

IKKE-KOMMERCIELLE LOKALRADIOER

Priser 1. januar 2012 – 31. december 2012

OMSÆTNINGSBESTEMT BETALING

Hovedtariffen for ikke-kommercielle lokalradioer udgøres af et omsætningsbestemt vederlag der beregnes som en procentdel (vederlagsprocenten) af radioens samlede årlige bruttoindtægter (beregningsgrundlaget). Vederlagsprocenten fastsættes på basis af, hvor stor en procentvis andel det af KODA forvaltede musikrepertoire udgør af lokalradioens samlede sendetid og beregnes efter formlen "musikprocenten x 0,09" (dvs. for en lokalradio med en musikandel på 50 % er vederlagsprocenten 4,5 %).

MINIMUMSBETALING

Lokalradioen betaler dog minimum de angivne priser pr. sendetime eller pr. udsendt musikminut reguleret efter antallet af indbyggere i dækningsområdet.

| KODA | |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| MINIMUMSPRIS I | |
| Dagpriser | |
| Pris pr. sendetime for ikke-kommercielle lokalradioer med over 50 % | kr. 29,57 |
| Pris pr. sendetime for ikke-kommercielle lokalradioer med under 50 % | kr. 21,81 |
| Natpriser (kl. 01:00-06:00) | |
| Pris pr. sendetime for ikke-kommercielle lokalradioer med over 50 % | kr. 16,13 |
| Pris pr. sendetime for ikke-kommercielle lokalradioer med under 50 % | kr. 12,28 |
| MINIMUMSPRIS II | |
| Hele døgnet | |
| Pris pr. beskyttet musikminut ved indbyggerfaktor 1,00 (uanset andel af musik) | kr. 1,51 |
| Antal indbyggere i dækningsområdet | Indbyggerfaktor |
| Indtil 29.999 | 0,55 |
| 30.000 - 49.999 | 0,70 |
| 50.000 - 69.999 | 0,85 |
| 70.000 - 89.999 | 1,00 |
| 90.000 - 124.999 | 1,15 |
| 125.000 - 149.999 | 1,30 |
| 150.000 - 199.999 | 1,45 |
| 200.000 - 249.999 | 1,60 |
| 250.000 - 299.999 | 1,75 |
| 300.000 - 349.999 | 2,00 |
| 350.000 - 399.999 | 2,25 |
| 400.000 - 449.999 | 2,50 |

For at anses som en ikke-kommerciel radio skal lokalradioens udsendelser være idébaseret og rette sig mod en mindre afgrænset del af lyttere i dækningsområdet. Det er et krav, at udsendelserne ikke i det væsentlige består af musik, og der skal derfor være et betydeligt journalistisk indhold eller andet taleindhold (fx taleprogrammer). Der må ikke være kommercielle indtægter såsom reklameindtægter og abonnementsindtægter (bortset fra en bagatelgrænse på i alt 20.000 kr. pr. år). Endvidere skal lokalradioen opfylde betingelserne for at få driftstilskud fra Kulturministeriet jf. de gældende regler.

Husk at du kan tilmelde dig som kunde på www.koda.dk/kunde/priser-aftaler

KODA og Gramex tager forbehold for trykfejl og prisændringer.

