

DIREKTØRENS BERETNING 2-3 ●

REGNSKABET – TRENDS I TALLENE 4 ●

MEDLEMMERNE I CENTRUM 5 ●

MEDLEMMERNES INDTJENING 6-7 ●

AKTIVITETER 8 ●

FRA BRUXELLES TIL BILKA 9 ●

STØTTE TIL MUSIKKEN 10 ●

DET HØRTE DANSKERNE 12-15 ●

DANSK MUSIK I OVERBLIK 16-17 ●

REGNSKAB 18-19 ●



KODA

ÅRSBERETNING

2010

“ ET GODT ÅR MED MØRKE SKYER I HORIZONTEN

2010 gav et tilfredsstillende resultat, konkluderer KODA's direktør Anders Lassen. Der blev bl.a. tale om en af de seneste års største udbetalinger til medlemmer. Men KODA er også i fuld gang med at ruste sig til en uvis fremtid, hvor digitaliseringen vender op og ned på det meste.

2010 blev et økonomisk tilfredsstillende år for KODA med indtægter på 614 mio. kr. og dermed en af de største udbetalinger i de seneste fem år. KODA kunne udbetale 200 mio. kr. til de danske medlemmer, og 50 mio. kr. gik til KODA's bredt anlagte kulturstøtte – "de nationale midler".

Det var muligt på trods af, at musik- og mediebranchen er under voldsomt pres. KODA havde i 2010 vækst inden for radio/tv- og koncert-området: Der er kommet flere radio/tv-kanaler, som KODA har indgået gode, længerevarende aftaler med. Og der bliver arrangeret flere større koncerter rundt omkring i landet.

ONLINE-INDSATS

Men der er mørke skyer i horisonten melder Anders Lassen:

"Der er fald i indtægter fra baggrundsmusik i restauranter o.l., og KODA har oplevet en decideret nedgang på online-området. Det sidste giver især anledning til bekymring, for netop musiktjenester på nettet er noget af det, KODA's medlemmer fremover skal leve af. Årets dyk i indtægter skyldes uenighed med TDC om prissætning på Play-tjenesten, men også at der ikke for alvor kom nye musiktjenester til landet i en tid, hvor de blomstrede på globalt plan. Netop for at sætte gang i denne væsentlige kommende indtægtskilde har vi nu indgået aftaler med tjenester, som tilbyder musikken som abonnement til forbrugerne. Vi er nødt til at være åbne over for nye måder at få musikken ud på, og forbrugerne efterspørger streaming-tjenester. Så vi må finde nyskabende modeller, som både KODA's medlemmer og forbrugerne kan få gavn af."

MEDIER UNDER PRES

"Netop den allestedsnærværende digitalisering gør KODA's fremtid uvis, og noget kan tyde på, at vi lige nu oplever stilhed før stormen. Vi kan næppe regne med at fastholde de nuværende indtægter fra

radio/tv-området, for mediernes annoncemængde kan ikke forventes at stige, og online-medier vil fremover trække mange lyttere og seere væk fra de traditionelle radio/tv-udbud. Den anden store udfordring er, at repertoireet flyder frit, så KODA nu fx kun har 70 pct. af rettighederne på online-området. Vi har fået konkurrence fra de store internationale musikforlag, så det er uhyre vigtigt, at vi fastholder en lav administrationsprocent. Ellers kan vi komme ind i en ond cirkel, hvor vores forvaltning af rettigheder på nettet falder, mens vores omkostninger til administration er uændrede. Tidligere havde vi repertoire som grundforudsætning. Nu skal vi gøre os fortjent til det, og det kan betyde, at vi skal samarbejde internationalt omkring vores it-løsninger, som vi allerede har gjort det med vores nordiske søsterselskaber.

Jeg forventer, at cd-salget om 5-10 år er marginalt, og at musik primært bliver solgt via tjenester, der giver adgang til alverdens repertoire. Men det er også netop KODA's boldgade: At sælge og styre det uhåndgribelige – eller det "immaterielle" – nemlig rettigheden til at høre musik.

NYE TONER – NYE INDTÆGTER

"KODA må finde en lang række nye indtægtskilder, som kan erstatte de primære, vi hidtil har baseret vores økonomi på. En del af indsatsen er for længst skudt i gang med det initiativ, vi kalder "musikkens værdi". Her slår vi på, at musik har en fantastisk positiv værdi, som kan udnyttes langt mere. Fx giver KODA konstruktive råd til restauranter og butikker om, hvordan musik kan gøre oplevelsen bedre for kunderne, og hvordan musik kan være med til at brande et firma. Vi skal markedsføre og afsætte musik langt flere steder, end det er tilfældet nu. KODA kan gøre meget, men vi tilskynder også andre til positive initiativer. TDC Play var fx en fantastisk nyskabelse, da den blev lanceret, og det betød en stor merindtægt til KODA's medlemmer. Vi skal stimulere – ikke bremse – nye fremstød og ikke vende

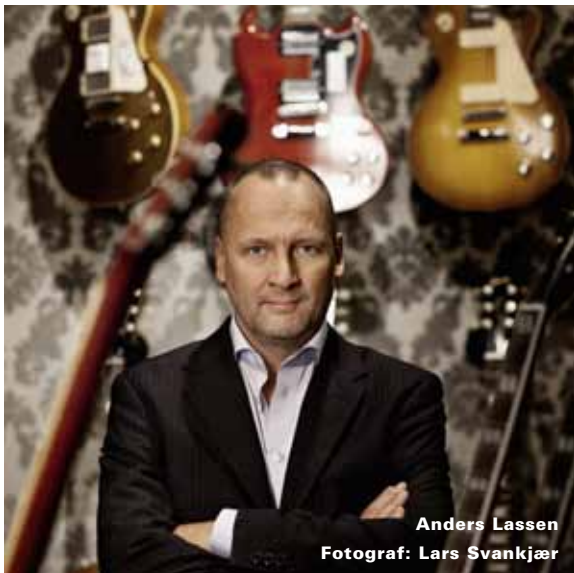
JANUAR



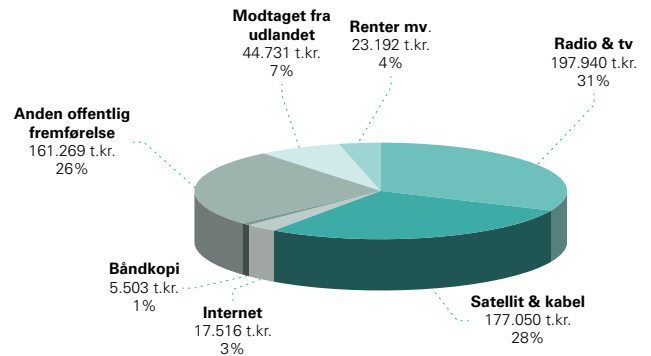
- Den folkelige favorit Giro 413 fylder 60 år. KODA er med til at gratulere radioklassikeren i form af en Top 10-liste over de mest spillede numre i perioden 2000-2009. Lars Lilholts "Kald det kærlighed" triumferer, mens "Kære lille mormor" indtager andenpladsen.

- Nu kan TDC's abonnenter ikke kun downloade musik – de kan også streame. Vejen er banet via en aftale mellem KODA og TDC. Resultat: Hver enkelt stream registreres og afregnes via KODA til dem, der har skabt musikken.

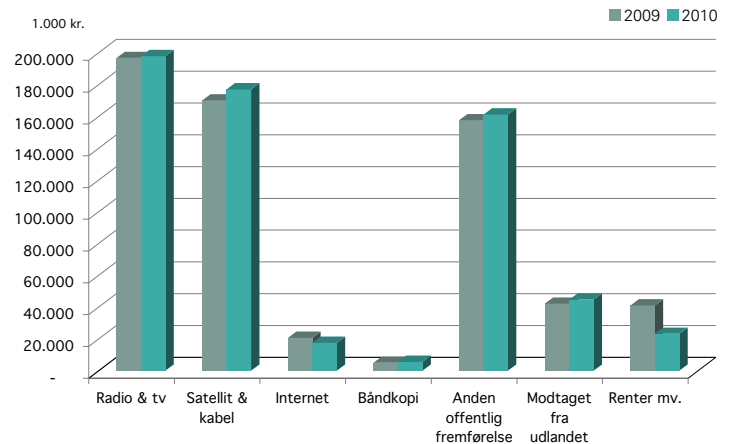
- KODA-DRAMATIK giver penge til udarbejdelse og fremførelse af ny original dansk musikdramatik. Der fordeles næsten 500.000 kr. til 20 forskellige musikproduktioner på de skrå brædder.



KODA's indtægter 2010 627.201 t.kr. (ekskl. hensættelser til tab)



KODA's indtægter 2009-2010 ekskl. hensættelser til tab 2009: 633.425 t.kr. 2010: 627.201 t.kr.



ryggen til streaming-modeller, som kan flytte forbrugerne fra pirateri til lovlige tjenester.

Hvis man ser på, hvor meget KODA tjener pr. indbygger, er vi i toppen internationalt, og jeg har svært ved at se, at vi kan øge indtægterne. Med andre ord skal det enkelte medlem af KODA nok indstille sig på, at udbetalingerne gradvist vil blive mindre i de kommende år."

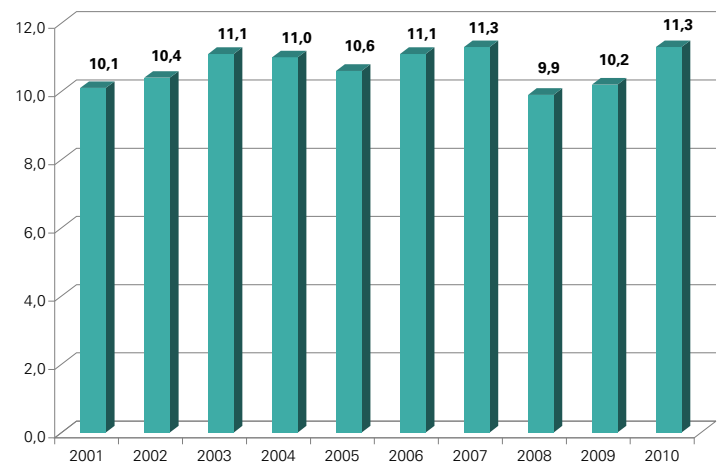
MINIVIRKSOMHED MED MAKSIMAL EFFEKT

"Kunstnerne bør omfavne globaliseringen. Det gælder om at tænke internationalt og fange mulighederne i digitaliseringen. Pludselig har kunstneren hele verden som marked, og det er fantastisk. Jeg tror, mange vil have gavn af at opfatte sig selv som iværksætter og minivirksomhed, der selv sørger for produktion, distribution og markedsføring af musik. Det er en gammeldags indstilling at se sig selv som kunstner på lønkammeret, der overlader det til andre at sælge og markedsføre. Man skal være engageret i hele processen og flittigt indgå i netværk. Her kan KODA hjælpe med kurser og værktøjer, så vores medlemmer bliver bedre rustede til at gribe fremtidens muligheder. Den nye økonomiske virkelighed er en udfordring. Og det ved vi godt i KODA."

OG DET VAR DANMARK

"Der er da også grund til optimisme på vegne af dansk musik. Syv af de 10 bedst sælgende album i Danmark i 2010 var danske, og det er nok som med fodboldlandsholdet. Opbakningen er størst, når der er rigtig gode spillere og trænere på holdet. Dansk musik er inde i en fantastisk periode, hvor vi har mange dygtige musikere, komponister og producere, som frembringer glimrende musik. Det gør de ved at gribe nuet med optimistisk iværksætterånd og skaberkraft. Og ved at omfavne fremtiden i stedet for at blive skræmt af den. KODA skal gøre det samme."

KODA's administrationsprocent 2001 - 2010



- KODA/DK 1 udkommer
- Antallet af downlån fra Folkebibliotekernes musik tjeneste Netmusik.dk blev tredoblet i 2009. Tjenesten giver gratis musik til brugerne, og musikskaberne er sikret betaling gennem KODA.



- KODA's årsregnskab 2009 giver det næsthøjeste resultat nogensinde. Midt i et kriseår. Det betyder, at der fordeles 450 mio. kr. til komponister, sangskrivere og musikforlag. KODA's administrationsprocent er fortsat blandt de laveste i international målestok: 10,2 pct.

REGNSKABET – TRENDS I TALLENE

KODA undslipper ikke finanskrisens effekt. Vækst udviklingen ser godt ud historisk set, men et analyserende blik på tallene i regnskabet siden 2002 viser reelt en noget mindre reel vækst. Dog er indtjeningen fra udlandet et glædeligt eksempel på et område, der vokster: Dansk musik bliver spillet mere uden for Danmark end nogensinde før.

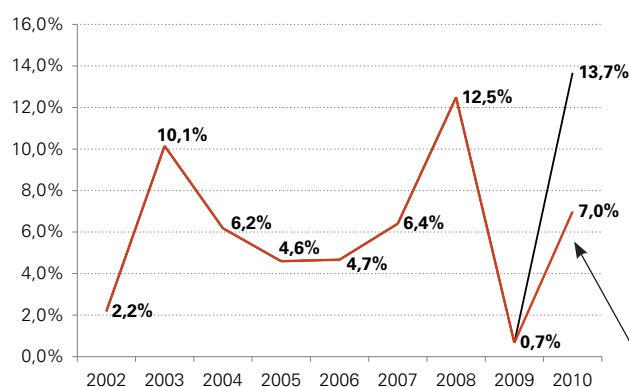
EN LAV VÆKST PÅ 2 PCT.

Den verdensomspændende finanskrisen og usikkerhed på markedet begynder at påvirke KODA, hvilket er som forventet. Hvis man kigger på den historiske vækst udviklingen i KODA's indtægter siden 2002, er der en flot vækst på hele 6,2 pct. i 2010. Derfor ser det ikke umiddelbart ud som om, finanskrisen rammer KODA. Væksten skyldes dog en rekordhøj tabshensættelse på debitorer i 2009, som er tilbageført i 2010. Hvis vi ser bort fra denne tabshensættelse i vores historiske analyse, kommer KODA reelt ud med en lav vækst på knap 2 pct. i 2010.

RADIO, TV OG UDLAND VÆKSTER

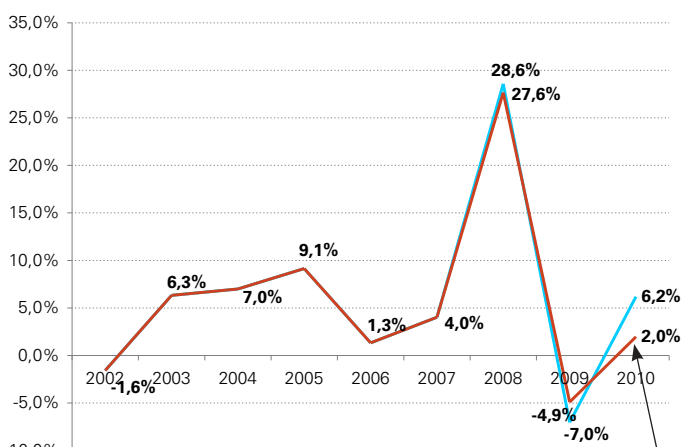
Den samlede stigning på 2 pct. skyldes en væsentlig indtægt – nemlig radio og tv, som er steget med 2,2 pct. Og så skyldes den også, at dansk musik bliver spillet mere i udlandet og dermed henter større beløb hjem. Det er derfor glædeligt igen i år at se den fortsatte stigning på afregninger fra udlandet – en isoleret vækst på dette område med 6 pct.

Omkostninger – årlig vækst 2002-2010



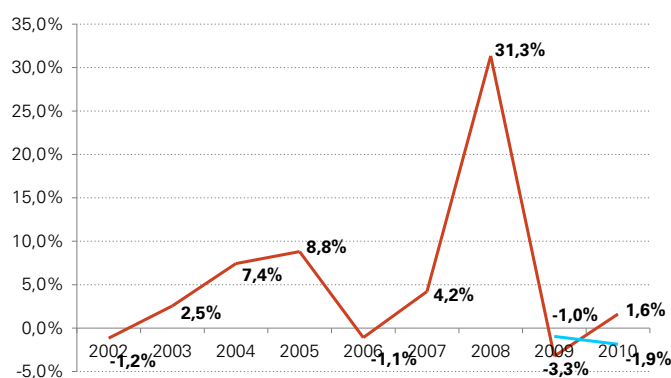
Regulering for omstrukturering

Vederlag – årlig vækst 2002-2010



Regulering for tab på debitorer

Resultat – årlig vækst 2002-2010



LÆS REGNSKABET I SIN HELHED SIDE 18-19

LÆS MERE OM STRATEGIEN FOR DET NYE KODA I DIREKTØRENS BERETNING SIDE 2-3

APRIL



- Online-tjenesten WIMP, der udbydes af Telenor, lanceres i Danmark. WiMP har klarer sig godt i Norge, og KODA lukker en aftale, der sikrer kunstnerne en rimelig betaling.

- Kursussæsonen for KODA's medlemmer indledes med komponist- og sangskriverkurser. I alt udbydes 110 kursuspladser. Bl.a. om digital distribution/markedsføring, producer-masterclass og workshop med hotte udenlandske navne, Copenhagen sangskrivermaraton og orkestrering for symfoniorkester.

GØR-DET-SELV-SYSTEM BETYDER FLERE PENGE TIL MEDLEMMERNE

KODA er først og fremmest til for medlemmerne, og de er selv med til at holde administrationsudgiften nede ved hjælp af "Mit KODA".

ONLINE-MUSIK REELT I VÆKST

Indtjening på online-musik har en negativ vækst på 15,4 pct. i 2010, men det afspejler ikke den reelle udvikling på området. I 2009 påvirkede en efterbetaling for de forrige fire år resultatet meget positivt. Hvis vi ser bort fra denne store efterbetaling, er der tale om en vækst i 2010 på ca. 13 pct.

OMKOSTNINGER TIL NY STRUKTUR, IT MM.

KODA's omkostninger steg markant med hele 13,7 pct. En af de væsentligste årsager skyldes, at KODA i 2010 har foretaget et direktørskifte og er i gang med at omstrukturere organisationen. Det har medført ekstraordinære omkostninger. Ser vi bort fra dette, er KODA's vækst i omkostninger dog stadig høj med en vækst på hele 7 pct. Det skyldes ansættelse af medarbejdere i udgangen af 2009, som er slået fuldt ud igennem i 2010. Herudover har en nødvendig opgradering af it-infrastrukturen i 2009 medført en forøgelse på it-omkostningerne i 2010, og der har været ekstra drift og vedligeholdelse på ejendomme.

ET RESULTAT OG EN TENDENS, DER GØR NY STRATEGI NØDVENDIG

Årets resultat endte med en vækst på 1,6 pct. fra 556,6 mio. kr. i 2009 til 565,9 mio. kr. i 2010. Hvis vi ser bort fra omstruktureringen og den tilbageførte hensættelse, ville KODA komme ud med en negativ vækst på 2 pct. Det er som forventet, og det betyder, at KODA skal gøre det, som vi er i fuld gang med, nemlig sadle om og gøre os parate til de kommende års udfordringer i musikbranchen. ●

KODA havde i 2010 igen held med at holde udgifterne til administration på et meget lavt niveau. Administrationsprocenten blev 11 pct., hvilket vil sige, at 89 kr. går direkte til medlemmerne for hver 100 kr., KODA opkræver. Det er dermed i den laveste ende, når man sammenligner med søsterselskaber i andre lande, og KODA fastholder fokus på effektivisering og stram økonomistyring.

Medlemmerne er også en del af løsningen, når det gælder om at trimme omkostningerne. Online-tjenesten Mit KODA bliver nemlig mere og mere populær, og det er nemt og hurtigt for medlemmerne at registrere værker, koncerter og andet på nettet.

I 2010 brugte knap 18.000 medlemmer Mit KODA, hvilket var en stigning på 5 pct. i forhold til året før. Samtlige af de medlemmer, der var mest aktive og havde væsentlig registrering i 2010, brugte Mit KODA.

NORDISK IT-SAMARBEJDE

I 2010 intensiverede KODA it-samarbejdet med vores norske søsterselskab TONO. Der er blevet udviklet en række programmer, som gavner begge parter: Økonomisk, teknologisk og forretningsmæssigt.

Den nye udgave af Mit KODA giver brugerne et forbedret overblik. Nu kan man søge på tværs af tidspunkter for udbetaling og fremførelse og se oplysninger om, hvordan brugen af musik er afregnet. Medlemmer kan også sammenligne afregning for flere udbetalinger og områder af afregninger. Dermed får man et samlet overblik over alle udbetalinger for et kalenderår.

Specielt for musikforlag er det en markant nyhed, at det nu er muligt at søge på aftaleniveau. Samlet set kan det enkelte medlem – autor eller forlag – nu langt bedre verificere, om de har modtaget afregning for alle deres fremførelser af musik.

Nogle spørgsmål om ophavsret og vederlag er dog så komplicerede, at de er svære at håndtere og registrere. Så vi står selvfølgelig som altid til rådighed med hjælp og rådgivning; telefonisk, via mail eller man kan besøge os på Landemærket i København. Vi forsøger hele tiden at forbedre vores service over for medlemmer og kunder med positiv og konstruktiv dialog og rådgivning. ●



Foto: Rune Johansen

MAJ



Ignug

● 800 håbefulde bands var med i opløbet. Men kun tre vindere fyres ud af KarriereKanonen. Talentudviklingsprojektet, som KODA støtter, finder følgende vindere: Københavnerbandet Mescalín Baby, IGNUG fra Esbjerg/Varde og Holstebro-drengene i Hunch Bettors.

● Krisen kradser blandt de kommercielle radioer i Danmark. KODA og Gramex rækker en hjælpende hånd. De kommercielle landsdækkende FM-radioer tilbydes en fireårig reduktion af miniumsvederlaget på yderligere 20 procent.

● Højesteret bestemmer, at Telenor fortsat skal blokere for deres kunders adgang til The Pirate Bay. KODA støtter sagen mod det digitale piratforetagende, der blæser på komponisters ophavsret.

DET TJENTE MEDLEMMERNE

Midt i en krisetid luner det med rettighedspenge til KODA's danske medlemmer. Den gennemsnitlige udbetaling blev på 13.569 kr.

"Ca. 50 pct. af mine indtægter fra 2010 stammede fra KODA. Det betyder rigtig meget for mig – uden KODA kunne jeg ikke leve af musikken," siger Lucy Love, alias electro/rap-musiker Lucy Siame, som fik et massivt gennembrud i 2009 med hittet "Daddy Was a DJ". Hendes indtægter stammer ellers primært fra livejobs – og sekundært fra musiksalg.

"Det er utrolig vigtigt for mig, at en organisation som KODA kæmper for musikeres ophavsretsindtægter i en tid, hvor mange forventer, at musikken er gratis: Det er altafgørende for os musikeres fremtid, at der er nogen, som tager kampen op," siger Lucy Love.

200 MIO. KR. TIL MEDLEMMER

Den gennemsnitlige udbetaling til danske komponister, sangskrivere og musikforlag, der modtog afregning i 2010, var på 13.569 kr. Det var en tilbagegang i forhold til gennemsnitsudbetalingen i 2009 på 14.586 kr. Men i 2009 var beløbet også ekstraordinært højt.

KODA har nemlig haft en sag kørende med TV 2, som blev afsluttet i 2008, og de tilbageholdte midler blev udbetalt i 2009.

Sammenligner man derimod den samlede udbetaling til medlemmerne i 2010 med fx perioden 2006-2008, er der tale om en markant stigning: I 2006-2008 blev der årligt udbetalt mellem 152 og 169 mio. kr. I 2010 var den samlede udbetaling til medlemmerne næsten 200 mio. kr.

Udbetalingen er nok blevet større – men der er også flere medlemmer, der får andel i pengene. Et konkret udtryk for, at danskeres musikalske nysgerrighed er blevet skærpet i takt med, at mere musik er blevet lettere tilgængelig – bl.a. via lovlige digitale musik-tjenester.

I 2010 fik i alt 14.709 medlemmer udbetalt penge. I 2008 var det kun 12.977 medlemmer. Langt hovedparten – i alt 13.550 – fik i 2010 udbetalt mellem 1-30.000 kr., mens 1.159 medlemmer fik udbetalt over 30.000 kr. ●

SÅ MEGET TJENTE MEDLEMMERNE 2010 **KODA**

Beløbsintervaller	Autorer	Forlag	Total	Kroner
1 - 1.000	7.174	177	7.351	1.786.274
1.001 - 5.000	3.470	67	3.537	8.704.979
5.001 - 10.000	1.273	45	1.318	9.369.308
10.001 - 30.000	1.320	24	1.344	23.634.789
30.001 - 50.000	372	11	383	14.898.320
50.001 - 75.000	235	42	277	15.187.606
75.001 - 150.000	264	12	276	29.249.578
150.001 -	198	25	223	96.751.155
I alt	14.306	403	14.709	199.582.008

SÅ MEGET TJENTE MEDLEMMERNE 2010 **NCB**

Beløbsintervaller	Autorer	Forlag	Total	Kroner
1 - 1.000	3.456	93	3.549	1.255.973
1.001 - 5.000	1.430	85	1.515	3.622.592
5.001 - 10.000	351	18	369	2.584.745
10.001 - 30.000	339	36	375	6.716.858
30.001 - 50.000	102	8	110	4.250.989
50.001 - 75.000	61	3	64	3.771.681
75.001 - 150.000	54	6	60	6.057.350
150.001 -	32	12	44	17.813.928
I alt	5.825	261	6.086	46.074.116



● KODA er kraftigt eksponeret på årets store talentfestival SPOT i Århus. Der bliver indbudt til kaffe, kage og "KODAslabberas", vinderne af KarriereKanonen spiller – og KODA's daværende vice-direktør Martin Gormsen debatterer online-musiktjenester. KODA holder også seminar for sangskriverklubberne.



● KODA/DK 2 udkommer.



I Danmark opkrævede NCB sidste år 90,4 mio. kr. for indspillet musik – 4,0 mio. kr. mindre end i 2009. Primært pga. tilbagegang for det fysiske pladesalg, der efter et fald på 8,7 pct. udgør 51,3 mio. kr. mod 56,1 mio. kr. i 2009. Indkassering for av-produkter er faldet med 19,7 pct. mod en stigning i 2009 på 26 pct. Til gengæld er online steget med 19,7 pct. (den mekaniske andel) mod en stigning i 2009 på 58,5 pct.

NCB's afregning til danske komponister, sangskrivere og musikforlag nåede sidste år op på 46,1 mio. kr. – et fald på 4,5 mio. kr. i forhold til året før. Danske rettighedshavere modtager 16,1 pct. af NCB's samlede indtægter – en lille stigning fra året før på 0,2 pct. www.ncb.dk.

- KODA, Gramex og NCB er nonprofit-medlemsorganisationer.
- KODA (KOMPonistrettigheder i DANmark) repræsenterer 36.000 komponister, sangskrivere og musikforlag.
- Gramex har 63.000 medlemmer og repræsenterer de udøvende musikere og pladeselskaberne.
- KODA-medlemmer er automatisk medlem af NCB (Nordisk Copyright Bureau), som varetager rettighederne, når medlemmernes musik indspilles på et lydbærende medie (fx cd eller dvd) eller som digitalt track.



Lucy Love

Fotograf: Thomas Topper Christensen

JUNI

● KODA udbetaler penge til medlemmerne flere gange om året, og den største udbetaling finder sted i juni. I 2010 bliver der udbetalt 113 mio. kr. til medlemmerne for brug af musik i 2009. Lidt flere penge end året forinden, men også fordelt på flere medlemmer. Pengene udbetales til i alt 9.682 danske medlemmer.

● KODA afregner for første gang for de nye tv-kanaler: DR K, DR Ramasjang, DR HD og DR Update.

● KODA skal have ny direktør. Niels Bak har efter 25 år som direktør i KODA besluttet at stoppe. Ny på posten bliver Anders Lassen, direktør i Infomedia A/S. Han tiltræder den 1. november 2010. "Vi har glædet os over det yderst kvalificerede kandidatfelt," siger formand for KODA's bestyrelse Pia Raug om den intensive jagt på ny direktør.

KODA'S **BONUS**AKTIVITETER TIL GAVN FOR MEDLEMMERNE

KODA gør meget andet end at skaffe ophavsretskroner til medlemmerne. KODA samarbejder bl.a. med erhvervs- og kulturliv og støtter en række projekter, der gavner dansk musik.

UD AF GRÅZONEN – IND I MUSIKZONEN

KODA var med til at lancere den unikke nyskabelse Musikzonen, som knytter aktørerne i den danske musikbranche tættere sammen. Musikzonen er en netværks-organisation, der blev etableret i 2009, og som via www.musikzone.dk tilbyder et enestående overblik over musikbranchen som erhverv, hvor fokus er på musikkens mange anvendelsesmuligheder. Tidligere sad de enkelte aktører i branchen i hver deres niche og samlede viden om, hvordan man professionelt høster udbytte af musikken. Nu har branchen fundet sammen i et win-win-univers.

Musikzonen har samlet flere end 80 aktører inden for dansk musik- og erhvervsliv med 9,4 mio. kr. i støtte fra Økonomi- og Erhvervsministeriet og en medfinansiering på samme beløb fra ni konsortiepartnere heriblandt KODA. Musikzonen er sikret finansiering frem til 2012.

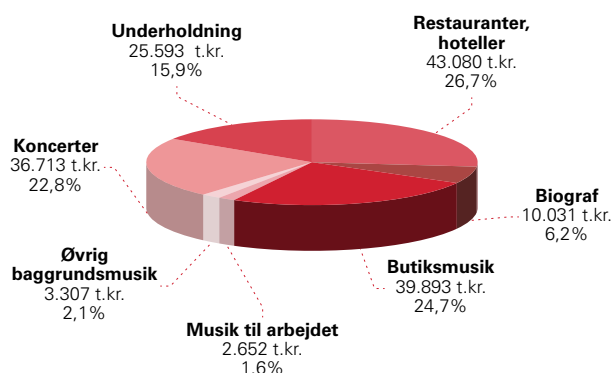
SPIL DANSK DAGEN – ET UOPSLIDELIGT KODA-INITIATIV

KODA har også lanceret Spil Dansk Dagen, som har udviklet sig til landets største musikbegivenhed.

I 2010 kunne musikkens kæmpe danske festdag fejre 10 års jubilæum, og med afsæt i den gode nyhed blev Spil Dansk Dagen mere massivt omtalt end nogensinde før. Med eksponering i alt fra tv-hittet "Go'morgen Danmark" over DRs nyheder og til hundredvis af lokale medier blev Spil Dansk Dagen for alvor lig med sød musik i mange danskeres bevidsthed.

KODA's indtægter 2010 - anden offentlig fremførelse

Total 161.269 t.kr



KANON-PROJEKT

KODA støttede også talentudvikling i projektet KarriereKanonen, der ud over KODA præsenteres af Roskilde Festival, DR P3, Bandakademiet og Spillesteder.dk. I 2010 valgte mere end 800 solister og bands at uploade cirka 1.200 sange.

Et andet banebrydende fremstød er Local Heroes, som er et Musikzone-projekt startet af KODA. Her får upcoming bands mulighed for at blive oplevet live i deres lokalområde. Med Local Heroes har musikerne adgang til samarbejde med bl.a. musikfans, Bandbase, TDC Musik, Berlingske Media og biblioteksservice Bibzoom.dk.

KODA samarbejder også med DR om "det nye børne-MGP" sammen med Musikzonen, Dansk Artist Forbund og en række Spil Dansk-kommuner. Det nye består i at give børnene indblik i, at sange ikke bare er noget, der kommer dalende ned fra syvende pophimmel. Der skal komponeres og skrives tekster, og børnene får tips og tricks fra Karen Mukupa, Tue West, Sille Grønberg og Claus Hempel.

KODA når også bredt ud i landet med en række konferencer, hvor man samler erhvervsliv, kommune/region og kulturliv under overskriften "Med musikken som motor". ●

“ KODA har transformeret sig fra en bøllet sted-storebror til den kloge og stærke storesøster i musikfamilien – med både business og true love på agendaen. Spillestedsaftalen er nu langt mere i kontakt med virkeligheden. Og KODA tager i dag ansvar for musiklivets udvikling, fx gennem de projekter vi samarbejder om: KarriereKanonen, Local Heroes og Årets Spillested

Jakob Brixvold, sekretariatschef for Spillesteder.dk.
(Fotograf: Johan Rosenmunthe)



JULI

- Roskilde Festival byder på andet end musik. Den står også på fire dages musikdiskussioner i Mediebyen. Overskriften er "ORDLYD Speedforum", og KODA er medarrangør.

Fotograf: Klavs Bo Christensen/Rockphoto

AUGUST

- KODA har sin egen scene på årets Jazz Festival, hvor man indbyder til en anderledes oplevelse. "Powered By KODA" forkæler nysgerrige ører i Charlottenborgs gårde.



- KODA/DK 3 udkommer.

KODA-FREMSTØD FRA BRUXELLES TIL BILKA

KODA's bestræbelser for at skabe vækst og gode forhold for medlemmerne går via lobby-arbejde i EU til aktiviteter og bogudgivelser om musikkens værdi.

Det er vigtigt for KODA's medlemmer, at der holdes et vågent øje med, hvad der foregår i EU, så der er mulighed for at påvirke beslutningerne, før de bliver taget. Her er KODA's Jakob Hüttel primus motor. Han er international juridisk konsulent, og sammen med søsterselskaber ude i verden arbejder han på at påvirke processen om ny EU-lovgivning: Herfra ønsker man lige nu, at de europæiske landes "KODA-selskaber" skal være mere økonomisk gennemskuelige i forvaltningen, og EU ønsker at påvirke den måde, man licenserer musiktjenester på – fx på tværs af landegrænser.

"EU-kommissionen arbejder på højtryk for at finde på løsninger, som både skal være tilfredsstillende for de internationale musiktjenester og samtidig være acceptable for KODA-selskaberne. Vi forventer, at man vil forlange, at KODA-selskaberne er meget åbne om, hvordan pengene forvaltes. KODA er dog allerede underlagt sådanne krav, og vi anser det kun for rimeligt, at andre KODA-selskaber får tilsvarende pligter," siger Jakob Hüttel.

MUSIK TIL SALG

Dialog med politikere er kun et af mange indsatsområder for KODA, når det gælder om at varetage interesser – og skabe øgede indtægter – for medlemmerne. Det intensiverede fokus på musikkens værdi er et andet, hvor KODA får musik- og erhvervsliv til at rykke tættere sammen. I 2010 afprøvede vi et nyskabende projekt, hvor i alt 25 varehuse og supermarkeder bød lokale musikere indenfor på Spil Dansk Dagen. Det gik bl.a. løs i en række Bilka-varehuse og blev en stor succes.

“Det er lidt specielt at spille et sted, hvor kunderadioen efterlyser en "medarbejder til kasse 3", mens vi spiller. Men stemningen er god, og jeg tror, at folk er glade for et uventet musikalsk indslag i en travl hverdag.

Martin Lutz fra duoen Martin Lutz og Lone Selmer ved Spil Dansk Dagen. I en kommentar efter at de havde optrådt i Bilka i Field's på Amager. (Fotograf: Johan Rosenmunthe)

KODA og Gramex udgav i 2010 også en decideret manual om, hvordan musik kan skabe merværdi i fx butik eller restaurant. Bogen "Musikkens værdi" blev et hit både blandt KODA-kunder og i pressen.

“Musikzonen har vidtgående ambitioner: Danmark skal i 2015 være et af Europas førende lande, når det gælder skabelse, fremførelse og anvendelse af musik," siger direktør Lisa Klint, Musikzonen.

GØR DET NEMT FOR KUNDER

Samtidig fortsætter KODA et tæt samarbejde med brancheorganisationer som NCB og Gramex – og en nær dialog med IFPI – for at bedre forholdene for danske komponister, sangskrivere og musikkforlag.

KODA har meget fokus på at servicere kunderne så effektivt som muligt, når det gælder om at licensere musik. Her har KODA været på forkant ved at indgå i et nordisk samarbejde, hvor forvaltningsselskaberne i Danmark, Sverige, Norge og Finland samarbejder med NCB om at licensere online-musiktjenester på tværs af landegrænser i hele Norden. KODA har også vist vejen med samarbejdet med Gramex i Danmark.



- KODA-DRAMATIK uddeler årets revypriser. Priserne går til komponister og tekstforfattere, der har gjort sig særlig bemærket på den danske revyscene. Jens Krøyer bliver årets revykomponist, og Jakob Morild fejres som årets revyforfatter.

- KODA afregner for første gang for musik i web-radioer, instore-radioer, for 3 Mobils musiktjeneste samt grønlandsk lokalradioer og Nuuk FM.

- På KODA's ekstraordinære generalforsamling bliver forslaget om modernisering af KODA's vedtægter endeligt vedtaget af en enig generalforsamling. Det indebærer bl.a. en række moderniseringer af sproget i vedtægterne. Fx ændrer KODA's råd navn til KODA's bestyrelse.

50 MIO. VITALE KR. TIL MUSIKKEN

KODA's kulturstøtte – de nationale midler – når meget bredt ud til alt fra etablerede musikforeninger til støtte af specifikke udgivelser og arbejdslegater. Også båndmidler spytter lidt i støttekassen omend mindre år for år.

NATIONALE MIDLER

Langt hovedparten af de penge, KODA tjener, går direkte til medlemmerne for brug af deres musik. Men 10 pct. af KODA's indtægter uddeles som mangfoldig kulturstøtte: "De nationale midler".

I 2010 udbetalte vi 50 mio. kr. Størstedelen bliver fordelt mellem de danske komponistforeninger DKF, DJBFA, DPA og musikforlæggerens organisation, DMFF. Er man medlem her, får man stort udbytte af de nationale midler, som bl.a. bliver brugt til legater til de enkelte medlemmer.

Hvis man ikke er medlem af foreningerne, kan man få del i de nationale midler ved at søge fra en særlig pulje, der i 2010 var på 1 mio. kr. 203 komponister/sangskrivere søgte, og 55 modtog portioner på 10.000 – 50.000 kr. Modtagerne fik penge til fx arbejdslegater og komponisthonorar. Eller midlerne gav dem mulighed for at udgive en cd.

De resterende nationale midler – ca. 5 mio. kr. i 2010 – blev brugt til tilbagevendende aktiviteter og projekter tilknyttet KODA.

Eksempler på aktiviteter:

- Spil Dansk Dagen: Musikkens årlige festdag – altid sidste torsdag i oktober.
- Kurser for medlemmer: Om alt fra digital sangskrivning til film-musik.
- KODA-aktiviteter på SPOT festivalen.
- KODA's scene for ny dansk jazz ved Copenhagen Jazzfestival.
- KODA Skolekontakt: Workshops på skoler.
- KarriereKanonen: Konkurrence og talentudvikling i et.
- Online-tjenesten DiGiDi, hvor KODA-medlemmer kan sælge deres egen musik.

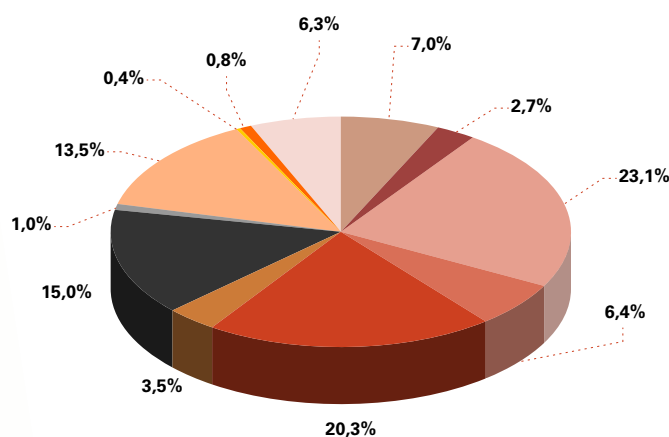
“ Helt konkret betyder pengene fra KODA (fra de nationale midler, red.), at jeg får mulighed for at skabe det frirum, jeg har brug for, så jeg kan arbejde intensivt med min kommende plade. Jeg arbejder bedst, når jeg kan gå i "hi" i en periode og helt fokuseret arbejde hen imod et album.

Producer og musiker Kasper Bjørke, som bl.a. har hittet med nummeret "Young Again" og modtog nationale midler i 2010 (fotograf: Nina Mouritzen).

Kasper Bjørke

Anvendelse af KODA's Nationale Midler

Total 50.650 tkr.



Produktion, udgivelse og/eller distribution af fonogrammer/videogrammer	t.kr. 3.542
Produktion af noder	t.kr. 1.378
Arbejds-, studie- og rejselegater	t.kr. 11.677
Legatboliger	t.kr. 3.238
Koncertvirksomhed	t.kr. 10.300
Kursusvirksomhed og lignende	t.kr. 1.777
PR-virksomhed og lignende	t.kr. 7.592
Hæderslegater, priser og lignende uddelinger	t.kr. 490
Organisatorisk arbejde og andre administrationsudgifter (max 20%)	t.kr. 6.851
Ældre og vanskeligt stillede medlemmer (overgangsydelsler)	t.kr. 200
Juridisk bistand for medlemmer	t.kr. 424
Øvrige formål	t.kr. 3.180

SEPTEMBER



- KODA støtter den nye version af Mixtoverdener, som Bandbase lancerer. Klassisk musik stilles til rådighed for kunstnere, som får mulighed for at mikse de klassiske toner ind i egen musik.



Nanook

- KODA's Grønlandspris for 2010 uddeles ved en rockfestival i den lille by Aasiaat ved Diskobugten. Årets Pris går til brødrene Elsner fra gruppen Nanook. Æresprisen går til Malik Høegh og Per Berthelsen fra gruppen Sume, der er for Grønland, hvad Gasolin' er for Danmark.



“ Støtten fra båndmidlerne betyder virkelig meget for os. Det er blandt andet foranstaltninger som denne, der gør det muligt for os at lave musik på et seriøst niveau – så derfor kan denne støtte ikke roses nok! Vi har søgt om penge til alt fra forplejning i studiet til leje af udstyr. Alle udgifter i forbindelse med skabelsen af et album er vigtige, uanset om det er agurken til leverpostejmaden, eller om det er udgifter til mastering!

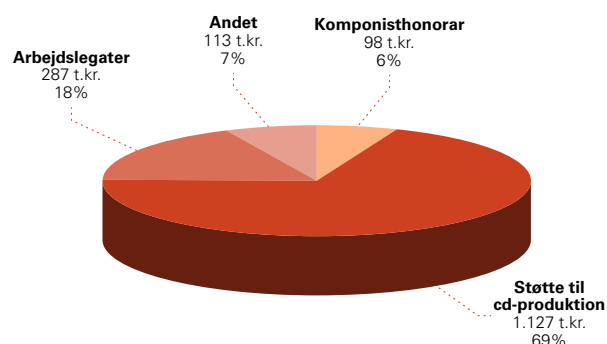
Sanger og trommeslager Mathias Sørensen fra Treefight For Sunlight (fotograf: Simon Birk).

BÅNDMIDLER

KODA's medlemmer kan også søge om støtte fra de såkaldte "blankbåndsmidler". Det er en særskilt pulje, som KODA modtager som kompensation for hjemmekopiering på fx cd og dvd. Puljen er desværre faldende år for år, fordi udviklingen har overhalet præmissen for støtten: Regeringen har dog indtil videre ikke ønsket at inkludere fx harddiske og mp3-afspillere i kompensations-aftalen, hvilket ellers er tilfældet i en stribe andre lande. I 2010 var blankbåndsmidlerne på 1,6 mio. kr., og 128 kunstnere modtog mellem 10.000 og 20.000 kr.

En af modtagerne af båndmidler i 2010 var det nordjyske pop/rock-band Treefight For Sunlight, der brugte pengene godt: Debutalbummet gav gruppen et gedigent gennembrud.

KODA's Kollektive Båndmidler bevilget 2010
Total 1.625 t.kr.



- Årets anden kursussæson går i gang. KODA-medlemmer tilbydes kurser om komposition, branchekendskab, digitalt sangskriveri, filmmusik, skrivelser/coaching og co-writing.



- Som optakt til Spil Dansk Dagen fejrer KODA og DR dansktoppen med den tv-transmitterede koncert "Sikke'n Fest" i Koncerthuset. KODA/DK skriver historien om samtlige af de 13 dansktop-hits – fra "Angeli-que" til "Lille sommerfugl".

DET HØRTE DANSKERNE I 2010

2010 var et flot radioår for dansk musik. På hitlisterne hos både DR og de kommercielle radioer ligger dansk musik i top.

Danskerne hørte masser af dansk musik i radioen i 2010. En succes, der også ses i KODA's udbetaling til de danske medlemmer, som er steget med ca. 30 pct. fra 2008 til 2010.*

MEST AF ALT HØRTE VI MEDINA

En sand komet på den danske musikscene er Medina, som også er godt på vej til at indtage det store udland. Som den eneste kunstner lå sangerinden i 2010 i toprotation i både DR Radio og på de kommercielle radioer med nummeret "Vi to". Ser man på radiostationerne samlet set, er "Vi to" således det nummer, danskerne har hørt mest i 2010 (DR Radio og de kommercielle radioer har tilsammen mere end 80 pct. af landets potentielle lyttere, red.). ●

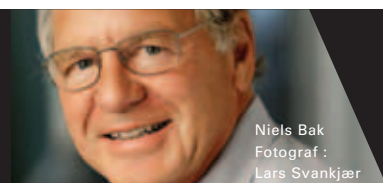
“Jeg mangler ord! Det er et omfang, der kan være svært at forstå for det meste!,” siger Medina, som startede sin karriere på klubberne og nu lever sin drøm ud. “Jeg er utroligt taknemmelig. Det er en god fornemmelse, ens mave bliver fyldt op med, når man hører en så god nyhed. Hårdt arbejde betaler sig! Medina



* Pga. en større efterbetaling var regnskabsåret 2009 ikke repræsentativt for betaling til KODA's danske medlemmer.

● KODA's nationale midler uddeles. Ud over støtten til bl.a. komponistforeninger, gælder det en særlig støttepulje på knap 1 mio. kr. i 2010. 203 kunstnere ansøger om støtte. 55 modtager portioner på mellem 10.000-50.000 kr. til cd-udgivelser, arbejdslegater, komponisthonorarer m.m.

● KODA's bogudgivelse "Musikkens værdi" får masser af medieomtale. "Musikkens værdi" handler om, hvordan erhvervslivet med fordel kan bruge musikken til at skabe merværdi.





Jeg er utroligt glad for at være blevet spillet så meget i DR, fordi jeg når ud til mange, og jeg har sat mit præg på hitlisterne,” siger Fallulah, der altid har haft et ønske om at bevare sin alternative personlige lyd og samtidig nå ud til et bredt publikum.

”Jeg er glad for at kunne fungere som et kærligt los i røven til den danske befolkning. De har jo taget godt imod mig,” siger sangerinden og sangskriveren, der i øvrigt er selvlært og altid har sunget, når ”ingen hørte det”. ”Uden at vide hvorfor, har jeg altid vidst, jeg skulle det her en dag. Det gjaldt i virkeligheden bare om at tage skridtet og føre det ud i livet.” Fallulahs første single ”I Lay My Head” blev Ugens Uundgåelige på P3 i 2009, og nu har ”Bridges” altså placeret sig flot som det mest spillede dansk komponerede nummer på P3 og P4-statistikken. Fallulah

FALLULAH TOPPER I DR RADIO

Halvdelen af de 10 mest spillede musikværker i DR Radio (mere end 60 pct. af danskernes radiolytning) var danske. Til sammenligning var der kun to danske musikværker på DR Radio top 10 året før, nemlig the Raveonettes og Alphabeat.

I 2010 indtages både første- og andenpladsen af danske kunstnere. Øverst Mads Langer med sin coverversion af det udenlandske værk ”You’re Not Alone”. Fallulah er på andenpladsen med ”Bridges”, som hun selv har skrevet musik og tekst til. Det gør ”Bridges” til det mest spillede danskkomponerede nummer i DR Radio. ●



TOP 10 I 2010 PÅ P3 OG P4 - SAMLET REPERTOIRE (DK OG UDLAND)

Titel	Komponist/sangskriver	Kunstner
1 YOU'RE NOT ALONE	TIM KELLETT / ROBIN TAYLOR-FIRTH	MADS LANGER
2 BRIDGES	FALLULAH	FALLULAH
3 WONDERFUL LIFE	THEO HUTCHCRAFT / ADAM ANDERSON / JOSEPH CROSS	HURTS
4 STYLO	DAMON ALBARN / JAMIE HEWLETT / MOS DEF	GORILLAZ
5 THE BALCONY	JESPER LIDANG	THE RUMOUR SAID FIRE
6 VI TO	JEPPE FEDERSPIEL / RASMUS STABELL / MEDINA	MEDINA
7 HEARTBREAK WARFARE	JOHN MAYER	JOHN MAYER
8 WHAT YOU GOT IS MINE	VINNIE WHO / LASSE LYNGBO	VINNIE WHO
9 SHE SAID	BEN DREW	PLAN B
10 EMPIRE STATE OF MIND	SYLVIA ROBINSON / BERT KEYES / JAY-Z / ALICIA KEYS / ANGELA HUNTE / JANET SEWELL-ULEPIC / SHUX	JAY-Z

● En bevæget afgående direktør Niels Bak tager afsked med KODA's medarbejdere. Niels Bak siger farvel til KODA efter 25 år som afholdt og kompetent kaptajn på KODA-skuden. Hvad enten det har været i stormvejr eller vindstille.



● Medieinteressen eksploderer – og aktivitetsniveauet sætter igen rekord – på Spil Dansk Dagen den 28. oktober. Det er 10 år siden, KODA første gang var med til at arrangere den musikalsk mangfoldige dag, som med over 1.000 arrangementer i 2010 er Danmarks største musikbegivenhed.



Burhan G
Fotograf: Bo Egestrøm

MEST SPILLEDE I KOMMERCIEL RADIO

Burhan G's "Mest ondt" feat. Medina har man kunnet høre allermost i 2010 i de store kommercielle radioer (bl.a. The Voice og Radio Nova) som tilsammen står for ca. 20 pct. af danskernes radiolytning. Ud af kun tre danske kunstnere på top 10 indtager sangeren førstepladsen.

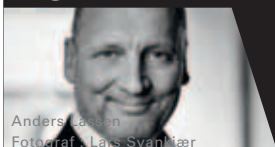
En "megastolt" Burhan G siger: "Det er min første danske plade, og jeg tog en kæmpe chance ved at skifte fra engelsk, så jeg er virkelig glad og også lidt rørt over den fantastiske modtagelse. Det betyder en masse, især fordi jeg selv har produceret nummeret og været med til at skrive det." ●

Statistik baseret på musik spillet i 2010 på Energy/NRJ, NOVA fm, Radio 100FM, Radio 100 Soft, Radio SLR, Radio VLR, Skala.fm, The Voice

TOP 10 I 2010 PÅ KOMMERCIELLE RADIOER – (DK OG UDLAND)

	Titel	Komponist/sangskriver	Kunstner
1	MEST ONDT	BURHAN G / SARAH WEST	BURHAN G FEAT MEDINA
2	DJ	ANDERS BØNLØKKE	ALPHABEAT
3	FIGHT FOR THIS LOVE	STEVE KIPNER / WAYNE WILKINS / ANDRE MERRITT	CHERYL COLE
4	FIREFLIES	ADAM YOUNG	OWL CITY
5	I DON'T BELIEVE YOU	MAX MARTIN / PINK	PINK
6	YOU KNOW ME	FRANCOISE HARDY / ROBBIE WILLIAMS / DANNY SPENCER / KELVIN ANDREWS	ROBBIE WILLIAMS
7	VI TO	MEDINA / RASMUS STABELL / JEPPE FEDERSPIEL	MEDINA
8	TRY SLEEPING WITH A BROKEN HEART	ALICIA KEYS / JEFF BHASKER / PATRICK REYNOLDS	ALICIA KEYS
9	HEY, SOUL SISTER	AMUND BJÖRKLUND / PAT MONAHAN / ESPEN LIND	TRAIN
10	ALEJANDRO	LADY GAGA / REDONE	LADY GAGA

NOVEMBER



● KODA's nye direktør Anders Lassen tiltræder den 1. november og melder bl.a. ud i KODA/DK, at KODA skal gøre op med sit "bad guy"-image.

Anders Lassen
Fotograf: Lars Svanhøj



● KODA skolekontakt er i fuld gang igen. For sjette år i træk rykker en række af KODA's medlemmer ud på landets skoler og giver eleverne en stor musikalsk oplevelse.

Per Vers. Fotograf: Martin Dam Christensen

MEST SPILLEDE UDENLANDSKE KOMPONISTER I DK 2009 *

1	MAX MARTIN
2	GEORGE MICHAEL
3	RYAN TEDDER
4	MICHAEL JACKSON
5	BRUCE SPRINGSTEEN
6	LADY GAGA
7	REDONE
8	JUSTIN TIMBERLAKE
9	PAUL MCCARTNEY
10	JASON MRAZ

* Statistikken er baseret på musik spillet i radio, tv, koncerter mv., beregnet som minutter pr. komponist/sangskriver (2009 fremførelser).

STØRSTE UDENLANDSKE HITS

På toppen af listen over de mest spillede udenlandske komponister herhjemme troner Max Martin. Han er en af Sveriges mest fremgangsrigte musikskabere og har siden 90'erne skrevet utallige hits til bl.a. Backstreet Boys, Robin, Britney Spears, Katy Perry, James Blunt og Pink. Max Martin har endda ofte haft flere numre ad gangen på Billboards Hot 100. Et af hans mange number one's er "...Baby One More Time" med Britney Spears. ●

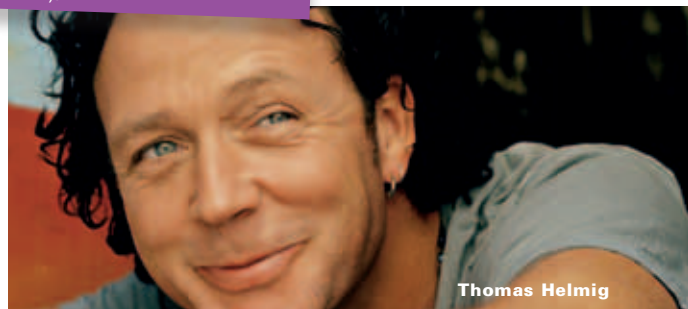
Max Martin modtog i 2010 Stimuitarren (fra KODAs svenske søsterselskab STIM) for sit exceptionelle talent.

Fotograf: Margita Ljusberg



MEST SPILLEDE DANSKE KOMPONISTER I DK 2009 *

1	THOMAS HELMIG
2	STEFFEN BRANDT
3	PETER A G NIELSEN
4	KLAUS KJELLERUP
5	ELISABETH GJERLUFF NIELSEN
6	SØREN RASTED
7	ANNE LINNET
8	SEBASTIAN
9	KIM LARSEN
10	MARTIN BRYGMANN



Thomas Helmig

LANGTIDSHOLDBARE KOMPONISTER

Top 10 over de mest spillede danske komponister i Danmark har ikke ændret sig meget i de senere år. Thomas Helmig og Steffen Brandt kæmper fortsat om at være den mest spillede danske komponist i Danmark. Sidst bar TV-2's frontmand førertrøjen, og i 2010 er det Helmig, men feltet er tæt, for går vi to år tilbage, måtte Brandt se sig slået på målstregen.

Listen prægtes i det hele taget af komponister, der har skrevet mange hits over mange år, som stadig bliver spillet. Klaus Kjellerup er måske ikke et navn, der nævnes så tit, men han har skrevet op mod 150 sange – bl.a. med Tøsedrengene og Danser med Drengene og til diverse reklamer. Sanger og sangskriver Elisabeth, der sammen med Anne Linnet er en af de kun to kvinder på listen, har bl.a. også skrevet musik og tekst til Ray Dee Oh og Søs Fenger. ●

DANSKERNE VILLE HØRE DANSK MUSIK I 2010

Dansk musik trodser krisen og klarer sig fremragende internationalt. Den danske musik er konkurrencedygtig i udlandet – og ikke mindst i Danmark. Her dominerede de danske komponister nærmest hjemmemarkedet totalt, og antallet af musikværker boomer.

KODA's indtægter fra udlandet er stigende, og det skyldes bl.a., at de danske medlemmer får deres musik spillet internationalt.

Ida Corr er en af de danske komponister, der har været med til at lancere dansk musik på radiostationer og sat fut i dansegulve kloden rundt. Imponerende nok endda med et nummer fra 2007, som har format til at blive en global klub-klassiker. "Let Me Think About It" (remixet af hollænderen Fedde Le Grand) er nummer 1 på listen over de mest spillede danske musikværker i udlandet i 2009 (2010-tal kan først opgøres i 2011, red.). Og Århus-pigen med den varme soul-stemme er samtidig nummer fire på KODA's liste over de mest spillede danske komponister i udlandet. Foran legendariske top-veteraner som Jacob Gade og Bent Fabricius-Bjerre.

"Det er jo intet mindre end fantastisk. Det kan ikke blive større for en sangskriver," lyder den umiddelbare respons fra Ida Corr.

EN DANSK KLUBKLASSIKER

Ida Corr er selv blevet overrasket over, at "Let Me Think About It" er så levedygtig:

"Jeg var lykkelig, da den hittede, men tænkte, at den gradvist ville forsvinde, så det er dejligt, at den bider sig fast. Der er forskel på hits og klassikere, og jeg håber selvfølgelig, at sangen bliver en klubklassiker," fortæller Ida Corr.

Hun og selskabet Lifted House arbejder på at placere en ny succes på det internationale marked. En opfølger til "Let Me Think About It", der solgte flere hundredetusinde eksemplarer, bliver en god udfordring.

"Let Me Think About It" får sin helt enestående plads i min karriere. Sangen har betydet, at jeg har tilnærmet mig klub- og house-musikken, og det begyndte allerede så småt med mit "Robosoul"-album fra 2006."

OP PÅ BEATET MED FEDDE LE GRAND OG KODA

"Det var Fedde Le Grand, som remixede "Let Me Think About It", så sangen fik et opdateret beat, og det er skönt med de mange dygtige remixere/dj's/producere, som kan gøre det muligt, at et nummer både kan versioneres til radio og dansegulv. Jeg har nogle nye numre klar, som vi lige nu krydser arme og ben for," siger Ida Corr, som har været glad for opbakningen fra KODA i årenes løb.

"Det var dejligt at have et sted at henvende sig til, da jeg begyndte

at skrive min egen musik. Det er rart med en organisation, som varetager mine interesser, og som jeg kan spørge til råds om praktiske ting: Fx om fordeling af rettigheder, når jeg samarbejder med andre, og jeg har altid fået en god service hos KODA," siger Ida Corr.

DANSK MUSIK ET KÆMPEHIT

En opgørelse fra IFPI viser, at syv af de 10 bedst sælgende album i Danmark i 2010 var lavet af danske navne. Øverst på listen triumferede henholdsvis Rasmus Seebach, Kim Larsen, Medina, Tina Dickow og Thomas Helmig – før Take That kom ind på listen, som det øverst placerede udenlandske navn.

Også på IFPI's trackliste dominerede de danske navne den øverste halvdel af listen, hvor navne som Medina og Clara Sofie/Rune RK sendte de rød/hvide farver til tops. Ifølge IFPI's tal udgjorde dansk musik 50 pct. af musikselskabernes omsætning i 2010, hvilket er en stigning på mere end 50 pct. på 10 år.

"Hitlisterne for musikåret 2010 viser i hvert fald to ting. For det første, at danskerne i høj grad samler sig om udgivelser med danske musikere. For det andet, at musikselskaberne stadig spiller en uundværlig rolle i arbejdet med at udvikle og introducere ny musik til forbrugerne," siger Henrik Daldorph, formand i IFPI, og understreger, at de kunstnere, der dominerer hitlisterne, har valgt at samarbejde med et musikselskab.

EKSPLOSIV STIGNING I ANTAL MUSIKVÆRKER

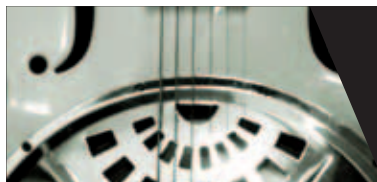
De danske kunstnere står i den grad klar til at levere tonerne. Antallet af danske musikværker steg igen eksplosivt i 2010. KODA havde i 2010 i alt knap 724.000 danske værker registreret mod kun ca. 682.000 i 2009 – et konkret udtryk for, at de danske komponister/sangskrivere ikke lader krisensnak hæmme skabertrang og kreativitet.

Der er også grund til optimisme i tallene for indtægtsudviklingen for koncertområdet. Her er indtægterne steget – både for rytmiske og klassiske koncerter – i 2010.

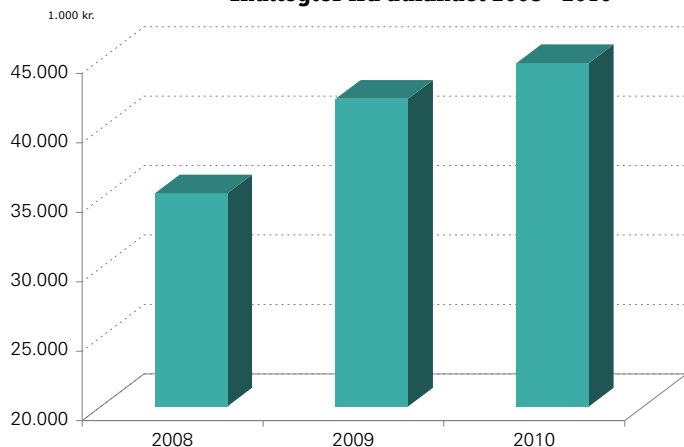
Og når danskerne går ud og hører livemusik, er der statistisk set størst mulighed for, at den sang, de hører, er Gasolin's uopslidelige "Kvinde min". Den topper nemlig listen over de mest spillede danske sange på livescenerne i 2009. Det legendariske nationale rockband indtager også femtepladsen på listen med rock-braget "Rabalderstræde" – og Kim Larsen solo er nummer tre med "Joanna". ●

● KODA har i 2010 samlet set afregnet for 614.000 unikke værker til 166.000 forskellige rettighedshavere. Det er over en fordobling af afregnede værker i forhold til 2009, hvilket hovedsageligt skyldes udviklingen inden for tv og online-tjenester.

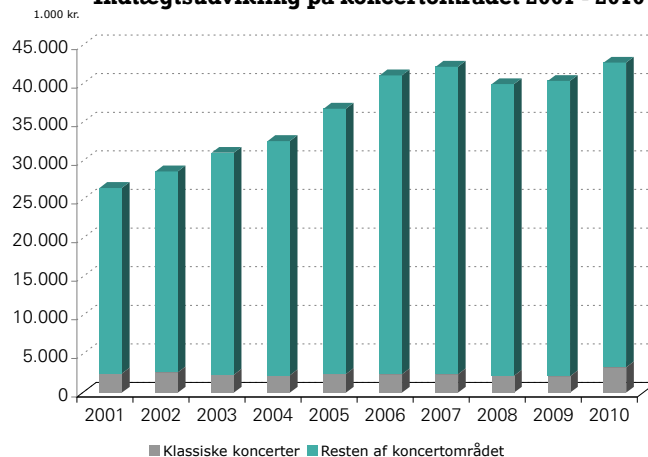
● KODA's opgørelse over de mest spillede julesange bliver igen et hit i medierne. Bing Crosbys "White Christmas" er den mest populære fra de seneste tre års lister. Den vinder også en afstemning på JPDK. Mest spillede danske julesang i 2009 var "Når sneen falder" med Thomas Helmig og Søs Fenger.



Indtægter fra udlandet 2008 - 2010



Indtægtsudvikling på koncertområdet 2001 - 2010



**MEST SPILLEDE DANSKE MUSIKVÆRKER
PÅ LIVESCENER I 2009**

1	KVINDE MIN	Kim Larsen/Franz Beckerlee/Wili Jønsson/Søren Berlev/ Tommy Georg Bogs/Svend Mogens Mogensen
2	KALD DET KÆRLIGHED	Lars Lilholt/Kristian Lilholt
3	JOANNA	Kim Larsen
4	SÅ LÆNGE JEG LEVER	John Mogensen
5	RABALDERSTRÆDE	Kim Larsen/Franz Beckerlee/Wili Jønsson/Søren Berlev/ Tommy Georg Bogs/Svend Mogens Mogensen

**TOP 10 MEST SPILLEDE DANSKE
KOMPONISTER I UDLANDET 2009**

1	ANDERS BØNLØKKE
2	JACOB GROTH
3	ENUR / RUNE RK
4	IDA CORR
5	JONAS JEBERG
6	JACOB GADE
7	REMEE
8	MOTRACK / C. VON STAFFELDT
9	TRENTMØLLER
10	BENT FABRICIUS-BJERRE

Ida Corr

REGNSKAB 2010

Resultatopgørelse 1. januar - 31. december

1.000 kr.	2010	2009
1 Musikvederlag Danmark	547.474	539.856
1 Musikvederlag Danmark regulering	10.572	(13.565)
Musikvederlag blankbånd	5.503	4.960
Musikvederlag Færøerne	3.327	3.328
Musikvederlag Grønland	3.117	2.251
4 Musikvederlag udland	44.731	42.164
Musikvederlag i alt	614.724	578.994
2 Administrationsomkostninger	(67.853)	(63.422)
Omkostninger til omstrukturering	(4.238)	
Resultat før renter	542.633	515.572
3 Renteindtægter, netto	23.192	41.017
Selskabsskat	-	-
Resultat	565.825	556.589
<i>Der afregnes således:</i>		
4 Afregninger fra udlandet	44.731	42.164
Støtte til nationale kulturelle formål	51.310	50.649
Kollektive blankbåndsmidler	1.880	1.672
8 Rest til fordeling	467.904	462.104
Total	565.825	556.589

Balance pr. 31. december

1.000 kr.	2010	2009
Aktiver		
Likvide beholdninger	133.594	185.247
Debitorer	11.346	8.580
5 Værdipapirer	435.228	352.447
6 Ejendomme	107.950	107.950
7 Driftsmidler	3.401	4.593
Periodiserede renter	38	151
Periodeafgrænsningsposter	1.260	836
Andre tilgodehavender	16.334	8.799
Aktiver i alt	709.151	668.603
Passiver		
Støtte til nationale og kulturelle formål	56.723	56.006
Kollektive blankbåndsmidler	4.200	4.364
Øvrige kollektive formål	996	1.053
Afregninger fra udlandet	21.178	19.876
Uafregnede beløb	73.273	48.379
Hensættelse for opskrivning, ejendomme	43.746	43.447
Øvrige kreditorer	30.491	22.936
8 Til fordeling	478.544	472.542
Passiver i alt	709.151	668.603
9 Eventualforpligtelser		

DEN UAFHÆNGIGE REVISORS PÅTEGNING

TIL KODA'S BESTYRELSE

Vi har revideret årsregnskabet for KODA for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2010. Årsregnskabet omfatter ledelsespåtegning, regnskabspraksis, resultatopgørelse, balance og noter. Årsregnskabet aflægges efter KODA's love og lovgivningens krav til regnskabsaflæggelse.

LEDELSENS ANSVAR

Foreningens ledelse har ansvaret for at udarbejde og aflægge et årsregnskab, der giver et retvisende billede i overensstemmelse med KODA's love samt lovgivningens krav til regnskabsaflæggelse. Dette ansvar omfatter udformning, implementering og opretholdelse af interne kontroller, der er relevante for at udarbejde og aflægge et årsregnskab, der giver et retvisende billede uden væsentlig fejlinformation, uanset om fejlinformationen skyldes besvigelser eller fejl. Ansvar omfatter endvidere valg og anvendelse af en hensigtsmæssig regnskabspraksis og udøvelse af regnskabsmæssige skøn, som er rimelige efter omstændighederne.

REVISORS ANSVAR OG DEN UDFØRTE REVISION

Vores ansvar er at udtrykke en konklusion om årsregns-

skabet på grundlag af vores revision. Vi har udført vores revision i overensstemmelse med danske revisionsstandarder. Disse standarder kræver, at vi lever op til etiske krav samt planlægger og udfører revisionen med henblik på at opnå høj grad af sikkerhed for, at årsregnskabet ikke indeholder væsentlig fejlinformation.

En revision omfatter handlinger for at opnå revisionsbevis for de beløb og oplysninger, der er anført i årsregnskabet. De valgte handlinger afhænger af revisors vurdering, herunder vurderingen af risikoen for væsentlig fejlinformation i årsregnskabet, uanset om fejlinformationen skyldes besvigelser eller fejl. Ved denne risikovurdering overvejer revisor interne kontroller, der er relevante for virksomhedens udarbejdelse og aflæggelse af et årsregnskab, der giver et retvisende billede, med henblik på at udforme revisionshandling, der er passende efter omstændighederne, men ikke med det formål at udtrykke en konklusion om effektiviteten af virksomhedens interne kontrol. En revision omfatter endvidere stillingtagen til, om den af ledelsen anvendte regnskabspraksis er passende, om de af ledelsen udøvede regnskabsmæssige skøn er rimelige samt en vurdering af den samlede præsentation af årsregnskabet.

Det er vores opfattelse, at det opnåede revisionsbevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion.

Revisionen har ikke givet anledning til forbehold.

KONKLUSION

Det er vores opfattelse, at årsregnskabet giver et retvisende billede af foreningens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2010 samt af resultatet af foreningens aktiviteter for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2010 i overensstemmelse med KODA's vedtægter samt lovgivningens krav til regnskabsaflæggelse.

København, den 15. marts 2011

PricewaterhouseCoopers
Statsautoriseret Revisionsaktieselskab

Kent Hedegaard
statsautoriseret revisor

Anders Røjleskov
statsautoriseret revisor

1 Musikvederlag, Danmark

1.000 kr.	2010	2009
Radio og TV	370.371	362.555
Internet	17.516	20.701
Biograf og filmforevisning	9.986	9.019
Restauranter, hoteller og skibe	42.362	42.839
Handels- og afsætningslokaler	39.701	40.761
Musik til arbejde	2.652	2.727
Musik til fly	622	562
Turistbusser	571	571
Diverse	2.114	2.173
Baggrundsmusik	45.660	46.794
Koncerter	35.989	32.238
Indendørs underholdning <200	1.477	2.206
Indendørs underholdning >200	3.662	4.237
Udendørs underholdning	699	747
Foreningsoverenskomster	901	925
Enkelstående arrangementer	42.728	40.353
Udstillinger/messer	162	123
Sportsarrangementer	8.054	6.577
Tivoliparker	2.909	3.005
Cirkus	468	432
Teatermusik	3.367	3.846
Skole og gymnasier	3.891	3.612
Underholdning i øvrigt	18.851	17.595
Hensat til tab på debitorer	10.572	(13.565)
Musikvederlag Danmark	558.046	526.291

2 Administrationsomkostninger

1.000 kr.	2010	2009
Personaleomkostninger	(54.488)	(51.625)
Bestyrelshonorar	(1.564)	(1.587)
Diverse udvalg	(9)	(8)
Juridisk assistance	(1.056)	(735)
Revision	(414)	(305)
Konsulentydelse	(682)	(472)
Kontrol og PR-omkostninger	(1.360)	(1.359)
Rejser og repræsentation mv	(2.031)	(2.109)
Lokaleomkostninger	(3.505)	(2.680)
Kontorartikler og tryksager mv.	(1.353)	(1.456)
Telefon og bredbånd	(667)	(531)
Transport	(8)	(8)
Bankomkostninger	(53)	(42)
Porto	(1.666)	(1.693)

REGNSKABSPRAKSIS

Årsregnskabet er udarbejdet efter følgende regnskabspraksis, der er uændret i forhold til året før.

Årsregnskabet for 2010 er aflagt i TDKK.

RESULTATOPGØRELSEN

Indtægtskriterium

KODA's musikvederlag resultatføres efter faktureringsprincippet, hvis musikken har været anvendt inden status, og KODA på vegne af medlemmerne har erhvervet ret til indtægten.

Skat

Skat af årets resultat indregnes i medlemsforeningens årsregnskab efter en historisk betinget opgørelsesmetode.

BALANCEN

Debitorer

Debitorer er indregnet til markedsværdi, der sædvanligvis svarer til det fakturerede beløb. Værdien reduceres med nedskrivning til imødegåelse af eventuelle forven-

Forsikringer	(282)	(272)
Kontingenter	(795)	(761)
Eksterne registre	(427)	(186)
Edb, eksterne serviceydelse	(180)	(150)
Edb, driftsudgifter	(2.831)	(2.059)
Edb, systemopbygning og installation mv.	(345)	(461)
Inventar, vedligeholdelse og nyanskaffelser	(478)	(381)
Diverse	(28)	(17)
Afskrivninger	(1.266)	(1.669)
Omkostningsreduktioner	7.635	7.144
Total adm. omkostninger	(67.853)	(63.422)

3 Renteindtægter, netto

1.000 kr.	2010	2009
Porteføljeafkast	18.913	28.951
Bank- og girokonti	1.473	9.532
Debitorer m.v.	2.806	2.534
Renteindtægter, netto	23.192	41.017

4 Afregning fra udlandet

1.000 kr.	2010	2009
Musikvederlag vedr. kabelspredning af danske radio- og tv-programmer i udlandet	1.978	1.932
Øvrige musikvederlag, udland	42.753	40.232
Afregninger fra udlandet	44.731	42.164

5 Værdipapirer

Beholdningen består af investeringsforeningsbeviser i udlodende investeringsforeninger, hvor de underliggende porteføljer består af obligationer og aktier.

6 Ejendomme

1.000 kr.	2010	2009
Kostpris 1. januar	59.453	57.668
Årets tilgang	-	1.785
Årets afgang	(300)	-
Anskaffelsesomkost. 31. december	59.153	59.453
Opskrivninger 1. januar	48.660	48.516
Årets opskrivninger	300	144
Opskrivning 31. december	48.960	48.660

tede tab efter fastlagte principper baseret på foreningens erfaringer fra tidligere år.

Ejendomme

Bygninger og grunde værdiansættes til seneste offentlige ejendomsvurdering med fradrag på 15 pct. Større renoveringer og forbedringer aktiveres som tilgang i årets løb.

Værdireguleringen indregnes under regnskabsposten "Hensættelse for opskrivning af ejendomme".

Der er ikke foretaget bygningsafskrivninger, idet det antages, at værdien af bygninger kan opretholdes ved den løbende vedligeholdelse. Løbende vedligeholdelse udgiftsføres i året, hvor omkostningerne afholdes.

Driftsmidler

Driftsmidler er optaget til kostpris, reduceret med afskrivninger.

Afskrivninger beregnes efter saldovaldimetoden, hvor-

Afskrivninger 1. januar	(163)	(163)
Årets afgang	-	-
Årets afskrivninger	-	-
Afskrivninger 31. december	(163)	(163)
Regnskabsmæssig værdi 31. december	107.950	107.950
Ejendommens kontantværdi 1. januar	127.000	127.000

7 Driftsmidler

1.000 kr.	2010	2009
Kostpris 1. januar	8.866	6.912
Årets tilgang	95	2.468
Årets afgang	(448)	(514)
Kostpris 31. december	8.513	8.866
Afskrivninger 1. januar	(4.273)	(3.118)
Årets afgang	296	375
Årets afskrivninger	(1.135)	(1.530)
Afskrivninger 31. december	(5.112)	(4.273)
Regnskabsmæssig værdi 31. dec	3.401	4.593

8 Til fordeling

1.000 kr.	2010	2009
Til fordeling ifølge resultatopgørelse	467.904	462.104
Uanbringelige vederlag	7.656	5.899
Frie andele	2.984	4.539
Kostpris 31. december	478.544	472.542

9 Eventualforpligtelser

Anslået kapitaliseret værdi af pensionsforpligtelser udgør TDKK 1.975.

Forpligtelser vedr. udlejningsejendom: Indvendig vedligeholdelse i forbindelse med lejemål udgør TDKK 90.

Der er indgået lejemål for Landemærket 27. 1. til 3. sal, der er uopsigeligt i 12 måneder. Forpligtelsen pr. 31. december 2010 udgør TDKK 1.192.

Leasingforpligtelse: Der er i 2010 indgået leasingaftale. Aftalen er uopsigelig i 19 måneder. Forpligtelsen pr. 31. december 2010 udgør TDKK 211.

efter afskrivninger beregnes med indtil 25 pct. af saldo-værdien.

Værdipapirer

Værdipapirer værdiansættes til kursværdien på balancedagen.

Urealiserede kursavancer/-tab på balancedagen og realiserede kursavancer/-tab ved salg indgår i resultatopgørelsen under posten "Renteindtægter, netto".

Gæld

Regnskabsposten "Uafregnede beløb" består af opkrævet musikvederlag, hvor der ikke er opnået fuld sikkerhed om fordelingsgrundlaget eller beløbsmodtager.

KODA'S ORGANISATION

Anders Lassen
Direktør

PLANLÆGNING OG IT-UDVIKLING
Jens Juel Andersen
Planlægnings- og udviklingschef

KOMMUNIKATION
Nicolaj Hyltén-Cavallius
Kommunikationschef

ØKONOMI, ADMINISTRATION
OG IT-DRIFT
Allan Svarre Jespersgaard
Økonomichef

MARKED OG MEDIA
Trine Nielsen
Markedsdirektør

MEDLEMMER
Tine Eilskov
Medlemsdirektør

KODA's bestyrelse består af medlemmer fra Dansk Komponist Forening (DKF), Danske Jazz-, Beat- og Folkemusik Autorer (DJBFA), Danske Populærautorer (DPA) og Dansk Musikforlæggerforening (DMFF). Formandskabet går hvert andet år på skift mellem de tre komponistforeninger.

Medlemmerne i bestyrelsen er:

- Pia Raug (formand), DJBFA
- Klaus Ib Jørgensen (næstformand), DKF
- Niels Rosing-Schow, DKF
- Ivan Pedersen, DPA
- Jacob Morild, DPA
- Susi Hyldgaard, DJBFA
- Jørgen Andresen, DMFF
- Tine Birger Christensen, DMFF
- Ole Dreyer Wogensen, DMFF

KODA

KODA (KOMponistrettigheder i DANmark) er en nonprofit-organisation, der forvalter rettigheder for 36.000 komponister, sangskrivere og musikforlag. Herudover repræsenterer KODA stort set hele verdensrepertoiret af beskyttet musik via aftaler med udenlandske rettighedsforvaltere.

Kontakt: Pressechef Birgitte Theresia Henriksen: +45 33 64 04 / bhe@koda.dk.

ANSVARSHAVENDE REDAKTØR: Anders Lassen

REDAKTØR: Birgitte Theresia Henriksen

TEKST: Birgitte Theresia Henriksen og Anders Houmøller

FORSIDE- OG BAGSIDEFOTO: The Floor Is Made of Lava, **fotograf:** Johan Rosenmunthe.

FOTO GENERELT: Hvis ikke andet er angivet, er det anvendte foto et PR-foto.

GRAFISK DESIGN OG PRODUKTION: Par No. 1



Landemærket 23-25
Postboks 2154
DK - 1016 København K
T: +45 33 30 63 00
E-mail: info@koda.dk