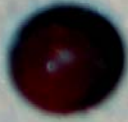
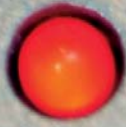


POWER



BATT LOW



MIDI/SELECT START/STOP

STANDARD



ÅRSBERETNING 2005

KODA I TAL & ORD 2005
REGNSKAB & BALANCE

NÆRHED GAVNER BÅDE MUSIKBRUGER OG MUSIKSKABER

AF HANS DAL

Når vi ser tilbage på 2005, kan vi glædes over en række nye positive tiltag og gode aftaler med musikbrugerne. Vi indgik ved slutningen af året en ny aftale med de kommercielle lokalradioer, The Voice og Radio 2. Med aftalen imødekom KODA i stor udstrækning musikbrugernes ønsker ved at skabe enslydende aftaler for de kommercielle lokalradioer samtidig med, at vi sikrede, at rettighedshaverne fortsat får en rimelig betaling for deres musik.

Vi synes, de nye aftaler viser, at KODA gennem dialog med radiobranchens aktører og forståelse for de fremtidsscenarier, som tegner sig for radiomarkedet i Danmark, formår at finde kompromiser, der både sikrer musikken i Danmark, og sikrer musikbrugerne den letteste adgang til musikken. Derfor er det seneste års tiltag fra EU-kommissionen meget bekymrende. I Kommissionen har man arbejdet målrettet med ideen om at skabe store multinationale forvaltningsselskaber, der skal varetage licenseringen af onlinerettighederne. Hvis det lykkes at skabe få, store, multinationale selskaber, der skal forvalte onlinerettighederne, er det svært at forestille sig, at man på lang sigt bevarer de nationale selskaber. Vi har involveret os dybt i denne debat i 2005. Vi tror nemlig ikke, at et stort engelsk eller tysk selskab vil værne om den danske musik, da det danske marked er så lille.

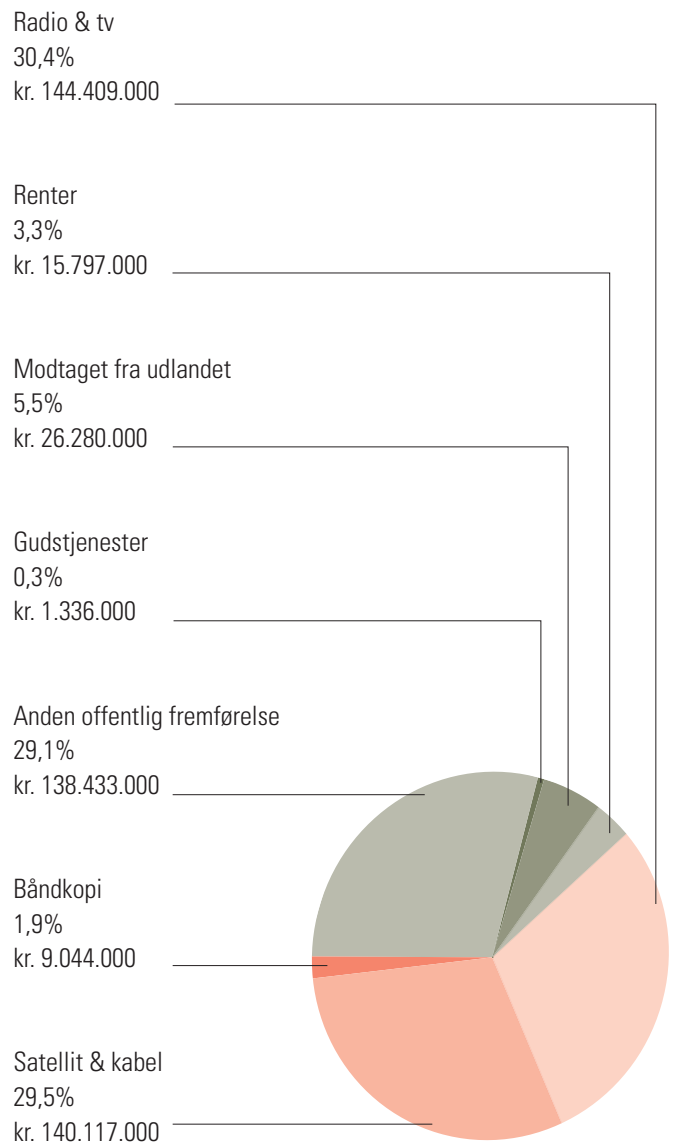
Vi tror heller ikke, at et stort, multinationalt selskab har forståelse for de medie- og kulturpolitiske vilkår, der gælder for danske aktører. Vi forsøger at sikre, at musikbrugerne har let adgang til at anvende musikken. Ved få store paneuropæiske forvaltningsselskaber vil fx danske kommercielle lokalradioer skulle have aftaler med flere selskaber, i stedet for kun KODA, og der vil reelt ikke være nogen til at tage sig af de smalle genrer, fordi der ikke vil være økonomi i at administrere denne type rettigheder. Det vil skade den kulturelle diversitet i Europa. Det bliver markedshensyn, der vil skabe forretningsstrategierne med mere mainstream og mindre musikalsk diversitet til følge. Set i dette perspektiv kan det kun undre, at EU-kommissionen med den ene hånd fremsynet vedtager Unesco-konventionen, der skal sikre bevarelsen af den kulturelle diversitet i Europa, og med den anden hånd underminerer den nationale forvaltning af rettighederne, der netop er med til at sikre, at den europæiske kultur udvikler sig mangfoldigt på tværs af og inden for landegrænserne.



HANS DAL
FORMAND / DPA

Debatten med EU-kommissionen har fyldt meget i det forgangne år hos KODA og vil komme til at fylde meget i det kommende år. Vi har intet mod forandringer i forvaltningen af rettigheder, men forandringerne skal resultere i lavere omkostninger og ikke højere omkostninger.

FORDELING AF KODA'S INDTÆGTER 2005



EKSTRAORDINÆRE INDTÆGTER PRÆGER ÅRSRESULTATET

AF NIELS BAK

Forlig om betaling for filmkanaler for mange år tilbage og kendelse i satellitradiosag bidrager ekstraordinært til årets resultat. KODA's direktør ser ingen grund til jubel og forudser faldende indtægter for bl.a. privatkopiering og bortfald af vederlag for gudstjenestemusik.

Selvom en stigning i årets resultat på 8,8 pct. umiddelbart burde få alle KODA's medlemmer til at juble, må vi nok mane til besindighed. Resultatstigningen uden efterbetalinger for fortiden er kun på 3,3 pct. og svarer stort set til pristalsudviklingen. Selvom antallet af afregningsberettigede rettighedshavere stiger, og forbruget af deres musik og tekster eksploderer, er der i realiteten tale om en udhuling af vederlaget til den enkelte rettighedshaver. Et godt eksempel er DR, som har øget sit forbrug af musik eksplosivt, ikke blot i de landsdækkende kanaler, men også via DAB og internet. Radiodirektørens ønske om at udsende musik "i alle revner og sprækker" har ikke været fulgt af en tilsvarende betalingsvillighed. Det ses tydeligt af DR's radioafregning på P1-P4, hvor den gennemsnitlige afregning pr. minut er faldet fra 17 kr. i 1998 til 12 kr. i 2004. Tilsvarende for DR TV faldt den gennemsnitlige afregning pr. minut med en tredjedel fra 171 kr. i 1998 til 114 kr. i 2004. Hertil kommer så den manglende kompensation for prisudviklingen.

Samtidig oplever KODA et voldsomt pres fra såvel politikere som fra brugerensiden. I en tid, hvor individets berettigede krav på ubegrænset valgfrihed og fri adgang til information, kunst og kultur er toneangivende, er det svært at skabe forståelse for, at valgfrihed og fri adgang også koster noget. Ikke mindst når kravet fremsættes gennem et monopol – et såkaldt kollektivt forvaltningsselskab som KODA. Musikbrugerne og politikerne glemmer ofte fordelene og den samfundsøkonomiske gevinst ved at kunne få adgang til hele verdensrepertoiret et sted, frem for en shoppingtur rundt hos alverdens komponister, sangskrivere og deres musikforlag. Uden kollektive forvaltningsselskaber som KODA, som både tager sig af hitmagerne og de nye musikskabere i vækstbedene, ville der næppe blive skrevet tilstrækkelig megen musik og tekst til at dække radiodirektørernes umættelige behov for musik i alle revner og sprækker.

Vi har i 2005 skruet endnu mere op for vores kommunikationsarbejde for at skabe den nødvendige forståelse. Vi ved, at det tager tid at fjerne myterne og uvidenheden om KODA, men erkender også, at vi selv har ansvaret for at informere om vores virksomhed. Forhåbentligt vil medierne ikke blot fokusere på de konflikter, der uundgåeligt må opstå, når vi skal indgå aftale med og indhente betaling fra flere end 60.000 registrerede musikkunder, men også på det faktum, at flere end 11.000 danske komponister, sangskrivere og musikforlag modtager et vederlag for deres musik og tekster. Derudover yder KODA flere end 35 mio. kr. årligt i kollektiv støtte til dansk musik i form af legater, cd-produktion, koncertstøtte m.m.

KODA's samlede indtægter inkl. renteindtægter var på 475 mio. kr. mod 439 mio. kr. i 2004. De opkrævede musikvederlag i Danmark steg ekstraordinært 11 pct. som følge af engangsindtægter i forbindelse med indgåede forlig om filmkanaler, som dækker en periode på mange år tilbage samt en afsluttet nævnssag om satellitradio. Efter et markant fald i 2004, som følge af nedsættelsen af cd-rom-vederlaget, er blankbåndsvederlaget i 2005 på samme niveau som i 2004, men Kulturministerens forslag om nedsættelse af dvd-vederlaget – uden vederlag på indbyggede medier til brug for hjemmekopiering – betyder en langsom udfasning af blankbåndsvederlaget. Kirkeminister Bertel Haarder har besluttet at opsiges en 10-årig aftale om vederlag for brug af musik ved gudstjenester, som kirkeministeriet har betalt som kompensation for ophavsretslovens fritagelse af gudstjenestemusikken. Kirkeministeren ser gerne en fornyelse af den danske salmetradition, men ønsker altså ikke at honorere salmekomponister og -digtere, når deres musik og tekster anvendes ved gudstjenester.

KODA's administrationsomkostninger steg med 5 pct. og udgør 10,6 pct. af de samlede indtægter. Den lave omkostningsprocent skyldes ikke mindst, at vi – i tæt samarbejde med de øvrige nordiske selskaber – løbende udvikler nye it-systemer til automatisering af manuelle arbejdsrutiner. Den voldsomme stigning i musikforbruget og antallet af radio- og tv-kanaler ville være umulig at håndtere uden it. Der er dog stadigvæk behov for forbedringer, ikke mindst kvaliteten i rapporteringen fra musikkunderne bør være bedre.



NIELS BAK
DIREKTØR / KODA

GOD DIALOG MED MEDLEMMERNE

En god og tæt dialog med medlemmerne, samt en effektiv og smidig forvaltning af medlemmernes rettigheder, er afgørende for KODA. Vi oplever stadig en stor tilfredshed fra medlemmernes side, og vi gør samtidig et stort stykke arbejde for at imødekomme medlemmernes kritik og forbedre vores service. Vi tror på, at den personlige kontakt med medlemmerne er ganske afgørende. Derfor arrangerer vi stadig en række medlemsmøder. Ikke blot for at informere medlemmerne om KODA's arbejde og vejlede dem om deres muligheder. Vi gør det også for at få gode råd fra medlemmerne, så vi løbende kan blive bedre. Endelig lægger vi vægt på, at

medlemsmøderne fungerer som et forum, hvor medlemmerne kan møde hinanden og blive inspireret.

Vores administration skal både være serviceorienteret og økonomisk bevidst. Det er ikke nødvendigvis en modsætning. Flere og flere medlemmer anvender KODA's onlinemuligheder, når de skal registrere værker, finde udbetalingsoplysninger mv. Det sparer ikke kun udgifter i administrationen, det betyder også øget fleksibilitet og mulighed for, at det enkelte medlem kan henvende sig til KODA når som helst.

DET TJENTE MEDLEMMERNE I 2005

Skønt mange af KODA's medlemmer drømmer om at kunne leve af deres musiske virke, er det ganske få, der kan sammenstykke en rimelig årsløn. Af vores 30.000 medlemmer var det kun 11.573, der i 2005 modtog betaling fra KODA.

SÅ MEGET TJENTE MEDLEMMERNE

Som det ses herunder var der af disse 11.573 medlemmer kun 1823 medlemmer, der modtog et beløb på over 10.000 kr. fra KODA.

KODA		2004				2005			
Beløbsintervaller	Autorer	Forlag	Total	Kroner	Autorer	Forlag	Total	Kroner	
1 - 1.000	5.425	132	5.557	1.483.867	5.962	148	6.110	1.628.659	
1.001 - 5.000	2.622	70	2.692	6.575.376	2.812	76	2.888	6.990.655	
5.001 - 10.000	933	23	956	6.858.237	976	26	1.002	7.186.621	
10.001 - 30.000	995	47	1.042	17.799.444	1.024	49	1.073	18.900.603	
30.001 - 50.000	310	22	332	13.016.525	288	19	307	11.870.216	
50.001 - 75.000	174	7	181	11.157.886	192	12	204	12.551.727	
75.001 - 150.000	181	15	196	20.059.246	194	18	212	22.581.126	
150.001 -	117	28	145	69.181.524	125	28	153	72.548.470	
I alt	10.757	344	11.101	146.132.107	11.573	376	11.949	154.258.078	

NCB		2004				2005			
Beløbsintervaller	Autorer	Forlag	Total	Kroner	Autorer	Forlag	Total	Kroner	
1 - 1.000	1.668	64	1.732	608.581	2.148	72	2.220	912.688	
1.001 - 5.000	1.254	55	1.309	3.051.870	1.392	58	1.450	3.400.136	
5.001 - 10.000	352	25	377	2.702.544	388	34	422	2.932.604	
10.001 - 30.000	375	38	413	6.877.712	339	30	369	6.285.865	
30.001 - 50.000	111	15	126	4.825.931	95	18	113	4.460.674	
50.001 - 75.000	53	6	59	3.596.057	55	9	64	3.924.067	
75.001 - 150.000	61	5	66	6.851.321	63	4	67	7.198.172	
150.001 -	31	12	43	18.283.128	37	14	51	17.281.675	
I alt	3.905	220	4.125	46.797.143	4.517	239	4.756	46.395.882	

FORVALTNING AF RETTIGHEDER: ET STORT, DETALJERET ARBEJDE

For at kunne udbetale penge til medlemmerne registrerer vi, hvilken musik der spilles hvor. Herefter finder vi ud af, hvem der har rettighederne til de fremførte værker. Det er et stort detaljearbejde, men det er effektivt og sikrer, at den enkelte komponist honoreres for sin musik.

KODA registrerer bl.a. musik anvendt til: større koncerter, mindre live-jobs, kirkekoncerter, baggrundsmusik til film og serier, musik til reklame, dansk, færøsk, grønlandsk tv og radio, kabel- og satellit-tv, afspilning på landsdækkende radio og lokalradio, netradio, satellitradio, jingles, special-

komponeret musik til fx telefonlinier, musik til spillefilm, på diskoteker og meget andet.

I alt behandlede vi 2,2 millioner forskellige fremførelser af musik. 197.641 forskellige værker var med i vores afregninger til rettighedshaverne. 34.780 værker blev afregnet for første gang i 2005.

KODA STØTTER DANSK MUSIK

Gennem gode aftaler med musikbrugerne er det KODA's primære opgave at sikre rettighedshaverne en rimelig betaling, når deres musik anvendes offentligt. Men vores opgave er også at være med til at skabe ordentlige vilkår for komponister og sangskrivere. Derfor støtter vi en række områder, som på forskellig vis gavner den danske musik. Vi ønsker på den måde, at være med til at værne om et mangfoldigt, spændende musikliv, der er i konstant udvikling.

KODA's støtte til dansk musik kommer fra de nationale midler og KODA's Kollektive Båndmidler.



KODA arrangerede for femte år i træk årets Spil Dansk Dag, der blev den hidtil største. Programmet bestod af flere end 800 arrangementer landet over.

KODA'S KOLLEKTIVE BÅNDMIDLER. DEN STØRSTE STØTTE TIL CD-UDGIVELSER

Blankbåndsmidlerne uddeles hovedsageligt som støtte til udgivelser af nye cd'er og er afgørende for en dynamisk udvikling inden for musikproduktionen. I 2005 blev der uddelt 3.1 mio. kr. til bl.a. cd-støtte.

Midlerne kommer fra kompensationsordningen, som blev indført først i 1990'erne, da hjemmekopiering af musik til kassettebånd blev udbredt. I de senere år er indbyggede medier som fx mp3-afspillere blevet mere og mere udbredt, og da indbyggede medier ikke er omfattet af vederlagsordningen, så går danske musikrettighedshavere glip af millioner af kroner. Blankbåndordsningen evalueres i disse måneder med henblik på at reducere afgifterne på blanke medier. Med mindre regeringen finder frem til en ordning, der sikrer, at danske kunstnere modtager en rimelig kompensation for de tab, der er forbundet med kopiering af musik til blanke medier og indbyggede medier, mister dansk musik en væsentlig støtte til vækstlagene og udviklingen af ny dansk musik.

KODAS KOLLEKTIVE BÅNDMIDLER BEVILGET 2005 ▶ **TOTAL KR. 3.106.145**

Støtte til cd-produktion

kr. 2.193.145

Komponist honorar

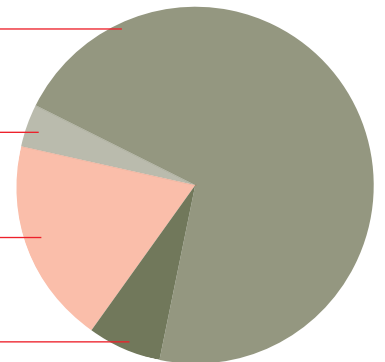
kr. 120.000

Arbejdslegater

kr. 583.000

Andet

kr. 210.000



DET STØTTEDE KODA BL.A. I 2005:

SPIL DANSK DAGEN
 DANSK MUSIKÅRBOG
 ÅRETS REYVPRISER
 STØTTE TIL UDVIKLINGEN AF DANSK SANGSKRIVERMILJØ
 ÅRETS MUSIKSKOLEPRIS
 KURSUSTILBUD TIL MEDLEMMERNE
 STØTTE TIL DEN FÆRØSKE KOMPONISTFORENING
 INTERNATIONALE WORKSHOPS
 KODA'S GRØNLANDSPRIS
 ÅRETS HIPHOPPER
 POPUPSHOPS
 SCENEN FOR NY MUSIK PÅ COPENHAGEN JAZZFESTIVAL
 SANGSKRIVERSCENEN PÅ SPOT 11
 MXP
 KODA SKOLEKONTAKT
 STØTTE TIL CD-UDGIVELSER
 STØTTE TIL ARBEJDSLEGATER MV.
 DRIFTSSTØTTE TIL DPA, DJBFA, DMFF OG DKF

MEDLEMMERNE OG DERES VÆRKER I 2005

KODA registrerede ved udgangen af januar 2006 medlem nr. 30.000.

- Medlemmerne anmeldte 36.118 nye værker i 2005
- 24.792 af de nye værker blev anmeldt online
- 11.326 af de nye værker blev anmeldt via papirblanketter
- I 2005 modtog vi 33.786 KODA-lister og koncertprogrammer.
- 17.394 af disse blev rapporteret online via Mit KODA på hjemmesiden.

DE NATIONALE MIDLER: EN UVURDERLIG STØTTE TIL DANSK MUSIK

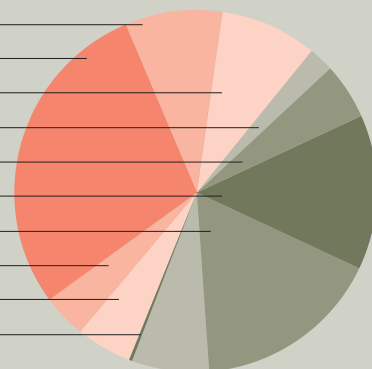
Medlemmerne har besluttet, at 10 pct. af nettoprovenuet skal støtte udviklingen af dansk musik og bidrage til, at komponister og sangskrivere er godt organiseret. Disse 10 pct. kaldes de nationale midler, og det beløb sig i 2005 til 38,3 mio. kr. Det er både danske og udenlandske rettighedshavere, der bidrager til de nationale midler.

Størstedelen af disse midler fordeler KODA videre til DJBFA, DPA, DMFF og DKF. I 2005 uddelte KODA 31,1 mio. kr. til de fire foreninger. Medlemsforeningerne uddeler herefter støtten på vegne af KODA til sine medlemmer. KODA uddeler selv en mindre del af de nationale midler til tilsluttede medlemmer; altså medlemmer der ikke er organiseret i DJBFA, DPA, DKF eller DMFF, og derfor ikke kan søge støtte hos dem.

ANVENDELSE AF KODA'S NATIONALE MIDLER 2005

► TOTAL KR. 34,9 MIO.

kr. 3.031.305	Legatboliger
kr. 9.929.385	Arbejds-, studie- og rejselegater
kr. 2.957.764	Koncertvirksomhed
kr. 796.925	Hæderslegater, priser og lignende uddelinger
kr. 1.712.835	Kursusvirksomhed og lignende
kr. 4.935.817	PR-virksomhed og lignende
kr. 5.848.360	Organisatorisk arbejde og andre administrationsudgifter (max 20%)
kr. 1.348.891	Produktion af noder
kr. 1.784.301	Produktion, udgivelse og/eller distribution af fonogrammer/videogrammer
kr. 150.255	Ældre og vanskeligt stillede medlemmer (overgangsydelser)
kr. 2.395.917	Øvrige formål



KODA OG UDLANDET

KODA gør et stort stykke arbejde for at sikre, at danske komponister og sangskrivere modtager betaling for deres musik, når den spilles internationalt. På samme måde sikrer vi, at internationale rettighedshavere modtager betaling, når deres musik spilles i Danmark.

Vores internationale søsterselskaber sender penge til os, når vores medlemmers musik fremføres internationalt. Vi sender disse penge videre til medlemmerne.

KODA MODTOG DISSE BELØB FRA UDLANDET I 2005:

Fra de nordiske lande 10.566.137 kr.
 Fra EU-lande 11.420.434 kr. (uden Sverige og Finland)
 Fra USA 1.550.806 kr.
 Fra andre lande 2.742.747 kr.

KODA modtog i alt 26,2 mio. kr. fra udlandet.

TOP 10 ► DE MEST SPILLEDE DANSKE VÆRKER I UDLANDET I 2005

NR.	TITEL	KOMPONIST/SANGSKRIVER/SOLIST
1	SUPERSTAR	Remee, Michael Hedin Hansen, Joseph Belmaati, Jamelia/Christine Milton
2	BARBIE GIRL	Søren Rasted, Claus Norreen, Rene Dif, Lene Nystrøm, AQUA
3	PLAYED ALIVE	Michael Parsberg Hansen, Uffe Savery, Morten Friis, SAFRI DUO
4	THANK YOU	Carsten Schack, Peter Biker, Niela Jamelia Davis
5	MOVE YOUR FEET	Jesper Mortensen, Junior/Senior
6	AICHA	Jean Jacques Goldman, Brahim Hadj Khaled. Arrangeret af Outlandish
7	WALOU	Isam Bachiri, Thomas Holm Hinz, Elias P. David, Jannik Raun Christensen, Roger Lenny Martinez, Waqas Ali Quadri, Outlandish
8	SHA-LA-LA-LA	Torben Lendager, Poul Dehnhardt, Vengaboys
9	TANGO JALOUSIE	Jacob Gade
10	GUANTANAMO	Isam Bachiri, Thomas Holm Hinz, Elias P. David, Jannik Raun Christensen, Roger Lenny Martinez, Waqas Ali Quadri, Outlandish

* På 11 pladsen ligger fortsat Laid Backs sommerhit "Sunshine Reggae", der siden 1983 har været at finde blandt de mest spillede danske værker i udlandet.

KONCERTER OG MUSIK I RESTAURANTER, BUTIKKER MV.

TÆTTERE PÅ KUNDERNE

I 2005 lavede vi en undersøgelse, der viste, at vores kunder generelt finder det rimeligt, at de skal betale til KODA, og de fleste ved, hvad KODA står for. Undersøgelsen var startskuddet på et langsigtet arbejde med at skabe tættere og bedre kontakt til vores kunder. Undersøgelsen viste også, at en del af vores kunder mangler viden om, hvor pengene går hen. På baggrund af analysen vil vi målrette vores kommunikation til kunderne og gøre mere ud af at forklare, at KODA er en nonprofit medlemsforening, hvor alle midlerne går tilbage til dem, der har skabt musikken.

VI TAGER HØJDE FOR DEN ENKELTE KUNDES BEHOV

Vi har en stor og differentieret kundekreds. Blandt vores ca. 60.000 kunder inden for området "Anden offentlig fremførelse" finder man fx store restauratører, butikskæder, enkeltmandsbutikker, biografer, aerobiccentre og arbejdspladser. De har et naturligt behov for forskelligartet information. Gennem øget personlig kontakt med kunderne og målrettet information, arbejder vi for at skabe bedre kontakt med alle vores kunder. Det er ikke kun på serviceområdet, at vi gør en særlig indsats. Gennem mere differentierede aftaler, der er skabt, så de tilgodeser den enkelte kundegruppes behov, ønsker vi at skabe fleksibilitet, således at de enkelte kunder kan vide sig sikre på, at de betaler for netop den musik, som de anvender.

KUNDEKONTAKTEN I 2005

KODA har ca 60.000 kunder. Det er dem, der anvender musik offentligt.

BESØG HOS KUNDERNE

KODA havde ca. 20.000 kundebesøg rundt omkring i landet. Gennem samtaler vejleder vi fx butikker, restauranter mv. om brug af musik og betalingen til KODA.

AVISUDKLIP

KODA behandlede ca. 19.000 avisudklip, hvor der var omtalt koncerter mv. Vi kontakter arrangørerne for at lave en aftale om betaling for den offentlige brug af musikken.

TELEFON

KODA's kundeservice besvarede ca. 15.000 telefonopkald vedr. brug af musik offentligt og priser, men også vedr. den bedste anvendelse af musikken.

RAPPORTERING FRA MEDLEMMERNE

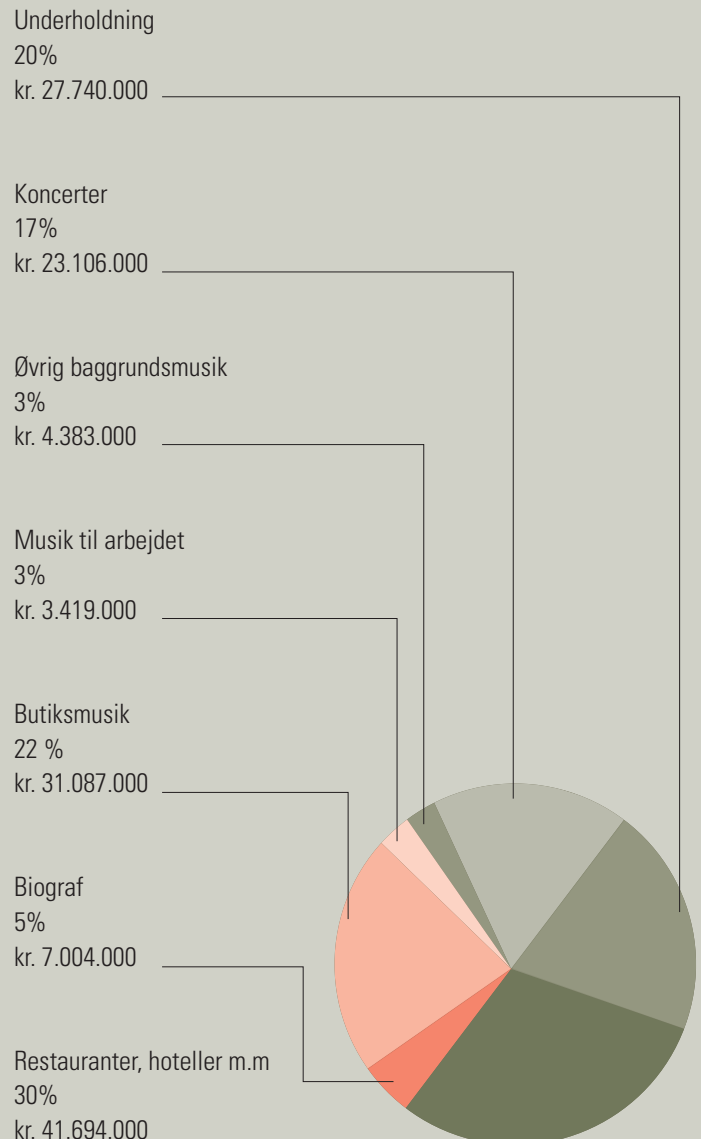
KODA's medlemmer indberettede 15.000 enkeltstående arrangementer, hvorefter KODA's kundeservice tog kontakt til arrangørerne.

INDTÆGTERNE FRA KONCERTER OG MUSIK I RESTAURANTER, BUTIKKER MV.

På området "Anden offentlig fremførelse" steg indtægterne i forhold til 2004 samlet med 8 pct. til 138,4 mio. kr. Generelt kan de øgede indtægter tilskrives en bedre markedsdækning, samt en voksende brug af musik. På vegne af GRAMEX indhentede KODA 57,9 mio. kr. Disse fordeles via GRAMEX blandt udøvende kunstnere og pladeproducenter.

KODA'S INDTÆGTER 2005 – ANDEN OFFENTLIG FREMFØRELSE

► TOTAL KR. 138.433.000



INDTÆGTERNE PÅ OMRÅDET ANDEN OFFENTLIG FREMFØRELSE 2005 SAMMENLIGNET MED 2004

HOTEL- OG RESTAURATIONSOMRÅDET

Indtægterne steg med ca. 10 pct. Stigningen skyldes bl.a. en forbedret markedsdækning samt den oprappingsordning, der i 2004 blev aftalt med brancheorganisationen HORESTA.

BIOGRAF- OG FILMFOREVISNINGER

Indtægterne faldt med ca. 2 pct., hvilket skyldes det generelt faldende billetsalg i biografbranchen.

BAGGRUNDSMUSIK I HANDELS- OG AFSÆTNINGSLOKALER

Indtægterne faldt med ca. 3 pct. Det lille fald kommer efter en årrække med stabile eller stigende indtægter. Der vil i de kommende år være fokus på KODA's kundekontakt til butikker mv. Dette sker for at skabe en øget tilfredshed blandt kunderne og for at opnå en øget markedsdækning.

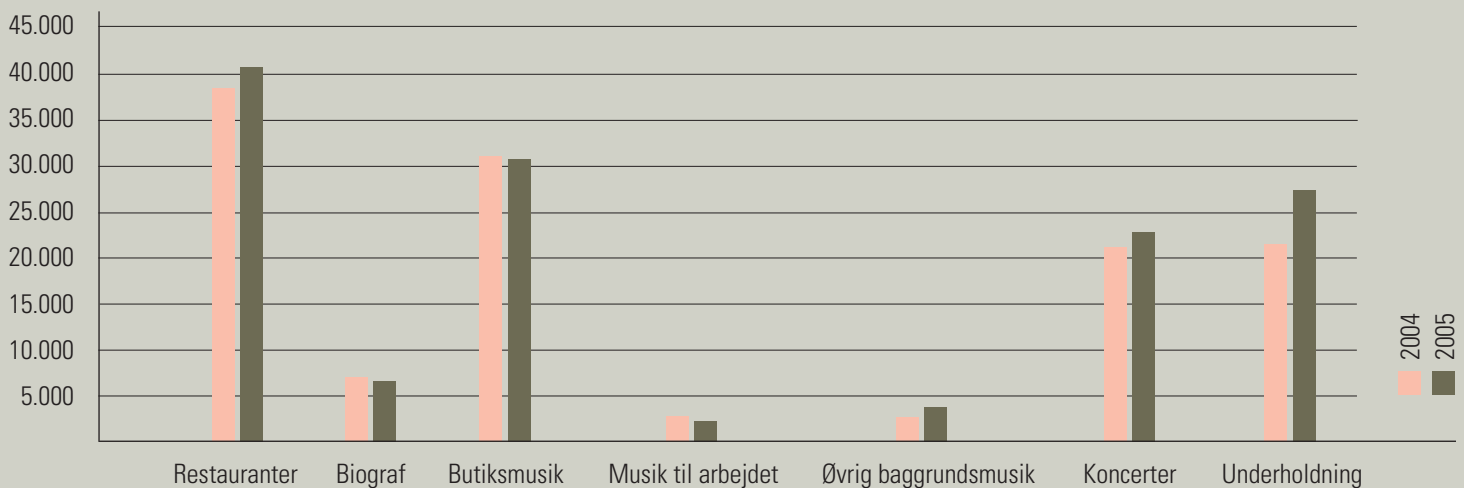
KONCERTER OG UNDERHOLDNINGSARRANGEMENTER

Der er en stigning i aktivitetsniveauet inden for den levende musikscene. Der afholdes flere større musikarrangementer, og vi har herudover en bedre dækning af markedet. Det øgede aktivitetsniveau afspejler sig i en stigning på 13 pct.

UNDERHOLDNING I ØVRIGT

Området omfatter bl.a. aerobiccentre, danseskoler, gymnasier, tivoli-parker og teatermusik. Her steg indtægterne samlet med ca. 18 pct. Dette skyldes både, at der er flere aktører på området, at vi har skabt en bedre dækning af markedet, og endelig at nye aftaler på en række af områderne slår igennem i regnskabet for 2005.

KODA'S INDTÆGTER 2004 - 2005 ANDEN OFFENTLIG FREMFØRELSE



DE TRE MEST SPILLEDE LIVE-NUMRE PÅ LANDETS KONCERTSCENER

KODA kan på baggrund af bl.a. medlemmernes og koncertstedernes rapportering opgøre, hvad der blev spillet mest på landets live-scener. Det tegner et andet musikalsk landkort end fx de mest spillede på landets radiostationer.

NR. TITEL

KOMPONIST

1	SÅ LÆNGE JEG LEVER	JOHN MOGENSEN
2	KALD DET KÆRLIGHED	LARS LILHOLT
3	HIMMELHUNDEN	HASSE ANDERSSON OVERSÆTTELSE: CALLE STRAND

GODE AFTALER OM MUSIKDRAMATIK

I 2004 indførte vi en tarif for brug af eksisterende musik på teaterscener mv. Tariffen omhandler ikke store rettigheder. Tariffen skaber gode rammer for dem, der ønsker at bruge eksisterende musik i teaterforestillinger mv. Brugere har været meget glade for at kunne håndtere disse rettigheder et sted. Samtidig betyder tariffens procentmæssige opbygning, at brugeren kun betaler for den præcise musikbrug, hverken mere eller mindre. Dette styrker også tariffens anvendelighed, til glæde både for komponisterne, tekstforfatterne og brugerne.

Tidligere var brugerne hensat til at få individuelle tilladelser fra de enkelte rettighedshavere, hvilket var svært og ofte decideret umuligt. Dette betød, at der ofte ikke blev indhentet eller givet tilladelse til musikbrugen.

LANGVARIGE FORHANDLINGER MED SPILLESTEDERNE

Efter næsten to års forhandlinger er det endnu ikke lykkedes at nå til enighed med de regionale og honorarstøttede spillesteder. I oktober 2003 bestemte Ophavsretslicensnævnet, at de regionale spillesteder – efter en seksårig optrapningsperiode – fra og med 2006 skulle betale 5,5 pct. af entréindtægten samt af offentlige og private tilskud. Efter nævnets kendelse indgik KODA og spillestederne en samarbejdsaftale, og aftalte en lempelig overgangsordning uden regulering for fortiden. I begyndelsen af 2004 indledtes forhandlinger om mulige alternative beregningsmodeller, og sideløbende drøftedes nye vilkår for honorarstøttede spillesteder. I skrivende stund er forhandlingerne sat på "stand-by", og vi afventer en tilbagemelding fra spillestederne på et kompromisforslag, som vil betyde besparelser for spillestederne på 400.000-500.000 kr.

NY AFTALE MED HANDELSSKOLERNES OG DE TEKNISKE SKOLERS ORGANISATIONER

Den nye aftale med handelsskolernes og de tekniske skolers organisationer er skabt ud fra hensyn til den særlige brug af musik på disse skoler, samtidig med at den skulle medføre en god markedsdækning. I dag er stort set alle skoler dækket af aftalerne, hvilket viser, at aftalen har ramt rigtigt i forhold til brugernes behov. Aftalen trådte i kraft ved udgangen af 2004.

UDFORDRINGER FRA EU-KOMMISSIONEN

Det juridiske område har i 2005 været et relativt roligt år for KODA uden de helt store ændringer i dansk ret. Til gengæld har der været flere initiativer fra EU, som kan få en meget stor betydning for KODA og vores søsterselskaber og dermed for danske komponister og tekstforfattere.

EU-kommissionen kom i oktober 2005 med en henstilling vedrørende grænseoverskridende kollektiv forvaltning af musikrettigheder på internettet. EU-kommissionens intention er, at alle musikrettigheder til onlineudnyttelse på sigt skal samles hos nogle få europæiske forvaltningsselskaber for at gøre rettighedsklareringen nemmere for de få udbydere, som har tværopæiske musiktjenester på internettet.

De ændringer, som der lægges op til, vil for så vidt styrke de enkelte rettighedshaveres stilling. Problemet er, at EU-kommissionens planer vil gøre de stærke rettighedshavere, som fx multinationale musikforlag, endnu stærkere, og de komponister og tekstforfattere, hvis værker ikke bruges intenst over hele Europa, vil miste indflydelse og få lavere afregninger. Hertil kommer, at de ca. 35 mio. kr. om året i nationale midler, som bl.a. fordeles som støtte, arbejdslegater, udgivelse af musik cd'er og legatboliger kommer til at forsvinde eller blive væsentligt begrænset.

EU-kommissionens initiativer vil også være til skade for danske musikbrugere, fordi de risikerer at skulle indgå aftaler med flere selskaber for at få adgang til hele musikrepertoiret. Der vil også blive rettigheder, som det ikke kan betale sig for nogle forvaltningsselskaber at administrere, og derfor vil der være musik, som det ikke er praktisk muligt at klarere rettighederne til. Det vil skade mangfoldigheden. Populært sagt vil forsynings sikkerheden blive skadet og transaktionsomkostningerne vil stige. Derfor arbejder KODA tæt sammen med DR om at undgå en ændring af de eksisterende strukturer.

Et andet EU-initiativ i 2005 var implementeringen af retshåndhævelsesdirektivet i den danske ophavsretslov. Direktivet skal ses som et led i harmoniseringen af medlemsstaternes regler om håndhævelse af ophavsrettigheder og andre immaterialrettigheder. Ændringslovens bestemmelser vedrører særligt erstatningsbestemmelserne og bestemmelserne om inddragelse og tilintetgørelse af ulovligt materiale. I erstatningsreglerne indføres som noget nyt, at krænkerens fortjeneste på den ophavsretlige krænkelse skal indgå i beregningen af erstatningen; noget som er helt rimeligt set med KODA's øjne. Det vedtagne lovforslag medfører dog ingen grundlæggende ændringer i ophavsretsloven.

NYTÆNKNING PÅ RADIOOMRÅDET

Efter en årrække med forhandlinger har KODA og langt størstedelen af de kommercielle radiostationer i 2005 underskrevet aftaler, der både tager hensyn til økonomien hos de kommercielle radioer, er lettere at administrere for musikbrugerne og sikrer rettighedshaverne rimelig betaling for deres arbejde. I starten af året indgik vi en aftale med alle de avisejede lokalradioer. Ved udgangen af året indgik vi en tilsvarende aftale med SBS Radio, der indbefatter de to største og mest udbredte formater på lokalradiomarkedet, The Voice og Radio 2. Hertil kommer at tilsvarende aftaler er indgået med en række enkeltstående lokalradioer, ligesom de nye aftaleprincipper blev indarbejdet i aftalen med Sky Radio. Det betyder, at langt størstedelen af hele det kommercielle radioområde er aftaledækket.

Kommercielle radioer har gennem mange år betalt vederlag efter en tarif, hvorefter de typisk har skullet betale 6,2 pct. af omsætningen, dog minimum et beløb afhængig af antal sendetimer og sendeområdets størrelse. Som følge af at det danske marked for radioreklame gennem mange år har ligget langt under europæisk gennemsnit, har stort set alle radiostationer betalt minimumsvederlag.

De nye aftaler hviler på nytænkning, hvor KODA har imødekommet lokalradioernes krav om markant nedsættelse af minimumspriserne. Til gengæld har radiostationerne accepteret, at det omsætningsbestemte vederlag forhøjes proportionalt med nedsættelsen af minimumsvederlaget. Det indebærer samlet set, at minimumspriserne er reduceret med ca. 30 pct., mens det typiske omsætningsbestemte vederlag er 8 pct. Den ændrede risikodeling betyder populært sagt, at KODA's medlemmer i højere grad honoreres efter de kommercielle radiostationers økonomiske succes.

De nye aftaler, som indebærer de største ændringer i radiotarifferne i mere end 20 år, giver radiostationerne bedre muligheder for at udvide deres virksomhed, og de nye tariffer gør det lettere at starte nye radiostationer. Alt sammen til gavn for både musikbranchen og radiostationerne.

De nye aftaler giver en økonomisk lettelse til de kommercielle radiostationer med deraf følgende lavere indtægter til KODA. 2005 har imidlertid også været præget af, at der har været en række ekstraordinære indtægter på radioområdet. Dette skyldes, at vi i maj 2005 fik medhold i Ophavsretslicenssagen i en sag om satellitradio, hvilket resulterede i en efterbetaling på 6,5 mio. kr. Sky Radios lukning har kun i begrænset omfang påvirket regnskabet for 2005, da lukningen skete sent på året.

De nye fremadrettede aftaler på radioområdet indebærer også, at KODA har forligt en lang række rets- og voldgiftssager, som verserede om størrelsen af radiostationernes betaling. Den eneste tilbageværende sag angår Radio 100 FM, som har afvist at drøfte de nye principper om ændret risikodeling.

FORNYET OPTIMISME I RADIOBRANCHEN

Et øget salg af både lokale og landsdækkende radioreklamer har skabt fornyet optimisme blandt radiostationerne. Det betyder flere radiostationer og større differentiering af musikudbudet til radiolytterne. KODA har indgået nye aftaler med størstedelen af de kommercielle radioer i 2005.



KODA støtter en række tiltag, der gavner udviklingen af dansk musik. I 2005 støttede vi bl.a. en scene på Copenhagen Jazzfestival, der udelukkende havde ny dansk jazz på programmet.

FOTO: ANDERS BEIER

RADIO, TV, ONLINE MV.

DR

DR og KODA indledte i 2005 nye forhandlinger for at indgå en fremadrettet aftale. DR har i de senere år øget musikforbruget væsentligt i både DR TV og DR Radio. Hertil kommer, at de nye digitale platforme som DAB, netradioer og online streaming for alvor har taget fart. Det betyder, at de enkelte kunstnere får en lavere afregning, fordi der bliver flere om at dele de penge, som DR betaler for musikken. På denne baggrund har KODA indledt forhandlinger med DR. DR har til gengæld et ønske om, at en ny aftale i højere grad skal tage højde for de mange nye distributionskanaler, som anvendes af DR, ligesom aftalen også skal være længerevarende, så DR har en mulighed for at kunne realisere nogle af de mange spændende initiativer, som DR planlægger i de kommende år. Selvom det er komplicerede forhandlinger, er vi i KODA optimistiske med hensyn til at nå et forhandlingsresultat. Forhandlingerne har også vist, at KODA og DR har en fælles interesse i at sikre let adgang til klarering af musikrettigheder.

KOMMERCIEL TV

Tv-markedet i Danmark har det godt, og tv-stationerne tjener penge som aldrig før. TV 2 er blevet mere dominerende på tv-markedet end tidligere, bl.a. som følge af etableringen af TV 2 Zulu, TV 2 Charlie og TV 2 Film. Det markant øgede udbud af tv har medført en eksplosion i antallet af rettighedshavere, som får fremført deres værker i TV 2's udsendelser, og derfor har KODA gennem 2005 forhandlet med TV 2 for at få en ny aftale på plads. Forhandlingerne har ikke ført til enighed, og parterne er derfor blevet enige om at forelægge sagen for Ophavsretslicensnævnet.

SATELLIT OG KABEL

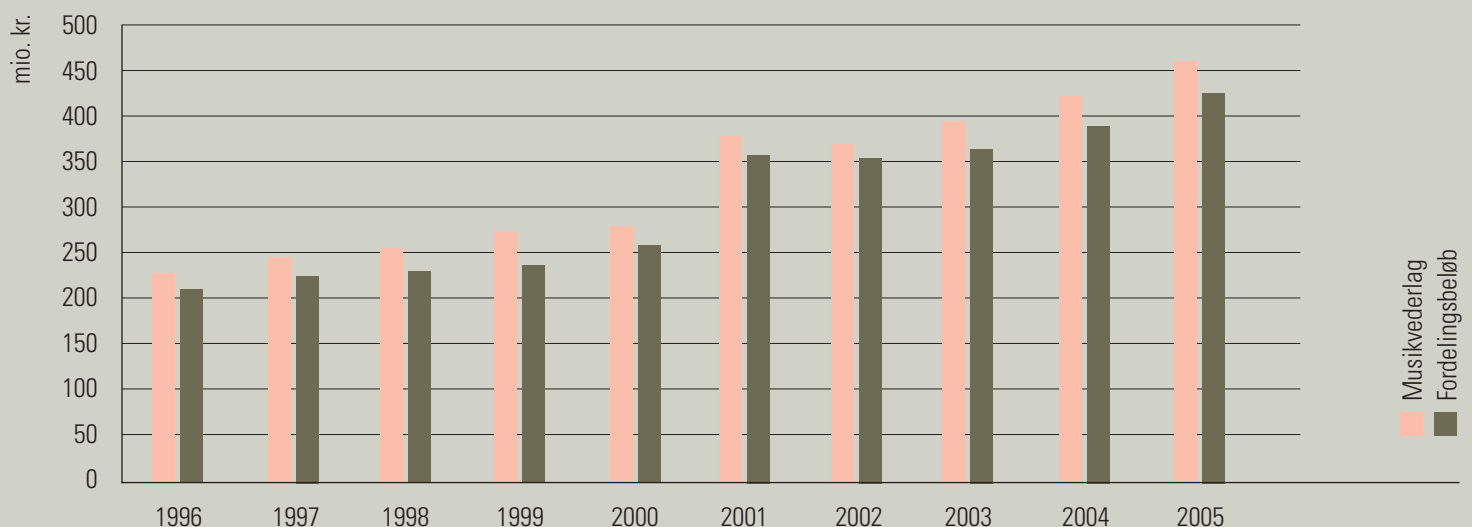
Kabel-tv området har været præget af stor stabilitet. Området har en mindre vækst, som primært skyldes, at kabeloperatørerne får flere abonnenter og større programudbud. IP-TV er et område i vækst, men aktiviteterne i 2005 har ikke haft en volumen, som har haft større betydning.

I relation til premium tv-kanaler er der indgået en aftale med TV 1000 om betalinger for fortiden. Aftalen indebærer en meget betydelig efterbetaling, som væsentligt har påvirket KODA's indtægter i 2005 på radio/tv-området. Det gode regnskabsmæssige resultat for 2005 skyldes således efterbetalinger fra TV 1000 og SBS Radio og ikke generelt højere betalinger fra radio- og tv-stationerne.

GODE TAKTER PÅ ONLINEOMRÅDET

I 2005 kom der for alvor gang i salget af onlinemusik. Indtægterne er stadig små, men flere velfungerende onlinemusikbutikker har betydet, at musikbrugerne i stadig højere grad køber musik på nettet. KODA's medlemmer har stor interesse i, at det lovlige marked for salg af musik på nettet professionaliseres. Derfor har KODA i de sidste år gjort et stykke arbejde for at samarbejde med de mange nye aktører på markedet. En fast tarifstruktur med en rimelig minimumssats sikrer tilfredshed hos markedets udbydere, samtidig med at rettighedshaverne får en fair betaling for deres musik. Vederlaget til vores medlemmer er 12 pct. af udsalgsprisen med en minimumstarif på 76 øre pr. sang. Det er let for kunden og fair for rettighedshaverne! Minimumsprisen er midlertidigt nedsat (fra 1,52 kr.) med henblik på at få gang i onlinemarkedet, som er hårdt presset af pirattjenester og priskrig.

MUSIKVEDERLAG OG FORDELINGSBELØB 1996 – 2005



RESULTATOPGØRELSE FOR ÅRET 2005

Note		2005	2004
1	Musikvederlag, Danmark	420.263.020	377.962.098
	Musikvederlag, blankbånd	9.044.028	8.909.625
	Musikvederlag, Færøerne	2.069.746	2.174.193
	Musikvederlag, Grønland	1.961.758	2.020.950
3	Musikvederlag, udland	26.280.125	29.988.427
		459.618.677	421.055.293
2	Administrationsomkostninger	50.292.007	48.083.003
	Resultat før renter mv.	409.326.670	372.972.290
	Renteindtægter, netto	15.797.458	17.730.037
	Resultat før skat	425.124.128	390.702.327
	Selskabsskat	—	—
	Årets resultat	425.124.128	390.702.327
3	Der afregnes således:		
	Afregninger fra udlandet	26.280.125	29.988.427
	Støtte til nationale kulturelle formål	38.330.832	34.491.434
	Kollektive blankbåndsmidler	2.956.893	3.034.186
7	Rest til fordeling	357.556.278	323.188.280
		425.124.128	390.702.327

REVISIONSPÅTEGNING

Foreningens ledelse har ansvaret for årsregnskabet. Vores ansvar er på grundlag af vores revision at udtrykke en konklusion om årsregnskabet, der aflægges efter KODA's love samt lovgivningens krav til regnskabsaflæggelsen.

DEN UDFØRTE REVISION

Vi har udført vores revision i overensstemmelse med danske revisionsstandarder. Disse standarder kræver, at vi tilrettelægger og udfører revisionen med henblik på at opnå høj grad af sikkerhed for, at årsregnskabet ikke indeholder væsentlig fejlinformation. Revisionen omfatter stikprøvevis undersøgelse af information, der understøtter de i årsregnskabet anførte beløb og oplysninger. Revisionen omfatter endvidere stillingtagen til den af ledelsen anvendte regnskabspraksis og til de væsentlige skøn, som ledelsen har udøvet, samt vurdering af den samlede præsentation af årsregnskabet. Det er vores opfattelse, at den udførte revision giver et tilstrækkeligt grundlag for vores konklusion.

VI HAR REVIDERET ÅRSREGNSKABET FOR KODA FOR 2005.

Revisionen har ikke givet anledning til forbehold.

KONKLUSION

Det er vores opfattelse, at årsregnskabet giver et retvisende billede af foreningens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2005 samt af resultatet af foreningens aktiviteter for regnskabsåret 2005 i overensstemmelse med KODA's love samt lovgivningens krav til regnskabsaflæggelsen.

København, 7. marts 2006

PricewaterhouseCoopers

Statsautoriseret Revisionsaktieselskab

PER VÆRNDAL
STATSAUTORISERET REVISOR

ANDERS RØJLESKOV
STATSAUTORISERET REVISOR

BALANCE PR. 31. DECEMBER 2005

Note		2005	2004
	AKTIVER		
	Likvide beholdninger	146.319.604	99.007.091
	Debitorer	1.868.322	3.684.656
4	Obligationer	62.000.000	62.906.440
4	Investeringsforeningsbeviser	215.099.686	207.072.198
5	Ejendomme	54.334.345	71.434.345
6	Driftsmidler	1.706.012	1.989.182
	Periodiserede renter	2.561.610	121.690
	Periodeafgrænsningsposter	778.640	849.488
	Aktiver i alt	484.668.219	447.065.090
	PASSIVER		
	Støtte til nationale kulturelle formål	40.440.589	35.599.051
	Kollektive blankbåndsmidler	6.278.738	6.749.410
	Øvrige kollektive formål	1.389.860	1.214.343
	Afregninger fra udlandet	6.100.085	8.057.323
	Uafregnede beløb mv.	52.585.120	48.094.925
	Prioritetsgæld	—	194.314
	Periodeafgrænsningsposter	6.625.547	6.128.725
	Øvrige kreditorer	7.365.250	9.742.948
7	Til fordeling	363.883.030	331.284.051
	Passiver i alt	484.668.219	447.065.090
8	Eventualforpligtelser mv.		
	København, 7. marts 2006		
	DIREKTION / NIELS BAK		

REGNSKABSPRAKSIS

Årsregnskabet er udarbejdet efter følgende regnskabspraksis, der er uændret i forhold til året før.

RESULTATOPGØRELSEN

INDTÆGTSKRITERIUM

KODA's musikvederlag resultatføres efter kontantprincippet, hvilket medfører, at det alene er realiserede indtægter, der indgår i resultatopgørelsen.

BALANCEN

EJENDOMME

Bygninger og grunde er optaget til anskaffelsesomkostninger, reduceret med realiseret avance vedrørende tidligere afhændede ejendomme samt foretagne bygningsafskrivninger foretaget til og med 1994.

Der er ikke foretaget bygningsafskrivninger fra og med 1995, idet det

antages, at værdien af ejendommene kan opretholdes ved den løbende vedligeholdelse.

DRIFTSMIDLER

Driftsmidler er optaget til anskaffelsesomkostninger reduceret med afskrivninger.

Afskrivninger beregnes efter saldo værdimetoden, hvorefter afskrivninger beregnes med indtil 25 pct. af saldo værdien.

OBLIGATIONER OG INVESTERINGSFORENINGSBEVISER

Obligationsbeholdninger og investeringsforeningsbeviser værdiansættes til kursværdien på balancedagen.

Urealiserede kursavancer/-tab på balancedagen og realiserede kursavancer/-tab ved afhændelse og udtrækning af obligationer indgår i resultatopgørelsen under posten "Renteindtægter, netto".

	2005	2004
1 MUSIKVEDERLAG, DANMARK		
Radio og tv	277.577.764	245.472.334
Internet	3.703.062	3.513.077
Biograf og filmforevisning	6.972.477	7.110.461
Restauratører, hoteller og skibe	41.301.817	37.469.374
Handels- og afsætningslokaler	30.973.602	31.911.358
Musik til arbejde	3.419.242	3.506.759
Musik i fly	1.484.242	1.206
Turistbusser	722.283	774.476
Diverse	<u>2.176.377</u>	<u>2.625.350</u>
Baggrundsmusik	38.775.746	38.819.149
Koncerter	27.292.292	23.560.260
Indendørs underholdning <200 personer	2.200.924	2.311.393
Indendørs underholdning >200 personer	5.590.271	4.814.219
Udendørs underholdning	1.025.926	1.013.079
Foreningsoverenskomster	<u>660.907</u>	<u>872.371</u>
Enkeltstående arrangementer	36.770.319	32.571.322
Udstillinger/messer	194.416	201.200
Sportsarrangementer	4.863.057	4.618.358
Tivoliparker	3.067.628	2.202.725
Cirkus	281.778	299.037
Teatermusik	2.469.660	2.024.454
Skoler og gymnasier	<u>2.949.442</u>	<u>2.346.875</u>
Underholdning i øvrigt	13.825.981	11.692.649
Gudstjenester	1.335.853	1.313.732
Musikvederlag, Danmark	<u>420.263.020</u>	<u>377.962.098</u>
2 ADMINISTRATIONSOMKOSTNINGER		
Personaleomkostninger	40.233.028	38.270.325
Honorarer:		
Rådshonorarer	1.244.292	1.210.832
Musikfagligt udvalg	20.695	38.172
Juridisk assistance	1.544.699	1.392.256
Revision	264.780	249.079
Konsulentydelse	414.084	272.982
Kontrol- og PR-omkostninger	1.013.425	1.341.623
Rejser og repræsentation mv.	1.384.967	1.651.044
Lokaleomkostninger	939.471	415.269
Kontorhold:		
Kontorartikler og tryksager mv.	1.683.263	1.411.243
Telefon og telegammer	331.795	467.036
Transport	80.129	11.217
Bankomkostninger	34.472	79.920
Porto	1.679.429	1.755.446
Forsikringer	191.583	164.801
Kontingenter (CISAC mv.)	699.426	629.430
Eksterne registre	343.729	527.716
Edb, driftsudgifter vedrørende tastning	275.814	323.891
Edb, driftsudgifter	2.050.097	1.850.320
Edb, systemopbygning og installation mv.	424.862	1.077.818
Inventar, vedligeholdelse og nyanskaffelser	331.289	174.217
Diverse	16.256	12.295
Afskrivninger	932.583	507.544
Omkostningsreduktioner	<u>-5.842.161</u>	<u>-5.751.473</u>
Administrationsomkostninger	<u>50.292.007</u>	<u>48.083.003</u>

	2005	2004
3 AFREGNINGER FRA UDLANDET		
Musikvederlag vedrørende kabelspredning af danske radio- og tv-programmer i udlandet	247.642	1.507.159
Øvrige musikvederlag udland	26.032.483	28.481.268
Afregninger fra udlandet	26.280.125	29.988.427
4 OBLIGATIONER OG INVESTERINGFORENINGSBEVISER		
Kostpris 1. januar	267.673.309	254.881.159
Årets tilgang	9.687.092	74.792.150
Årets afgang	<u>—</u>	<u>-62.000.000</u>
Kostpris 31. december	<u>277.360.401</u>	<u>267.673.309</u>
Op- og nedskrivninger 1. januar	2.305.329	3.166.529
Årets op- og nedskrivninger	-2.566.044	-1.134.000
Op- og nedskrivninger på afgang	<u>—</u>	<u>272.800</u>
Op- og nedskrivninger 31. december	<u>-260.715</u>	<u>2.305.329</u>
Regnskabsmæssig værdi 31. december	<u>277.099.686</u>	<u>269.978.638</u>
Investeringsforeningsbeviser er en udloddende investeringsforening, hvor den underliggende portefølje udelukkende består af obligationer.		
5 EJENDOMME		
Kostpris 1. januar	71.596.960	71.596.960
Årets afgang	<u>-17.100.000</u>	<u>0</u>
Kostpris 31. december	<u>54.496.960</u>	<u>71.596.960</u>
Afskrivninger 1. januar	-162.615	-162.615
Årets afskrivninger	<u>0</u>	<u>0</u>
Afskrivninger 31. december	<u>-162.615</u>	<u>-162.615</u>
Regnskabsmæssig værdi 31. december	<u>54.334.345</u>	<u>71.434.345</u>
Ejendommenes kontantværdi udgør 1. januar	<u>75.000.000</u>	<u>70.300.000</u>
6 DRIFTSMIDLER		
Kostpris 1. januar	17.062.086	17.873.432
Årets tilgang	649.413	691.302
Årets afgang	<u>-8.153.634</u>	<u>-1.502.648</u>
Kostpris 31. december	<u>9.557.865</u>	<u>17.062.086</u>
Afskrivninger 1. januar	-15.072.904	-16.068.008
Afgang	7.588.544	1.430.499
Årets afskrivninger	<u>-367.493</u>	<u>-435.395</u>
Afskrivninger 31. december	<u>-7.851.853</u>	<u>-15.072.904</u>
Regnskabsmæssig værdi 31. december	<u>1.706.012</u>	<u>1.989.182</u>
7 TIL FORDELING		
Til fordeling ifølge resultatopgørelse	357.556.278	323.188.280
Uanbringelige vederlag 1. januar	3.467.707	4.343.685
Refusion Dansk Forfatterforening vedr. 2004	—	1.075.264
Frie andele	<u>2.859.045</u>	<u>2.676.822</u>
Til fordeling	<u>363.883.030</u>	<u>331.284.051</u>
8 EVENTUALFORPLIGTELSE MV.		
— Anslået kapitaliseret værdi af pensionsforpligtelser udgør DKK 1.998.000		
— Der er indgået leasingkontrakter vedrørende edb-udstyr. Forpligtelsen udgør DKK 377.000 fordelt over de følgende tre år.		
— Feriepengeforpligtelse for funktionærer udgør DKK 4.430.000.		
— Forpligtelser vedrørende udlejningsejendom: Indvendig vedligeholdelse i forbindelse med lejemål udgør DKK 87.000.		
— Der er indgået lejemål som er uopsigeligt frem til 1. maj 2008. Forpligtigelse vedrørende husleje udgør DKK 681.000.		

NCB I DANMARK

Værdien af pladesalget i Danmark faldt med 5,4 pct. i 2005 til 610 mio. kr. (mod 7 pct. i 2004), og antallet af solgte enheder faldt med 2,8 pct. I årene 2001-2003 lå den årlige nedgang i omsætningen på 16-17 pct., så nedgangen i 2005 er knap så dramatisk som i tidligere år.

En glædelig nyhed er dog, at på trods af nedgangen i det totale salg, så stiger salget af dansk musik – dog beskedent med 3 pct. i forhold til 2004 og udgør nu 45,7 pct. af det totale salg.

NCB's indkassering i Danmark var i 2005 på 100,5 mio. kr. - stort set på samme niveau som i 2004, og afregningen til danske medlemmer var 46,4 mio. kr. Salget af audioprodukter (cd'er m.v.) udgør 80 pct. af omsætningen, mens onlinesalget i Danmark stadigvæk er beskedent under de 2 pct. Selvom der er tale om en kraftig vækst på dette område, har der for visse onlineudbydere været tale om acountobetaling, indtil en endelig aftale vil falde på plads. Derfor har NCB ikke været i stand til at udbetale alle beløb indkasseret i Danmark med afregningen i december 2005. NCB administrerer afregningen på onlineområdet for både KODA og NCB og står over for nye udfordringer, ikke mindst når det gælder antallet af rapporteringer. Selvom onlineområdet kun udgør under 2 pct. af omsætningen, udgjorde antallet af rapporteringslinjer på onlineområdet 39 pct. af det samlede antal rapporteringslinjer, som NCB modtog i sidste halvdel af 2005.

NCB tilpasser sig løbende markedsudviklingen, og efter en reduktion i medarbejderstaben er ejendommen i Frederiksgade solgt, og NCB forventes at flytte til nyt lejemål omkring 1. september 2006.

Vil man læse mere om NCB henvises til www.ncb.dk, hvor NCB's årsberetning vil være til rådighed fra omkring 1. maj

SÅ MANGE ER ANSAT I KODA

KODA HAVDE VED UDGANGEN AF 2005 103 ANSATTE

- 5 personer er ansat i KODA's direktion og kommunikationsafdeling
- 29 personer arbejder med kontakt til og vejledning af kunder
- 4 personer arbejder med kontakt til og vejledning af medier
- 49 personer vejleder medlemmer samt står for registrering af værker og afregning for disse
- 17 personer er ansat i KODA's afdelinger for IT, administration og økonomi

GRØNLAND OG FÆRØERNE

KODA har i 2005 gjort en særlig indsats for at forbedre kontakten til de færøske musikbrugere og øge forståelsen for, at KODA varetager den færøske musiks interesser, således at det progressive musikmiljø på øerne fortsat udvikles. Vi har afholdt medlemsmøde og informationsmøde for de færøske kunder i maj i Thorshavn, og vi har udarbejdet et nyt kampagnemateriale på færøsk, der skal medvirke til, at de færøske kunder føler sig bedre orienteret. Herudover er der indgået en ny aftale med Nordens Hus. KODA's indtægter på Færøerne faldt med 5 pct. til 2,1 mio. kr.

På Grønland har vi ligeledes afholdt informationsmøder. Vi forsøger at trodse de store afstande og gennem vores konsulenter holde kontakt med de grønlandske musikbrugere. Også i 2005 blev KODA's Grønlandspris uddelt i forbindelse med et tv-transmitteret gallashow i Katuaq, og vi har gennem en række arrangementer støttet musiklivet på Grønland. På Grønland faldt indtægterne med 3 pct. til 2 mio. kr.

Gennem de nationale midler støtter KODA musiklivet på Grønland og Færøerne. I 2005 støttede vi således udviklingen af musikmiljøet på Grønland og Færøerne med 262.200 kr.

KODA I DEN DIGITALE VERDEN

For både at øge serviceniveauet og effektivisere administrationen, er det helt afgørende løbende at udvikle nye digitale redskaber. Både online servicemuligheder og den bagvedliggende styring af det enorme datamateriale, er væsentlige forudsætninger for effektiv forvaltning. KODA prioriterer dette meget højt og har igennem de seneste år udviklet styresystemer til fælles nordisk forvaltning af det samlede nordiske musikrepertoire. Sammen med de nordiske selskaber har vi en fælles nordisk værkdatabase. Når et værk fx er registreret af det norske TONO, skal vi ikke også oprette dette værk. I KODA har vi de seneste år videreudviklet dette system, således at også registreringen af, hvor værkerne opføres, går gennem samme database. Det betyder, at vi nu automatisk er i stand til at koble værkdokumentationen med registreringen af, hvor værket er blevet spillet og på baggrund af det få en automatisk udbetaling. At de nordiske lande anvender samme system, betyder både øget effektivitet og mindre omkostninger.

I de kommende år retter KODA fokus mod at digitalisere den kommercielle del af forvaltningen: altså kontakten til KODA's flere end 60.000 kunder.

KODAS RÅD

KODA ejes af medlemmerne. Medlemmerne af KODA's råd vælges på den årlige generalforsamling. KODA's råd består af to medlemmer fra Dansk Komponist Forening, to medlemmer fra Danske Populærautorer, to medlemmer fra Danske Jazz-, Beat-, og Folkemusikautorer og to medlemmer fra Dansk Musikforlæggerforening. For at kunne opnå stemmeret på KODA's generalforsamling og blive valgt ind i KODA's råd, kræves der medlemskab af en af de ovennævnte foreninger. Formandskabet for rådet løber i en toårig periode og går på skift mellem de tre komponistforeninger.



HANS DAL
/ FORMAND, DPA



KLAUS IB JØRGENSEN
/ NÆSTFORMAND, DKF



PIA RAUG
/ DJBFA



TINE BIRGER CHRISTENSEN
/ DMFF



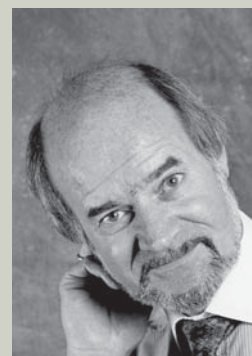
IVAN PEDERSEN
/ DPA



JOHN FRANSEN
/ DKF



ARNE WÜRGLER
/ DJBFA



JOHN RASMUSSEN
/ DMFF