

A dark, monochromatic photograph of a drummer in silhouette, captured from behind. The drummer is holding two drumsticks, one raised high in the air. The background is a dimly lit room with a grid ceiling, and the overall atmosphere is moody and dramatic.

Kodas Årsberetning 2016

Indhold

Formandens beretning	3
Direktørens beretning	6
Markant vækst i streamingindtægter	9
Et marked i fremgang	11
Ændrede pengestrømme for medlemmer	14
Onlinegiganter under pres	18
De hittede ude og hjemme	20
Opbakning til Kodas kerneopgave	23
Kodas kulturelle midler 2016	25

→ Hent Kodas gennemsigtighedsrapport 2016 på
www.koda.dk/gennemsigtighedsrapport2016

→ Hent Kodas årsregnskab 2016 på
www.koda.dk/aarsregnskab2016

→ Besøg Kodas digitale årsberetning 2016 på
www.koda.dk/aarsberetning2016



Formandens beretning

Nærmest på dagen for Kodas 90-årsdag vedtog Kodas medlemmer den 8. december 2016 - på den anden af to ekstraordinære generalforsamlinger - et sæt nye vedtægter for Koda. Et sæt vedtægter som på nogle grundlæggende punkter forandrer og styrker demokratiet i foreningen.

Koda blev skabt i 1926 af musikforlæggerne i Musikforlæggerforeningen og revytekstforfatterne i DPA, som dengang hed Danske Revytekstforfattere. De ville have en aftale med det dengang helt nye Danmarks Radio. På den måde blev Koda et forretningsmæssigt vedhæng til de to foreninger, og medlemskredsen var den samme. Det var derfor naturligt, at de forskellige komponistforeninger, hvor DKF og DJBFA kom med senere, og forlæggerne så sig selv som ejerforeningerne i Koda – det var historisk deres forretning.

Men meget har forandret sig. I 1960 havde Koda kun 600 medlemmer, i dag er medlemstallet 45.000. Og med en stærk forretning og medlemsforening rundt om Koda, har det været på tide at få foretaget en række ændringer i strukturen, så en større kreds af stemmeberettigede medlemmer end hidtil kan få indflydelse.

I april 2016 trådte den nye lov om kollektiv forvaltning i kraft, som vi har arbejdet hen imod i nogle år. Så når vi den 27. april 2017 holder den første generalforsamling efter de nye vedtægter, er det kulminationen af en langvarig forandringsproces, og med udgangspunkt i et sæt nye retningslinjer, som vi fra bestyrelsens side har arbejdet på længe, og som i høj grad også prægede dagsordenen i året, der gik: De fire rettighedshaverforeninger beholder en mindretalsindflydelse, men for første gang er fem ud af de i alt ni poster i bestyrelsen på direkte valg. Herudover skal medlemmerne på generalforsamlingen tage nogle vigtige beslutninger omkring fordeling af vederlag, anvendelse af de kulturelle midler, principper for Kodas investeringspolitik m.v.

De ændringer, vi fik gennemført i 2016, skal være med til at sikre Koda som et fortsat tidssvarende og konkurrencedygtigt selskab og en demokratisk og attraktiv medlemsforening. For Kodas position i verden er forandret. De sidste ti år er konkurrencen på vores område blevet skærpet, og det er nu en realistisk mulighed for de største forlag og forvaltningsselskaber at trække deres repertoire ud af Koda. Allerede i dag er vi nede på at forvalte under 50% af rettighederne på det digitale område.

Så hvis Koda også i fremtiden skal være den bedste forhandlingspartner for kunder, ophavsfolk og forlæggere, skal Koda i alle sammenhænge være og fremstå effektive, transparente og professionelle.

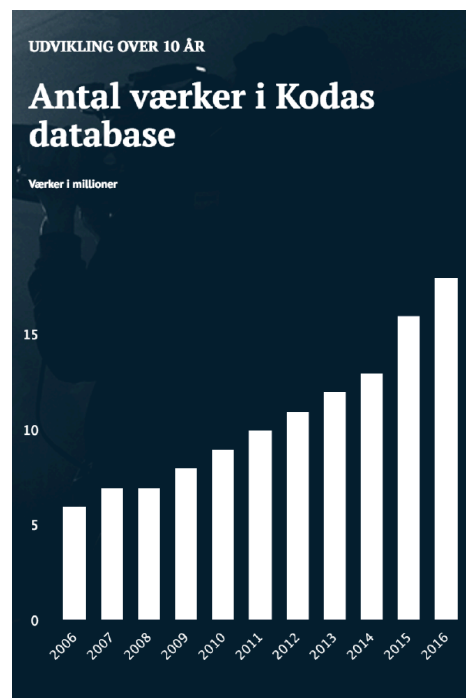
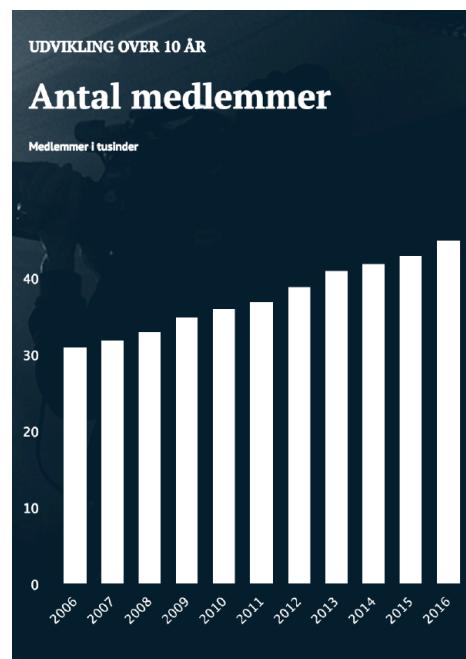
Det betyder blandt andet, at der altid skal være en klar sammenhæng mellem det sted, musikken bliver brugt og de penge, man tjener. Og at Koda ikke, qua sin fordelingspolitik, søger at kompensere for det faktum, at de mest populære, dem der spilles mest, tjener mest, og ad den vej kommer til at favorisere en gruppe medlemmer frem for en anden.

De ændringer, vi fik gennemført i 2016, skal være med til at sikre Koda som et fortsat tidssvarende og konkurrencedygtigt selskab

Niels Mosumgaard, bestyrelsesformand

Derfor er det afgørende, at vi stadig har de kulturelle midler, der som støttesystem på tværs af alle genrer kan virke til gavn for både de succesfulde og den musik der skabes uden for mainstreamområdet. Med de ændringer, der blev banet vejen for i 2016, bliver det muligt for alle medlemmer at søge om støtte fra de kulturelle midler på tværs af de fire foreninger, der fortsat administrerer midlerne. Dermed bliver også de fagligheder, som foreningerne hver for sig repræsenterer, ekstra vigtige i den faglige vurdering af de enkelte projekters potentiale og behov. Tilsammen favner foreningerne hele spektret fra kunst til kommerciel og alt derimellem, og det er vigtigt.

Koda er et lille selskab, men har et ry som et af verdens bedste forvaltningsselskaber. Det er vigtigt, når vi skal samarbejde med omverdenen om at skabe de bedste aftaler for alle. Derfor har det også været vigtigt, at Koda er helt fremme med implementeringen af den



nye lov og direktivet fra EU. Kun på den måde kan vi kæmpe for at få de andre forvaltningsselskaber til at være åbne og transparente og ad den vej sikre en troværdig afregning til danske rettighedshavere. Det er også vigtigt, når vi i EU argumenterer for, at alle der tjener penge på digital distribution af indhold skal lovmæssigt forpligtes til at licensere musikken, så digital distribution ikke bliver musikkens undergang, men bare en række nye salgssteder. Vores oplevelse er, at der - også fra politisk hold - bliver lyttet til vores argumenter.

Med de nye demokratiske forandringer i Kodas medlemsforening og med den kæmpe indsats som Kodas administration har gjort de sidste år, kigger vi frem mod nye 90 år med et stærkt forvaltningsselskab i Danmark.



Niels Mosumgaard, bestyrelsesformand



Kodas bestyrelse

Øverst fra venstre: Jacob Morild - DPA, Niels Mosumgaard (formand) - DPA, Niels Marthinsen - DKF og Ole Dreyer Wogensen - Musikforlæggerne.

Nederst fra venstre: Peter Littauer - Musikforlæggerne, Jens Visby - Medarbejderrepræsentant, Tine Birger Christensen - Musikforlæggerne, Susi Hyldgaard - DJBFA, Morten Alfred Høirup - DJBFA og Bent Sørensen (næstformand) - DKF.



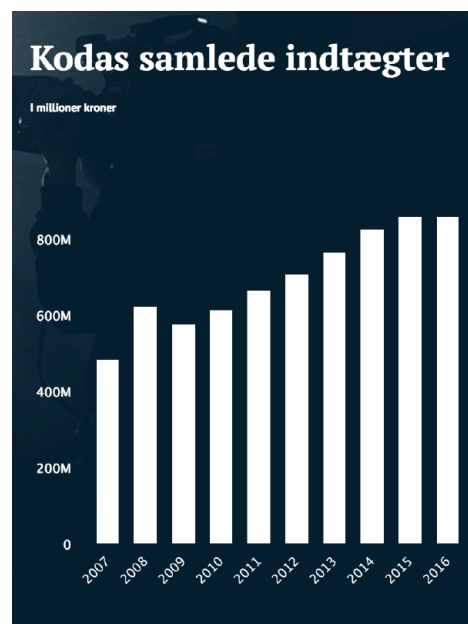
Direktørens beretning

Sidste år fyldte Koda 90 år. Det var en mærkedag, og det er langt fra en træt 90-årig, vi har med at gøre. Koda er i bedre form end nogensinde!

Igen i år slår Koda rekord, når det gælder hvor mange penge, vi udbetaler til rettighedshaverne. 784 millioner kroner finder vej til vores danske og udenlandske komponister og musikforlag. Det er det højeste beløb i Kodas 90-årige historie. Resultatet kunne dog have været endnu bedre, da der i øjeblikket er indefrosset et betydeligt beløb i Copydan som en følge af manglende delingsaftaler.

En betydelig del af Kodas indtægter kommer fra kabel- og TV-operatørerne. Disse aftaler bliver forhandlet sammen med Copydan – en konstruktion, som vi er glade for, fordi det gør det nemmere for kunderne at licensere audiovisuelt indhold, der jo indeholder en række forskellige rettigheder. Men samarbejdet med de øvrige rettighedshavere betyder også, at vi skal være enige med dem om fordelingen af indtægterne. Desværre har en uenighed med de andre rettighedshavere betydet, at der er et betydeligt beløb, der endnu ikke er kommet til udbetaling, og det påvirker vores resultat i 2016 væsentligt.

På den positive side stiger indtægterne fra markedsområdet (hoteller, restauranter, koncerter m.v.) igen i år, og rundede 200 millioner kroner, hvilket er meget positivt. Også udlandsområdet rykker med over 70 millioner kroner hentet hjem fra udlandet. Det er en



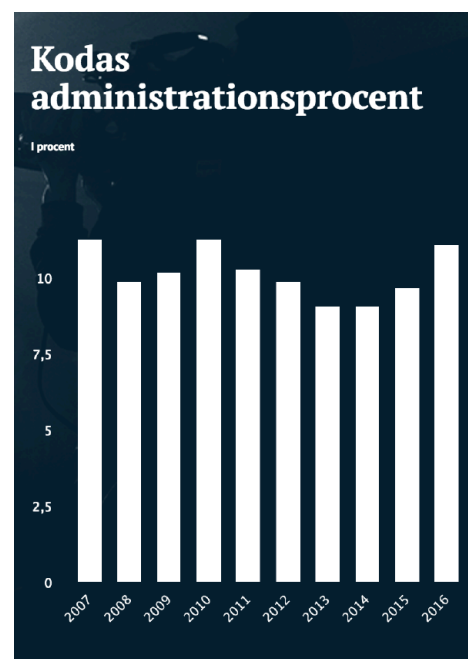
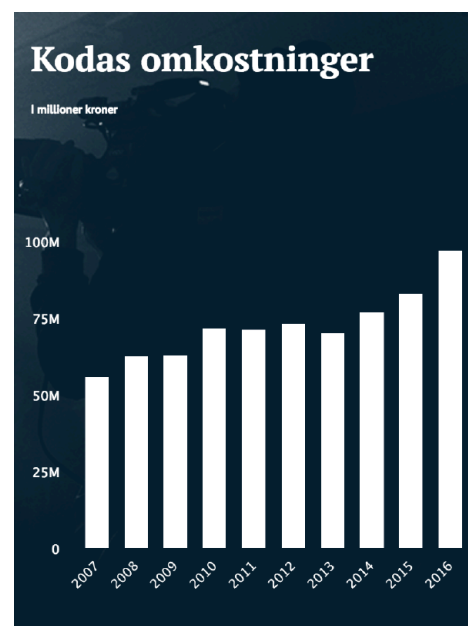
stigning på næsten 50 procent i forhold til for fem år siden. Begge dele er resultatet af en målrettet og stor indsats af Kodas ansatte.

Når vi modtager penge fra kunderne, går der ofte lang tid, inden vi får rapporteringen, så vi kan udbetale pengene til rettighedshaverne. Det betyder, at vi konstant har et større beløb stående, som vi skal passe på, indtil de kan blive udbetalt. Forrentningen af disse penge svinger op og ned, men sidste år fik vi et afkast på over 20 millioner kroner, der også kommer medlemmerne til gode. Men grundlæggende bør pengene jo ikke være parkeret i Koda, men komme ud til medlemmerne. Derfor har vi taget hul på et arbejde, der skal føre frem til, at vi udbetaler endnu hurtigere end i dag.

Effektiviseringen af Koda fortsætter på alle områder: I dag har Koda 10 procent færre ansatte end for seks år siden – samtidig med at vi behandler større volumener på alle områder. Det er resultatet af en målrettet indsats for at sikre, at vi bliver så effektive som muligt. Det kræver investeringer at følge med den hastige udvikling indenfor IT, og det betyder også, at vi har større udgifter til IT end tidligere. Det er en udvikling, der vil fortsætte i de kommende år. Heldigvis har vi i Polaris-samarbejdet (med TONO og Teosto) nogle at dele omkostningerne med, så vi kan følge med udviklingen uden at bære alle omkostningerne selv. Ud over de øgede udgifter til vores fælles nordiske IT-udvikling, herunder implementering og drift af vores fælles værkdatabase, skyldes en del af årets øgede omkostningsniveau en periodeforskydning i afregningen fra NMP.

Året blev også præget af den nye lov om kollektiv forvaltning, der skulle implementeres. Loven trådte i kraft den 1. april 2016 og har krævet en kæmpe indsats at få implementeret i Koda. Vi har ændret en lang række procedurer og processer for at komme loven i møde, og det har stillet store krav til medarbejdere og ledere fra en række afdelinger, der har måttet arbejde tæt sammen for at komme i mål indenfor tidsfristen.

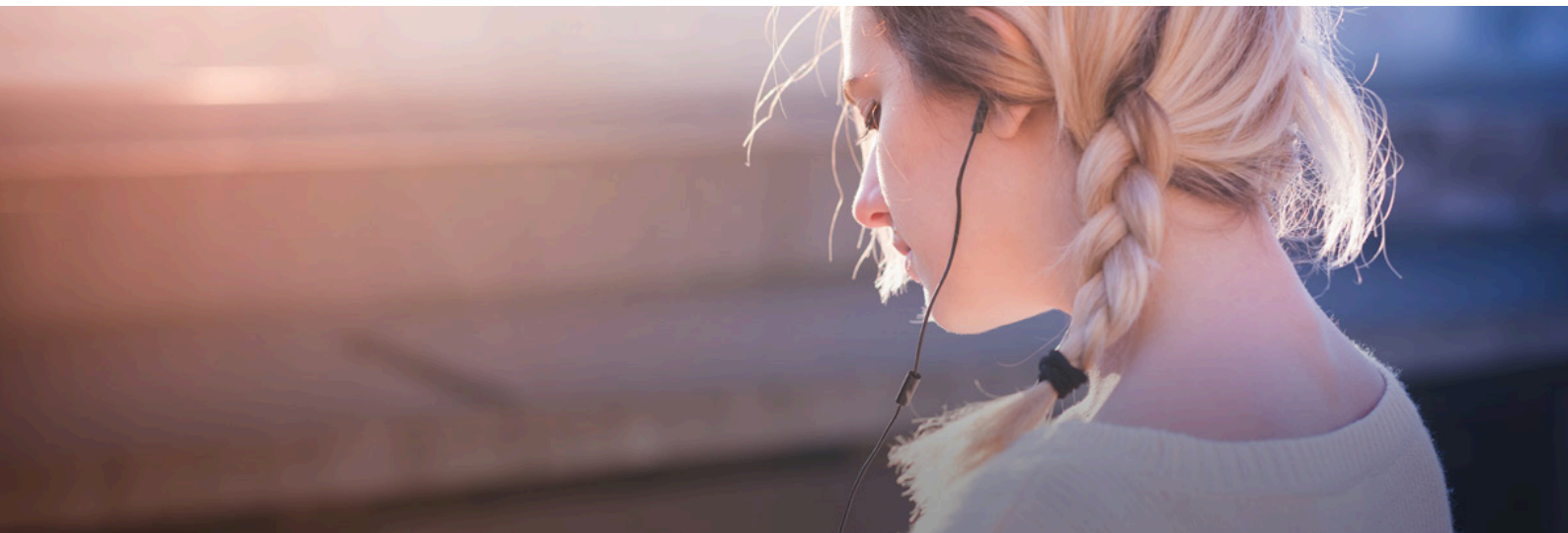
NCB fyldte 100 år i 2015. Desværre fortsætter nedgangen i den mekaniske licensering, og NCB's ejere (de nordiske forvaltningsselskaber) besluttede derfor, at der skal ske væsentlige ændringer i NCB. Koda har taget stor del i dette arbejde, der forventes afsluttet i 2017.



I EU arbejder man med en ny lovgivning på copyright-området. Koda har været dybt involveret i dette arbejde på alle niveauer, og der har været ført en intensiv lobbyindsats både i Folketinget og i Bruxelles. Baggrunden er, at en række tjenester som YouTube, SoundCloud m.v. benytter sig af et smuthul i loven for at undgå at betale til rettighedshaverne. Det er naturligvis helt uholdbart, og vi arbejder alene og i internationale fora for at få dette lavet om. Det er en hård kamp, men en af dem, der skal tages for at sikre, at Koda kan fejre mange runde fødselsdage fremover!



Anders Lassen, direktør



Markant vækst i streamingindtægter

Kodas indtægter fra streaming steg i 2016 med 49 procent, og der er potentiale for yderligere vækst.

Vi danskere streamer musik, film og tv som aldrig før. Ifølge en megafon-undersøgelse udarbejdet for IFPI benytter 64 procent af danskerne i alderen 16-70 år en streamingtjeneste til at høre musik. DR's seneste medieudviklingsundersøgelse viser, at streamingtjenesterne på tv-området anført af Netflix og YouTube stadig vinder frem og især fylder meget blandt de helt unge.

Streamingtjenesternes popularitet viser sig også i Kodas indtægter. Indtjeningen fra streamingområdet voksede fra 2015-2016 med cirka 49 procent, hvilket i kroner og øre svarer til en fremgang fra 89,5 til 133,5 millioner kroner. Kaare Struve, afdelingsleder for Kodas Broadcast og Online-afdeling, forklarer, at det er en kombination af målrettet arbejde med at indgå aftaler med alle udbydere i Danmark og danskernes stigende forbrug, som er hovedårsagen til væksten:

“Gennem en længere årrække har vi arbejdet intensivt på at indgå aftaler med samtlige streamingtjenester på det danske marked. Vi har dermed sikret, at vores medlemmer får andel i det stigende digitale musikforbrug. Dette arbejde begynder rettighedshaverne at kunne mærke nu, hvor danskernes forbrug af både musik- og videostreamingtjenester er steget markant” siger Kaare Struve.

Bedre aftaler og flere tjenester

Det er ikke udelukkende danskernes stigende forbrug, som er årsagen til de stigende streamingindtægter. Nye streamingtjenester har gennem de seneste år set dagens lys, og samtidig er det lykket Koda at forhandle bedre aftaler med flere af de eksisterende streamingtjenester på markedet.

“Vi har gennem de senere år set flere streamingtjenester etablere sig på det danske marked. For eksempel har vi indgået en god aftale med Apple Music, som på rekordtid er blevet en vigtig spiller på musikstreamingmarkedet. Det er blandt andet disse aftaler og udbydere, som slår igennem på bundlinjen i 2016,” siger Kaare Struve.

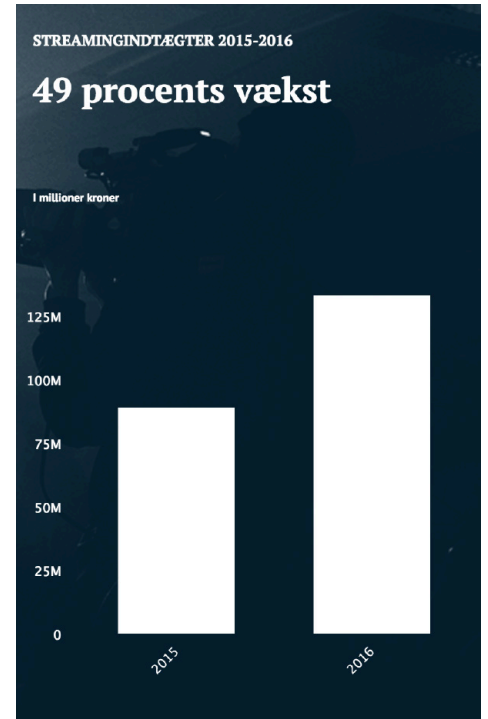
De ændringer, vi fik gennemført i 2016, skal være med til at sikre Koda som et fortsat tidssvarende og konkurrencedygtigt selskab

Anders Lassen

Stadig masser af kæmpe for

På trods af den pæne fremgang i streamingindtægterne, er der stadig masser af kampe, der skal tages:

“Selvom vi selvfølgelig er glade for, at vores indsats på onlineområdet er begyndt at bære frugt, læner vi os ikke tilbage. Der er stadig masser af kampe at kæmpe: Dels er der stadig mange forbrugere, som benytter sig af streamingtjenesternes gratis alternativer som for eksempel Spotify Free. Og dels lider området under en forældet lovgivning, der i nuværende form ikke forpligter tjenester som YouTube, Soundcloud, Facebook og lignende til at betale for rettighedshavernes indhold. Det betyder, at vores medlemmer i flere tilfælde ikke får den løn, som deres arbejde er værd, og dermed for alvor nyder godt af danskernes stigende digitale musikforbrug” siger Kodas direktør, Anders Lassen.





Et marked i fremgang

Den danske oplevelsesøkonomi blomstrer frodigt, og Koda har intensiveret fokus på blandt andet festivaler og musikbrug i butikker. Det gav Kodas markedsafdeling et flot 2016-resultat med en vækst på over seks procent.

Når Kodas markedschef Camilla Kjær beskriver sin afdelings årsresultat som "meget tilfredsstillende", har hun bestemt ikke sagt for meget.

Markedsafdelingen havde i 2016 en vækst på 6,2 procent i forhold til året før og rundede 200 millioner kroner i samlede indtægter for første gang i Kodas historie. Kodas samlede omsætning var til sammenligning 860 millioner kroner i 2016.



Der var fremgang i samtlige indtægtsområder, som Kodas markedsafdeling dækker, i forhold til 2015: 'Biograf og filmforevisning' (stigning på otte procent), 'Hoteller, restauranter, skibe' (tre procent), 'Baggrundsmusik' (seks procent) og 'Underholdning i øvrigt' (tre procent).

Men især 'Enkeltstående arrangementer' (koncerter, festivaler og lign.) er i imponerende vækst. Med en stigning på 11 procent i forhold til 2015 - og med et højdespring på hele 41 procent siden 2012.

Hvis man søger bevis for, at den danske oplevelsesøkonomi er noget håndgribeligt - og ikke bare et modeord - så fortæller dette nedslag i Kodas regnskab nærmest alt.

Festivalfeber

"Vi danskere vil gerne ud og opleve noget. Vi går for eksempel i biografen, til koncerter i de nye multiarenaer og tager på festivaler. Det øger forbruget af musik landet rundt, og det giver direkte gevinst til Kodas medlemmer," opsummerer markedschef Camilla Kjær.

"Musikfestivaler og open air-arrangementer er i stigende grad et hit i Danmark, og det har i 2016 bidraget positivt til vores omsætning. Det skyldes tilkomsten af nyere festivaler som Copenhell, Northside og Tinderbox, og der er intet, der tyder på, at vi er ved at nå et mætningspunkt på liveområdet. I 2016 blev der blandt andet lanceret endnu en festival i form af Heartland på Fyn, og i 2017 er der premiere på Haven Festival på Refshaleøen. Der præsenteres oveni to nye festivaler i Kongens Have i København. I 2017 får vi også allerede en vigtig nyskabelse i hovedstaden med Royal Arena, hvor der bliver afholdt et

imponerende antal arrangementer," siger Camilla Kjær.

Musikfestivaler og open air-arrangementer er i stigende grad et hit i Danmark, og det har i 2016 bidraget positivt til vores omsætning

Camilla Kjær

vores faste medarbejder på liveområdet tidligt er i dialog med arrangører bag kommende festivaler og kulturarrangementer. Vi skal opfange dem på radaren længe før premieren, så de får deres musikaftale i god tid," siger Camilla Kjær.

Givtig dialog med kunderne

Mange selvstændige, som for eksempel åbner butik, hotel eller restaurant, er på bar bund, når det gælder kendskab til Koda. Samtidig er det et marked, som nogle steder i landet er presset, men trods dette er det lykkes Koda at skabe vækst ved at gå grundigt



Det handler om at følge udviklingen nøje og bogstaveligt talt være oppe på beatet for Kodas markedsafdeling.

"Vores strategi går ud på, at

til værks. Det sker blandt andet ved, at Kodas konsulenter har fokus på den gode dialog og at tale i øjenhøjde med ejerne, når de kommer på besøg.

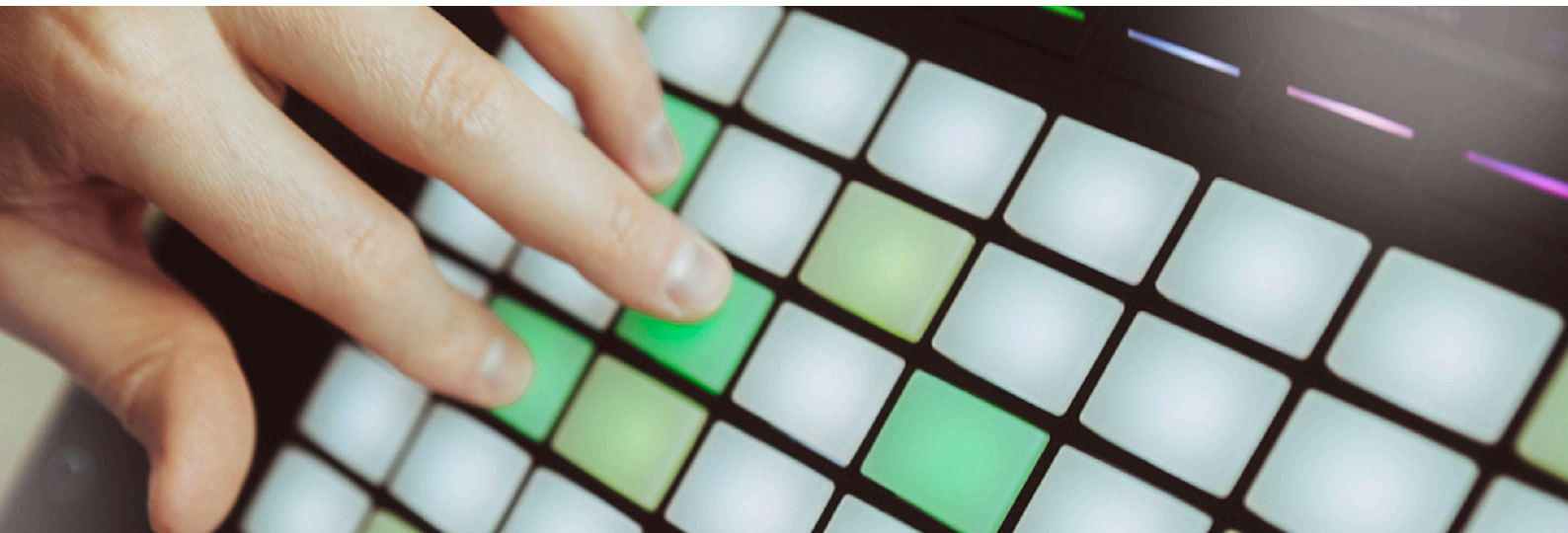
“Det er meget vigtigt med den rette dialog og kommunikation, hvor vi viser forståelse for kundernes behov, og jeg synes, at vi er lykkedes med den strategi. Når vi møder og taler med kunder, gør vi meget ud af at forklare, hvad deres penge går til, og det er de fleste forstående overfor. Vi fortæller dem blandt andet, at vi er en nonprofit-organisation og at de midler, vi får ind, nøje afregnes til de relevante musikskabere, så de kan leve af at skabe musik. Det skaber en positiv betalingsvillighed,” fortæller Camilla Kjær, som da også kan glæde sig over, at den stigende kundetilfredshed med Koda, kan aflæses i statistikkerne:

“Andelen af ‘meget tilfredse’ kunder steg sidste år til 43 procent. Samtidig er Medarbejdertilfredsheden også meget høj, og vi har dygtige teams. Alle mine kollegaer fortæller med oprejst pande, at de arbejder for Koda – også til frisøren, som skal have en musikaftale med os. Så vores image er positivt både udadtil og indadtil,” siger Camilla Kjær.

Det virker med kendt musik

Mange nye butikker valgte i 2016 at blive kunder og spille Koda-repertoire. Andre forretninger og kæder vendte tilbage som kunder. I 2016 talte de nytilkomne blandt andre Fakta, Lagkagehuset, Burger King og Intersport. En del butikker fravælger den afgiftsfri musik – eller muzak om man vil – og det sker efter pres fra både de ansatte og kunderne, som ganske enkelt ikke kan holde ud af lytte til elevatormusikken.

“Det betyder meget, at kunderne møder genkendelig musik, som de måske nynner med på, og i Koda kan vi netop tilbyde adgang til stort set hele verdens musikrepertoire. Undersøgelser har vist, at musikken giver merværdi for blandt andet butikker og restauranter: Der sættes en god atmosfære, og så køber kunderne simpelthen mere. Vi har igangsat en ny undersøgelse, som skal se på, om den musik, vi genkender, er særlig god til at stimulere salget. Undersøgelsen skulle gerne være klar i løbet af 2017,” afslutter markedschefen.



Ændrede pengestrømme for medlemmer

Koda præsterede i 2016 den største udbetaling nogensinde til rettighedshaverne. En kombination af ændringer i musikforbruget, mere præcis rapportering og en moderniseret fordelingspolitik betyder, at medlemmerne kan opleve forandringer i deres indtægter.

2016-omsætningen på 860,5 millioner kroner var stort set på niveau med rekordåret 2015, og det betyder på ny høje udbetalinger til medlemmerne. 2016-omsætningen udmønter sig i 783 millioner kroner til musikskabere og forlag i ind- og udland. Det er det bedste udbetalingsresultat i Kodas historie.

Men det enkelte medlem eller forlag kan opleve enten stigende eller faldende indtægter fra Koda. Gruppen af højtindtjenende medlemmer deles i dag om et større beløb end tidligere. Gruppen af medlemmer med en lav indtjening modtager samlet set også et højere beløb, men på grund af en vækst i antallet af modtagere er gennemsnitsudbetalingen faldet. Tendensen for gruppen af medlemmer herimellem er, at de i dag i gennemsnit modtager et mindre beløb.

Ikke mindst forlagene har haft en markant fremgang i indtægter i de seneste år. For eksempel er den samlede Koda-udbetaling til forlag steget



med 70 procent over en femårig periode, hvilket blandt andet skyldes tilgangen af nye forlagsmedlemmer. Tilsvarende er de samlede udbetalinger til både autorer og forlag i samme periode steget med 12 procent.



Stigende tv- og onlineindtægter

Årsagen til denne forskydning i Koda-medlemmernes indtægter skyldes først og fremmest markedsændringer i musikbrugen.

“Når det gælder fordelingen af Kodas omsætning til medlemmer, er det blandt andet dikteret af marked og konjunkturer,” forklarer Kodas afregningschef Jens Juel Andersen om de forandringer, der er sket i udbetalingen i de seneste år.

Indtægterne er steget fra tv og især online, og det er med til at påvirke rettighedshavernes indtægter

Jens Juel Andersen, Afregningschef

at påvirke rettighedshavernes indtægter, for de er naturligvis afhængige af, hvor deres værker bliver spillet,” forklarer Jens Juel Andersen.

Årsagen til, at det netop er tv- og onlineindtægter, som er steget, skyldes først og fremmest, at der gennem de seneste år er blevet indgået forberede aftaler med flere udbydere af musik på disse områder. Dernæst er det også tv- og onlineområderne, som er populære hos forbrugerne, og udbuddet og forbruget af tv-kanaler og video- samt musikstreamingtjenester har derfor været støt stigende gennem en længere årrække.

Det er især indtægter fra tv og online, som er øget, modsat for eksempel radioindtægterne, hvor udviklingen er moderat.

“Markedet har flyttet sig. Indtægterne er steget fra tv og især online, og det er med til

Musik på tv-området er præget af værker komponeret til film og serier, hvilket særligt de mest populære filmkomponister kan mærke på deres indtægter. Samtidig er der også et stigende forbrug af jingles og underlægningsmusik til diverse tv-serier, tv-shows og nyhedsudsendelser, hvilket kommer komponister og forlag, der har speciale i netop jingler og underlægningsmusik til gode. I forhold til forbruget på onlineområdet, ser man, at selvom danskerne har adgang til alverdens musik, lytter flertallet til de samme toner. Tilsammen betyder dette, at pengestrømmen i højere grad end tidligere tilflyder de førende forlag og de danske samt udenlandske musikskabere.

Skarp rapportering

Selve rapporteringen af den spillede musik påvirker ligeledes indtægten for Koda-medlemmerne. Overgangen til mere brug af digitale data har gjort det muligt for Koda, at få større og større nøjagtighed i udbetalingerne for den faktiske brug af værker. Det gælder i høj grad på områder som 'restauranter', 'hoteller' og 'baggrundsmusik', hvor Koda nu i stigende grad modtager nøjagtige opgørelser på musikforbruget.

Brugen af musik i for eksempel butikker, restauranter og hoteller er domineret af danske og internationale top 20-arter. Derfor medfører den mere præcise rapportering, at der

Vi skal fastholde de store repertoarer, de største forlag og mest populære autorer

Niels Mosumgaard, bestyrelsesformand

Moderniseret fordelingspolitik

Den mere præcise rapportering betyder, at behovet for fordelingspolitiske beslutninger bliver mindre. Jo mere data for musikbrug, Koda modtager, desto færre beslutninger om, hvordan Koda skal fordele indtægterne, skal der tages. Dertil begyndte bestyrelsen en proces for tre år siden, der havde til formål at justere Kodas fordelingsprincipper. Målet var en forenkling, som gik på, at de penge, der kommer ind på et givent indtægtsområde, afregnes inden for samme område, og at omkostninger forbundet med afregningen holdes inden for området.

Det er netop disse justeringer, som Kodas medlemmer også begynder af mærke i disse

RAPPORTERINGSPROCENT 2016

89 procents fuld rapportering

Fuld rapporteringen er eksakt rapportering af musikbrugen.

Analogisk rapportering er genbrug af data på områder, hvor det i dag ikke er muligt at indhente fuld rapportering.

Stikprøve rapportering gælder kun for lokalradiostationer, som indsender stikprøve rapportering for to til tre uger fordelt på et helt år.



■ Fuld rapportering
■ Stikprøve rapportering
■ Analogisk rapportering

på disse områder udbetales en øget andel til de musikskabere og forlag, som lægger inde med de mest populære repertoires. De digitale opgørelser ventes at blive endnu mere finmaskede i de kommende år.

år, og det er en udvikling, der samtidig bidrager til at skærpe Koda i den stigende internationale konkurrence og i forhold til EU-krav om transparens.

“Kodas overlevelse står og falder med, at vi er i stand til at tiltrække og fastholde de toneangivende forlag og de mest indtjenende autorer,” siger Niels Mosumgaard, bestyrelsesformand for Koda, og fortsætter:

“I dag kan forlag og autorer selv beslutte, hvilket forvaltningsselskab, de vil have til at varetage og sælge deres rettigheder, og det er derfor vigtigt, at Koda står stærkt i denne konkurrence. Dertil hører det med til historien, at vi skal fastholde de store repertoarer, de største forlag og mest populære autorer, fordi de, når de lægges sammen med hele Kodas repertoire, skaber de stærkeste aftaler, og trækker på den måde vækstlaget med sig. Det er derfor helt afgørende med fortsat effektivisering, præcise afregninger, der sikrer, at rettighedshaverne også bliver betalt, for den eksakte brug af deres musik, samt gennemsigthed i vores regnskaber og udbetalinger, så både gamle og nye medlemmerne ved, at de får den bedste service og de mest præcise udbetalinger hos Koda.”

INDTÆGETER: KODA OG NCB				
Så meget tjente medlemmerne 2016				
Beløbsintervaller	Autorer	Forlag	I alt	Kroner
1 - 1.000	13.179	195	13.374	2.750.127
1.001 - 5.000	4.205	74	4.279	10.428.936
5.001 - 10.000	1.274	33	1.307	9.315.969
10.001 - 30.000	1.328	44	1.372	23.719.487
30.001 - 50.000	398	12	410	15.843.889
50.001 - 75.000	241	15	256	15.592.114
75.001 - 150.000	284	22	306	32.625.440
150.001 -	259	42	301	170.063.978
Total	21.168	437	21.605	280.339.940



Onlinegiganter under pres

Koda arbejder fortsat intensivt på, at onlinemastodonter som YouTube og Facebook skal forpligtes til at betale for den musik, der i høj grad driver trafikken til tjenesterne. Striden koncentrerer sig lige nu om et EU-forslag om ophavsret.

Koda fortsatte i 2016 sin indsats for at sikre en rimelig betaling til medlemmerne, når deres musik benyttes på de meget populære globale onlinetjenester, hvor brugere kan dele indhold.

Blandt andre YouTube og Facebook sikrer sig en stor del af deres milliardindtægter takket være kulturelt indhold. Men de store onlinetjenester kan udnytte et smuthul i EU-lovgivningen til enten at betale intet eller meget lidt tilbage til skaberne af det attraktive kulturelle indhold.

Koda og en række allierede har længe forsøgt at få lukket smuthullet i lovgivningen. Man håbede, at det ville lykkes, da et EU-forslag til en ny europæisk ophavsret blev præsenteret i september 2016.

Forslag går ikke hele vejen

”Men sådan gik det desværre ikke. I hvert fald ikke i første omgang,” siger Kodas direktør Anders Lassen og fortsætter:

”EU-forslaget sender ganske vist et signal til de store onlinetjenester om, at de skal til at spille efter reglerne. Men forslaget går desværre ikke hele vejen, for det forpligter ikke



disse tjenester til at betale for brugen af musik,” konstaterer Anders Lassen.

Slaget er dog langt fra tabt, for inden direktivet skal vedtages i EU formentlig sidst på året i 2017, skal det til høring i blandt andet Europa-Parlamentet og det danske Folketing.

Koda er derfor i fuld gang med arbejde for at få indført ændringer, så onlinegiganterne forpligtes til at betale for brug af kulturelt indhold. Der er mange allierede i denne indsats. Koda gør fælles front med andre europæiske forvaltningsselskaber og politikere, som har sympati med de kreative kræfter, der går glip af milliardstore summer.

Politisk rygdækning

“I dag henter store onlinetjenester som for eksempel YouTube over 60 procent af deres omsætning alene på brugen af kulturelt indhold, hvilket de enten betaler intet eller meget lidt for. Det er hverken fair overfor komponister og sangskrivere eller overfor konkurrerende onlinetjenester som Spotify, der netop er forpligtet til at betale. Vi ser derfor frem til at arbejde tæt sammen med politikerne i 2017, så vi forhåbentligt ender med et færdigt direktiv, der én gang for alle sætter en stopper for de konkurrenceforvridende og urimelige vilkår,” siger direktør Anders Lassen.

Der kan blive tale om store tab af arbejdspladser og forspildt økonomisk momentum for det danske samfund, hvis man spænder ben for rimelige indtægter

Anders Lassen, direktør

forspildt økonomisk momentum for det danske samfund, hvis man spænder ben for rimelige indtægter til for eksempel sangskrivere og komponister. Det er afgørende, at dem der producerer det populære kulturelle indhold kan leve af det. Lige nu skaber den boomende kreative industri masser af arbejdspladser i ind- og udland. Denne industri er ifølge en tidligere rapport den tredjestørste i Europa målt på beskæftigelse. Og de kulturelle og kreative industrier tegner sig faktisk for syv millioner jobs,” siger Koda-direktør Anders Lassen.



Han glæder sig over, at Kodas sag får opbakning fra politikere på begge fløje, og han understreger, at der er langt mere på spil end tabte indtægter for den enkelte komponist, kunstner eller filminstruktør.

“Der kan også blive tale om store tab af arbejdspladser og



De hittede ude og hjemme

Danmark kom på musikkens verdenskort i 2016, hvor blandt andre Lukas Graham, MØ og Thomas Troelsen tiltrak internationalt fokus til den hjemlige musikbranche.

Lukas Grahams '7 Years' blev et regulært verdenshit i 2016. Den hjertelige soulpop-ballade er derfor også i toppen af to opgørelser over mest indtjenende værker i Danmark og de mest indtjenende Koda-værker i udlandet, som Koda præsenterer for første gang i år.

Lukas Graham var allerede en folkelig favorit herhjemme, da han fik international bevågenhed, og '7 Years' ramte plet kloden rundt. Nummeret opnåede i 2016 blandt andet fire gange platinstatus i USA, fem gange platin i Australien og syv gange platin i Sverige.

Sangen skrev også dansk musikhistorie ved at nå en plads som nummer to på US Billboard Hot 100. Det var den højeste danske placering siden Jørgen Ingmann i 1961 ligeledes fik en andenplads med sin coverudgave af 'Apache'. I Australien nåede '7 Years' helt til tops på single-hitlisten.

Dansk dominans

Lukas Graham får selskab af tre andre danske navne på

Koda Hitlisten 2016 - Udland

Hitlisten er en opgørelse over de musiknumre skabt eller medskabt af et Koda-medlem, som har tjent mest i udlandet i 2016.

Nr.	Navn	Komponist/Sangskriver	Kunstner
1	7 Years	Lukas Forchhammer/Stefan Forrest/Morten Ristorp/Morten Pilegaard	Lukas Graham
2	I Don't Like It, I Love It	Alexander Izquierdo/Breyan Stanley Isaac/Geoffrey Early/Jamie Sanderson/Gary Rafael Hill/Thomas Troelsen/Tamar Dillard/Yoan Chirescu	Flo Rida feat. Robin Thicke & Verdine White
3	Calabria Instrumental Version	Rune Reilly Kolsch	Rune RK
4	Lean On	Thomas Wesley Pentz/Karen Marie Ørsted/William Grigahcine/Philip Meckseper	Major Lazer feat. MØ
5	Sunshine Reggae	John Guldborg/Tim Stahl	Laid Back

Kodas liste over de mest indtjenende værker i Danmark i 2016. Musikforbrugerne efterspørger fortsat dansk musik.

På andenpladsen følger et af de mest populære dansksprogede musiknavne i nyere tid Rasmus Seebach med det melodiske popnummer 'Uanset'.

Første udenlandske navn på den danske top 10-liste er den amerikanske sanger Jason Derulo med det dansable hit 'Want to Want Me'.

Femtepladsen er et godt eksempel på, hvordan danske sangskrivere, komponister og producere formår at hitte i samarbejde med internationale navne. Den danske sangerinde Mø blev involveret i kæmpehittet 'Lean On' i selskab med amerikanske Major Lazer. Samme pop-alliance fulgte i øvrigt op med endnu et hit, 'Cold Water', hvor Justin Bieber gjorde Mø selskab som gæstevokalist.

På sjettepladsen er Lukas Graham igen på banen med nummeret 'Strip No More'. Den sang formåede dog ikke at forføre internationalt i samme grad som '7 Years'.

Stjerne i kulissen

'7 years' topper indlysende nok også den udenlandske top 5-liste. Den efterfølges på listen af 'I Don't Like It, I Love It' med den amerikanske rapper Flo Rida. Et disco-klaskende dansenummer, som den rutinerede danske producer og sangskriver Thomas Troelsen har andel i.

Han er en af de mest toneangivende aktører i den hjemlige popkulisse og har i de seneste år ydet bidrag til navne som Pitbull, Justin Bieber, David Guetta og Meghan Trainor.

På de følgende pladser på listen finder man klubhittet 'Calabria' af Rune RK. Den kan efterhånden betegnes som en nyere evergreen. Herefter følger førnævnte 'Lean On' med Major Lazer featuring Mø.

Evigt solskin

Femtepladsen indtages af en klassiker, som forbliver evigtgrøn med sin tidløse charme. Det er Laid Backs 'Sunshine Reggae' fra 1983, som altså fortsat afspilles flittigt overalt i verden.

John Guldborg har tidligere fortalt følgende til Koda om tilblivelsen af det kroniske sommerhit 'Sunshine Reggae':

"Det var et nummer, der slap uden om paskontrollen. Selskabet koncentrerede sig blandt andet om 'High Society Girl', så den blev totalt ødelagt med masser af firserkrom og hitklang. Ingen troede rigtig på 'Sunshine Reggae', så vores oprindelige indspilning blev bevaret. Når vi har lavet vores bedste ting, er det, når vi har været mest ubevidste og mindst spekulative," fortalte sangeren til Koda i 2009.

Koda Hitlisten 2016 - Danmark

Hitlisten er en opgørelse over de musiknumre, som har indtjent mest i Danmark i 2016.

Placering	Navn	Komponist/Sangskriver	Kunstner
1	7 Years	Lukas Forchhammer/Stefan Forrest/Morten Ristorp/Morten Pilegaard	Lukas Graham
2	Uanset	Rasmus Seebach/Nicolai Seebach/Lars Ankerstjerne	Rasmus Seebach
3	Want To Want me	Ian Kirkpatrick/Sam Martin/Lindy Robbins/Mitch Allan/Jason Desrouleaux	Jason Derulo
4	Uptown Funk	Jeffrey Bhasker/Devon Gallaspy/Peter Hernandez/Phillip Lawrence/Mark Ronson/Lonnie Simmons/Nicholaus Williams/Charles Wilson/Robert Wilson/Ronnie Wilson	Bruno Mars
5	Lean On	Thomas Wesley Pentz/Karen Marie Ørsted/William Grigahcine/Philip Meckseper	Major Lazer feat. MØ
6	Strip No More	Lukas Forchhammer/Stefan Forrest/Morten Ristorp/Morten Pilegaard/Magnus Larsson/Christopher Steven Brown/Mark Falgren/Brandon Beal/Sebastian Fogh	Lukas Graham
7	Hello	Adele Adkins/Greg Kurstin	Adele
8	Marilyn	Morten Pilegaard Jespersen/Patrick Dorgan/Stefan Forrest/Morten Ristorp Jensen	Patrick Dorgan
9	Love Me Like You Do	Ilya/Savan Kotecha/Max Martin/Ali Payami/Tove Lo	Ellie Goulding
10	Stitches	Daniel Parker/Teddy Geiger/Daniel Kyriakides	Shawn Mendez



Opbakning til Kodas kerneopgave

Et flertal af danskerne mener, at det er rimeligt, at musikskaberne skal have en betaling, når deres musik bruges i det offentlige rum. Det viser en ny undersøgelse.

I 2016 fyldte Koda 90 år. Fødselsdagen blev fejret med en kampagne under titlen 'Musikkens Kraft', der skal ud-brede kendskabet til, hvad Koda arbejder for og hvorfor. Samtidig gennemførte YouGov på vegne af Koda en større undersøgelse om danskernes kendskab til Koda og holdning til musikrettigheder.

Undersøgelsen viser, at danskerne generelt er enige i, at det er rimeligt, at komponister og sangskrivere skal have en betaling, når deres musik bruges i offentlige sammenhænge. I undersøgelsen skulle danskerne gennem en række udsagn vurdere rimeligheden i betalingen til musikskaberne. På en skala fra -100 (meget uenig) til +100 (meget enig) endte det samlede gennemsnit på en score på hele +63.



Opbakning vigtig i denne tid

Undersøgelsen vidner om en stor opbakning til Kodas kerneopgave, som netop handler om at sikre musikskaberne en betaling, når deres musik bruges og skaber værdi i det offentlige rum. Og denne opbakning er særlig vigtig for rettighedshaverne i en tid, hvor en stor del af musikforbruget finder sted på digitale tjenester, der enten betaler intet eller meget lidt for det musikalske indhold, som i høj grad driver deres trafik og forretning.

"I Koda sælger vi adgangen til et produkt, som ingen mennesker vil undvære, for musik er følelser og fællesskab. Men for musikskaberne er musik også forretning, og den forretning er for rigtig mange af vores medlemmer blevet vanskeligere at opretholde på et fornuftigt niveau med de nye digitale distributionsformer. Det er derfor opmuntrende, at der er opbakning til, at vi forsat kæmper for en rimelig betaling til musikskaberne, så vi kan bidrage til at sikre et stærkt og mangfoldigt musikliv de næste mange år," siger Kodas direktør, Anders Lassen.

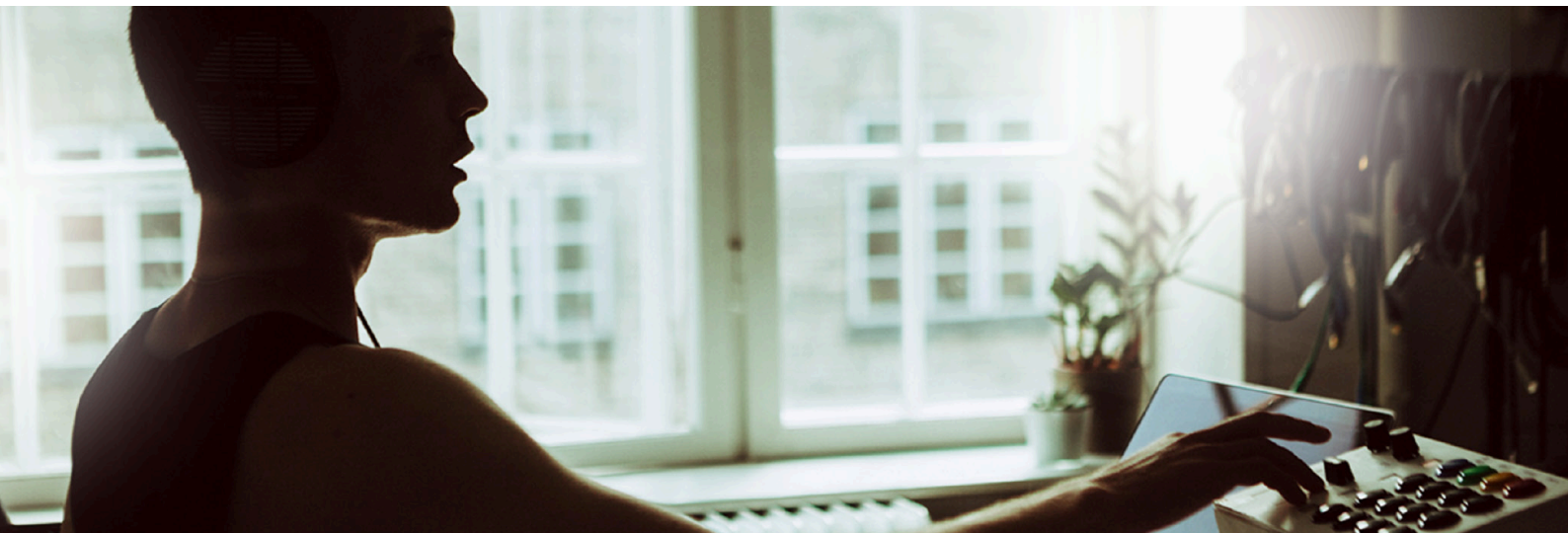
Viden og holdning går hånd i hånd

Undersøgelsen har også set nærmere på sammenhængen mellem danskernes viden om Kodas arbejde og deres holdning til musikrettigheder. Her viser det sig, at jo flere korrekte svar, man har, omhandlende, hvem der skal betale til Koda, jo mere positiv er ens holdning til musikrettigheder.

"Det er interessant, at desto mere viden, man har om Kodas arbejde, desto mere positiv er ens holdning til musikrettigheder. Det fortæller os, at Kodas arbejde er vigtigt i forhold til at skabe betalingsvillighed i befolkningen, og at der er enormt potentiale for rettighedshaverne i at øge kendskabet om Kodas arbejde til omverdenen yderligere," siger Anders Lassen.

Kodas kampagne 'Musikkens Kraft' vil fortsætte i 2017.





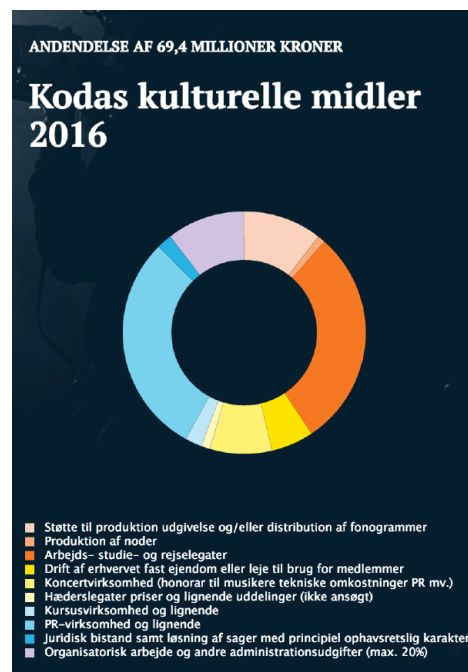
Kodas kulturelle midler 2016

I 2016 blev musiklivet støttet med 69,4 millioner kroner gennem Kodas kulturelle midler. Støtten spænder over alt fra produktionsstøtte og legater til PR og politisk arbejde, der skal forbedre rammerne for Kodas forretning og sikre vilkårene for et stærkt og mangfoldigt internationalt musikliv.

Hvert år afsættes op til 10 procent af Kodas nettoindtægter til kulturelle formål i form af de kulturelle midler. De kulturelle midler bliver fordelt på en lang række af aktiviteter med det overordnede mål dels at stimulere og understøtte musikalsk udvikling og produktion, dels via en politisk indsats at forbedre og styrke forretningens rammevilkår.

Hvad enten det drejer sig om arbejdslegater, produktionsstøtte til udvikling af ny musik eller afholdelse af sangskriver camps på tværs af landegrænser, bidrager de kulturelle midler til, at en vis del af indtægterne hvert år geninvesteres bredt i et fortsat stærkt og mangfoldigt musikliv.

Som det fremgår af diagrammet til højre herfor, blev der anvendt 69,4 millioner kroner til kulturelle midler i 2016. Midlerne fordeles i syv puljer mellem Koda, DKF, DJBFA, DPA, Musikforlæggerne, samt to politiske samarbejdspuljer med henholdsvis de tre komponistforeninger og alle fire foreninger.



I det følgende anvendelsen af Kodas kulturelle midler 2016 yderligere beskrevet.

Koda

Koda, som også faciliterer Grønland og Færøerne, har anvendt 11,3 millioner kroner, svarende til 16,2 procent af den samlede anvendelse af de kulturelle midler.

Koda anvender de kulturelle midler til dels at tydeliggøre forretningen Koda overfor omverdenen og som en del af arbejdet omkring de politiske rammevilkår. Frem til 1. januar 2017 stod Koda også for den pulje, som kunne øges af de Koda-medlemmer, som ikke samtidig var medlemmer af en af de fire foreninger. Dette beløb var 3,9 millioner kroner, hvor der er givet 232 uddelinger.

Koda anvendte administration for 149.000 kroner, svarende til 1,3 procent af Kodas samlede anvendelse.

DJBFA

DJBFA anvendte 35,4 procent, svarende til 24,5 millioner kroner Foreningen uddelte arbejdslegater og rejselegater, samt målrettede arbejdsophold for 9,3 millioner kroner, svarende til 632 uddelinger. Derudover blev over 265 komponister tildelt arbejdsophold i DJBFAs refugier for 2,5 millioner kroner. DJBFA har afholdt netværksmøder, kurser og fagsparring for 0,9 millioner kroner, samt 1,8 millioner kroner på udgivelseslegater, svarende til 194 legater. 1,7 millioner kroner gik til turnéstøtte, festivaler og projekter, blandt andet 80 udlandsturnéer, 28 festivaler og 24 innovative projekter.

Foreningen anvendte 5,3 millioner kroner på kulturpolitisk arbejde med blandt andet to fokusområder: Musik og Sundhed, samt Public Service. Til DJBFAs hædersprisfest uddeltes for 110.000 kr. hæderslegater. DJBFA har ført og vundet en stor principiel sag vedrørende forlagsforpligtelser, hvilket har kostet 163.000 kroner.

DJBFA anvendte administration for 2,7 millioner kroner, svarende til 11,2 procent af DJBFAs samlede anvendelse.

DAKS

DAKS (samarbejdet mellem DKF, DJBFA og DPA) anvendte 2,1 procent svarende til 1,5 millioner kroner, og fortsatte det fælles EU-arbejde med repræsentation i ECSA og møder i Bruxelles. Samarbejdet havde en repræsentant i projektgruppen for den nationale indsats for musikområdet på folkebiblioteker, og fællesprojektet MB2020 blev afsluttet. DAKS drev også Jurakontoret, hvor medlemmerne kan få hjælp til kontrakter og få gode råd og vejledning.

DAKS anvendte administration for 111.000 kroner, svarende til 7,4 procent af DAKSs samlede anvendelse.

Fællespulje

Samarbejdet mellem de fire foreninger anvendte 1,1 procent, svarende til 0,8 millioner kroner og støttede brancheorganisationen for filmkomponister BFM og den store undersøgelse på det elektroniske felt som STRØM. Initiativet til synlighedsindsatsen for komponister, sangskrivere og musikforlag blev sat i gang i samarbejde med konsulenthuset Advice. Der var indvielse af det store Lydkunstværk i Kodas foyer, som Musikforlæggerne, DJBFA, DPA og DKF tog initiativ til, da Koda og foreningerne flyttede til Lautrupsgade i 2014. Endelig er de fire foreninger en del af Ophavsret.dk, hvor den politiske indsats i fællesskab med blandt andre bogforlæggere, journalister, billedkunstnere, forfattere har sin base.

Fællespuljen anvendte administration for 42.000 kroner svarende til 7,4 procent af fællespuljens samlede anvendelse.

DKF

DKF anvendte 15,0 procent svarende til 10,4 millioner kroner Foreningen anvendte 2,1 millioner kroner via komponistmidlerne til skabelse af ny musik i form af arbejdslegater og arbejdsophold i foreningens legatboliger. 2,9 millioner kroner til produktion og formidling via Produktionspuljen i form af støtte til festivaler, ensembler og musik- og kulturorganisationer fra ind- og udland. Foreningen anvendte 330.000 kroner på netværksarbejde. Foreningen havde i 2016 pædagogisk udviklingsarbejde som sit vigtigste indsatsområde blandt andet med udvikling af to nye undervisningsmaterialer til folkeskolen, seks komponistworkshops, fire efteruddannelseskurser for musiklærere og folkeskolemusiklærere, mentorforløb samt seminar om køn og musikuddannelse for i alt 455.000 kroner. Endvidere anvendte foreningen 80.000 kroner på internationalt musikpolitisk arbejde. Foreningen anvendte 0,5 millioner kroner på strategisk kommunikation.

DKF anvendte administration for 1,4 millioner kroner, svarende til 13,4 procent af DKFs samlede anvendelse.

DPA

DPA anvendte 20,9 procent, svarende til 14,5 millioner kroner Foreningen tildelte 7,5 millioner kroner, svarende til 505 legater i form af projektlegater, studie-, rejse- og akut eksportlegater. Desuden kursuslegater på 120.430 kroner. I alt udgjorde de direkte legater 7,6 millioner kroner som svarer til 52,6 procent af DPAs anvendelse. De resterende 47,4 procent af DPAs samlede anvendelse gik til uddeling, støtte, politisk arbejde og administration. 240 komponister blev tildelt arbejdsophold i DPA's arbejdsboliger svarende til 1 millioner kroner.

I 2016 lejede foreningen et hus i Los Angeles målrettet kommercielle sangskrivere med arbejdsprojekter med etableringsomkostninger, lejeudgifter og drift for 240.999 kroner. Foreningen udbød faglige tilbud for 1,7 millioner kroner, f.eks.: Airplay Camp, Børnemusikseminar, Elektroniske Netværksmøder, Nashville Masterclass & Writing

Camp, Producerkonkurrence. Foreningen uddelte ekstern støtte til 34 projekter i dansk musikliv, svarende til 1,2 millioner kroner. I alt støtte til andre aktiviteter i dansk musikliv for 2,9 millioner kroner. Foreningen anvendte 1 millioner kroner på politisk arbejde til gavn for sangskrivere, producere, komponister og tekstforfatteren med særligt fokus på det populære og kommercielle felt.

DPA anvendte administration for 1,5 millioner kroner svarende til 10,4 procent af DPAs samlede anvendelse.

Musikforlæggerne

Musikforlæggende anvendte 9,3 procent, svarende til 6,4 millioner kroner. Der blev givet 25.000 kr. i juridisk bistand til én enkelt særlig principiel sag. For at øge viden og forståelse for såvel autorer som musikforlæggeres arbejde, støttedes Carl Prisen med 0,6 millioner kroner. Musikforlæggerne støttede med sin andel af de kulturelle midler primært ophavsmænds værker, der er på en aftale hos medlemsforlagene, således at disse kan blive mangfoldiggjort og sikres en større udbredelse. 60 projekter fik støtte til PR virksomhed på i alt 1 millioner kroner. Der blev uddelt i alt 240.000 kroner fordelt på fem projekter til kursusvirksomhed relevant for musikforlagsarbejdet. Koncertvirksomhed blev støttet med 67.000 kr. til fem projekter. Til rejser, studie- og arbejdslegater, for eksempel til rejser til co-writes eller andre sangskriverophold i udlandet, deltagelse i messer og seminarer, blev der uddelt i alt 0,8 millioner kroner til 48 projekter. Til produktion af noder uddeltes der 449.000 kroner til 35 udgivelser. I alt 113 udgivelser (digitale som fysisk), fik i alt 2 millioner kroner til produktion, indspilning og udgivelse. En mere udførlig liste over uddelingerne kan ses på foreningens hjemmeside.

Musikforlæggerne anvendte administration for 1,3 millioner kroner svarende til 20 procent af Musikforlæggernes samlede anvendelse.