

Årsberetning **2019**



Indhold

Formandens beretning	4
Direktørens beretning	8
Highlights fra 2019	12
Koda Hitlisterne	18

Koda er en musikrettighedsorganisation. Koda sørger for, at musikskabere og musikforlag modtager betaling, når deres musik spilles i det offentlige rum. Indtægterne kommer fra musik spillet i det offentlige rum i Danmark, samt Koda-medlemmers musik spillet i udlandet.

For- og bagsidefoto: Daniel Tafjord

Koda

Lautrupsgade 9
2100 København Ø
Tlf: 33 30 63 00
info@koda.dk
www.koda.dk



Et stærkt Koda på to ben

2019 blev endnu et begivenhedsrigt år i Koda og et fantastisk år for Kodas indtjening til rettighedshaverne. Endnu engang rundede vi den magiske milliard i omsætning, og det er imponerende på et globalt marked af musikrettigheder, som er præget af skarp konkurrence og konstante forandringer og udfordringer.

At sige 'Kodas indtjening' er både rigtigt og forkert. Rigtigt, fordi størstedelen af indjenin-

gen, uden nogen til at forvalte musikrettighederne, slet ikke ville finde sted. Forkert, fordi det jo ret beset ikke er Kodas, men komponisternes og sangskriverens indtjening.

I Danmark har vi en stærk og mangfoldig musikkultur, der er med til at sikre den høje indtjening her. Meget få steder er der et så højt musikforbrug som i Danmark. Men en stærk musikkultur kommer ikke af sig selv. Den kræver på den ene side, at der kan tjenes penge på musik, så det løber rundt

at skabe musik, og så der er et marked i udvikling. Men det kræver også, at den rent kommercielle markedstænkning ikke styrer alt, for så risikerer vi en ensretning, der ville være skadelig for både kulturen og markedet på lang sigt.

I Koda reinvesterer vi hvert år en procentdel af indtjeningen i skabelse af ny musik. Det gør vi via de kulturelle midler under Koda Kultur med en ambition om at sikre et mangfoldigt musikudbud og for at udvikle og styrke musikkulturen i Danmark.

På den måde er der to spor, der løber side om side i Koda: forretningen og kulturen. Vi skal hele tiden både arbejde for at sikre, at man kan tjene penge på sin musik, og at det er enkelt for dem, der skal betale for den offentlige brug af den at få sig en aftale. Og samtidig skal vi arbejde systematisk for at gøde jorden for et stærkt og mangfoldigt musikliv i fremtiden. Det er det, vi blandt andet gør, når vi geninvesterer i musikkulturen.

I 2019 udformede vi den første samlede kulturstrategi for Koda. I et samarbejde mellem foreningerne, Kodas ledelse og bestyrelsen har vi lokaliseret fire overordnede temaer, hvor vi i særlig grad ønsker at gøre

en markant forskel: Større mangfoldighed via en bedre kønsbalance i musiklivet, bedre forudsætninger for fremtidens brugere og skabere af musik, eksport og international udveksling og endelig styrkelse af talent og elite. Med kulturstrategien har vi defineret en fælles og samlet indsats og forpligtet hinanden på handling og effekt på de områder, hvor vi sætter ind.

"Koda skal ikke halte ind i fremtiden, vi skal løbe med fuld kraft - på begge ben

2019 blev også året, hvor vi skiftede direktør i Koda. Det har været en god proces, og Koda er kommet styrket ud af udskiftningen på dirigentpodiet. Anders Lassen stod i spidsen for en meget vigtig transformation og modernisering af Koda og har skabt flotte resultater gennem ni år. Nu var tiden kommet til et skifte: Gorm Arildsen har overtaget taktstokken og har præsteret et rigtig flot halvår med ambition, handlekraft og sikkerhed.

Gorm har sat ambitiøse mål for Koda både indadtil og udadtil og kommer til at definere en ny æra for Koda.

Koda blev i 2019 ved lodtrækning trukket ud til gennemsyn af den internationale paraplyorganisation for forvaltningsselskaber, CISAC. I den forbindelse blev alt vedrørende Kodas drift gennemgået. Resultatet er flot med stor ros til Koda, der på flere områder fremhæves som et stærkt eksempel til efterfølgelse. Desværre er der dog også mislyde i den flotte akkord. For på to punkter lever Koda ikke op til de klare krav om ligebehandling, objektivitet og transparens. Det gælder ordningerne om uropførelsestillæg og koncertsubventionering.

Derfor har bestyrelsen lagt op til en udfasning og omlægning af de to ordninger hen mod 2024 og i stedet fokusere på at understøtte skabelse af ny musik og en mangfoldig musikkultur gennem de kulturelle midler. Det kommer til at gøre ondt på mange, men vi er nødt til at frasige os nogle arvede privilegier for at sikre legitimiteten - og dermed fremtiden - for både Kodas forretning og Kodas kulturelle arbejde.

Koda løber på to ben - forretning og kul-

tur. Nogle gange er de to tæt på hinanden, nogle gange er der lidt længere imellem. Men hverken det ene eller det andet kan undværes. Legitimitet - i alt hvad vi gør, både når det gælder forretning og kultur - er altafgørende for, at Koda kan bevare sin position til gavn for rettighedshavere og medlemmer af alle slags.

Koda skal ikke halte ind i fremtiden, vi skal løbe med fuld kraft - på begge ben.



Niels Rønsholdt

Formand for Kodas bestyrelse

**"Vi skal være
knalddygtige til at tilpasse
os de forandringer, der vil
møde os løbende**

Sporskifte

Halvvejs igennem 2019 tog vi i Koda det første skridt ud i det, man vel godt kan kalde et strategisk sporskifte. For tiderne skifter, og det gør vilkårene for rettighedsforvaltning og dermed Kodas opgave og rolle også. Hvis vi fortsat om fem år og om ti år skal være blandt de bedste forvaltningsselskaber i verden, så skal vi forstå, at dét, der kvalificerer os til at være det i dag, ikke nødvendigvis er det, der kvalificerer os i fremtiden.

Når vi sammenligner os med andre

selskaber i dag, så vurderer vi både os og dem på nogle helt klassiske konkurrenceparametre: Indtægter, indtægter pr. capita, administrationsprocent, udbetalingshastighed, kunde- og medlemstilfredshed. Men hvad er god rettighedsforvaltning i et fremtidigt globalt digitalt økosystem? Hvad skal der til for at tiltrække og fastholde et stort repertoire på et marked, hvor rettigheder måske sælges i millimetermål og stykvis? Hvad skal vi gøre for at sikre, at vi kan prissætte de rettigheder, vi handler med, til den værdi, vi synes, de er

værd? Hvad skal vi tilbyde og stå for, der gør os til de foretrukne?

Vi ved det ikke, og det er netop dér, det strategiske sporskifte starter. For det er præcis dét, vi skal finde ud af. Men noget ved vi: Vi ved, at vi skal være knalddygtige til at tilpasse os de forandringer, der vil møde os løbende. Vi ved, at vi skal udvikle vores relationer til både medlemmer, kunder og samarbejdspartnere, så vi for alvor forstår, hvad det er for behov, vi skal indfri. Vi ved, at vi skal udvikle vores teknologiske platforme og vores kompetencer – løbende og rettidigt. Og så skal vi arbejde med et åbent, globalt udsyn og hele tiden søge at bidrage til et stærkt kulturelt og politisk aftryk, også udenfor egen matrikel.

På den baggrund formulerede vi i 2019 et udviklingsprojekt, der for alvor sættes strøm til i 2020. Med afsæt i en ny organisationsstruktur tager vi udgangspunkt i tre strategiske fokusområder: 1. Tiltrækning og fastholdelse af repertoire, 2. Markedsudvikling og licensering, samt 3. Relationer.

På den måde står Koda et fantastisk spændende sted lige nu. Der er masser af

potentiale og en masse at kæmpe for. Og når vi ser tilbage på året, der gik, kigger vi tilbage på et endnu et år med flotte resultater.

"Der er masser af potentiale og en masse at kæmpe for

Politisk førte et stærkt samarbejde blandt de danske interessenter, politikere og GESAC (Europæisk organisation for forvaltningsselskaber) til et gennembrud, da det lykkedes at få EU's ophavsretsdirektiv godkendt. Vi håber, at vi med direktivets godkendelse kan tage hul på en rejse mod en mere fair betaling til medlemmerne fra store internationale tjenester, der i årevis har ligget i sikker havn, uden det nødvendige incitament for at indgå fair aftaler.

Et omfattende udviklingsarbejde førte til lanceringen af månedlig udbetaling, som har betydet, at indtægterne bliver kanaliseret ud til dem, der har tjent dem, langt hurtigere.

I 2019 kunne vi også endelig lancere det Dashboard, som navnlig forlag og større medlemmer har efterspurgt for bedre overblik. På kundesiden blev der, i samarbejde med Gramex, lanceret et nyt produkt, som bedre matcher behovene hos de meget store kunder med store butikker. Både medlemmer og kunder kvitterede i 2019 med øget tilfredshed.

En række pilotprojekter har hjulpet os med at afdække værdien af ny teknologi. Ved løbende at arbejde med afgrænsede test kan vi sikre, at vi kun investerer i det, der skaber reel værdi for forretningen. Et par eksempler fra det forgangne år, er implementeringen af to typer kunstig intelligens: Machine Learning der skal hjælpe os med at nedbringe det manuelle arbejde omkring musikrapporteringen, og en Chatbot-funktion, der besvarer kundehenvendelser 24/7. Senest har vi prioriteret en bedre og automatiseret tracking af reklamer.

Endelig har vi i samarbejde med Teosto (Finland) taget hul på første fase af forberedelserne til at udskifte hele vores digitale platform. Platformen skal danne grundlaget for, at vi både om fem og ti år

har det bedst mulige udgangspunkt for at servicere vores medlemmer og kunder.

Og udviklingen fortsætter. Tak til medlemmer, kunder og samarbejdspartnere for et forrygende år, hvor vi også tog os tid til at sætte det lange lys på og tage et kig ud i den fremtid, vi skal forme i samarbejde.



Gorm Arildsen
Direktør

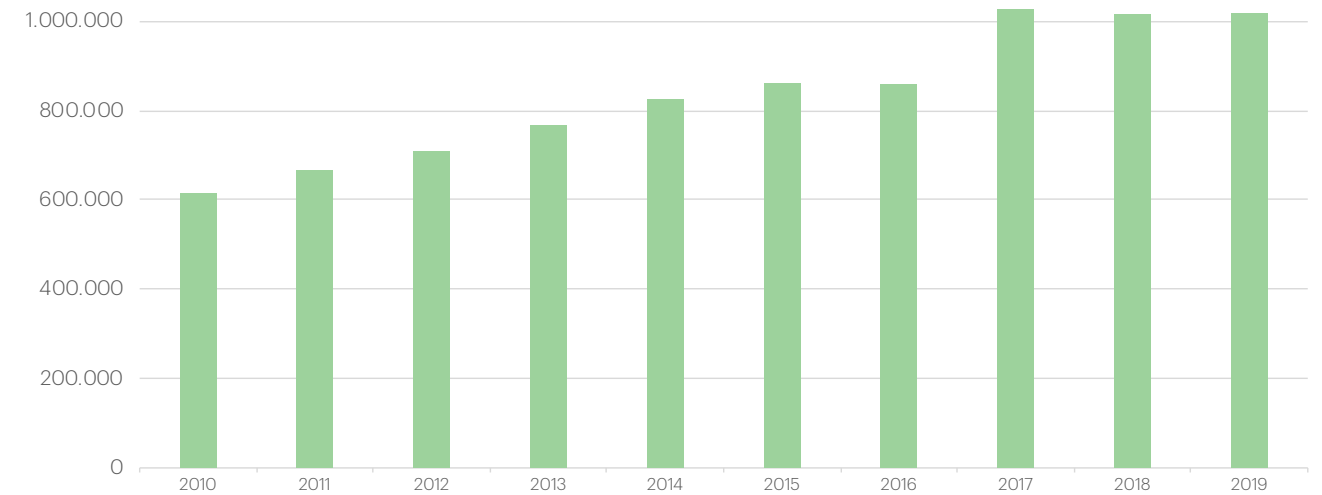
Highlights fra 2019

Over milliard for tredje år i træk

Omsætning
1.017 mio. kr.

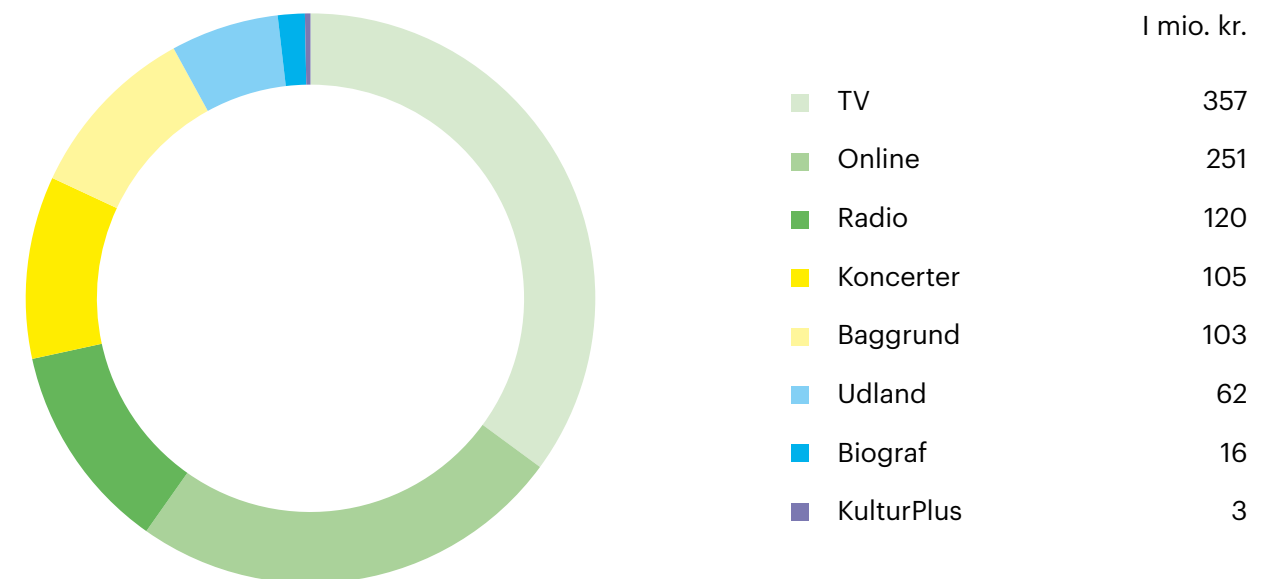
Til rettighedshaverne
907 mio. kr.

Administrationsprocent
11,1%

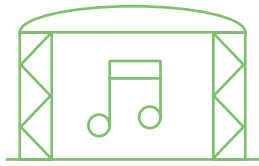


Her kommer omsætningen fra

Indtægerne fra tv og radio står tilsammen for mere end 40 procent af Kodas samlede indtægter. Online står for 25 procent, og koncerter og baggrundsmusik for lige under 10 procent hver.

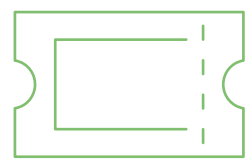


Positive trends i indtægterne



↑ **87%**

Udbuddet af **megakonserter** steg markant i året der gik



↑ **45%**

Mange blockbusters i 2018 og 2019 trak danskerne i **biograferne**



↑ **34%**

Brugere og udbuddet af **video-streamingtjenester** stiger stadig



↑ **29%**

Flere abonnerer på **musikstreamingtjenester**

Medlemmer og værker

1.714

nye medlemmer

I alt **45.860**

100.000

nye værker fra Koda-medlemmer

I alt **1.400.000**

2.600.000

nye værker i Kodas samlede repertoire

I alt **25.200.000**

Rapporteringsprocent

93%

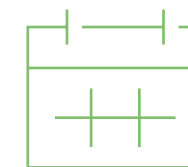
af Kodas udbetalinger bygger på en fuld og **præcis rapportering** af den musik, der er spillet. Syv procent af udbetalingerne baserer sig på genbrug af repræsentativ data og stikprøver af musikbrugen. Koda arbejder hele tiden på at **øge andelen** af den fulde rapportering.

Fart på udbetalingerne



Dobbelt så hurtig udbetaling

Tiden mellem fremførelse og udbetaling er halveret på flere af Kodas store udbetalingsområder, som tv, radio og koncert



11 udbetalinger om året

Koda er gået **fra 4 til 11** årlige udbetalinger, der falder hver måned på nær i juli

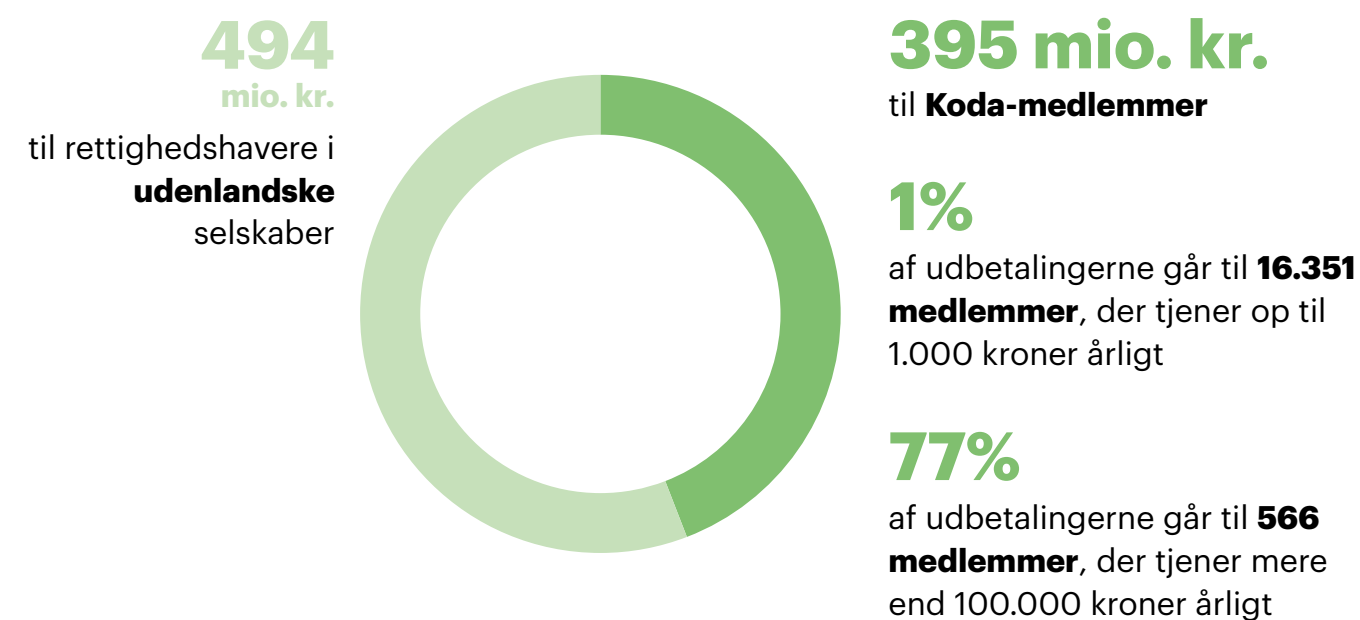


107 millioner kroner

Så meget mere er der udbetalt af **indtægter** i 2019 forhold til tilsvarende fremførelsesperiode året før

Udbetalinger

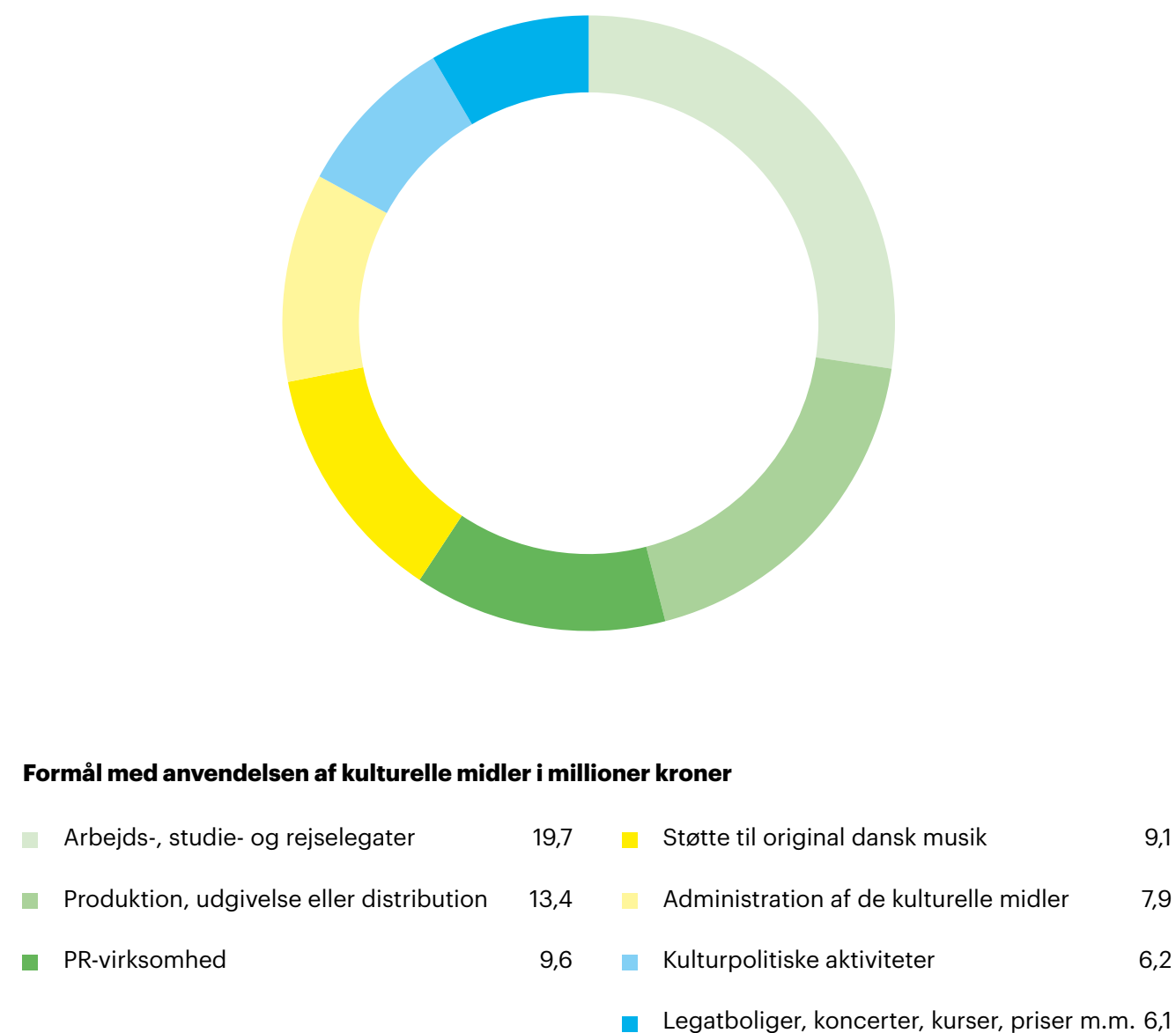
I 2019 udbetalte Koda 889 millioner kroner til Koda-medlemmer og rettighedshavere i udenlandske selskaber. Året før udbetalte Koda 818 millioner kroner*, og væksten skyldes hovedsageligt, at Koda udbetalte dobbelt så hurtigt i 2019 og er gået fra fire til 11 årlige udbetalinger. Det har medført, at det sidste år lykkedes Koda at udbetale langt flere af de rettighedskroner, som blev indtjent i løbet af året, end tidligere. Herunder vises det, hvordan udbetalingerne til Kodas medlemmer fordeler sig på forskellige indkomstgrupper.



Indkomst i kroner	Autorer	Forlag	I alt	Beløb i alt
1 - 1.000	16.176	175	16.351	3.235.759
1.001 - 5.000	4.592	69	4.661	10.920.902
5.001 - 10.000	1.354	40	1.394	9.988.690
10.001 - 30.000	1.455	47	1.502	26.465.288
30.001 - 50.000	356	16	372	14.345.884
50.001 - 100.000	344	24	368	25.633.277
100.001 - 400.000	366	45	411	80.840.610
400.001 -	124	31	155	223.163.684
Total	24.767	447	25.214	394.594.094

Koda Kultur midler stimulerede musiklivet med 72 millioner kroner i 2018

Koda Kultur har som formål at udvikle musikken og stimulere til et stærkt musikliv på højeste niveau. Op til ti procent af Kodas nettoindtægter afsættes årligt til kulturelle formål og medvirker til at sikre vilkårene for et levende musikliv og til at forbedre rammerne for Kodas forretning. Ved udgangen af 2019 blev Kodas første kulturstrategi vedtaget. Den kommer til at sætte rammerne for, hvordan støtte uddeles fremover. Herunder vises, hvordan den tildelte støtte blev anvendt i forhold til forskellige formål i 2019.



De største hits i 2019



Fotos: Lukas Graham: Rasmus Weng Karlson, Hugo Helmiq: Cecilie Tchikai, Nicklas Sahl: Pressefoto

Koda Hitlisten 2019 Danmark

Årets liste over de ti mest indtjenende danske numre i 2019 indeholder flere listedebutanter i form af Lord Siva & Vera, Nicklas Sahl, Karl William og Christopher. Men førstepladsen er besat af en gammel og garvet listekending - Lukas Graham med nummeret 'Love Someone'. Hitlisten er en opgørelse over de musiknumre, skabt af mindst ét Koda-medlem, som har indtjent mest i Danmark i 2019.

1 Love Someone Lukas Graham

Komponist/Sangskriver
Jaramye Jael Daniels/Lukas Forchhammer/Stefan Forrest/James Alan Ghaleb/David James Labrel/Morten Pilegaard/Morten Ristorp

2 Wild Hugo Helmiq

3 New Eyes Nicklas Sahl

Komponist/Sangskriver
Birk Stenbæk Kristensen/Nicklas Sahl

4 The Rascal Phlake

Komponist/Sangskriver
Jonathan Elkær/Mads Bo Iversen/Troels W P Nielsen/Daniel Maurice Wilson

5 Sun In Our Eyes MØ, Diplo

Komponist/Sangskriver
Henry Agincourt Allen/John Graham Hill/Ilsey Anna Juber/Karen Marie Ørsted/Thomas Wesley Pentz

6 High Hopes Panic! At The Disco

Komponist/Sangskriver
Jonas Jeberg/Samuel Hollander/Ilsey Anna Juber/William Ernest Lobban Bean/Tayla Parx/Lauren Pritchard/Jacob Sinclair/Brendon Boyd Urie/Jenny Owen Youngs

7 Please Don't Lie Hugo Helmiq

Komponist/Sangskriver
Hugo Helmiq Toft Simonsen/Emil Sebastian Albæk-Falk

8 Paris Lord Siva, Vera

Komponist/Sangskriver
William Frederik Asingh/Brian Sivabalan/Mads Koch Kjærgaard/Andreas Dyre Odbjerg

9 Samme Vej Karl William, Burhan G

Komponist/Sangskriver
Karl William Wandahl/Fridolin Nordsøe/Burhan Genc

10 Irony Christopher

Komponist/Sangskriver
Christopher Lund Nissen/Petter Carl Tarland Lambertz/Pär Andreas Westerlund

Koda Hitlisten 2019 Udland

Det er ikke kun i Danmark, at Lukas Graham har sat sig tungt på Kodas hitliste. Bandet er nemlig også at finde som både nummer et og fire på årets top-5 over de mest indtjenende numre i udlandet i 2019. Hitlisten er en opgørelse over de musiknumre, skabt af mindst et Koda-medlem, som har indtjent mest i udlandet i 2019.



Lukas Graham ligger både nummer et og fire på listen over Koda-medlemmers bedst indtjenende numre i udlandet.

Foto: Rasmus Weng Karlsen

- 1 **7 Years**
Lukas Graham
Komponist/Sangskriver
Morten Pilegaard/David James Labrel/Christopher Steven Brown/Lukas Forchhammer/Morten Ristorp/Stefan Forrest
- 2 **Solo Dance**
Martin Jensen
Komponist/Sangskriver
Peter Bjørnskov/Mads Dyhrberg Hjerl-Hansen/Martin Jensen/Lene Dissing
- 3 **Barbie Girl**
AQUA
Komponist/Sangskriver
Rene Dif/Claus Norreen/Søren Rasted/Lene Crawford Nystrøm/Karsten Dahlggaard/Johnny Mosegaard Pedersen
- 4 **Love Someone**
Lukas Graham
Komponist/Sangskriver
Jaramye Jael Daniels/Lukas Forchhammer/Stefan Forrest/James Alan Ghaleb/David James Labrel/Morten Pilegaard/Morten Ristorp
- 5 **Played-A-Live**
Safri Duo
Komponist/Sangskriver
Michael Parsberg Hansen/Morten Friis/Uffe Savery

Koda Hitlisten 2019 Udenlandsk i DK

Samlet set er de fem numre på listen over de mest indtjenende numre fra udlandet i 2019 skrevet og komponeret af hele 25 forskellige musikskabere. På førstepladsen finder vi kæmpehittet 'One Kiss' af Calvin Harris og Dua Lipa, som sjovt nok samtidig er det nummer på listen med færrest musikskabere involveret. Hitlisten er en opgørelse over de musiknumre, skabt af ikke-Koda-medlemmer, som har indtjent mest i Danmark i 2019.



Dua Lipa står sammen med Jessie Reyez og Adam Richard Wiles bag det bedst indtjenede nummer fra udlandet i Danmark i 2019.

Foto: Hugo Comte

- 1 **One Kiss**
Calvin Harris, Dua Lipa
Komponist/Sangskriver
Dua Lipa/Jessie Reyez/Adam Richard Wiles
- 2 **These Days**
Rudimental Feat. Jess Glynne, Macklemore & Dan Caplen
Komponist/Sangskriver
Piers Sean Aggett/Amor Amir/Julian C Bunetta/Daniel Sebastian Caplen/Kesi Dryden/Ben Haggerty/Jamie Scott/Leon Anthony Rolle/John Henry Ryan
- 3 **Shotgun**
George Ezra
Komponist/Sangskriver
George Ezra Barnett/Joel Laslett Pott/Frederick John Philip Gibson
- 4 **Young Blood**
5 Seconds Of Summer
Komponist/Sangskriver
Louis Russel Bell/Luke Robert Hemmings/Calum Thomas Hood/Ashton Fletcher Irwin/Ali Tomposi/Andrew Wotman
- 5 **In My Blood**
Shawn Mendes
Komponist/Sangskriver
Scott Harris Friedman/Teddy Geiger/Shawn Mendes/Geoffrey Elliot Warburton



Koda

Lautrupsgade 9
2100 København Ø
Tlf: 33 30 63 00
info@koda.dk
www.koda.dk