

Skriv Hits & Sælg Dem

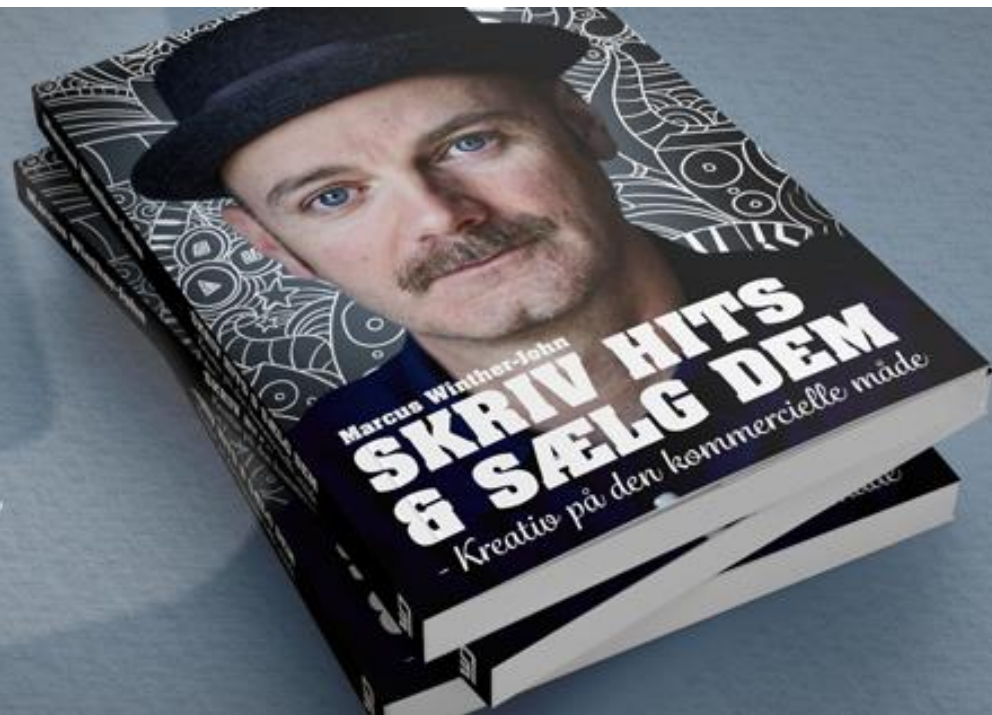
-kreativ på den kommercielle måde

Co-writing

Marcus Winther-John

SKRIV HITS & SÆLG DEM

- Kreativ på den kommercielle måde



Co-kreativitet

$$1 + 1 = \infty$$



DUB-I-DUB

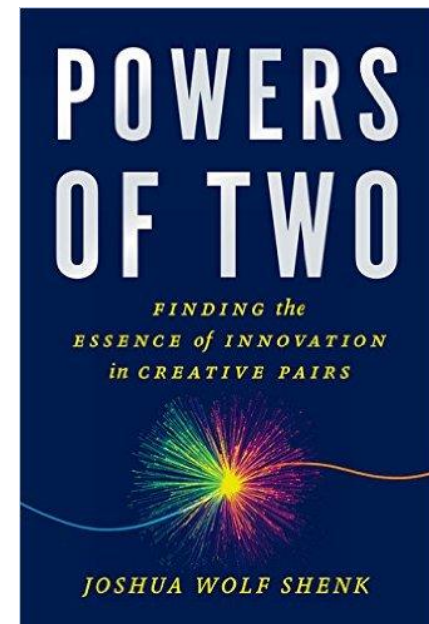


DUB-I-DUB



“We need similarities to give us ballast and differences to make us move”

-Joshua Wolf Shenk i ”Powers of Two”



Funktioner i et co-write

- Melodi
- Tekst
- Produktion
- Vokal

“Lær af de bedste, skriv meget, skriv med så mange som muligt, vær disciplineret, vær åben. Vær kritisk over for dine egne idéer og opmærksom på, at andre i en co-write kan sidde med den bedste idé”

-Anders Fredslund Hansen, Artpeople publishing



Co-writing tjekliste

- Læg dit ego ved døren
 - den bedst mulig sang - på den givne dag - i det givne selskab.
- Hold dig ikke tilbage
 - en god idé er ofte et korthus af mange dårlige, gode og sjove idéer
- Vær konstruktiv
 - prøv alt af
 - præsenter alternativer i stedet for at skyde ned
- Don't fight!
 - din modstander repræsenterer et segment af lyttere
- Go with the flow
- Vær godt selskab!

Co-writings frynsegoder

- Networking by doing!
- Udvidet songpitching
- En vej til artisten

Titel (koncept) kategorier

- *Navne med egenskaber*
 - *Einstein, Stein Bagger, Marilyn Monroe, Jackie Chan ...*
- *Sig det som det er*
 - *Somebody that I used to know, Told you so, Sku´ ha´ gået hjem,*
- *Bling-ting*
 - *Umbrella, Titanium, Shotgun, Trumpets ...*
- *Location & kulisser*
 - *Budapest, New York New York, Costa del Sol, Rabalderstræde ...*