

DIN VIRKSOMHEDS BRUG AF LYDIDENTITETER OG BESTILLINGSMUSIK



MUSIK BETALER SIG

Jo flere sanser du kan stimulere med din virksomheds identitet, des mere intenst rammer du din kunde, og jo lettere bliver det for kunden at genkende dit brand. Brandidentitet tegner virksomheden i alle virksomhedens berøringspunkter, så kunderne kan sanse, opleve og mærke virksomheden så meget og så klart som muligt. I den sammenhæng kan musik spille en vigtig rolle, og kan med fordel bruges strategisk for at opnå oplevelse og sammenhæng mellem virksomhed, produkt, kunder og brand.

LYDIDENTITETER OG BESTILLINGSMUSIK

Din virksomhed kan få udviklet og produceret et stykke musik til brug i markedsføring og til overordnet branding af virksomheden. Det kan være en kendingsmelodi, en reklamejingle eller en såkaldt lydidentitet eller et lydlogo.

Du betaler typisk et bestillingshonorar direkte til den komponist eller det bureau, der har skabt musikken. I hvilke medier, hvor længe og hvordan lydidentiteten må bruges afhænger helt af den konkrete aftale med komponisten eller bureauet.

Det er derfor vigtigt, at du får lavet en aftale, der passer til dine behov.

HVAD BETALER DU FOR?

Hos KODA skelner vi mellem brugsret og retten til offentlig fremførelse.

Når du betaler for den bestilte lydidentitet, betaler du for brugsretten til musikken. Denne betaling går til det bureau, der har skabt musikken.

Du skal være opmærksom på, at den komponist eller sangskriver, der har komponeret værket, IKKE kan sælge retten til den offentlige fremførelse af musikken til din virksomhed.

Er man som komponist og sangskriver medlem af KODA, har man nemlig overdraget forvaltningen af en del af ens rettigheder til KODA, herunder bl.a. ”den offentlige fremførelse”.

HVAD ER OFFENTLIG FREMFØRELSE?

Med offentlig fremførelse forstås brug af musik i alle offentlige rum – dvs. alt fra en koncert, musik i tøjbutikken, - i radioen, på din hjemmeside til musik i telefonlinjer. Selvom du betaler honorar til et bureau for en lydidentitet, køber du kun brugsretten. Retten til offentlig fremførelse opnår du gennem en aftale med KODA. Betalingen herfra går direkte tilbage til den komponist, der har komponeret stykket. Har din virksomhed allerede en aftale med KODA, indbefatter denne muligvis også brugen af lydidentitet. Henvend dig til KODA´s Medieafdeling, så undersøger vi det for dig.

DIN MUSIK I EGNE MEDIER

Hvis du ønsker at bruge din lydidentitet på din virksomheds egne medieplatforme – dvs. fx på din egen hjemmeside eller i dine egne telefonlinjer – så husk, at du også skal indgå en aftale med KODA om den offentlige fremførelse af lydidentiteten.

DIN MUSIK I ANDRES MEDIER

Det er det medie, der fremfører musikken eller lydidentiteten, der skal have en aftale med KODA. Når din virksomheds musik eller lydidentitet fx bruges i en reklame på en netavis, radio eller tv, er det disse medier, der skal have en aftale med KODA.

HVAD KOSTER DET?

Hvis musikken fx bruges som ventesignal i telefonlinjer, beregnes betalingen efter antallet af linjer (telefonnumre) i virksomhedens telefoncentral. For eksempel er prisen for 1-20 telefonlinjer kr. 1.345,50 pr. år (pr. 1. kvartal 2010)

Hvis musikken fx fungerer som baggrundsmusik på din virksomheds hjemmeside, betaler din virksomhed efter KODAs pris for baggrundsmusik på nettet:

Musikminutter	BESØG PR. MD. ≤ 2.000	BESØG PR. MD. 2-10.000	BESØG PR. MD. 10-50.000
≤ 10 min.	107,75	323,26	1.077,54
≤ 20 min.	215,51	646,52	2.155,07
≤ 30 min.	323,26	969,78	3.232,61
≤ 40 min.	431,01	1.293,04	4.310,15
≤ 50 min.	538,77	1.616,30	5.387,66

Priser i kroner pr. måned (2010)

Ovenstående priseksempel er fra 1. kvartal 2010. Vær opmærksom på, at der kan forekomme prisafvigelser. Se www.koda.dk/kunde for opdaterede priser.



SÅDAN GØR DU

Du kan tilmelde dig som kunde på www.koda.dk/kunde, eller du kan kontakte KODA's medieafdeling, som vil hjælpe dig med at få en musikaftale på plads.

KODA Medieafdeling

Tlf: 33 30 63 90

E-mail: medie@koda.dk

HVEM ER KODA?

KODA (Komponistrettigheder i Danmark) er en medlemsorganisation, der forvalter rettigheder for godt 34.500 komponister, sangskrivere og musikforlag.

Når deres musik spilles offentligt – fx i radioen, på tv, i en restaurant, i en butik, i telefonlinjer, til koncerter, på nettet mv. sørger KODA for at indhente betaling for den offentlige brug af musikken. KODA er en nonprofit organisation og alle penge, minus et mindre administrationsgebyr, går tilbage til rettighedshaverne og vækstlaget og sikrer at der konstant bliver udviklet ny musik.

Når du bruger musik på nettet, skal du have en aftale med KODA.

Kontakt KODA og hør nærmere.

Se mere om KODA på www.koda.dk

