

# Musikstreamingforbruget på audio- og videotjenester i Danmark



**Sample/Target**  
Men and women 15-65  
years old



**Method**  
Online interviews



**# of interviews**  
A total of 1.015 interviews

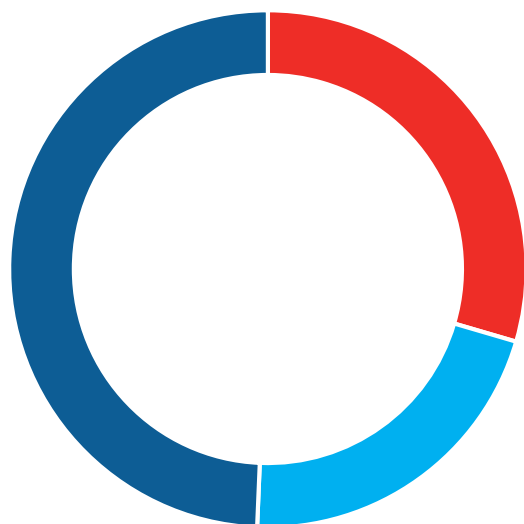


**Field period**  
Nov 27<sup>th</sup>- Dec 4<sup>th</sup>



**Weighting**  
Nat rep Denmark

## Musikstreaming i en gennemsnitlig uge

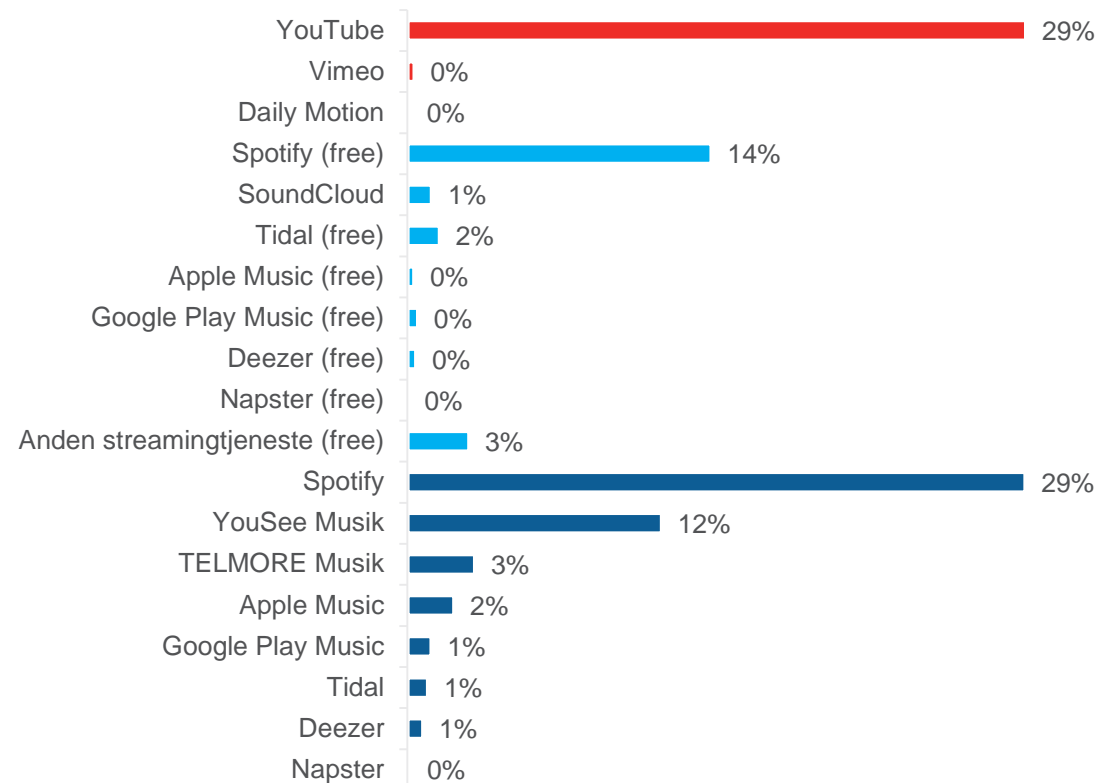


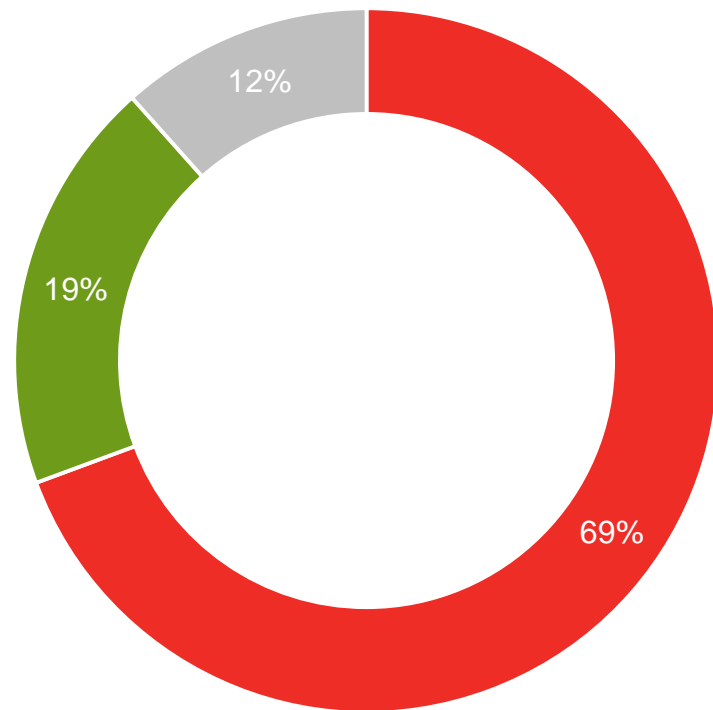
Cirklen repræsenterer det samlede musikstreamingforbrug i Danmark i en gennemsnitlig uge.

**Videostreaming** 30%

**Gratis audiostreaming** 21%

**Betalt audiostreaming** 49%





- Jeg bruger primært YouTube til at lytte musik, jeg kender i forvejen
- Jeg bruger primært YouTube til at opdage ny musik
- Ved ikke

**69%**

Bruger primært YouTube til at lytte til musik, de kender i forvejen.