musik både er populær og kommerciel, kan DPA's pulje langt fra søges af alle. Det der ligger bag DPA's uklart formulerede ansøgningskriterie er nemlig "en indgang til det at skabe musik, hvor fokus er på markedet" og hvor "produktionsforholdene ofte er et tæt samarbejde mellem managere, forlæggere og sangskrivere [med] en klar afsætningsmulighed enten gennem pladeselskaber, forlag eller afsætning til andre". (Mail 18.05.24 fra Niels Mosumgaard formand DPA).

Der er selvkært mange KODA-medlemmer der ikke kan honorere disse krav, selvom de udgiver musik på et højt kunstnerisk, professionelt og kommercielt niveau. Disse mange medlemmer har naturligvis også brug for at kunne søge støtte markedsføring, salg fremmende virksomhed, fx supportturné, musikvideo, promotion assistance o.lign. i forbindelse med udgivelse af ny musik.

Forslag 5

Medlemmerne af KODA vedtager at musikforlag ikke må søge støtte til op til 10 forskellige projekter per ansøgningsrunde til Musikforlæggernes Kulturelle Midler. Det maximale antal ansøgninger per runde reduceres med 50%.

Musikforlæggernes Kulturelle Midler havde i 2018 en tildelingsprocent på over 80 % med en gennemsnitlig legatstørrelse på ca. 16.000. Dette tal er dog reelt eklatant højere, da de enkelte forlag må søge støtte til op til 10 forskellige projekter per ansøgningsrunde. Således er det helt almindeligt at et givent forlag modtager støtte 5-10 gange per runde. Da Musikforlæggernes Kulturelle Midler har 3 årlige ansøgningsrunder kan et forlag altså komme helt op på at modtage 480.000 kr. i støtte fra KODA's kulturelle midler.

I lyset af at en stor majoritet af de medlemmer, der faktisk skaber musikken, føler det er blevet urimeligt svært at opnå støtte fra KODA's kulturelle midler, bør en større del af disse midler allokere til de økonomisk pressede indholdsskabere, fremfor de private firmaer i musikindustrien, der lukrerer på musikskabernes ofte lavt eller ligefrem ulønnede arbejde.

Forslag 6

Medlemmerne af KODA vedtager at hvis der gælder særlige regler i KODA's vedtægter for medlemsforeningen Musikforlæggerne, som forhindrer implementeringen af forslag 5, så ophæves disse særlige regler.

Forslag 7

Medlemmerne af KODA vedtager at KODA hvert år udarbejder en detaljeret og tilbundsgående transparensrapport om årets allokering og uddeling af Kulturelle midler, så medlemmerne har mulighed for at kontrollere, at midlerne er blevet uddelt i overensstemmelse med de regler medlemmerne har vedtaget på området.