

KODA 2004

Tillæg til
koda.dk
nr. 1/2005



Regnskab
Formandsberetning
Årsberetning

Resultatopgørelse for året 2004

| | 2004 | 2003 |
|--|--------------------|--------------------|
| 1 Musikvederlag, Danmark | 377.962.098 | 351.009.696 |
| Musikvederlag, blankbånd | 8.909.625 | 12.275.793 |
| Musikvederlag, Færøerne | 2.174.193 | 1.992.530 |
| Musikvederlag, Grønland | 2.020.950 | 1.955.540 |
| 3 Musikvederlag, udland | 29.988.427 | 26.397.222 |
| | 421.055.293 | 393.630.781 |
| 2 Administrationsomkostninger..... | 48.083.003 | 45.283.562 |
| Resultat før renter mv. | 372.972.290 | 348.347.219 |
| Renteindtægter, netto | 17.730.037 | 15.370.902 |
| Resultat før skat | 390.702.327 | 363.718.121 |
| Selskabsskat | - | - |
| Årets resultat | 390.702.327 | 363.718.121 |
| Der afregnes således: | | |
| 3 Afregninger fra udlandet | 29.988.427 | 26.397.222 |
| Støtte til nationale kulturelle formål | 34.491.434 | 31.937.445 |
| Kollektive blankbåndsmidler | 3.034.186 | 4.014.842 |
| 7 Rest til fordeling | 323.188.280 | 301.368.612 |
| | 390.702.327 | 363.718.121 |

Revisionspåtegning

Vi har revideret årsregnskabet for KODA for 2004. Foreningens ledelse har ansvaret for årsregnskabet. Vort ansvar er på grundlag af vor revision at udtrykke en konklusion om årsregnskabet, der aflægges efter KODA's love samt lovgivningens krav til regnskabsaflæggelsen.

Den udførte revision

Vi har udført vor revision i overensstemmelse med danske revisionsstandarder. Disse standarder kræver, at vi tilrettelægger og udfører revisionen med henblik

på at opnå en høj grad af sikkerhed for, at årsregnskabet ikke indeholder væsentlig fejlinformation. Revisionen omfatter stikprøvevis undersøgelse af information, der understøtter de i årsregnskabet anførte beløb og oplysninger. Revisionen omfatter endvidere stillingtagen til den af ledelsen anvendte regnskabspraksis og til de væsentlige skøn, som ledelsen har udøvet, samt vurdering af den samlede præsentation af årsregnskabet. Det er vor opfattelse, at den udførte revision giver et tilstrækkeligt grundlag for vor konklusion. Revisionen har ikke givet anledning til forbehold.

Balance pr. 31. december 2004

| | 2004 | 2003 |
|--|--------------------|--------------------|
| <i>AKTIVER</i> | | |
| Likvide beholdninger | 99.007.091 | 62.087.035 |
| Debitorer | 3.684.656 | 8.084.824 |
| 4 Obligationer | 62.906.440 | 61.727.201 |
| 4 Investeringsforeningsbeviser | 207.072.198 | 196.320.488 |
| 5 Ejendomme | 71.434.345 | 71.434.345 |
| 6 Driftsmidler | 1.989.182 | 1.805.426 |
| Periodiserede renter | 121.690 | 3.388 |
| Periodeafgrænsningsposter | 849.488 | 602.825 |
| Aktiver i alt | 447.065.090 | 402.065.532 |
| <i>PASSIVER</i> | | |
| Støtte til nationale kulturelle formål | 35.599.051 | 33.428.284 |
| Kollektive blankbåndsmidler | 6.749.410 | 7.297.025 |
| Øvrige kollektive formål | 1.214.343 | 1.017.345 |
| Afregninger fra udlandet | 8.057.323 | 6.998.078 |
| Uafregnede beløb mv. | 48.094.925 | 40.514.026 |
| Prioritetsgæld | 194.314 | 200.365 |
| Periodeafgrænsningsposter | 6.128.725 | 295.280 |
| Øvrige kreditorer | 9.742.948 | 5.095.660 |
| 7 Til fordeling | 331.284.051 | 307.219.469 |
| Passiver i alt | 447.065.090 | 402.065.532 |

8 Eventualforpligtelser mv.

Konklusion

Det er vor opfattelse, at årsregnskabet giver et retvisende billede af foreningens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2004 samt af resultatet af foreningens aktiviteter for regnskabsåret 2004 i overensstemmelse med KODA's love samt lovgivningens krav til regnskabsaflæggelsen.

København, 2. marts 2005

PricewaterhouseCoopers

Statsautoriseret Revisionsinteressentskab

Per Værndal
statsautoriseret revisor

Anders Røjleskov
statsautoriseret revisor

København,
2. marts 2005

Direktion
Niels Bak

| | 2004 | 2003 | 2004 | 2003 |
|---|--------------------|--------------------|------|------|
| 1 Musikvederlag, Danmark | | | | |
| Radio og tv | 245.472.334 | 228.000.090 | | |
| Internet | 3.513.077 | 2.853.274 | | |
| Biograf og filmforevisning | 7.110.461 | 6.613.233 | | |
| Restauratører, hoteller og skibe | 37.469.374 | 34.168.945 | | |
| Handels- og afsætningslokaler | 31.911.358 | 29.529.501 | | |
| Musik til arbejde | 3.506.759 | 3.371.382 | | |
| Musik i fly | 1.206 | 1.437.226 | | |
| Turistbusser | 774.476 | 755.402 | | |
| Diverse | 2.625.350 | 2.673.368 | | |
| Baggrundsmusik | 38.819.149 | 37.766.879 | | |
| Koncerter | 23.560.260 | 21.292.255 | | |
| Indendørs underholdning <200 personer..... | 2.311.393 | 2.548.092 | | |
| Indendørs underholdning >200 personer..... | 4.814.219 | 5.193.286 | | |
| Udendørs underholdning | 1.013.079 | 1.171.850 | | |
| Foreningsoverenskomster..... | 872.371 | 841.366 | | |
| Enkeltstående arrangementer | 32.571.322 | 31.046.849 | | |
| Udstillinger/messer | 201.200 | 240.094 | | |
| Sportsarrangementer..... | 4.618.358 | 3.872.386 | | |
| Tivoliparker | 2.202.725 | 2.300.996 | | |
| Cirkus | 299.037 | 225.456 | | |
| Teatermusik | 2.024.454 | 340.770 | | |
| Skoler og gymnasier | 2.346.875 | 2.292.799 | | |
| Underholdning i øvrigt..... | 11.692.649 | 9.272.501 | | |
| Gudstjenester | 1.313.732 | 1.287.925 | | |
| Musikvederlag, Danmark | 377.962.098 | 351.009.696 | | |
| 2 Administrationsomkostninger | | | | |
| Personaleomkostninger | 38.270.325 | 35.750.390 | | |
| <i>Honorarer:</i> | | | | |
| Rådshonorarer | 1.210.832 | 1.188.467 | | |
| Musikfagligt udvalg | 38.172 | 61.853 | | |
| Juridisk assistance | 1.392.256 | 810.759 | | |
| Revision | 249.079 | 251.047 | | |
| Konsulentydelser | 272.982 | 260.088 | | |
| Kontrol- og PR-omkostninger | 1.341.623 | 973.214 | | |
| Rejser og repræsentation mv. | 1.651.044 | 1.587.796 | | |
| Lokaleomkostninger | 415.269 | 215.066 | | |
| <i>Kontorhold:</i> | | | | |
| Kontorartikler og tryksager mv. | 1.411.243 | 1.268.096 | | |
| Telefon og telegrammer..... | 467.036 | 369.095 | | |
| Transport | 11.217 | 36.077 | | |
| Bankomkostninger | 79.920 | 82.170 | | |
| Porto | 1.755.446 | 1.748.436 | | |
| Forsikringer | 164.801 | 120.944 | | |
| Kontingenter (CISAC mv.) | 629.430 | 680.521 | | |
| Eksterne registre | 527.716 | 191.488 | | |
| Edb, driftsudgifter vedr. tastning | 323.891 | 242.941 | | |
| Edb, driftsudgifter | 1.850.320 | 2.846.890 | | |
| Edb, systemopbygning og installation mv. | 1.077.818 | 1.229.866 | | |
| Inventar, vedligeholdelse og nyanskaffelser..... | 174.217 | 311.929 | | |
| Diverse | 12.295 | 13.907 | | |
| Afskrivninger | 507.544 | 487.294 | | |
| Omkostningsreduktioner..... | -5.751.473 | -5.444.772 | | |
| Administrationsomkostninger | 48.083.003 | 45.283.562 | | |
| 3 Afregninger fra udlandet | | | | |
| Musikvederlag vedrørende kabelspredning af danske radio- og tv-programmer i udlandet | 1.507.159 | 1.383.773 | | |
| Øvrige musikvederlag udland | 28.481.268 | 25.013.449 | | |
| Afregninger fra udlandet | 29.988.427 | 26.397.222 | | |
| 4 Obligationer og investeringsforeningsbeviser | | | | |
| Kostpris 1. januar..... | 254.881.159 | 282.953.260 | | |
| Årets tilgang | 74.792.150 | 163.483.975 | | |
| Årets afgang | -62.000.000 | -191.556.077 | | |
| Kostpris 31. december..... | 267.673.309 | 254.881.159 | | |
| Op- og nedskrivninger 1. januar | 3.166.530 | 4.370.125 | | |
| Årets op- og nedskrivninger | -1.134.001 | 429.064 | | |
| Op- og nedskrivninger på afgang | 272.800 | 1.632.661 | | |
| Op- og nedskrivninger 31. december..... | 2.305.329 | 3.166.530 | | |
| Regnskabsmæssig værdi 31. december | 269.978.638 | 258.047.689 | | |
| Investeringsforeningsbeviser er en udloddende investeringsforening, hvor den underliggende portefølje udelukkende består af obligationer. | | | | |
| 5 Ejendomme | | | | |
| Kostpris 1. januar | 71.596.960 | 71.596.960 | | |
| Årets tilgang | 0 | 0 | | |
| Kostpris 31. december | 71.596.960 | 71.596.960 | | |
| Afskrivninger 1. januar | 162.615 | 162.615 | | |
| Årets afskrivninger | 0 | 0 | | |
| Afskrivninger 31. december | 162.615 | 162.615 | | |
| Regnskabsmæssig værdi 31. december | 71.434.345 | 71.434.345 | | |
| Ejendommenes kontantværdi 1. januar | 70.300.000 | 67.150.000 | | |
| 6 Driftsmidler | | | | |
| Kostpris 1. januar | 17.873.432 | 17.338.777 | | |
| Årets tilgang | 691.302 | 534.655 | | |
| Årets afgang..... | 1.502.648 | - | | |
| Kostpris 31. december | 17.062.086 | 17.873.432 | | |
| Afskrivninger 1. januar | 16.068.008 | 15.580.712 | | |
| Afgang | 1.430.499 | - | | |
| Årets afskrivninger | 435.395 | 487.294 | | |
| Afskrivninger 31. december | 15.072.904 | 16.068.006 | | |
| Regnskabsmæssig værdi 31. december | 1.989.182 | 1.805.426 | | |
| 7 Til fordeling | | | | |
| Til fordeling ifølge resultatopgørelse | 323.188.280 | 301.368.612 | | |
| Uanbringelige vederlag 1. januar 2005..... | 4.343.685 | 2.011.228 | | |
| Refusion Dansk Forfatterforening vedr. 2003 | 1.075.264 | 1.056.355 | | |
| Frie andele | 2.676.822 | 2.783.274 | | |
| Til fordeling | 331.284.051 | 307.219.469 | | |

8 Eventualforpligtelser mv.

Anslået kapitaliseret værdi af pensionsforpligtelser udgør DKK 2.021.100.

Der er indgået leasingkontrakter vedrørende edb-udstyr. Forpligtelsen udgør ca. DKK 297.000 fordelt over de følgende to år.

Feriepengeforpligtelse for funktionærer udgør DKK 4.110.000.

Der er stillet garanti på DKK 200.000

Forpligtelser vedrørende udlejnings-egendom:
Indvendig vedligeholdelse i forbindelse med lejemaal udgør DKK 80.189.

REGNSKABSPRAKSIS

Årsregnskabet er udarbejdet efter følgende regnskabspraksis, der er uændret i forhold til året før.

Resultatopgørelsen

Indtægtskriterium

KODA's musikvederlag resultatføres efter kontantprincippet, hvilket medfører, at det alene er realiserede indtægter, der indgår i resultatopgørelsen.

Balancen

Ejendomme

Bygninger og grunde er optaget til anskaffelsesomkostninger, reduceret med realiseret avance vedrørende tidligere afhændet ejendom samt foretagne bygningsafskrivninger foretaget til og med 1994.

Der er ikke foretaget bygningsafskrivninger fra og med 1995, idet det antages, at værdien af ejendommene kan opretholdes ved den løbende vedligeholdelse.

Driftsmidler

Driftsmidler er optaget til anskaffelsesomkostninger reduceret med afskrivninger.

Afskrivninger beregnes efter saldoværdis-metoden, hvorefter afskrivninger beregnes med indtil 25 pct. af saldoværdisen.

Obligationer og investeringsforeningsbeviser
Obligation beholdninger og investeringsforeningsbeviser værdiansættes til kursværdien på balancedagen.

Urealiserede kursavancer/-tab på balancen og realiserede kursavancer/-tab ved afhændelse og udtrækning af obligationer indgår i resultatopgørelsen under posten »Renteindtægter, netto«.



GORM VALENTIN

Hans Dal
(formand) DPA



JEPPE GUDMUNDSSEN-HOLMGRREEN

Klaus Ib Jørgensen
(næstformand) DKF



BRITA FOGSGAARD

Pia Raug
DJBFA



BRITA FOGSGAARD

Tine Birger Christensen
DMFF



MICHAEL ULFELDT

Ivan Pedersen
DPA



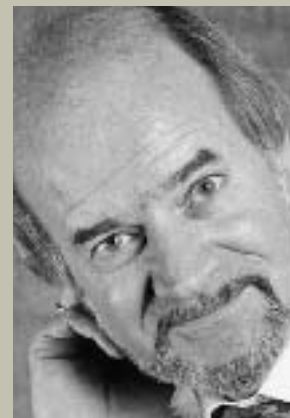
MARIANNE GRØNDAHL

John Frandsen
DKF



GORM VALENTIN

Arne Würgler
DJBFA



BRITA FOGSGAARD

John Rasmussen
DMFF

KODA ejes af medlemmerne. Medlemmerne af KODA's råd vælges på den årlige generalforsamling. KODA's råd består af to medlemmer fra Dansk Komponist Forening, to medlemmer fra Danske Populærautorer, to medlemmer fra Danske Jazz-, Beat- og Folkemusikautorer og to medlemmer fra Dansk Musikforlægger Forening. For at kunne opnå stemmeret på KODA's generalforsamling og blive valgt ind i KODA's råd kræves der medlemskab af en af ovennævnte foreninger. Formandskabet for rådet løber i en toårig periode og går på skift mellem de tre komponistforeninger.

Effektiv national forvaltning er vejen frem



GORM VALENTIN

Af Hans Dal

I 2004 støttede KODA den danske musikbranche på en række afgørende områder. Det var ikke kun gennem individuelle vederlag til den enkelte komponist, sangskriver og forlag. 2,7 mio. kr. gik f.eks. til unge, talentfulde debutanters udgivelser og til kunstnerisk værdifulde projekter. KODA og komponistforeningernes støtte til cd-produktioner er - ud over DMF's og DAF's Gramex-støtte til udøvende musikere - den eneste eksisterende støttemulighed i forbindelse med nyudgivelser i dagens Danmark.

KODA støttede også den danske musikscene ved i 2004 at fordele 30,2 mio. kr. til DJBFA, DPA, DKF og DMFF. De uddelte disse penge til deres medlemmer i form af arbejdslegater, workshops, kurser, støtte til udgivelser og meget meget andet. På den måde er KODA både med til at sikre udviklingen af den danske musik samt, at den danske musikbranche er godt organiseret. At KODA er afgørende for udviklingen af og støtten til dansk musik og kultur er hævet over enhver tvivl. KODA spiller en afgørende kulturpolitisk rolle. Uden et stærkt KODA ville den danske musikbranche i sin nuværende form slet ikke hænge sammen, for hvem skulle betale for, at der fortsat skabes ny musik?

Set i dette perspektiv har udviklingen på EU-området i 2004 været ganske alarmerende. EU-Kommissionen har arbejdet på at tage livet af den såkaldte Santiago-aftale, der sikrer fornuftige spille-regler mellem forvaltningsselskaberne på onlineområdet. Det er blot et af flere EU-initiativer, der har til formål at gøre musikrettigheder til en handelsvare og dermed effektivisere rettighedsforvaltningen. Det efterlader os imidlertid med to helt overordnede problemer. For det første er det slut med bidraget til dansk

musik, foreningslivet samt den smalle og den skæve danske musik og tekst, hvis musikken bliver reduceret til en handelsvare. For det andet er der ikke noget at hente på effektiviteten, når det gælder Danmark. KODA er på den internationale scene både topscorer, når det gælder serviceniveauet i forhold til medlemmerne og i forhold til lave administrationsomkostninger. KODA har absolut ingen interesse i at drive virksomhed i andre europæiske lande; for det er ikke i medlemmernes interesse. Resultatet af Kommissionens bestræbelser vil derfor blive, at danske rettighedshavere bliver henviset til mindre effektive forvaltningsselskaber. Til skade for dansk musik og medlemmerne, der får mindre beløb til deling. På kortere sigt vil KODA og musikbrugerne blive påtvunget bureaukratiske forretningsgange, der aldrig kommer til at fungere i praksis. EU-Kommissionen mangler i den grad forståelse for musikkens forvaltning.

Retter man blikket mod vores internationale organisation, CISAC, ser man samme bekymrende tendenser: Centralisering med øgede magtbeføjelser til de største aktører på den internationale scene! De nordiske selskaber mistede i 2004 deres plads i CISAC's bestyrelse, og det stod helt klart, at de små selskaber rundt omkring i verden må øge deres samarbejde, hvis de skal gøre deres stemme gældende i det globale politiske og økonomiske spil om ophavsretten.

Så vi skal arbejde fokuseret på at skabe forståelse for, at den kulturelle mangfoldighed og den kunstneriske udvikling kun kan sikres ved, at ophavsretten forsvares gennem internationale systematiserede samarbejdsaftaler, men stadig forvaltes nationalt.

Herhjemme faldt cd-salget igen. Den-

ne gang med hele 7 pct. i forhold til 2003, mens forgreningerne af de ulovlige fildelingstjenester på nettet stadig bliver mere og mere internationalt omsiggribende, og hjemmekopiering fortsat er udbredt. Faldet i det danske cd-salg tilskrives blandt andet, at der i større og større grad hentes musik fra nettet - lovligt som ulovligt. Det glædelige er, at det lovlige salg af musik på nettet er steget. Det beklagelige er naturligvis, at der stadig ulovligt bliver delt uendeligt store mængder musik via nettet. Herhjemme har debatten om musik på nettet primært handlet om AntiPiratGruppen versus en lille gruppe fra De Globale Rødder, der kalder sig PiratGruppen. I medierne og af PiratGruppen er der uretmæssigt blevet sat spørgsmålstegn ved AntiPiratGruppens arbejdsmetoder. KODA er medlem af AntiPiratGruppen, da vi mener, at rettighedshaverne i samlet flok både må forsvare ophavsretten gennem oplysning og samtidig må arbejde konkret for at stoppe krænkelse af vores medlemmers ophavsret. At det skal ske i en saglig og ordentlig tone, siger sig selv. Det sætter vi fortsat som betingelse for vores deltagelse.

Det er ikke kun i spillet mellem nationale og internationale interesser, at 2004 bød på store udfordringer for KODA. På den hjemlige front har vi været udsat for et stort pres fra visse danske radio- og tv-stationer. Vi kæmper stadig mod en manglende forståelse for, at et generelt øget musikforbrug i radioen skal afspejle sig i øgede vederlag til musikkens skabere. Faktum er, at der gennem de sidste år er sket en eksplosiv stigning i brugen af musikværker på de danske radiostationer, mens betalingen pr. spillet sang er faldet drastisk. Det kan vi naturligvis ikke acceptere stilti-

Glædelig fremgang for dansk musik i udlandet

ende, men vi lægger samtidig vægt på gennem frie forhandlinger at finde frem til aftaler, der sikrer medlemmerne en rimelig betaling, når deres musik anvendes. Den frie forhandlingsret har medført, at vi trods uenigheder tidligere har kunnet forhandle os frem til aftaler uden politisk indblanding - og skulle det mod forventning ende i en hårdknude, har Folketinget - med bl.a. DR's anbefalinger - besluttet, at betalingen skal fastsættes af det uafhængige Ophavsretslicensnævn. Vi tror dog på, at de danske politikere har forståelse for, at den frie forhandling fortsat skal ske uden politisk indblanding.

Konsekvensen af internettet og digitaliseringen betyder, at ophavsretten i de kommende år vil blive en varm kulturpolitisk sag. Nogle påpeger, at ophavsretten bliver det helt afgørende kulturpolitiske tema, uanset hvilket parti den siddende kulturminister tilhører. Kombinationen af den svært forståelige lovgivning om ophavsret og de lige så svært forståelige teknologiske landvindinger kan i værste fald betyde, at politikere, medier og meningsdannere vil vende det blinde øje til debatten og tro på de lette løsninger. I forhold til beslutningsprocesserne i EU-Kommissionen, de multinationale kommercielle interesser og de store europæiske nationers interesse, kan dette få fatale følger for den danske kunst og kultur.

Derfor vil vi løbende og hele tiden gøre opmærksom på, hvor afgørende betydning ophavsretten har, ikke blot for den enkelte komponist og sangskriver, men for hele det danske kulturpolitiske landskab. Uden den nationale kollektive forvaltning af ophavsretten falder vores nuværende kulturpolitiske struktur sammen. ■

Trods fortsat fald i pladesalget giver stigende onlinesalg, øget koncertaktivitet og stigende udlandsindtægter håb for danske komponister og sangskrivere.

En komponist eller sangskriver kan ikke hæve en fast månedsløn, men er henvist til at tjene sin løn via indtægter fra bl.a. KODA og NCB, og de fleste må supplere med indtægter fra andet arbejde som f.eks. musikere og undervisere. I et lille land som Danmark er indtægtsmulighederne begrænsede, og ønsker samfundet en national musikkultur baseret på musik og tekster, som er skabt af danske komponister og sangskrivere, må man både fra bruger- og politikerside forstå, at det koster lidt mere pr. indbygger her i landet end i lande med større køber- og befolkningsunderlag. Kræver brugerne og politikerne et harmoniseret betalingsniveau i hele EU for vederlaget til komponister og sangskrivere, undergraves mulighederne for at bibeholde de små nationers kulturelle særkende.

Vi har selvfølgelig muligheden for at eksportere vores musik og dermed udvide markedet. Forudsætningen for succes på



Af Niels Bak

GORM VALENTIN

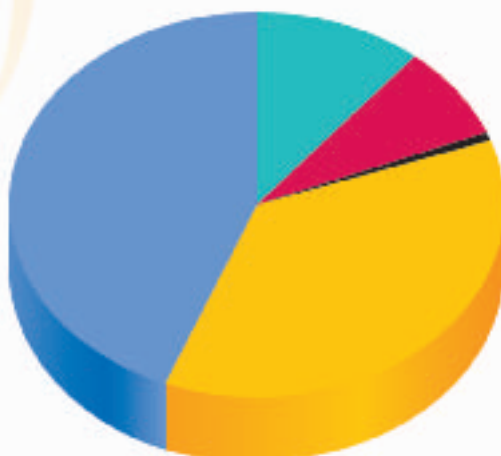
eksportmarkedet er et velfungerende hjemmemarked, et vækstbed for talenterne og en ubrudt og velfungerende musikalsk fødekæde - og det er faktisk lykkedes meget godt. Selvom vi ikke længe kan indkassere for Carl Niensens værker, og verdenssuccesen AQUA ikke længere eksisterer som gruppe, kan vi notere en støt fremgang for dansk musik i ud-

EU-regulering af kollektive forvaltningsselskaber

EU-Kommissionen har bebudet et initiativ til harmonisering af kollektiv forvaltning af ophavsrettigheder, digital rights management (DRM) og mulighederne for licensering på tværs af de nationale grænser inden for EU. EU-Kommissionen har anført, at det er afgørende, at forvaltningsselskaberne er effektive, åbne og redelige, hvis den grænseoverskridende handel med ophavsretligt beskyttet materiale skal fungere gnidningsfrit i det indre marked. Det er KODA's opfattelse, at vi til fulde kan leve op til Kommissionens krav. Så længe Kommissionen fastholder den nuværende struktur med nationale selskaber, imødeser vi dette initiativ - som forventes fremsat i midten af 2005 - uden bekymringer. Uanset initiativets form vil det formentlig ramme kernen i KODA's virksomhed, og vi vil naturligvis følge udviklingen tæt.

Forventet fordeling af KODA's indtægter for 2004

- ▶ 11,0% Administration
- ▶ 7,9% Nationale midler
- ▶ 0,7% Kollektive blankbåndsmidler
- ▶ 36,5% Danske rettighedshavere
- ▶ 44,0% Udenlandske rettighedshavere



Facts om KODA 2004

- KODA har fortsat en meget lav administrationsprocent på 11 pct. af de samlede indtægter i 2004 mod 11,1pct. i 2003.
- KODA har i 2004 gennemsnitligt beskæftiget 95 medarbejdere

den bedst mulige service over for vores medlemmer - har udviklet nye IT-systemer. Men herudover har vi haft et øget aktivitetsniveau på mange fronter, bl.a. har vi skruet op for vores kommunikationsarbejde med flere offentlige arrangementer samt et målrettet arbejde med at informere medierne om vores arbejde. Selvom man ikke alene kan bedømme et forvaltningsselskabs effektivitet på administrationsprocenten, er det en god indikator. På trods af den øgede aktivitet er det lykkedes at fastholde vores administrationsprocent på 11. Det er stadig en af de laveste blandt vores søsterselskaber i Europa.

landet. Remeé (som fik den fornemste komponistpris i UK - Ivor Novello Prisen), Junior Senior, filmkomponister som Joakim Holbeck og Søren Hyldgård og mange flere, er med til at sætte fokus på dansk musik i udlandet. I KODA steg indtægterne fra vores udenlandske søsterselskaber således med 14 pct. og bidrog til en samlet resultatstigning på 7 pct. i forhold til 2003.

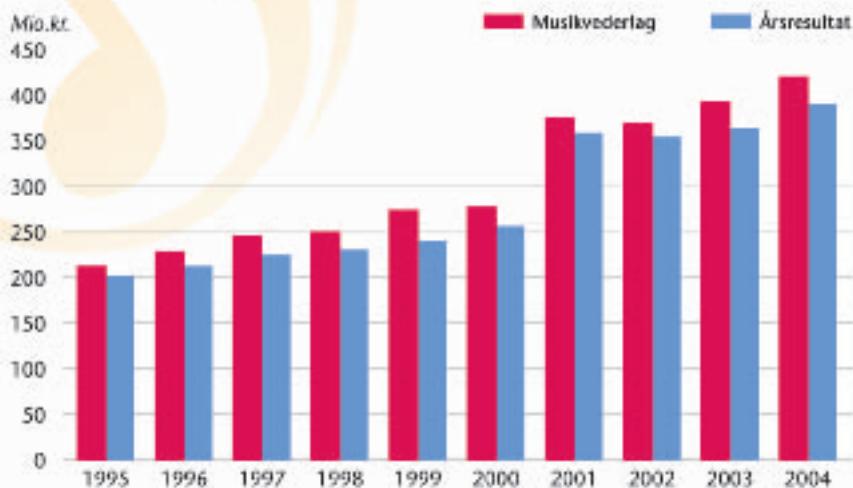
De samlede indtægter inkl. renteindtægter var på 439 mio. kr. mod 409 mio. kr. i 2003. De opkrævede musikvederlag i Danmark steg med 8 pct. til næsten 377 mio. kr., mens vederlaget for privatkopieringsordningen faldt med 27 pct. bl.a. som følge af regeringens nedsættelse af vederlaget på blanke cd'er. Der er stor risiko for yderligere fald i indtægterne, da industrien ønsker en nedsættelse af vederlaget på uindspillede dvd'er, ligesom privatkopieringen fremover i øget omfang vil ske på indbyggede medier (mobiltelefoner, dvd-optagere og computere), hvor der beklage- ligvis ikke er fastsat noget vederlag.

KODA's renteindtægter er steget med

15 pct. som følge af urealiserede kursgevinster, der igen skyldes det lave renteniveau i slutningen af året.

KODA's administrationsomkostninger steg med 6 pct. til 48 mio. kr. Dette skyldes først og fremmest, at vi - for at kunne yde

Musikvederlag og fordelingsbeløb 1995-2004



KODA'S MEDLEMMER

Tilfredse medlemmer

I 2004 gennemførte vi en spørgeundersøgelse blandt KODA's medlemmer. 97 pct. af medlemmerne svarede, at de generelt er »meget tilfredse/tilfredse« med KODA. Det kendetegnende er, at medlemmerne gennemgående er glade for, at der er nogen, der varetager deres rettigheder og sørger

for, at de får udbetalt penge, når deres musik og tekst er blevet brugt. Den service, KODA's medarbejdere yder, får også topkarakter: 95 pct. af medlemmerne er »meget tilfredse/tilfredse« med vores service. Spørgeundersøgelserne benytter vi også, når vi skal høre medlemmernes holdning til specifikke områder eller nye initiativer. Blandt de mange besvarelser peger en del

medlemmer på, at KODA bør arbejde mere med at forbedre KODA's image. I 2004 har vi derfor ansat en kommunikationsansvarlig, ligesom vi har søsat nye offentlige debatmøder, hvor vores ambition er at være med til at sætte den offentlige dagsorden i medierne på en række punkter, som har indflydelse på vore medlemmers indtjening nu og i fremtiden.

www.koda.dk

Et fokusområde i disse år er at gøre samarbejdet mellem medlemmerne og KODA så nemt og tidssvarende som muligt. Alt det administrative skal i fremtiden primært kunne foregå via KODA's hjemmeside. Det har længe været muligt at anmelde værker, sende KODA-liste og se afregningsbilag via Mit KODA. I spørgeundersøgelsen tilkendegiver medlemmerne, at de er glade for den digitale service, og at KODA skal arbejde på at forbedre og udvide disse tilbud. Derfor har vi taget fat på et langsigtet arbejde med at forbedre den digitale service.

Vi får stadig flere personlige henvendelser, der går på, hvordan man kommer godt i gang med at sende værkanmeldelser og KODA-liste via Mit KODA på www.koda.dk. Det er et godt tegn, at der er et ønske om at bruge disse funktioner og dermed formindske omkostningerne, hvilket i sidste ende gavner medlemmerne.


Medlemsmøder


Der har været stor interesse for vore øvrige tilbud til medlemmerne, f.eks. kurser, inspirationsmøder og muligheder for at deltage i showcases. I 2004 inviterede vi i april til medlemsmøde i Haderslev og i november i København. Temaet for medlemsmøderne afstemmes efter aktuelle behov og interesser i medlemskredsen. Ved begge møder i 2004 havde deltagerne mulighed for at høre en erfaren komponist og musikforlægger fortælle om muligheder og faldgruber i branchen.

Offentlige, debatskabende møder

I 2004 søsatte vi en ny type debatmøder. Formålet med disse er dels at give medlemmerne

Så meget tjente medlemmerne

|  KODA | | 2004 | | | | |
|---|--|-------------------|---------|--------|--------|-------------|
| | | Beløbsintervaller | Autorer | Forlag | Total | Kroner |
| | | 1-1.000 | 5.425 | 132 | 5.557 | 1.483.867 |
| | | 1.001-5.000 | 2.622 | 70 | 2.692 | 6.575.376 |
| | | 5.001-10.000 | 933 | 23 | 956 | 6.858.237 |
| | | 10.001-30.000 | 995 | 47 | 1.042 | 17.799.444 |
| | | 30.001-50.000 | 310 | 22 | 332 | 13.016.525 |
| | | 50.001-75.000 | 174 | 7 | 181 | 11.157.886 |
| | | 75.001-150.000 | 181 | 15 | 196 | 20.059.246 |
| | | 150.001- | 117 | 28 | 145 | 69.181.524 |
| I alt | | | 10.757 | 344 | 11.101 | 146.132.107 |

|  nøb | | 2004 | | | | |
|--|--|-------------------|---------|--------|-------|------------|
| | | Beløbsintervaller | Autorer | Forlag | Total | Kroner |
| | | 1-1.000 | 1.668 | 64 | 1.732 | 608.581 |
| | | 1.001-5.000 | 1.254 | 55 | 1.309 | 3.051.870 |
| | | 5.001-10.000 | 352 | 25 | 377 | 2.702.544 |
| | | 10.001-30.000 | 375 | 38 | 413 | 6.877.712 |
| | | 30.001-50.000 | 111 | 15 | 126 | 4.825.931 |
| | | 50.001-75.000 | 53 | 6 | 59 | 3.596.057 |
| | | 75.001-150.000 | 61 | 5 | 66 | 6.851.321 |
| | | 150.001- | 31 | 12 | 43 | 18.283.128 |
| I alt | | | 3.905 | 220 | 4.125 | 46.797.143 |

lemmerne lejlighed til at debattere aktuelle sager, og dels offentligt at synliggøre KODA som en væsentlig aktør i forhold til de emner, som har betydning for medlemmernes fremtidige indtjening.

I maj indbød vi til et gå-hjem-møde med titlen »Melodien der blev væk«. Baggrunden var den konflikt, der truede med at udvikle sig mellem på den ene side musikbrugere, der beskylder KODA og kunstnerne for at være grådige, når der skal opkræves vederlag for brugen af musik, og på den anden side komponister og sangskrivere, der føler sig truet på deres levebrød. Debatten var livlig blandt de 130 deltagere, og den blev fulgt op af en times koncert med en række kunstnere.

Samme offentlige karakter havde det velbesøgte debatmøde »Musiklivet om fem år: Mareridt eller Nirvana?«, der blev afholdt i oktober. Panelet debatterede fremtiden for danske tonekunstnere: Hvordan kommer de til at tjene til dagen og vejen? Hvorledes vil deres værker blive værdsat? Og hvilken rolle vil den teknologiske udvikling spille?

Medlemmerne i 2004-tal

| | |
|--|---------------|
| Så mange er medlemmer af KODA | 28.783 |
| Komponister og sangskrivere | 28.118 |
| Musikforlag | 665 |
| Så mange nye kom til i 2004 | 1.146 |
| Så mange værkanmeldelser sendte de | 35.461 |
| Anmeldt via eAnmeld på Mit KODA | 17.602 |
| Anmeldt på papirblanket | 17.867 |
| Så mange KODA-liste og koncertprogrammer blev sendt ind | 32.112 |
| Sendt ind som eKODA-liste via Mit KODA | 12.640 |
| Så mange medlemmer er brugere af Mit KODA | 7.083 |

Sangskriverklubber og kurser

Sangskriverklubber er i stigende grad populære, og KODA har haft lejlighed til at støtte flere klubber på forskellig vis i løbet af 2004. Vi hjalp i forbindelse med etableringen af en klub i Esbjerg ved at udsende invitationer til et stiftende møde til KODA-medlemmer i Esbjerg og omegn. Desuden fik klubben besøg af Ivan Pedersen, sangskriver og medlem af KODA's råd, der kunne videregive erfaringer om at etablere en karriere som sangskriver. Også i Horsens blev der stiftet en sangskriverklub, hvor vi kunne bistå med invitationer og økonomisk støtte til tryk af plakater. Sangskriverklubben i Århus har benyttet sig af muligheden for, at en medarbejder fra KODA's Medlemsinformation har deltaget i et klubmøde for at kunne forklare om KODA og samarbejdet med medlemmerne. Støtte og bistand fra KODA er et stående tilbud til sangskriverklubber.

Kurser for sangskrivere var noget nyt i 2004 og blev en succes. Vi fik mange positive tilbagemeldinger fra kursusdeltagerne, og der var rift om pladserne - ca. halvdelen af ansøgerne fik plads. I samarbejde med Artlab tilbød vi kurser i bl.a. tekstskrivning på dansk og engelsk, reklamemusik, filmmusik, forlag og eksportmuligheder for sangskrivere samt masterclasses.

Grønland og Færøerne

KODA's indtægter på Grønland er steget 3,3 pct. til 2,0 mio. kr. I tæt samarbejde med vores konsulent i Nuuk forsøger vi at indgå så mange aftaler som muligt, selv om de geografiske afstande forhindrer, at vi kan skabe en kontrolvirksomhed, der svarer til den i Danmark. KODA i Grønland, den grønlandske radio KNR og Qatuag, kulturhuset i Nuuk, arrangerede også i 2004 »Spil Grønlandsk Dagen«, som afsluttedes med en tv-transmitteret gallakonzert med overrækkelse af KODA's Grønlandspris 2004.

Indtægterne på Færøerne er steget 9,1 pct. til 2,2. mio. kr. Det er lykkedes at øge antallet af kunder med baggrundsmusik, hvilket da også har givet anledning til kritik fra butiksejere, som ikke kunne forstå, at der skal betales for musikken fra radio, når den anvendes som baggrundsmusik i butikken. Vi vil intensivere vores informationsindsats både i Grønland og på Færøerne. Der er således arrangeret et informations- og medlemsmøde i Thorshavn i maj og et tilsvarende møde forventes også arrangeret i Nuuk.

Betaling til medlemmer

I 2004 fik 11.101 medlemmer en udbetaling fra KODA. Det dækker både betaling for brugen af deres musik/sange i Danmark og for nogles vedkommende også for brugen af deres musik/sange i udlandet. I alt blev der udbetalt 146 mio. kr. til danske medlemmer. På den detaljerede oversigt her i årsberetningen fremgår det, hvordan indtjeningen fordeler sig blandt medlemmerne.

Der ligger et stort detaljarbejde bag betalingerne, hvilket til gengæld betyder, at det enkelte KODA-medlem kan få be-

taling for de mange forskellige slags fremførelser, der finder sted: Større koncerter og mindre live-jobs, kirkekoncerter og gudstjenester, markant brug af musik i tv, baggrundsmusik til film og serier, musik til tv-reklame, både dansk tv, færøsk og grønlandsk tv og radio, kabel- og satellit-tv, afspilning på landsdækkende radio og lokalradio, internetradio og satellitradio, jingles, specialkomponeret musik til bl.a. telefonlinjer, musik i spillefilm, baggrundsmusik i butikker, restauranter og på diskoteker, godtgørelse for privatkopiering og tillæg for uropførelse.

DANSK MUSIK SPILLES INTERNATIONALT

'Musik kender ingen landegrænser' - det er mere sandt end nogensinde for dansk musik. Der spilles stadig mere dansk musik i udlandet, og det giver indtægter til flere og flere danske rettighedshavere. Totalt bliver betalingen større: I 2004 fik vi 30,0 mio. kr. mod 26,4 mio. kr. i 2003. 3.601 danske rettighedshavere fik betaling for brug af deres musik og tekst i udlandet. 35 af dem modtog en betaling på over 100.000 kr. Der udbetales også mange små beløb. Vi hører stadig fra medlemmerne, at selv lidt også har ret, fordi det samtidig er et kontant bevis på og anerkendelse af, at der er interesse for at bruge deres værker ude i den store verden.

Det er primært de store pop- og rock-hits, der trækker de udenlandske indtjeninger hjem. Men det er også de meget fremtrædende komponister inden for

De 10 mest spillede danske kompositioner i udlandet

| Titel | Komponist/forfatter | Solist |
|--------------------------------|--|------------------|
| Move Your Feet | Jesper Mortensen | Junior Senior |
| Tango Jalousie | Jacob Gade | |
| Superstar | Cutfather/Joe Belmaati/Remee | Christine Milton |
| Smuk som et stjernesud/ | | |
| Fly On The Wings Of Love | Jørgen Olsen | Brdr. Olsen |
| Sha-La-La-La | Torben Lendager/Poul Dehnhardt | Walkers |
| Played Alive | Uffe Savery/Morten Friis/M. Parsberg | Safri Duo |
| Sunshine Reggae | John Guldborg/Tim Stahl | Laid Back |
| Guantanamo | Isam Bachiri/J. Bisgaard/Yadam Gonzales/ Saqib Hassan/Waqas Qadri/Lenny Martnez | Outlandish |
| The Music's No Good | | |
| Without You | J. Thomas/Cher/Paul M. Barry/Mark Taylor | Cher |
| Thank You | Peter Biker/Jamelia/Soulshock | Jamelia |

kompositionsmusikken og egentlige evergreens som f.eks. Jakob Gades Tango Jalousie, der giver store udenlandske indtægter. De danske film- og tv-produktioners popularitet i udlandet har også haft en positiv afsmitning på indtjeningen til den danske musik, som bliver lavet til disse produktioner.

KODA har modtaget betaling fra 49 forskellige lande. De største beløb kommer fra de lande, der ligger umiddelbart i nærheden af Danmark, nemlig de nordiske lande, Tyskland og Storbritannien. Men også i USA går det godt, ligesom Frankrig og Holland tæller godt med.

KODA's rolle i relation til den danske musiks internationale fremfærd er at få skaffet og formidlet betalingerne hurtigt og korrekt til KODA-medlemmerne. Vi sørger for, at de udenlandske brugere har let adgang til at finde oplysning om danske rettighedshavere og deres værker. Vi op søger de udenlandske selskaber med udgangspunkt i informationer om konkret brug af dansk musik, typisk koncerter. Når pengene kommer ind, betaler vi hurtigt videre og fratrukker i øvrigt ikke noget beløb for KODA's arbejde på dette område.

Betalinger til og fra udlandet

| | Modtaget 2004 | 2003-2004 +/- % | Fordelt 2004 | 2003-2004 +/- % |
|--|-------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| Nordiske lande | FRA | | TIL | |
| STEF, Island | - | | 210.929 | -9 |
| STIM, Sverige | 7.109.346 | -2 | 60.796.856 | -5 |
| TEOSTO, Finland | 2.063.952 | 24 | 1.073.532 | -29 |
| TONO, Norge | 3.531.317 | -6 | 3.245.186 | 3 |
| <i>Total nordiske lande</i> | <i>12.704.616</i> | <i>0</i> | <i>65.326.504</i> | <i>-5</i> |
| USA | | | | |
| ASCAP | 1.027.278 | 73 | 22.793.241 | -9 |
| BMI | 592.030 | -16 | 21.996.361 | 2 |
| SESAC | 0 | | 1.116.061 | -7 |
| <i>Total USA</i> | <i>1.619.308</i> | <i>25</i> | <i>44.789.602</i> | <i>-4</i> |
| EU-lande (minus Sverige og Finland) | | | | |
| AEPI, Grækenland | 85.007 | -14 | 37.334 | -13 |
| AKM, Østrig | 517.786 | -10 | 597.984 | 5 |
| BUMA, Holland | 896.374 | -11 | 859.681 | 18 |
| GEMA, Tyskland | 3.764.954 | 14 | 9.977.336 | -3 |
| PRS, Storbritannien | 4.042.486 | 97 | 30.942.254 | 3 |
| SABAM, Belgien | 366.247 | 31 | 545.354 | 16 |
| SACEM, Frankrig | 1.122.781 | -22 | 8.574.514 | -10 |
| SPA, Portugal | 24.825 | -43 | 47.435 | 44 |
| SGAE, Spanien | 512.659 | 22 | 844.212 | 9 |
| SIAE, Italien | 706.000 | -20 | 1.920.563 | -9 |
| ZAIKS, Polen | 228.080 | -23 | 100.602 | 16 |
| LATGA-A, Litauen | 38.987 | | 9.974 | -27 |
| AKKA/LAA, Letland | 33.372 | -28 | 16.249 | -25 |
| EAU, Estland | 64.519 | | 83.922 | 0 |
| OSA, Tjekkiet | 28.866 | -14 | 161.296 | 20 |
| SOZA, Slovakiet | 12.580 | 38 | 14.849 | -77 |
| ARTISJUS, Ungarn | 211.490 | 92 | 61.906 | -5 |
| SAZAS, Slovenien | 21.525 | -68 | 24.117 | -49 |
| IMRO, Irland | 234.946 | 168 | 505.499 | -1 |
| <i>Total EU-lande</i> | <i>12.913.482</i> | <i>20</i> | <i>55.325.082</i> | <i>-1</i> |
| Andre | 2.751.021 | 62 | 10.723.302 | 47 |
| Total | 29.988.427 | 14 | 176.164.489 | -1 |

KODA'S BIDRAG TIL DANSK MUSIK

Blankbåndsmidler og nationale midler

Ud over vederlagene til den enkelte komponist og sangskriver, støtter KODA den danske musikscene på en række områder. De penge, der fordeles på musikscenen er for det første de nationale midler, der er 10 pct. af KODA's musikindtægter. I 2004 beløb det sig til 34,5 mio kr.

For det andet er det en tredjedel af blankbåndsmidlerne. I 2004 var blankbåndsmidlerne på i alt 8,9 mio. kr., dvs. at 3 mio. kr. uddeles i 2005 til kollektive formål.

Kompensation for båndkopi - blankbåndsmidlerne

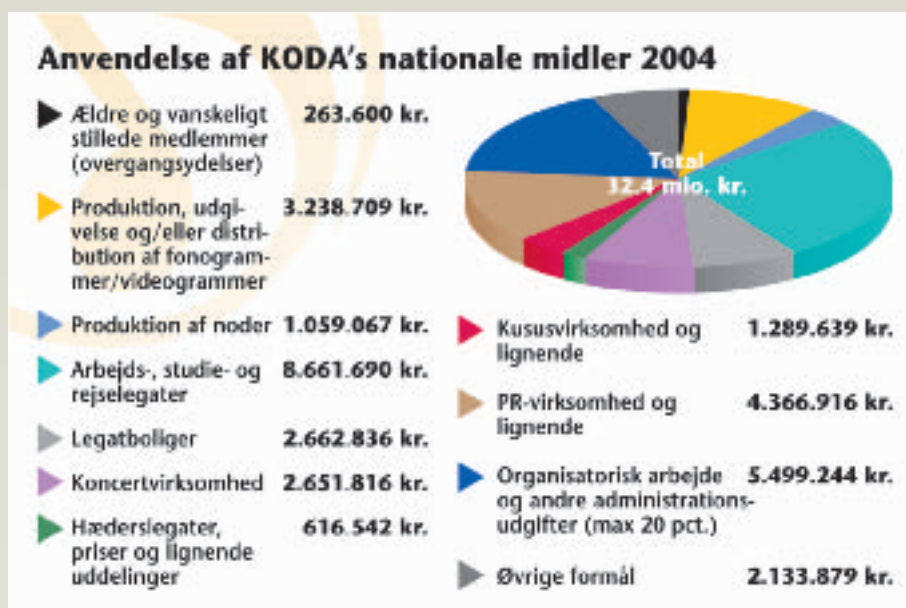
Kompensationsordningen for privatkopiering administreres af COPY-DAN BÅNDKOPI. De midler, KODA modtager fra COPY-DAN, kaldes blankbåndsmidlerne og går bl.a. til støtte til udgivelser af cd-produktioner. Ordningen blev indført først i 1990'erne som følge af den udbredte kopiering af musik fra bl.a. radioen på kassettebånd, og det var intentionen, at ordningen til deling mellem rettighedshaverne skulle give ca. 100 mio. i datidens kroner. Selv om hjemmekopieringen siden først i 1990'erne er steget kontinuerligt, samtidig med at hjemmekopierne er blevet digitale og dermed i højere grad erstatter salg af originale cd'er, har indtægterne svigtet markant.

Den utilfredsstillende situation er et resultat af, at regeringen ikke har villet modernisere ordningen, så vederlagsordningen blev afstemt i relation til den teknologiske udvikling og således også er kommet til at omfatte indbyggede medier og kopiudstyr. Hertil kommer, at regeringen har valgt at reducere vederlagsatserne for blanke cd'er markant, hvad der naturligvis har ramt musikrettighedshaverne hårdt.

Spil Dansk Dagen og dansk musik som eksport

KODA arrangerede igen i 2004 Spil Dansk Dagen. Med markant opbakning fra DR, landets kommuner, skoler og institutioner og fra den professionelle såvel som amatørscenen, forenede Spil Dansk Dagen torsdag den 28. oktober 2004 landet i én stor fejring af den danske musik. Spil Dansk Dagens sekretariat drives på baggrund af de nationale midler. Men også dansk musik som eksportvare promoveres på baggrund af de nationale midler. Dette skete i 2004 gennem støtte til MXP-projektet, hvor dansk musik blev præsenteret på dvd til det internationale marked.

Herudover støttede KODA gennem de nationale midler Pilotradio, udgivelsen af Musikårbogen 2004 samt arrangerede kurser og efteruddannelsesforløb til danske komponister og sangskrivere i samarbejde med Artlab og DMF. Af de samlede nationale midler gik i 2004 30,2 mio.

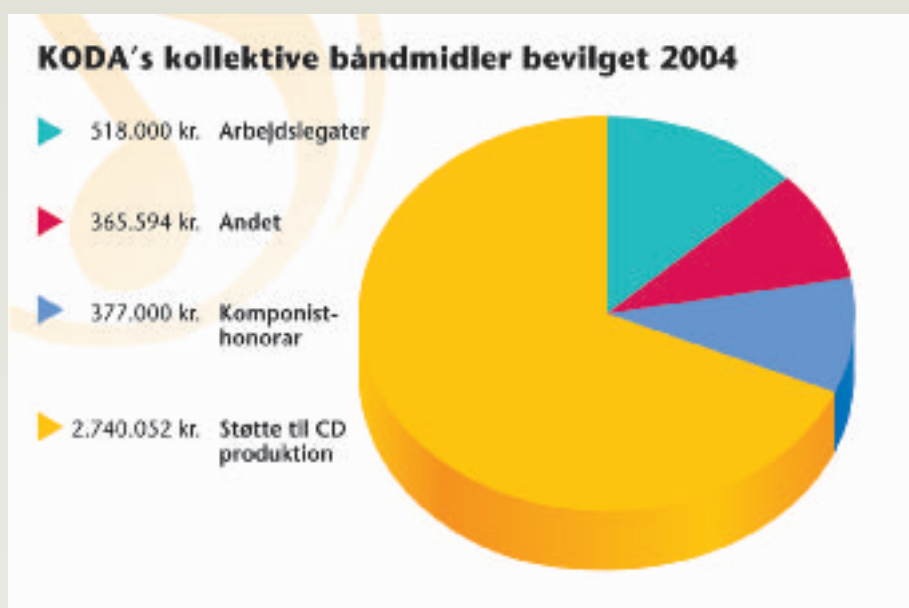


kr. til DJBFA, DMFF, DKF og DPA. De brugte disse midler til at støtte musikalske begivenheder, kurser, efteruddannelse, offentlige debatarrangementer, støtte

til cd-udgivelser og legater, medlemsrådgivning samt til driften af sekretariaterne.

Støtte til cd-produktioner

Ud over de nationale midler støtter KODA gennem blankbåndsmidlerne også en række aktiviteter. To tredjedele af disse midler fordeles efter en fordelingsplan til KODA's medlemmer. En tredjedel af blankbåndsmidlerne uddeles som støtte til nyskabende bidrag til den danske musik og som arbejdslegater. Men langt den største del af blankbåndsmidlerne går til nyudgivelser af cd'er, enten til debutanter eller til støtte for udgivelser af høj musikalsk kvalitet, der vurderes ikke at kunne klare sig på kommercielle vilkår. Midlerne der går til cd-udgivelser kaldes de kollektive båndmidler. I 2003 var puljen til kollektive båndmidler på 4,0 mio. kr. Det er dette beløb, der i 2004 blev uddelt.



MEDIER

De samlede indtægter i 2004 på medieområdet, der består af radio/tv, satellit/kabel og internet, (inklusive indtægterne fra Færøerne og Grønland samt COPY-DAN) udgjorde 261,2 mio. kr. og dermed 62 pct. af KODA's samlede indtægter (eksklusiv finansielle poster). Det er en stigning på 6 pct. Men eftersom medieudviklingen har betydet, at stadig flere rettighedshavere får anvendt deres musikværker, og at de indkomne vederlag skal deles mellem fle-

re rettighedshavere, er det en utilstrækkelig udvikling i indtægterne.

Radio- & tv-området

Radioområdet genererer under en fjerdedel af de samlede indtægter for brug af musik til KODA's medlemmer, til trods for at radiomediet er den musikkilde, der spiller langt den største rolle for danskerne. De mange radiokanaler giver forbrugerne

stadig større valgmuligheder, og danskerne hører i gennemsnit musik i radioen i mere end to timer om dagen. Årsagen til de relativt lave indtægter på radioområdet er, at radiobranchens omsætning står i misforhold til det massive musikforbrug. Radioreklamemarkedet i Danmark er meget dårligt, og radioreklame udgør kun ca. 2 pct. af den samlede reklameomsætning, hvad der er markant lavere end i andre lande. Den tekniske udvikling giver mu-

lighed for mange nye sendemuligheder, og det er derfor nødvendigt at udvikle nye forretningsmodeller. På sigt må det forventes, at finansiering via abonnementsindtægter bliver en nødvendighed.

Paradoksalt nok har radiobranchens indtægtskrise ført til et øget musikforbrug, fordi journalister og studieværter er langt mere omkostningskrævende end det at spille musik. Og da øget musikanvendelse resulterer i flere rettighedshavere til at dele de indkomne vederlag, fører indtægtskrisen til endnu færre indtægter pr. rettighedshaver.

På tv-området er der ikke samme finansieringsproblem som på radioområdet, da stadig flere tv-kanaler overgår til abonnementsfinansiering, og alle nytilkomne tv-kanaler finansieres gennem abonnementsindtægter. På tv-området er der en klar tendens til øget brug af musik, og KODA's aftaler på tv-området er endnu ikke blevet tilpasset den nye situation. Den øgede musikanvendelse illustreres af, at musikindholdet i spillefilm over en 10-årig periode er steget med 20 pct. Et andet problem på tv-området er, at stadig flere kanaler udsendes fra England. Det betyder, at KODA har store problemer med at opnå aftaler om honorering af musikken, også i de tilfælde hvor der er tale om tv-kanaler, der udelukkende sendes med henblik på modtagelse i Danmark. Dette er særdeles utilfredsstillende.

Kabel-tv

Kabel-tv-området er fortsat velfungerende, og indtægterne på dette område er af meget stor betydning for både danske og udenlandske rettighedshavere. Mere end to ud af tre husstande modtager i dag tv via kabelanlæg. KODA's aftaler på området indebærer, at rettighedshaverne får en andel i de indtægter, der skabes ved, at kabeloperatørerne pakker og videresælger tv-kanalerne til danske husstande. Området er fortsat i fremgang som følge af, at stadig flere husstande får kabel-tv, og at det stigende musikindhold i tv-kanaler har indebåret øgede indtægter.

DR

Aftalen med DR har i perioden været uoplagt. For DR (og TV 2) eksisterer der stadig en tvist om, hvilke konsekvenser det seneste medieforlig skal have for betalingen af vederlag til KODA. Hovedproblemet i forhold til DR er, at DR gennem de senere år har øget musikforbruget på

Musik på internet

Vederlaget for brug af musik på internet steg med knap 25 pct. fra ca. 3,0 mio. kr. til 3,7 mio. kr. (inkl. fremførelsesrettigheder i forbindelse med ringetoner og downloads af musikværker).

både radio- og tv-området, og det har medført en udhuling af vederlaget til de enkelte rettighedshavere. Der vil først kunne rettes op på dette i en kommende aftale, idet den gældende aftale indebærer, at KODA modtager en procentandel af DR's indtægter. Der mangler fortsat aftaler om DAB-radiokanalerne og en række mindre områder. DR har i 2004 for radio og tv betalt 63,9 mio. kr., hvilket er en stigning på 1,9 pct. i forhold til 2003. For webcasting og musikanvendelsen på dr.dk har KODA og DR indgået en lumpsumaftale for 2004.

TV 2

TV 2 har i 2004 betalt et acontoverdrag på 26,1 mio. kr. Beløbet indeholder efterregulering for 2003. Spørgsmålet om den endelige betaling for TV 2 Danmark og TV 2 Zulu for 2004 er overladt til voldgift. For TV 2 Charlie er der ikke indgået nogen aftale, og hvis spørgsmålet om vederlaget ikke kan løses ved forhandling, skal det fastsættes af Ophavsretslicensnævnet. I 2004 har aftalerne med TV 2-regionerne været uændrede. Betalingen er faldet med 1,4 mio. kr. som følge af, at der ikke har været efterbetalinger fra tidligere år.

TvDanmark

KODA har i 2004 indgået en aftale med TvDanmark. Aftalen betyder bl.a., at sagen for Ophavsretslicensnævnet har kunnet stoppes. Aftalen har været forhandlet over en langvarig periode, og der er derfor grund til at tro, at der vil være stabilitet i forhold til TvDanmark i en del år fremover. Som noget nyt omfatter aftalen også lokaludsendelserne i København, hvilket dels giver større økonomisk gennemsigtighed og dels mere præcise afregninger til medlemmerne. Aftalen indebærer, at TvDanmark betaler en procentdel af omsætningen for brug af musikken. Betalingsniveauet er nogenlunde svarende til den hidtidige aftale, idet lokalomsætningen nu indgår i beregningsgrundlaget. På lokal-tv-området i øvrigt er den gældende brancheaftale fortsat uoplagt.

Sky Radio og Radio 100 FM

På radioområdet har 2004 været præget af ændringer. 2004 er det første hele år med de nye delvist landsdækkende radiokanaler Sky Radio og Radio 100 FM. KODA har indgået en aftale med Sky Radio, der indeholder en uopsigelighedsperiode frem til 1. januar 2010. Aftalen indebærer, at Sky Radio skal betale en procentdel af indtægterne, og der er samtidig aftalt årlige minimumsbetalinger. Aftalen følger de principper, som hidtil har været gældende for KODA's aftaler på radioområdet. Det er ikke lykkedes at opnå en aftale med Radio 100 FM, og sagen er derfor indbragt for Ophavsretslicensnævnet. Indtægterne for 2004 er præget af, at Radio 100 FM alene har betalt et acontoverdrag.

Lokalradio

På lokalradioområdet har der siden 2002 verseret en retssag, hvor lokalradioernes organisationer på vegne af en række konkrete lokalradioer, har indbragt Ophavsretslicensnævnets kendelse om lokalradiotarifferne for Østre Landsret. I sommeren 2004 valgte lokalradioernes organisationer imidlertid at hæve den anlagte retssag og dermed anerkende de tariffere og vilkår, der er fastsat af Ophavsretslicensnævnet.

De lokalradioer, der udsender Radio 2 og Voice, har valgt at gå mod deres egen organisation og vil fortsat ikke respektere Ophavsretslicensnævnets afgørelse i lokalradiosagen. Derfor verserer der fortsat en række retssager, der involverer disse lokalradioer og SBS Radio A/S, der reelt driver de pågældende lokalradioer.

Internet

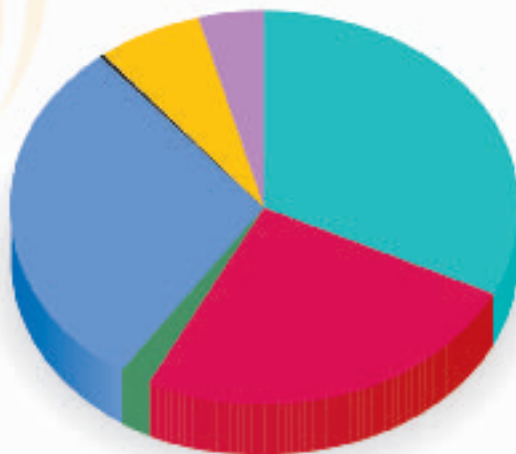
I 2004 kom der for alvor gang i de lovlige downloadtjenester. Først åbnede Dansk Supermarked virtuelle musikbutikker på supermarkedskæderne Bilka, Føtex og A-Z's hjemmesider. Siden fulgte Den Blå Avis, Jubii! og CDON (som bl.a. står bag musiktjenesten på MSN i Norden). 2004 blev dermed det år, hvor det digitale downloadmarked tilbød mangfoldige alternativer til de mange ulovlige fildelingstjenester.

Phonofile og biblioteksudlån

Fælles for downloadtjenesterne på det danske marked er, at de indtil videre alle er fun-deret i phonofiledatabasen, som har digitaliseret en stor del af den danske musik.

KODA's indtægter 2004

| | | |
|-----------------------------|-----|-----------------|
| Renter | 4% | 17.730.000 kr. |
| Radio & tv | 33% | 141.000.000 kr. |
| Satellit & kabel | 25% | 111.245.000 kr. |
| Båndkopi | 2% | 8.910.000 kr. |
| Anden offentlig fremførelse | 29% | 128.598.000 kr. |
| Gudstjenester | 0% | 1.314.000 kr. |
| Modtaget fra udlandet | 7% | 29.988.000 kr. |



Phonofiledatabasen indeholder dog også et omfattende internationalt repertoire, og udbudet i de digitale downloadtjenester er dermed ved at indhente den tilgængelighed, der findes i fildelingstjenesterne. Vi kan glæde os over, at Phonofile med sit store, danske repertoire er den toneangivende, underliggende leverandør på det danske marked. Toptilisterne over de mest solgte downloads på danske downloadtjenester består således primært af danske udgivelser på trods af, at tjenesterne giver mulighed for at downloade tusindvis af musikværker fra det internationale repertoire.

Phonofile leverer også den underliggende database til bibliotekernes digitale udlånsprojekt, hvor det via www.musikbibliotek.dk i september 2004 blev muligt at »låne« digitale musikværker i én dag eller én uge. Udlånet er gratis, og når låneperioden er udløbet, er det ikke længere muligt at afvikle den lånte fil. Med bibliotekernes digitale udlånsprojekt er der ta-

get endnu et skridt i retning af yderligere digitalisering i vores samfund, og de danske biblioteker har fået understreget deres fremtrædende position som frontløber for den digitale informationsudbredelse.

Endnu er der ikke udsigt til, at de internationale downloadtjenester gør deres indtog i Danmark. I spidsen for de internationale downloadtjenester er Apples iTunes, som for længst har rundet 250 millioner downloads. Ud over downloadtjenesten på MSN er de internationale downloadtjenester ikke tilgængelige for danske musikbrugere, og Apple har annonceret, at iTunes næppe bliver tilgængelig i nærmeste fremtid i Danmark, da Apple satser på områder, hvor euroen er indført som fælles valuta.

Piratkopiering

Piratkopiering optog igen i 2004 en stor del af mediernes overskrifter, og det var fildelingstjenesterne, der løb med en stor del af opmærksomheden.

Musikbranchens fælles strategi mod brugerne af fildelingstjenesterne - bl.a. gennem AntiPiratGruppen - har været med til at reducere omfanget af tilgængelige og udvekslede musikværker en anelse. Der er dog lang vej igen: Det anslås, at det samlede antal krænkende musikfiler i fildelingstjenesterne er 760 mio. (ca. 800 mio. i 2003).

Fast tarif for download

KODA/NCB har gennem flere år haft en downloadtarif, hvorefter ophavsmændene til deling får en royaltysats på 12 pct. af downloadprisen med en garanteret minimumspris på 0,2 euro pr. download. På foranledning af pladeselskaberne blev minimumsvederlaget nedsat til 0,1 Euro.

Alligevel nægter de multinationale pladeselskaber eksplicit at licensere deres egne rettigheder til udbydere, hvis udbydere har en aftale med os på det anførte tarifniveau. Ud over at pladeselskaberne ikke vil anerkende prisen, så kræver de adgang til at videresælge ophavsmændenes rettigheder til udbydere. Dette er paradoksalt, da pladeselskaberne ikke udbyder musikken og derved heller ikke skal forvalte komponist- og sangskriverrettighederne.

Det er entydigt de multinationale pladeselskaber, som forhindrer en mere permanent downloadaftale, hvilket illustreres ved at pladeselskaberne i flere tilfælde har fremsat deres krav i situationer, hvor KODA/NCB allerede har aftaler med udbydere.

Situationen er helt urimelig og uacceptabel, og vi vil ufortrødent fortsætte indsatsen på at få etableret et tarifniveau, som sikrer de skabende kunstnere en rimelig honorering.

KONCERTER OG MUSIK I RESTAURANTER, BIOGRAFER MM.

For at styrke vores kunderelationer blev markedsområdet fra årsskiftet 2003/2004 opdelt i to afdelinger - i henholdsvis Markedsudvikling og Markedsafdelingen. Markedsudvikling, som består af tre personer, er ansvarlig for alle forhandlinger på markedsområdet, markedsanalyser, kampagneplaner på nye markedsområder samt teatermusik.

Samlet steg indtægterne fra områderne restaurant- og baggrundsmusik og levende musik m.v. med 7,5 pct. til 128,6 mio.

kr. Hertil kommer at KODA opkrævede 53,5 mio. kr. til Gramex til fordeling blandt udøvende kunstnere og pladeproducenter.

Restauranter, diskoteker og cafeer

I 2004 indgik HORESTA og KODA en ny aftale for vederlag i forbindelse med musikspillet på hoteller, restauranter, diskoteker, cafeer og dansesteder.

For baggrundsmusik er priserne udjævnet, så prisen pr. kvadratmeter er omtrent den samme uanset lokalets størrelse. Det betyder, at små forretninger får det billigere og for store virksomheder bliver det lidt dyrere.

Aftalen har betydet flere indtægter på områderne underholdnings- og danse musik og levende musik, ligesom der opkræves 10 pct. i tillæg ved brug af tv som baggrundsmusik i hoteller og restauranter.

Denne aftale har medført en indtægtsstigning på 7,7 pct. på området.

Også på området for biograf- og filmforevisninger steg indtægterne med ca. 7 pct., hvilket er en markant stigning i sammenligning med tidligere år. Stigningen skyldes det større udbud af og den voksende interesse for at se spillefilm i bioograferne

Baggrundsmusik

På området for baggrundsmusik steg indtægterne med 2,8 pct. I denne forbindelse er det værd at bemærke, at indtægterne for baggrundsmusik i handels- og afsætningslokaler i 2004 har rundet de 30 mio. kr. med en indtægt på 31,9 mio. kr. mod 29,5 mio. kr. i 2003. Dette skyldes, dels at flere butikker er blevet opmærksomme på værdien af musik, dels en generel vækst i detailbranchen.

Koncerter og underholdningsarrangementer

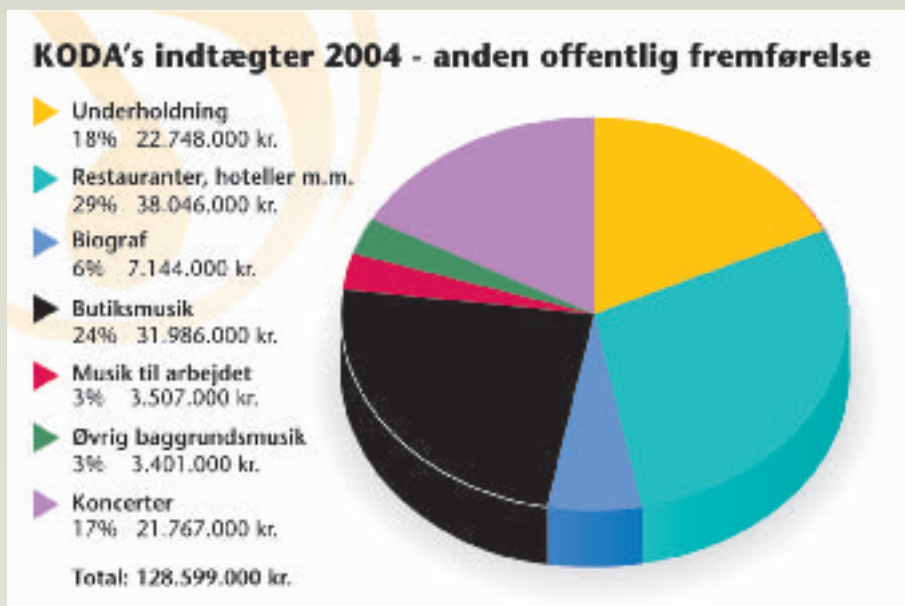
Igen i år ser vi en positiv stigning på området for koncerter og andre underholdningsarrangementer, hvilket fremgår af stigningen på 4,9 pct. Generelt betragtet er markedet for levende musikunderholdning i vækst, og vi forventer en fortsat vækst på dette område. På området for underholdning i øvrigt steg indtægterne med hele 26 pct. Årsagen hertil kan bl.a. tilskrives indsatser på aerobic- og teaterområdet.

Regionale og honorarstøttede spillesteder

I oktober 2003 bestemte Ophavsretslicensnævnet, at de regionale spillesteder over en seksårig optrappingsperiode 2001-2006 skulle ende med at betale 5,5 pct. af entreindtægten samt offentlige og private tilskud. Efter nævnets kendelse indgik KODA og spillestederne en samarbejdsaftale, hvor KODA afstod fra regulering for fortiden, og parterne aftalte en lempelig overgangsordning til den nye tarif. Der indledtes samtidig dels forhandlinger om muligheden for alternative beregningsmodeller, ligesom man drøftede de fremtidige vilkår for de honorarstøttede spillesteder, set i lyset af Ophavsretslicensnævnets kendelse. Disse forhandlinger er endnu ikke afsluttet.

Musik til gymnastik og anden sport

Højesteret bestemte i maj 2004, at musikfremførelse til gymnastik- og motions-

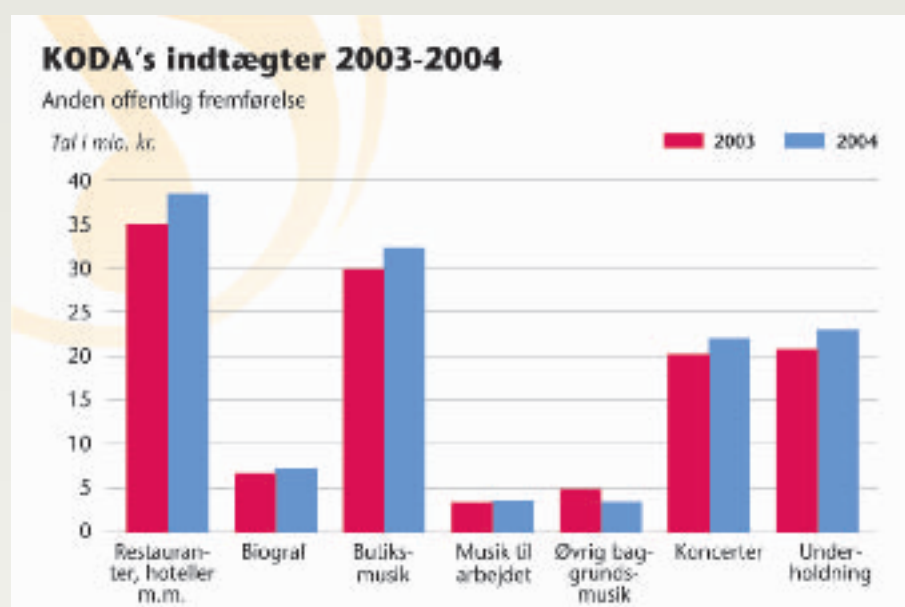


træning ikke er offentlig fremførelse, og derfor ikke indebærer betaling til rettighedshaverne. Det var udslagsgivende for flertallet (tre mod to), at de foreninger, der var omfattet af sagen, ikke var erhvervsdrivende, at indtægterne hovedsageligt hidrørte fra medlemskontingenter og offentlige tilskud, samt at driften i vidt omfang var baseret på frivilligt og ulønnet arbejde af medlemmer. KODA har stor respekt for foreningslivet og dermed de synspunkter, der ligger til grund for flertallets afgørelse. Men set i lyset af den massive musikanvendelse, der er tale om, og at konsekvensen af dommen er, at gymnastikforeningerne slet ikke skal bidrage til musikken, så er der grund til at beklage udfaldet. Uden et solidarisk opkrævningsgrundlag vil der langsomt ske en tyndslidning af musiklivet.

På den positive side kan nævnes, at KODA med virkning fra sæsonen 2004/2005 har indgået ny aftale med Divisionsforeningen Håndbold og Danmarks Ishockeyunion, ligesom der er indgået aftaler med DGI og Flying Superkids om musik ved gymnastikopvisninger og opvisningsshow.

Musik på arbejdspladser

Vi har indgået en toårig aftale med Dansk Arbejdsgiverforening om musik på arbejdspladsen. Priserne for 2004 og 2005 er aftalt til henholdsvis 27,30 og 28,00 kr. pr. medarbejder pr. år. Aftalen gælder for virksomheder, der anvender musik til underholdning for medarbejderne. Der skal betales vederlag, når 40 medarbejdere eller derover har adgang til at lytte til musikken.



NORDISK COPYRIGHT BUREAU (NCB) I DANMARK

Nordic Copyright Bureaus (NCB) totale indkassering blev i 2004 på 496 mio. kr., en nedgang på 7 pct. i forhold til 531 mio. kr. i 2003.

Indkasseringen for fonogrammer udgør i 2004 83 pct. af NCB's samlede indkassering.

På onlineområdet var der i 2004 tale om en forøget indkassering, idet NCB indkasserede godt 23 mio. kr. mod 20 mio. kr. i 2003 for downloadtjenester, incl. MPRT (70 pct. mekanisk andel).

På av-området har der været tale om en svag vækst til godt 19 mio. kr. i 2004.

Totalt set afregnede NCB i 2004 494 mio. kr. (efter provision 456 mio. kr.).

Indkasseringen for anvendelse af mekaniske rettigheder i Danmark er faldet med 10,9 pct. (12,4 pct. i 2003) fra 112,9 mio. kr. til 100,6 mio. kr. Udviklingen er et resultat af fald i indkasseringen for fonogrammer fra 99 mio. kr. til 86,6 mio. kr. Indkasseringen på andre områder er nogenlunde status quo.

Salget af fonogrammer på det danske marked er yderligere reduceret i 2004 med ca. 7 pct. til 9,8 mio. stk., og dermed fortsætter den dramatiske nedgang i cd-salget, som har fundet sted siden 2000, hvor salget var på ca. 20,3 mio. stk. Om sætningen er samtidig faldet fra ca. 1,2 mia. kr. til 645 mio. kr.

Det er først og fremmest det internationale repertoire, som har været ramt af nedgangen i 2004, mens det danske repertoire i højere grad har holdt stand. I NCB kunne man notere, at den totale af-

regning til danske rettighedshavere steg til 46,7 mio. kr. i 2004 fra 40,1 mio. kr. i 2003. Afregningen til danske rettighedshavere i 2004 er tilbage på samme niveau som i 2002. 10,6 pct. af NCB's samlede afregning blev afregnet til danske rettighedshavere mod 8,2 pct. året før.

Den internationale BIEM/IFPI-aftale

Betaling for indspilning og mangfoldiggørelse af musik på plader m.v. har traditionelt baseret sig på en aftale mellem på den ene side BIEM, som repræsenterer NCB-selskaberne og på den anden side IFPI, pladeselskabernes internationale sammenslutning.

Den seneste internationale aftale udløb medio 2000, men vilkårene har foreløbig i NCB's forvaltningsområde og de fleste andre lande kunnet videreføres uændret. For eksempel i form af aftaler med de enkelte fonogramproducenter. De grundlæggende vilkår er således fortsat, at producenten betaler et vederlag på 9,009 pct. af engrosprisen (PPD-prisen = price published to dealer).

Musik-dvd'er er et medie i vækst, som imidlertid ikke har været omfattet af den hidtidige aftale mellem BIEM og IFPI. NCB har her søgt at opretholde en tarif på 9,009 pct. af PPD, således at det stemmer overens med vilkårene for bl.a. fysiske cd'er. Imidlertid er denne tarif i 2004 stødt på stærkere og stærkere modstand fra de nordiske IFPI-grupper, der under påvirk-

ning fra de største pladeselskaber ikke har været villig til at acceptere en tarif på over 6,5 pct. af PPD.

NCB har på baggrund af dette valgt at fastholde kravet om betaling af 9,009 pct. af PPD, hvoraf dog kun 6,5 pct. afregnes videre til rettighedshaverne. NCB har ensidigt erklæret sig villig til over for producenterne med tilbagevirkende kraft fra 1. juli 2003 at refundere forskellen mellem det opkrævede beløb og vederlaget svarende til en eventuel senere indgået aftale på musik-dvd-området, dog højst differencen mellem 9,009 pct. og 6,5 pct.

Dette spørgsmål om tariffastsættelse for musik-dvd'er vil også blive inddraget i forhandlingerne mellem BIEM og IFPI.

Onlineområdet - cross-border licensing

På onlineområdet i 2004 blev der i NCB regi indkasseret i alt godt 33 mio. kr. i samarbejde med respektive udførelsesretsselskaber (i 2003 i alt ca. 29 mio. kr.). Heraf var størstedelen indkasseret i Finland, Norge og Litauen. De angivne tal udgør summen af mekaniske vederlag og udførelsesretsvederlag. Af de indkasserede beløb vedrører godt 17 mio. kr. downloads inden for NCB's territorium, mens resten vedrører downloads uden for NCB's territorium. Indkasseringen sker som hovedregel i overensstemmelse med det lokale selskab, og der anvendes enten den paneuropæiske sats eller de lokalt fastsatte tariffer.

NCB - fremtidsudsigter

Efter nogle vanskelige år omkring årtusindskiftet er NCB's egenkapital nu igen blevet fuldt reableret. Dette skyldes ikke mindst den rationaliseringsplan, herunder en reduktion i medarbejderstaben med op mod 25 personer, som iværksattes i 2000.

Der er visse tegn på, at fonogrammarkedet er ved at rette sig, og på basis af foreliggende prognoser er der for 2005 forsigtigt budgetteret med en samlet indkassering på 472 mio. kr., en reduktion med knap 5 pct. i forhold til 2004. Markedsudviklingen indebærer en forskydning mod områder med højere administrationsandel til NCB, hvilket alt andet lige forbedrer økonomien. ■

DIAGRAMMER: HANS FÆRCH

Salg af fonogrammer i Danmark 1996-2004

