

# Tilmelding og praktiske forhold

Tilmeld dig konferencen på [denmusiske@hjoerring.dk](mailto:denmusiske@hjoerring.dk), med følgende oplysninger:

- Navn
- Titel
- Organisation
- e-mail
- Telefon
- Adresse
- Postnr og By

**Fristen for tilmelding er onsdag den 9. juni 2010**

Vi forbeholder os ret til at prioritere tilmeldingerne af hensyn til pladsforhold. Deltagelse bekræftes efter tilmeldingsfristens udløb.

## WORKSHOP / EN NY FORRETNINGSIDÉ

### Vind 10.000 kroner til realisering

"Find den stærkeste forretningsidé, der inviterer til samarbejde mellem erhvervsliv og musikken".

Vi skal på Speed-Dating, hvor alt er tilladt. Go crazy! Vi udveksler synspunkter og ideer med afsæt i udfordringen. De må gerne være vilde, udfordrende, umulige - nu handler det om at inspirere hinanden og sende hjernen på flugt.

**Formål:** For at motivere workshoppen og skabe konkrete projekter, uddeles en præmie på 10.000 til en idé der udvikles/præsenteres på selve mødet. Vinderidéen er den, der opnår flest stemmer blandt de tilstedeværende ved mødet. Et dommerpanel vælger tre forslag, som lægges til stående afstemning blandt deltagerne.

## Tid og sted

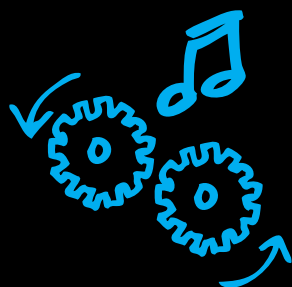
Torsdag den 24. juni kl. 14.45-18.00  
på GlasExperten, Sprogøvej 13, 9800  
Hjørring

## Yderligere information og spørgsmål

Send en e-mail til [denmusiske@hjoerring.dk](mailto:denmusiske@hjoerring.dk)  
eller kontakt sekretariatet for  
konferencen på telefon 72 33 43 44



Hjørring Kommune



VIND  
10.000 KR.

**Krav:** Da hele ideen bag møderne og også idépræmien er at fremme partnerskaberne mellem erhverv, kommune- og kulturinstitutioner og kunstnere, skal alle tre parter være repræsenteret i ideen.

**Præmien:** med de 10.000 følger også 3 timers konsulentbistand. Denne ydes enten af en konsulent KODA stiller til rådighed eller en konsulent udpeget af værtskommune i samråd med KODA (værdi ca. 2.500 kr.)

Konferencen afsluttes med kåring af vinder samt overrækkelse af de 10.000 kr.

**Invitation**  
Oplevelsesøkonomi i min kommune  
- med musikken som motor

# Oplevelser skaber merværdi i din virksomhed

Frederikshavn Kommune, Hjørring Kommune og KODA inviterer erhvervslivet, kulturlivet og kommunale institutioner fra Region Nord til konferencen "Oplevelsesøkonomi i min kommune - med musikken som motor".

Konferencen har fokus på hvorfor og hvordan musik kan bruges som motor til at skabe kulturelle oplevelser, der kan forøge værdien af produkter, brands og virksomheder. Gennem oplæg, kulturelle indslag og samarbejde, sender konferencen deltagerne ud på en oplevelsestur, hvor alle får noget med hjem - og alle får mulighed for, at levere noget til de andre deltagere.

Konferencen er et mødested, en oplevelse og en mulighed for at udvikle din virksomhed, kulturinstitution eller kulturarrangement

Konferencen arrangeres i samarbejde ApEx - Center for anvendt oplevelsesøkonomi i Region Nord.



**NILLER WISCHMANN** er indehaver, stifter og daglig leder af Konsulentfirmaet Wischmann Innovation. NW er medlem af advisory board for Masteruddannelsen i Oplevelsesledelse på Roskilde Universitetscenter, er medforfatter til bogen "Oplevelsesledelse i praksis" og har været med til at

udvikle uddannelsen Kunstgreb. NW har arbejdet som iværksætter og med iværksættere på rådgivningsplan gennem 25 år, i 17 år som daglig leder og chefkonsulent på Konsulenttjenesten for Rytmask Musik. Han har årelang erfaring med strategisk udviklingsarbejde i de kunstneriske miljøer samt indenfor den offentlige forvaltning.



**RICCO VICTOR** er projektleder på Spil Dansk Dagen. Han arbejder til daglig på KODA, og bijobber som professionel musiker, med omkring 50 koncerter om året. Ricco Victor har tidligere arbejdet som landskoordinator for Musikkens Dag, er uddannet trommeslager fra Rytmask Musik-

konservatorium, og sidder blandt andet i bestyrelserne for DGI's Musikudvalg og Musikforeningen Vesterbro.

# Program

- 14:45 Ankomst og musikalsk underholdning**  
Den anerkendte jazzguitarist Ole Albrechtsen har samlet en lille trio i dagens anledning. OpØK Jazztrio består af Ole A (guitar), Jakob Sørensen (trompet) og Frederik Sacham Lomborg (kontrabas)
- 15:00 Velkomst og åbning af konferencen**  
v/ Michael Jensen, kulturchef, Hjørring Kommune
- 15:05 Introduktion af dagens forløb**  
v/ moderator Niller Wischmann.
- 15:10 Oplevelsesøkonomi og musikalske partnerskaber**  
v/ Niller Wischmann  
Hvorfor og hvordan kan musikken bruges til at skabe kulturelle oplevelser, der forøger værdien af produkter, brands og virksomheder?
- 15:40 Musik som motor i kommunale bæredygtige initiativer**  
v/ Leif Kjær Jakobsen, udviklingskonsulent, Hjørring Musiske Skole  
Med udgangspunkt i "Spil Dansk Dagen i Hjørring Kommune" fortæller udviklingskonsulent Leif Kjær Jakobsen om samarbejde på tværs af erhvervsliv, kulturliv og kommunale institutioner. Og om innovative og bæredygtige initiativer i kommunalt regi.
- 15:55 Pause**  
Lidt godt til ganen, mulighed for networking. OpØK Jazztrio underholder
- 16:15 Spil Dansk Dagen**  
v/ Ricco Victor, projektleder Spil Dansk Dagen, KODA  
En fælles vision lykkes med engagerede og arbejdende partnerskaber. Spil Dansk Dagen kan, som det nationale projekt med den lokale forankring, skabe en ramme for oplevelsesøkonomisk samarbejde, såvel internt i kommunen som i et større nationalt perspektiv. Præsentation af Spil Dansk Dagens Kommunepakke fra KODA.
- 16:30 Erfaret og realiseret oplevelsesøkonomi i Region Nord**  
4 inspirerende, provokerende og visionære superkorte oplæg til workshop med eksempler på hvordan man kan koble musik/kultur og erhverv i konkrete idéer.
- 17:00 Workshop**  
Oplevelseskonsulent Jens Ole Amstrup udfordrer os og sender os på Speed-Dating, hvor alt er tilladt! Vi udveksler synspunkter og ideer med afsæt i udfordringen. Nu handler det om at inspirere hinanden og sende hjernten på flugt.
- 17.45 Kåring og overrækkelse af 10.000 kr. for bedste idé**
- 18.00 Tak for i dag og på gensyn**

## Networking og snacks

Efter konferencens officielle program kan man netværke



**LEIF KJÆR JAKOBSEN** er udviklingskonsulent i Hjørring Musiske Skole og lærer på Bagterpskolen, Hjørring. Musisk ildsjæl og projektmand. Hædret med KODAS "Årets Spil Dansk Dagens Ildsjælspris 2009". Har sat Hjørring Kommune på det musikalske Danmarks kort i sin egenskab af

projektleder på "Spil Dansk Dagen i Hjørring Kommune". Han er hovedmanden bag et imponerende antal musikalske oplevelser i Hjørring Kommune. En musikalsk dynamo og iværksætter som har skabt innovative og bæredygtige musikprojekter.



**JENS OLE AMSTRUP** er oplevelseskonsulent i Kultur og Fritid i Frederikshavn Kommune, med ansvar for gennemførelse af kommunens nye kultursatsning, Karizma -brugerinddragelse, læring og vækst. Er involveret i og igangsætter på forskellige kulturprojekter: Nordisk Filmfestival

(formand), Ambitionsfabrikken (teamleder og innovatør), 20 Minutes of Fame (proces), Your Best Piece of Art (udstilling af unge amatørkunstneres værker). Jens Ole spiller guitar og synger i The Allmighty Heartstoppers.