

The Koda logo is located in the top left corner. It consists of the word "koda" in a white, lowercase, sans-serif font, with a registered trademark symbol (®) to its upper right. The logo is set against a black rectangular background that has a thin yellow and red border on its top and right sides.

koda®

The background of the entire page is a vibrant, monochromatic space scene. Three astronauts in futuristic, metallic space suits stand on a planet's surface. The planet's surface is covered in large, rounded, bubble-like structures. In the background, a massive, bright planet with a reddish-orange hue dominates the sky. The scene is filled with stars, nebulae, and other celestial bodies, creating a sense of depth and exploration.

# Kodas årsberetning

2023

### **Koda for et stærkere musikliv**

Koda er en musikrettighedsorganisation, som har mere end 51.000 medlemmer bestående af komponister, sangskrivere og musikforlag. Vi arbejder for, at vores medlemmer får en rimelig betaling fra dem, der bruger musikken, og for at gøre musikbranchen mere bæredygtig. Socialt, miljømæssigt og økonomisk.

### **Forsidefoto**

AQUA topper Koda Hitlisten Udland med 'Barbie Girl', som blev udgivet helt tilbage i 1997, og som fik en genopblomstring i forbindelse med Barbie-filmen fra sidste år.

*Foto: Gudmund Thai*

*Artwork & Creative director: Sofie Broeng*

### **Koda**

Lautrupsgade 9  
2100 København Ø  
Tlf: 33 30 63 00  
info@koda.dk  
www.koda.dk

# Indhold

<b>Forpersonens beretning</b>	<b>4</b>
<b>Direktørens beretning</b>	<b>6</b>
<b>Highlights fra 2021</b>	<b>8</b>
<b>AI skal tjene kunstnerne og ikke omvendt</b>	<b>12</b>
<b>Anbefalinger til musikstreaming</b>	<b>13</b>
<b>På vej mod et mere bæredygtigt musikliv</b>	<b>14</b>
<b>Koda Hitlisterne</b>	<b>16</b>



## Sammen for et bæredygtigt musikliv

Af Loui Törnqvist

Forperson for Kodas bestyrelse

Vi trådte ind i 2023 med vores nye strategi i hånden. Under overskriften 'Koda for et stærkere musikliv' begyndte vi således et nyt arbejdsår med en klar retning og store ambitioner for de næste fem år. Jeg er utroligt stolt over, at det er netop denne strategi, som en enig og samlet bestyrelse - i samarbejde med ledelsen og alle Kodas medarbejdere - har formet og vedtaget i fællesskab. For den viser et tårnhøjt ambitionsniveau inden for nogle emner, som er helt afgørende - både nu og i fremtiden. Og netop overskriften 'Koda for et stærkere musikliv' vidner om dét, som Koda er sat i verden for og skal blive ved med at kæmpe for: Vi skal sikre et musikliv, der også i fremtiden står stærkere. Økonomisk såvel som samfundsmæssigt.

Derfor dækker overskriften også over nogle af de tematikker, som vi særligt har fokuseret på i 2023. Et af de helt store emner er bæredygtighed - ligesom det vil være det langt ud i fremtiden. Også derfor er jeg enormt glad for at se, hvordan vi aflægger et godt regnskab i et år, hvor vi med den nye strategi for alvor har integreret bæredygtighed som en del af forretningen. Der er nemlig ingen tvivl om, at det er blevet en vigtig del af enhver organisation eller forretning, og det dækker over klima- og miljøtiltag såvel som økonomiske og sociale forhold som diversitet, mental sundhed og fair betaling. Sagt med lidt andre ord, så ligger der i bæredygtighedsbegrebet for Koda, at vi også i fremtiden kan eksistere som god, sund organisation - i en musikbranche, hvor der er

lige muligheder uanset køn, hvor der er ordentlig betaling for musikken, og hvor de aftryk, vi sætter på verden, er positive.

Derfor har vi i 2023 igangsat nogle konkrete tiltag. Et eksempel på det, er Musiklivets Partnerskab for Bæredygtig Udvikling, hvor vi ved årets udgang var mere end 60 partnere. Samtidig har flere tilsluttet sig Kodeks for Lige Adgang, som aktivt arbejder for mere diversitet i musikbranchen. Nøgleordet er fællesskabet. Vi løser problemerne bedst ved at indgå i fællesskaber, i partnerskaber, hvor viden og vilje, på tværs af branchen, bliver løftestang for at løse nogle store, strukturelle udfordringer.

Men det er ikke kun de større initiativer, som vi kan være stolte af. Jeg er også stolt af nogle af de umiddelbart mindre skridt, der alligevel sætter dybe spor. Det er blandt andet vores indsats for en kønsneutral omskrivning af "ophavsmand" til "ophavsperson", som blev grebet af kulturministeren, og som nu er en del af Kulturministeriets lovforslag til ændring af ophavsretsloven.

Det vidner om, at det vi gør, det gør en forskel. Og det understreger det ansvar, som Koda har for branchen - som del af musikøkosystemet. Som del af det samme økosystem, har også musikstreamingtjenesterne således et ansvar for den indflydelse, de har på branchen. Det ansvar har vi på flere måder påtalt i 2023. Det gælder både en ansvarstagen for den måde, tjenesternes

algoritmer opbygges på og styrer platformene. Og det gælder den måde, tjenesterne tilgår markedet på - hvordan de takserer brugerne, hvilke gratis tilbud de har, samt prissætningen for det, de betaler musikskaberne, når musikken afspilles.

I Kodas kønsstatistik fra 2023 kunne vi konstatere, hvordan kvinderne fortsat kun modtager 10 kroner, hver gang mændene modtager 90. Dertil har vi dykket ned i Rasmus Rex' forskning i algoritmer, der peger på, at der er nogle grundlæggende mekanismer, der gør det sværere for kvinderne at blive streamingsuccesser. De barrierer har vi problematiseret i diverse indlæg og interviews. Og vi vil fortsætte med at arbejde for mere mangfoldighed og diversitet i musikbranchen. For vi tror på, at det er til vores fælles bedste, når musikken og musiklivet bliver for alle.

Derfor er jeg også glad for, at Kodas bestyrelse i fællesskab har haft fokus på at optimere dialogen og arbejdet med Kodas kulturelle midler. Vi har som samlet bestyrelse etableret en stilling som Head of Governance for Cultural Funds internt i Koda, der skal underbygge det arbejde. Herudover har vi nedsat et orienteringsudvalg, hvor de fire foreninger orienterer hinanden og udveksler erfaringer foreningerne imellem i arbejdet med Kodas kulturelle midler for alle Kodas medlemmer.

Et andet vigtigt område, som vi har arbejdet med i 2023, er trivslen i vores branche. Her viste de nedslående tal i første del af den trivselsanalyse, som Koda og de øvrige medlemmer af Musiklivets Partnerskab for Bæredygtig Udvikling sammen med forskere fra University of Westminster arbejdede på i 2023, at det står skidt til. Tallene var ikke i sig selv overraskende. Mange i branchen sætter en stor del af sig selv på spil, og de gør det meget "alene" i en branche, hvor kollegaerne til tider også er konkurrenter - og hvor man ikke på samme måde har en fast arbejdsgang, sikker indkomst eller en HR-afdeling at gå til. Det kan vi ikke lave om på. Men vi vil arbejde for at højne den mentale sundhed i branchen, der hvor vi kan. Og lige nu

afventer vi anden del af rapporten, som også skal komme med bud på, hvordan vi kan tage hånd om de udfordringer, der skaber en trivselskrise. En krise, vi tager meget alvorligt.

Et andet område, hvor vi følger udviklingen nøje, er den massive udvikling af AI og særligt generativ AI, som pludseligt blev allepersonseje. Her er politisk regulering afgørende, og derfor har det fyldt meget for Koda i 2023. For lige nu ser vi kunstig intelligens som en potentiel trussel mod ophavsretten og det økonomiske grundlag under de mennesker, der skaber det indhold, de kunstige intelligenser er trænet på. Derfor står særligt politikerne over for et vigtigt kulturpolitisk valg: Vil man værne om den menneskeskabte musik, eller vil man lade tech-giganterne få frit spil i iveren efter at udvikle ny teknologi? Vi lægger vægt på første. For selvom generativ AI kommer med mange positive muligheder, og selvom mange af vores medlemmer kommer til at skabe ny musik med hjælp fra AI, så er det vigtigt, at det bliver som et praktisk værktøj frem for maskinel autogenerering af musik. Det kan musiklytterne ikke være tjent med, ligesom teknologien ikke må forringe vilkårene for de mennesker, der skaber musikken.

Med lidt andre ord, vil jeg gentage det, jeg sagde i min tale til sommerfesten: "Lad os holde fast i, at kunstnerisk intelligens er vigtigere end kunstig intelligens."

Vi skal sikre, at vi også i fremtiden har musik skabt af mennesker. Vi skal sikre et stærkere musikliv - og det handler om at værne om mennesket bag musikken.

Loui Törnqvist  
Forperson for Kodas bestyrelse



## Vi ruster Koda til fremtiden

**Af Gorm Arildsen**

Direktør for Koda

2023 var et særligt begivenhedsrigt år for Koda. Vi begyndte året med lanceringen af Kodas nye strategi med titlen 'Koda for et stærkere musikliv', og vi rundede året af med en omsætning på 1,2 milliarder danske kroner. Et beløb, som i høj grad afspejler værdien af vores medlemmers arbejde – nemlig musikskabelsen, som er fundamentet for Kodas eksistens.

Med strategien vil vi sikre, at fremtidens Koda står endnu stærkere. At vi kan blive ved med at levere gode resultater, som det vi ser i år. Derfor tager vi fat på nogle store emner, der kræver lange, seje træk. Træk som vi heldigvis allerede nu har taget mange af, og som skal være med til at sikre og styrke Kodas konkurrenceevne.

Det handler først og fremmest om, at Koda er rustet til fremtiden – økonomisk såvel som teknologisk. Derfor har vi blandt andet vendt blikket mod vores interne IT-systemer, der skal kunne følge med og understøtte vores ambitioner for fremtiden. Det glæder mig, at vi nu har igangsat et af de vigtigste it-udviklingsprojekter i Kodas historie. Et kæmpe forandringsprojekt, som skal modernisere de systemer, vi blandt andet bruger til at fordele rettighedsbetalinger og til rapportering af musikforbruget.

For at opfylde dén ambition skal vi være blandt de bedste til at finde, anvende og analysere data. Derfor har vi i 2023 i endnu højere grad arbejdet med metadata om vores medlemmers værker,

herunder hvordan brugen af metadata kan sikre, at vores medlemmer forsat får hurtige og præcise udbetalinger.

Et andet vigtigt område, som vi skal tage hånd om, og som i høj grad har præget 2023, er den bølge af generativ AI, der pludselig ramte verden med et hav af nye spørgsmål og udfordringer: Vil maskinen overtage skaberkunsten fra mennesket? Hvad kommer det til at betyde for økonomien i musikbranchen? Og hvordan sikrer vi ophavsretten i en digital tidsalder, hvor speederen er trådt i bund? Hvor året begyndte med megen usikkerhed i forhold til, hvad generativ AI skulle betyde for musiklivet, og hvordan man fra politisk hold ville håndtere dette, er der kommet en anelse mere klarhed.

For med et vigtigt første skridt har Europa-Parlamentet vedtaget verdens første lovgivning på området, også kendt som AI Act. AI Act stiller blandt andet krav til gennemsigtighed om, hvad en AI er trænet på, og fastslår, at ophavsretten i EU skal respekteres også af de AI-tjenester, som opererer uden for Europa. Da hovedformålet med AI Act bredt set har været at beskytte Europas borgere mod de risici, AI fører med sig, fylder ophavsretten dog kun ganske lidt. Vi mener derfor, at AI Act, som den ser ud nu, kun formår at skrabe i overfladen af de ophavsretlige udfordringer, som teknologien fører med sig. Også derfor kommer vi til at arbejde for, at der fra politisk hold bliver lukket for de smuthuller, hvor AI-virksomheder kan omgå loven.

Vi fortsætter således vores politiske og juridiske indsats, der skal sikre, at rettighedshaverne er beskyttet og får ordentlig betaling, når deres musik bliver anvendt til at træne AI-modellerne, og når musikmarkedet og de menneskelige musikskabere mærker de negative virkninger af AI.

Udover at sikre rettighedshaverne i forhold til den teknologiske udvikling har vi intensiveret vores indsats for at skabe et bæredygtigt musikliv. Det gælder både socialt, økonomisk og miljømæssigt. Derfor lancerede vi, sammen med en række organisationer og virksomheder i musikbranchen, Musiklivets Partnerskab for Bæredygtig Udvikling i begyndelsen af 2023. Inden årets afslutning havde partnerskabet mere end 60 medlemmer og tilslutninger til musiklivets Kodeks for Lige Adgang, der skal fremme diversitet i musikbranchen.

Det er enormt positivt. For ingen af os løser store, strukturelle udfordringer alene. Derfor er jeg både glad for og stolt af partnerskabet samt det samarbejde, vi har med forskerne fra University of Westminster, der har kortlagt musikernes mentale sundhed og trivsel. Det er vigtigt, at vi får og arbejder med konkrete data, hvis vi vil gøre en reel forskel for et bæredygtigt musikliv. Med data kan vi gå i dybden og finde roden til de udfordringer, vi har i branchen. Det giver os samtidig mulighed for at måle udviklingen løbende, så vi kan følge de indsats, vi kommer til at igangsætte.

Vender vi blikket mod økonomisk bæredygtighed, ser vi for første gang nogensinde prisstigninger på musikdiensternes streamingabonnementer, hvilket var en tiltrængt nyhed for vores medlemmer. Det

er bedre end ingenting, men slet ikke nok, Derfor presser vi fortsat på for endnu bedre økonomiske forhold. Der lyder genklang i Europa-Parlamentet, som i efteråret i en rapport understregede behovet for at indføre en fælles europæisk regulering af musikdienstjerne, som blandt andet skal sikre en fair betaling og transparens i tjenesternes algoritmer.

Med alt dette, vil jeg gerne tillade mig at skrive: "Sikke et år". Vi har igen i år opnået gode resultater, som vi kan stoppe op og være stolte over. Men vi må ikke dvæle ved dem. 2024 er i fuld gang, og mange udfordringer truer markedet, som vi kender det. Mange af de udfordringer vi ser ind i, kan ikke løses af Koda alene, de skal løses i partnerskaber og samarbejde lokalt, nationalt og globalt.

Derfor fortsætter vi Kodas mission om at skabe et stærkere musikliv i partnerskaber og samarbejde på tværs. Og vi ser frem til at fortsætte frem ad de gode strategiske spor, som vi har lagt med strategien for 2023-2028.

**Gorm Arildsen**  
Direktør for Koda



Foto: Jasper Carlborg

# Markant vækst på onlineområdet

Flere af Kodas overordnede indtægtsområder oplevede fremgang i 2023, men den største vækst var på onlineområdet. Her var en række nye aftaler medvirkende til at sikre en markant vækst i indtægterne fra de tjenester, der tilbyder streaming af film, tv og serier.



## Resultat 2023

Omsætning  
**1.218 mio. kr.**  
2022: 1.118 mio. kr.

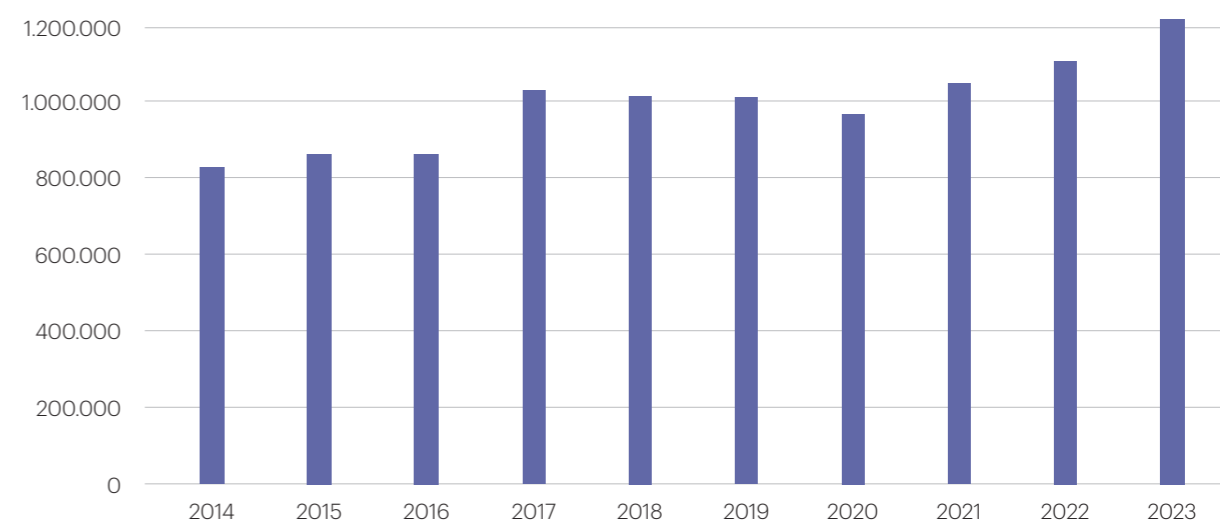
Omkostninger  
**127 mio. kr.**  
2022: 114 mio. kr.

Til rettighedshavere  
**1.128 mio. kr.\***  
2022: 967 mio. kr.

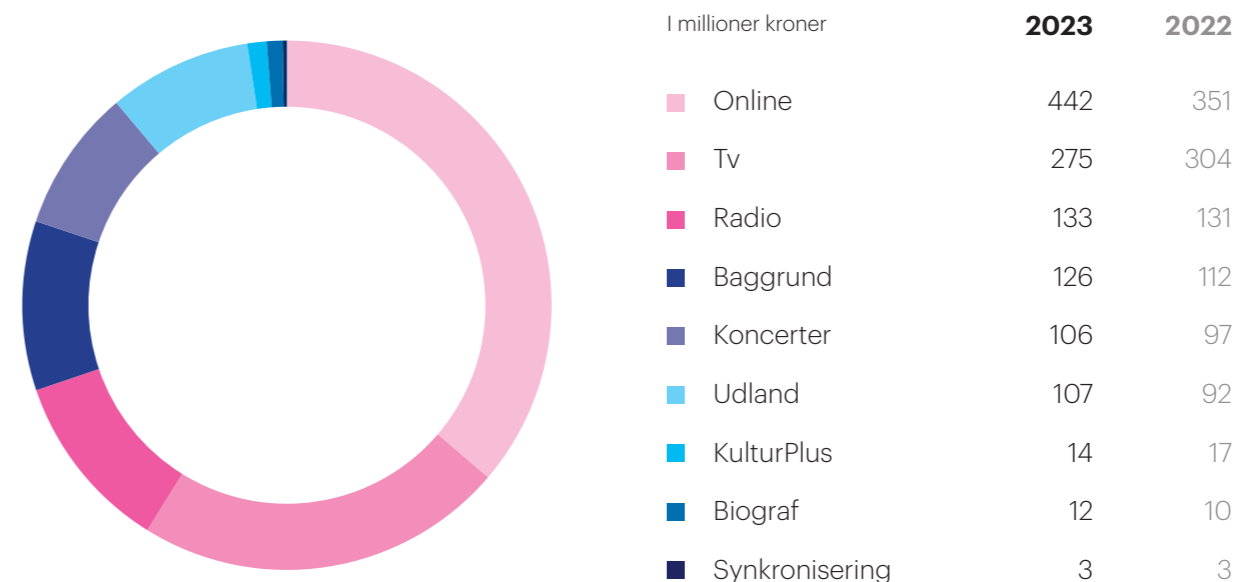
Administrationsprocent: **10,2%**

Til udbetaling: **1.043 mio. kr.**  
Kulturelle midler til anvendelse i 2024: **85 mio. kr.**

Ti års omsætning i tusinde kroner



## Her kom omsætningen fra



\* Beløbet er resultatet af omsætningen plus renteindtægter på 37 mio. kr. fratrukket omkostninger

# Highlights

↑ **9%**

## Samlede indtægter

En generel fremgang i indtægterne fra især musik brugt online var med til at sikre en vækst i de samlede indtægter hos Koda.



↑ **10%**

## Koncerter

Der har været pæn fremgang på koncertområdet, hvilket blandt andet skyldes afholdelsen af flere mega koncerter i 2023.



↑ **26%**

## Online

En stor del af fremgangen på det samlede onlineområde skyldes en vækst på 39 procent alene i indtægterne fra de tjenester, der tilbyder streaming af film, tv og serier.



↑ **16%**

## Udland

Næsten halvdelen af de udenlandske indtægter kommer fra musik online. Indtægterne på dette område alene var på 49 millioner kroner, hvilket var en fremgang på 14 procent.



↑ **12%**

## Baggrundsmusik

På trods af et år præget af butiksdød og konkurer gik området for baggrundsmusik frem på grund af nye kunder og prisreguleringer som følge af en høj indeksregulering.

## Mere end en halv milliard til medlemmerne

I 2023 udbetalte Koda 920 millioner kroner til rettighedshavere i ind- og udland for musik spillet i hele verden. Udbetalingerne dækker både over musik spillet i 2023 og tidligere år. I alt udbetalte Koda 507 millioner til medlemmer af Koda, mens 413 millioner gik til rettighedshavere, som ikke er medlem af Koda - det vil typisk være udenlandske rettighedshavere, som er medlem af Koda-lignende selskaber i andre lande.

Sådan fordelte udbetalingerne på **506.514.247 kroner** til **29.549 medlemmer af Koda** sig på forskellige indkomstgrupper blandt autorer og forlag:

Indkomst i kroner	Autorer		Forlag	
	Antal	Beløb	Antal	Beløb
1 - 1.000	20.734	3.428.391	204	41.123
1.001 - 10.000	5.751	19.912.816	144	605.552
10.001 - 30.000	1.273	21.846.735	47	861.320
30.001 - 100.000	714	38.629.804	52	2.759.869
100.001 - 400.000	422	81.108.616	52	10.979.839
400.001 -	122	116.654.394	34	209.685.788
<b>Total</b>	<b>29.016</b>	<b>281.580.756</b>	<b>533</b>	<b>224.933.491</b>

**1.458**

nye medlemmer

I alt **51.323**

**56.070**

nye værker fra Koda-medlemmer

I alt **1.615.933**

**4.001.634**

nye værker i den globale værkdatabase, som Koda indhenter betaling for i Danmark

I alt **38.707.147**

# AI skal tjene kunstnerne og ikke omvendt

2023 blev året hvor AI (kunstig intelligens) for alvor bragede ind på verdensscenen og derfor naturligvis også i musikbranchen. Derfor fyldte arbejdet med at sikre musikskabernes rammevilkår i forbindelse med AI en stor del af det politiske arbejde i løbet af året. Koda var blandt andet aktiv i den offentlige debat med flere indlæg i de danske medier, ligesom vi fik leveret vores opfordringer til det politiske system om at skabe de rette lovmæssige rammer, så AI tjener kunstnerne og kulturen og ikke omvendt.

I november tog Koda et forbehold mod, at ChatGPT og andre AI-tjenester må indsamle musik og tekst skabt af Kodas medlemmer til at træne kunstig intelligens, uden der er givet tilladelse til det og betaling for brugen. Koda ansatte dertil en såkaldt tech scout, hvis arbejde blandt andet er at sætte sig ind i AI's betydning for musikbranchen og rammesætte udviklingen af Kodas forretning i lyset af AI.

I løbet af 2023 blev fundamentet også lagt til EU's forordning, den såkaldte AI Act, der blev vedtaget af Europa-Parlamentet her i 2024. EU's forordning om AI er dermed verdens første lovgivning om kunstig intelligens. Forordningen specificerer blandt andet, at EU's ophavsretslovgivning skal respekteres – også af de AI-tjenester, som er beliggende uden for EU. Derudover skal AI-tjenesterne offentliggøre en sammenfatning af det indhold, deres modeller er trænet på. Der bliver dog brug for yderligere lovregulering af AI-området, da forordningen kun skraber i overfladen af musikskabernes udfordringer med AI, og derfor arbejder Koda videre med at sikre rimelige vilkår for musikkens skabere, når det gælder AI.

# Anbefalinger til musikstreaming

I arbejdet med at sikre rimelige rammevilkår for Koda-medlemmernes indtjening gik Koda sammen med flere andre musikorganisationer ud med en række konkrete anbefalinger til, hvordan musikkens skabere og udøvere kan opnå en mere rimelig andel af indtægterne fra musikstreamingtjenesterne. Anbefalingerne peger blandt andet på et højere betalingsniveau og forbedrede rammevilkår i form af ændret lovgivning på en række områder.

Læs anbefalingerne her



# På vej mod et mere bæredygtigt musikliv

2023 blev året hvor Koda i tråd med sin nye forretningsstrategi satte tryk på indsatserne inden for bæredygtighed i musiklivet og i Koda.

## Nyt partnerskab skal skabe fælles løsninger

Koda stod sammen en række virksomheder og organisationer fra det danske musikliv bag lanceringen af Musiklivets Partnerskab for Bæredygtig Udvikling. Formålet med partnerskabet er blandt andet at skabe fælles løsninger på de tværgående udfordringer, som står i vejen for et mere bæredygtigt musikliv

## Mere end 60 tilsluttede til kodeks

Det første initiativ fra Musiklivets Partnerskab for Bæredygtig Udvikling var lanceringen af Musiklivets Kodeks for Lige Adgang, som skal medvirke til, at alle får lige og retfærdige vilkår i forhold til at kunne udleve deres fulde potentiale i musiklivet. Ved udgangen af 2023 havde mere end 60 organisationer, virksomheder og institutioner tilsluttet sig kodekset.

## Musiklivet samlet på konference

Musiklivets Partnerskab for Bæredygtig Udvikling afholdt en større branchekonference med fokus på lige adgang samt mental sundhed og trivsel for skabende og udøvende musikere i den danske musikbranche. Mere end 100 professionelle aktører fra det danske musikliv deltog.

## Undersøgelse:

### Musikere er hårdt ramt på trivslen

Sidst på året lancerede Musiklivets Partnerskab for Bæredygtig Udvikling den første del af en større undersøgelse, som slog fast, at trivslen og den mentale sundhed blandt danske skabende og udøvende musikere var langt dårligere end i resten af befolkningen. Undersøgelsen blev udført sammen med forskere fra University of Westminster i Storbritannien og mere end 1.800

skabende og udøvende danske musikere deltog i den. Undersøgelsen er første skridt i arbejdet med at pege på konkrete løsninger mod en sundere musikbranche. Et arbejde som fortsætter i 2024.

## Bæredygtighed i organisationen

Internt i Koda blev der arbejdet med udviklingen af en politik og handlingsplan for mangfoldighed og inklusion som lanceres i 2024. I relation til grøn omstilling har Koda arbejdet med at skabe overblik over klima- og miljøpåvirkninger fra drift af Kodahuset og køb af energi. I forlængelse af dette arbejde har der været særligt fokus på at reducere strøm- og varmemeforbrug fra Kodas bygning. Samtidig er der også udviklet en ramme for rapporten af nøgletal for Kodas ESG-indikatorer (Environment, Social og Governance). Nøgletallene kan findes i Kodas gennemsigtighedsrapport 2023.

## “Ophavsmand” erstattet med kønsneutrale betegnelser

Som led i Kodas indsats for en mere ligestillet musikbranche blev ordet “ophavsmand” erstattet med kønsneutrale betegnelser i al Kodas offentlige og interne kommunikation. Kodas forperson, Loui Törnquist, opfordrede resten af branchen til at følge trop, hvilket blandt andet medførte, at Kulturministeriet medtog et forslag om at ændre til kønsneutrale betegnelser i ophavsretsloven i deres lovforslag til en revideret ophavsret.

Billedet er fra branchekonferencen med fokus på lige adgang samt mental trivsel og sundhed

Foto: Stoylab Denmark





Tobias Rahim Foto: Pressefoto

# De største hits i 2023

## Koda Hitlisten 2023 Danmark

Sidste år havde Andreas Odbjerg hele fire sange på Koda Hitlisten over de ti mest indtjenende musiknumre fra året, der gik. Det var en historisk bedrift, som Tobias Rahim nu følger op på, da han har præcis samme antal sange på årets liste, som i øvrigt toppes af hans megahit 'Flyvende Faduma'. Andreas Odbjerg følger i øvrigt også stærkt op på sidste års historiske bedrift med hele tre sange på årets liste, og derfor står de to sangskriveres navne tilsammen printet på hele seks ud af listens ti sange. Hitlisten er en opgørelse over de musiknumre, skabt af mindst ét Koda-medlem, som har indtjent mest i Danmark i 2023.

- 1 Flyvende Faduma**  
Tobias Rahim  
**Komponist/Sangskriver/Forlag**  
Tobias Rahim/Frederik Tao Nordsø/ Arto Louis Alan Eriksen/ Frederik Sally/ Felix Diarra Jørløv Nielsen  
Ditzel Musik
- 2 Stor Mand**  
Tobias Rahim, Andreas Odbjerg  
**Komponist/Sangskriver/Forlag**  
Tobias Rahim/Fridolin Nordsø/Andreas Dyre Odbjerg/  
Arto Louis Alan Eriksen  
PanAm Publishing
- 3 Hjem Fra Fabrikken**  
Andreas Odbjerg  
**Komponist/Sangskriver/Forlag**  
Mads W. Møller/Thor Nørgaard/Rune Borup/  
Andreas Dyre Odbjerg/Daniel Thorup  
Warner Chappell Music
- 4 Mucki Bar**  
Tobias Rahim  
**Komponist/Sangskriver/Forlag**  
Tobias Rahim/Arto Louis Alan Eriksen  
Ditzel Musik
- 5 Under Din Sne**  
The Minds Of 99  
**Komponist/Sangskriver**  
Niels Brandt/Louis Barnholdt Clausen/Asger Wissing/  
Anders Folke Larsen/Jacob Holde Bech
- 6 Feberdrømmer  
Xx Dubai**  
Tobias Rahim  
**Komponist/Sangskriver**  
Tobias Rahim/Arto Louis Alan Eriksen  
Ditzel Musik
- 7 Terrier**  
Ida Laurberg  
**Komponist/Sangskriver/Forlag**  
Ida Engelgaard Laurberg/Daniel Thorup/Andreas Dyre  
Odbjerg/ Mads W. Møller/Thor Nørgaard/Mads Julius Dyrst  
Glass Music/ Warner Chapell Music
- 8 Don't Say My Name  
And Forget It Again**  
Jada  
**Komponist/Sangskriver/Forlag**  
Emilie Molsted Nørgaard/Søren Breum Skovsted/  
Mads Damsgaard Kristiansen/August Møller Fogh/  
Malthe Rostrup/Frederik Thaae  
Sony Music Publishing
- 9 House On Fire**  
Jonah Blacksmith  
**Komponist/Sangskriver/Forlag**  
Simon Alstrup/ Thomas Alstrup/ Frederik Tao Nordsø/  
Fridolin Nordsø/ Jon Bisgaard Kjeldsen  
Jonah Blacksmith Forlag
- 10 Juice**  
Blæst  
**Komponist/Sangskriver/Forlag**  
Samuel Ledet Olsen/Bastian Schmidt/Valentin Buchwald  
Pedersen/Lauge Kjærulff/Anders Bondo Nielsen/  
Fernanda Brygmann Salomon  
W.A.S. Entertainment/Official Music/Edition Wilhelm  
Hansen



AQUA  
Foto: Gudmund Thai  
Artwork & Creative director: Sofie Broeng

## Koda Hitlisten 2023 Udland

AQUA topper Koda Hitlisten Udland med 'Barbie Girl', som blev udgivet helt tilbage i 1997, og som fik en genopblomstring i forbindelse med Barbie-filmen fra sidste år. Runes 'Calabria' fra 2003 er blevet udgivet i flere forskellige versioner gennem tiden. Senest er den blevet samlet med stor succes af producer og DJ Nathan Dawe til sangen '21 Reasons', hvilket har ført det nummer direkte ind på tredjepladsen ligesom 'Calabria' også figurer på en ottendeplads. Hitlisten er en opgørelse over de musiknumre, skabt af mindst et Koda-medlem, som har indtjent mest i udlandet i 2023.

- 1 Barbie Girl**  
AQUA  
**Komponist/Sangskriver/Forlag**  
Johnny Mosegaard Pedersen/René Dif/Claus Norreen/  
Søren Rasted/Lene Crawford Nystrom/Karsten Dahlgaard/  
Warner Chappell Music/Universal Music Publishing
- 2 7 Years**  
Lukas Graham  
**Komponist/Sangskriver/Forlag**  
Christopher Steven Brown/Lukas Forchhammer/  
Morten Ristorp Jensen/Stefan Forrest/David James Labrel/  
Morten Pilegaard  
Warner Chappell Music
- 3 21 Reasons**  
Ella Henderson/Nathan Dawe  
**Komponist/Sangskriver/Forlag**  
Rune Reilly Kölsch/ Ella Henderson/ Nathan Dawe/  
Maegan Severia Cottone/ John Nicholas Ealand Morgen/  
William Martyn Morris Lansley  
Sony Music Publishing/Warner Chappell/  
Phrased Differently Music Limited/B-Unique Music
- 4 Move Your Feet**  
Junior Senior  
**Komponist/Sangskriver/Forlag**  
Jesper Mortensen  
Crunchy Tunes
- 5 Shotgun Blues**  
Volbeat  
**Komponist/Sangskriver/Forlag**  
Michael Poulsen  
M P Publishing
- 6 Bitch,  
Don't Kill My Vibe**  
Kendrick Lamar  
**Komponist/Sangskriver/Forlag**  
Liv Lykke Schmidt/Ronni Friis Vindahl/Robin Hannibal  
Mølsted Braun/ Kendrick Lamar/Mark Anthony Spears  
Warner Chappell Music/ Sony Music Publishing/  
Edition MFD
- 7 Still Counting**  
Volbeat  
**Komponist/Sangskriver/Forlag**  
Michael Poulsen/Thomas Bredahl/  
Anders Kjølholm/Jon Larsen  
M P Publishing
- 8 Calabria**  
Rune  
**Komponist/Sangskriver/Forlag**  
Rune Reilly Kölsch  
Sony ATV
- 9 Don't You Worry**  
Shakira/Black Eyed Peas/  
David Guetta  
**Komponist/Sangskriver/Forlag**  
Mikkel Kauczki Cox/Tobias Sjøgren Frederiksen/  
Shakira Isabel Mebarak Ripoll/Pierre David Guetta/  
Allan Pineda/Yonatan Goldstein/Jaime Luis Gomez/  
William Adams  
Sony Music Publishing/Peermusic/Kobalt
- 10 Superstar**  
Jamelia  
**Komponist/Sangskriver/Forlag**  
Reme Sigvardt Jackman/Joseph Belmaati/Mich Hansen  
Universal Music Publishing/Joe Belmaati Publishing/  
Cutfather Publishing

**Koda**

Lautrupsgade 9  
2100 København Ø  
Tlf: 33 30 63 00  
info@koda.dk  
www.koda.dk