

ØKONOMIEN I MUSIKBRANCHEN 2017



RAMBOLL

DANSK LIVE

MXD
MUSIC EXPORT DENMARK



MUSIKBRANCHEN VÆKSTER

SAMLET OMSÆTNING I MUSIKBRANCHEN 2017



9,3 MIA.
KR

VÆKST



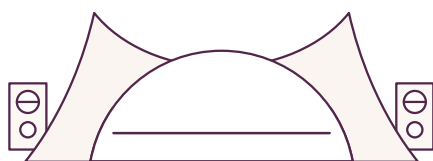
SIDEN 2016

23%

SIDEN 2012

52%

LIVEOMRÅDET DRIVER VÆKSTEN



6 MIA.
KR

OMSÆTNING PÅ LIVE

65%

AF SAMLET OMSÆTNING

VÆKST PÅ LIVE

SIDEN 2016

31%

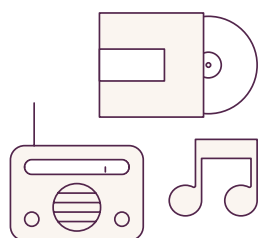
SIDEN 2012

69%

DE DRIVER VÆKSTEN PÅ LIVEOMRÅDET:

Store spillesteder, festivaler og artister.

MINDRE VÆKST PÅ INDSPILLET MUSIK



OMSÆTNING PÅ INDSPILLET

3,3 MIA.
KR

VÆKST PÅ INDSPILLET

SIDEN 2016

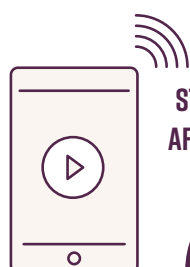
10%

SIDEN 2012

28%

STREAMING ER DEN STØRSTE INDTÆGTSKILDE PÅ OMRÅDET FOR INDSPILLET MUSIK MEN...

...væksten kunne have været højere, hvis ikke det digitale marked var præget af ulige vilkår for streamingtjenester og urimelige forhold for kunstnerne.



STREAMINGS ANDEL
AF INDSPILLET MUSIK

2017

43%

29%

af det danske musikforbrug online foregår på YouTube, som ikke betaler det samme som konkurrerende tjenester.
Kilde: YouGov for Koda

35%

ser videoer med musik på Facebook, som ikke betaler for musikken.
Kilde: YouGov for Koda

SAMTIDIG ER FYSISK SALG OG DOWNLOAD NÆSTEN FORSVUNDET

Download er faldet

84%
siden 2012

Fysisk salg er faldet

76%
siden 2012