



Små tendenser i retning af mere lighed

Kønsstatistik 2022

Lige muligheder

I Koda mener vi, at en mangfoldig musikbranche og et bæredygtigt musikliv skal afspejle befolkningssammensætningen i det omgivende samfund. Et musikliv i balance er forudsætningen for at forløse såvel kulturelle som forretningsmæssige potentialer.

I Kodas kulturstrategi er det højest prioriterede område at skabe lige muligheder i branchen for

alle – uanset køn, alder og etnisk baggrund – blandt musikkens skabere.

Kodas kønsstatistik udgør ét ud af flere vidensgrundlag for arbejdet med at skabe en mere lige kønsbalance blandt musikkens skabere.

Læs mere om fokus på kønsbalancen på koda.dk/kulturstrategi

Koda

Lautrupsgade 9
2100 København Ø
Tlf: 33 30 63 00
info@koda.dk
www.koda.dk

Pressekontakt

Kommunikationsdirektør
Louise Brincker

Tlf: +45 29 77 33 77
Email: lob@koda.dk

Pressechef
Mads Scheuer

Tlf: +45 31 22 48 06
Email: msc@koda.dk

Indhold

- 3 Indledning
- 6 Kønsbalancen 2021
- 11 Nye medlemmer
- 13 Værker skabt i 2021
- 15 Koda kultur: Initiativer i 2021

Små tendenser i retning af mere lighed

Indledning

Kodas kønsstatistik 2022 er den tredje af sin art, og den giver indsigt i udviklingen af kønsbalancen blandt Kodas medlemmer. Statistikken viser igen i år, at den overordnede kønsbalance stort set ikke har ændret sig over de tre år, statistikken har været udgivet. Der er dog mindre tendenser at spore mod en mere lige kønsbalance. For det første er kvinders andel af udbetalingen steget, om end det er minimalt, for første gang i otte år. For det andet og mere signifikant er andelen af kvinder, som har meldt sig ind i Koda de seneste fem år, i fremgang, og samtidig er denne medlemsgruppes andel af udbetalingsbeløbet også stigende.

Trods de små tendenser i retning mod en mere lige kønsbalance, er der ingen tvivl om, at der skal mere tid og flere forandringer til, hvis den overordnede kønsbalance for alvor skal blive mere lige. I år udgav Koda sammen med en række andre organisationer i musikbranchen rapporten 'Hvorfor er der så få kvinder i musikken', som er udarbejdet af Analyse & Tal og KVINFORM. Rapporten giver indsigt i hovedårsagerne til den skæve kønsbalance og på baggrund af den, arbejder Koda netop nu med at søsætte endnu

Koda for musikken

Koda er musikskabernes rettighedsorganisation, som sørger for, at komponister, sangskrivere og musikforlag bliver betalt, når deres musik bruges offentligt – for eksempel i radio, butikker, på tv, streamingtjenesterne og til koncerter.

Koda er en medlemsorganisation og har 48.799 medlemmer, hvoraf 28.196 i alt modtog 386 millioner kroner fra Koda i 2021.

I alt udbetalte Koda 837 millioner kroner i 2021 til rettighedshavere, som er medlemmer af enten Koda eller andre rettighedsorganisationer.

flere initiativer, som skal mindske barriererne for en mere lige kønsbalance og for større diversitet i musiklivet.

Kodas kønsstatistik fokuserer på forholdet mellem mænd og kvinder med udgangspunkt i medlems- og udbetalingsdata fra 2021.

Overordnet kønsbalance stort set uændret

Den overordnede kønsbalance er stort set uændret. Ligesom i 2020 udgjorde kvinder 20 procent af Kodas medlemmer i 2021. Samtidig blev de kvindelige rettighedshaveres musik kun spillet i et omfang, der gjorde, at kvinderne modtog 10 procent af det samlede udbetalingsbeløb i 2021.

Selvom kønsbalancen umiddelbart ser uændret ud, er der dog små fremgange at spore, hvis vi afrunder ovenstående tal til første decimal. Andelen af kvindelige medlemmer i 2021 var helt præcist 19,9 procent mod 19,7 året før. På samme måde lå kvindernes andel af udbetalingsbeløbet på 9,7 procent i 2020, og dermed er der en lille fremgang på 0,3 procentpoint, da andelen lå på 10,0 procent i 2021. Det er første gang siden 2012, at kvindernes andel af den samlede udbetaling fra Koda stiger.

Lille fremgang på flere udbetalingsområder

Der er en meget lille fremgang i kvinders andel af udbetalingsbeløbet over tre år på fire af de fem største udbetalingsområder fra Koda. På streamingområdet, som er det største udbetalingsområde, er kvindernes andel af udbetalingen 10 procent. Den er dermed steget med et procentpoint over tre år. Det samme er tilfældet på tv-området, som fortsat er det område, hvor kvinderne modtager den mindste del af udbetalingsbeløbet med en andel på fem procent. På koncertområdet er andelen steget med to procentpoint over tre år, og endelig er der en fremgang på tre procentpoint på radio, hvor kvindernes andel af udbetalingsbeløbet er på 14 procent.

Størst ubalance blandt de højest indtjenende

Når Kodas medlemmer inddeles i forskellige indtægtsgrupper, ser vi, at kønsbalancen er størst blandt de højest indtjenende medlemmer. Der er syv kvinder i en gruppe af i alt 117 medlemmer, som modtog mere end 400.000 kroner i udbetaling fra Koda i 2021. De syv kvinder modtog i alt 4,8 millioner kroner, hvilket svarer til 4,6 procent af det samlede beløb blandt dem, som modtog mere end 400.000 kroner. Til sammenligning var kvindernes beløbsandel i samme indtægtsgruppe på 4,8 procent i 2020 og 6,2 procent i 2019.

På listerne over de ti bedst indtjenende rettighedshavere på hver af de fem største udbetalingsområder i Koda, optræder der i alt kun tre kvinder. Det er én mindre end året før.

Mere lighed blandt nye medlemmer

For tredje år i træk opgør Kodas kønsstatistik kønsbalancen blandt medlemmer, som har været medlemmer af Koda i op til fem år til og med det år, statistikken omhandler. Siden 2019 er andelen af kvinder i denne medlemsgruppe steget fra 22 til 28 procent. Samtidig er deres andel af det samlede udbetalingsbeløb steget fra 15 til 20 procent.

Der er fremgang i kvindernes andel af udbetalingsbeløbet på alle de fem største udbetalingsområder blandt gruppen af medlemmer, der har været medlem af Koda i op til fem år. Den største fremgang ses på udbetalingen fra radio, som samtidig også er det område, hvor kvinderne modtog den største andel af udbetalingsbeløbet i 2021 med 34 procent. I 2019 var den tilsvarende andel på 16 procent.

Den mindste fremgang ses på kvinders andel af udbetaling fra streaming. Området er det største udbetalingsområde og samtidig det område, hvor kvinderne modtager den mindste andel af det udbetalingsbeløbet. Kvindernes andel var ti procent i 2021 og syv procent i 2019.

Værker skabt i 2021

Mænd udgør som beskrevet i teksten ovenfor 80 procent af alle Kodas medlemmer. I 2021 var 84 procent af de nye værker, som blev registreret i løbet af året, skabt alene af mandlige medlemmer. Værkerne skabt alene af mænd modtog 80 procent af udbetalingen blandt de nye værker. Til sammenligning udgør kvinder 20 procent af medlemmerne, men de skabte kun otte procent af værkerne, og disse værker modtog kun seks procent af udbetalingen blandt de nye værker.

Hvis vi kigger på værker, som er skabt af både mænd og kvinder sammen, udgør de kun otte procent af de nye værker. Tilgængæld modtog de hele 14 procent af udbetalingsbeløbet blandt de nye værker.

Datagrundlaget

Kodas kønsstatistik 2022 bygger på data om alle nulevende Koda-medlemmer med et cpr-nummer og deres udbetalinger i 2021. Dermed er alle medlemmer ikke medregnet, da Koda for eksempel også repræsenterer færøske medlemmer, som ikke har et cpr-nummer og arvinger. De opgjorte beløb i denne statistik dækker 99% af udbetalingen til samtlige nulevende komponister og sangskrivere, som er medlem af Koda. Foruden komponister og sangskrivere har Koda også en række musikforlag som medlemmer, og deres indtjening er ikke indregnet i denne opgørelse.

Kvinder og mænd

Koda har ingen oplysninger om medlemmernes kønsidentitet, og derfor fokuserer statistikken udelukkende på forholdet mellem de ved fødslen tildelte køn 'kvinde og mand', som identificeres via cpr-nummeret.

Som en forudsætning for at læse Kodas kønsstatistik er det afgørende at være bevidst om følgende:

- Adgangskravet til et medlemskab af Koda er det samme uanset køn eller kønsidentitet.

Medlemskabet kræver, at man har skabt eller været med til at skabe et unikt musikværk eller tekst til et.

- De fordelingsnøgler, som Koda udbetaler efter, er ens for alle uanset køn eller kønsidentitet. Hvis for eksempel en kvinde får spillet et nummer i tre minutter på DR's P3, får hun udbetalt det samme som en mand, der får spillet et nummer i tre minutter på DR's P3. Og sådan gælder det for alle Kodas udbetalingsområder.

Hvorfor er der så få kvinder i musikken?

I marts 2022 udgav Koda sammen med en række andre organisationer i musikbranchen rapporten "Hvorfor er der så kvinder i musikken?", som er udarbejdet af Analyse & Tal og KVINFO.

Undersøgelsen er den første, der på tværs af køn kortlægger kønnets betydning for udøvende og skabende musikeres karrieremuligheder og -begrænsninger i Danmark. Datagrundlaget bygger blandt andet på knap 6.000 spørgeskemabesvarelser, hvoraf cirka 1.500 personer har valgt at supplere besvarelsen af spørgeskemaet med åbne besvarelser.

Undersøgelsen udgør ét ud af flere vidensgrundlag for arbejdet med kønsbalancen i Kodas kulturstrategi.

Læs konklusionerne på koda.dk/faakvinderimusik

Kønsbalancen 2021

I dette afsnit opgøres kønsbalancen i forhold til Kodas medlemmer og deres udbetalinger for afspilninger af deres musik i det offentlige rum.

Kønsfordeling på alle komponister og sangskrivere i 2021

20%

af Kodas medlemmer i 2021 var kvinder (9.871), og 80 procent var mænd (39.697).



2020 20%

2019 19%

Kønsfordeling i forhold til samlet udbetalingsbeløb i 2021

10%

af det samlede beløb, som blev udbetalt i 2021, gik til kvinder (25,6 mio. kr.) og 90 procent til mænd (229,4 mio. kr.)



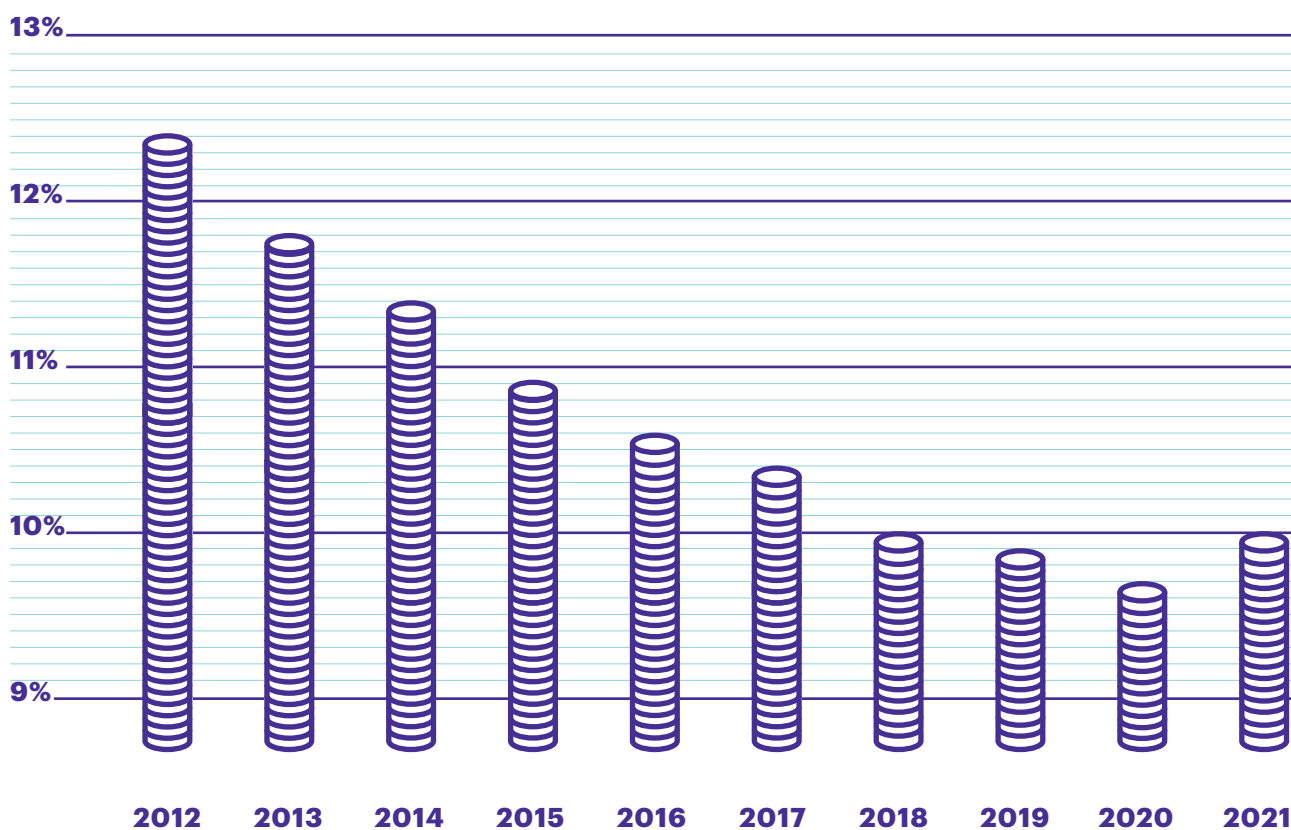
2020 10%

2019 10%

Kvindens andel af samlet udbetalingsbeløb over ti år

Kvindens andel af udbetalingen stiger for første gang i otte år

Kvindens andel af det samlede udbetalingsbeløb i 2010'erne toppede i 2012 med 12,4 procent. Siden da er kvindens andel faldet til lavpunktet på 9,7 procent i 2020. For første gang i otte år steg procenten i 2021 og landede på ti procent.



Kønsfordeling på de fem største udbetalingsområder i 2021

Lille fremgang over tre år på fire områder

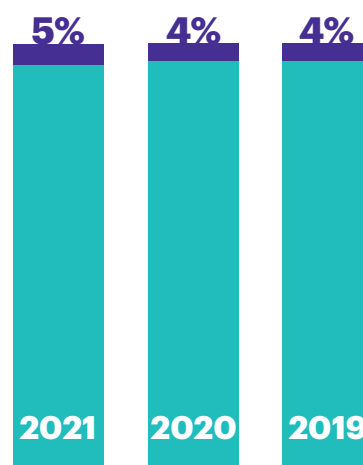
Herunder vises kvindernes andel af udbetalingsbeløbet over tre år på de fem områder, hvor der blev udbetalt flest penge til Kodas medlemmer. Der er små fremgange i kvindernes andele på udbetalingsområderne for streaming, tv og radio. Tv-området er igen i 2021 det område, hvor kvinderne modtager den mindste andel af udbetalingsbeløbet.



Stream: Musik som spilles på onlinetjenester som for eksempel Spotify og Apple Music.



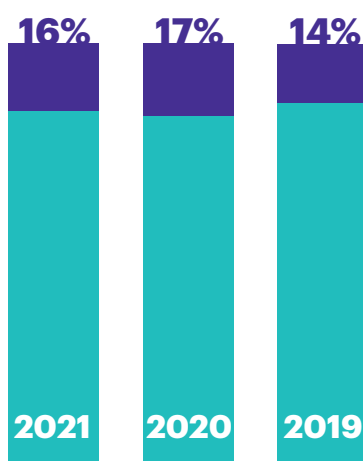
Udland: Musik spillet i alle dele af det offentlige rum i udlandet. Det vil sige ved koncerter på radio og tv m.m.



Tv: Musik som spilles på danske tv-kanaler for eksempel i jingler, reklamer, serier, film og koncerter.



Radio: Musik som spilles på kommerciel, lokal- og public service-radio.



Koncert: Musik som spilles ved små og store koncerter i Danmark.

Kvinder ■
Mænd ■

De fem største områder udgjorde 77 procent af alle udbetalingerne til Koda-medlemmer i denne opgørelse. Udover disse områder udbetaler Koda også for brug af musik på andre områder som for eksempel 'streaming af tv, film og serier', 'biografer' og 'baggrundsmusik'.

Indtægtsgupper

Kvinder modtager under fem procent af udbetalingen i den højeste indtægtsgruppe

I tabellen til højre er kønsandelen af det samlede udbetalingsbeløb i 2021 opgjort i forhold til forskellige indtægtsgupper.

Tabellen viser, at kvinders andel af udbetalingerne falder i takt med, at medlemmernes indtægt stiger.

Blandt de medlemmer, som fik udbetalt mellem 1-30.000 kroner i 2021, var kvinders andel af udbetalingerne 18-20 procent.

Når vi bevæger os højere op i indtægtsgupperne falder kvinders andel af det udbetalte beløb betydeligt. Blandt de medlemmer, som fik udbetalt mere end 400.000 kroner i 2020, modtog kvinderne således kun 4,6 procent af det samlede beløb.

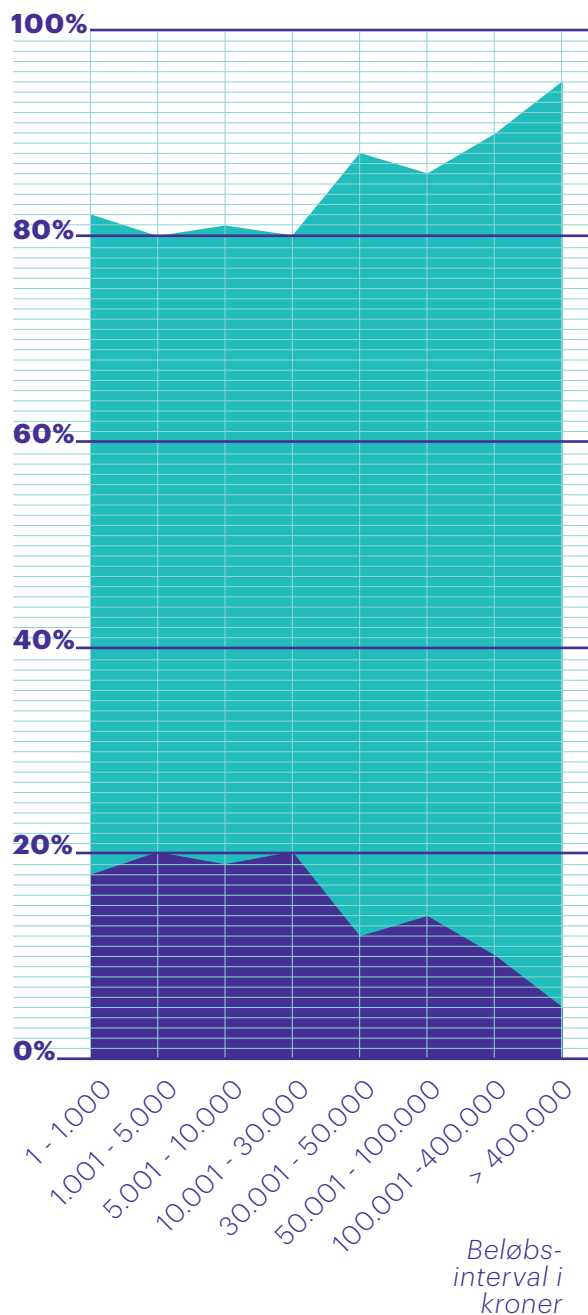
110 mænd og 7 kvinder

modtog i 2021 mere end 400.000 kroner. De 110 mænd modtog i alt 98,1 millioner kroner. De syv kvinder modtog i alt 4,8 millioner kroner, hvilket svarer til 4,6 procent af det samlede beløb blandt dem, som modtog mere end 400.000 kroner. Til sammenligning var kvinders andel på 4,8 procent i 2020 og 6,2 procent i 2019.

Andel af udbetaling

Kvinder

Mænd



Kvinder blandt de bedst indtjendende på de største udbetalingsområder i 2021

Tre kvinder på top 10-listerne

Herunder vises antallet af kvinder blandt de 10 og 100 bedst indtjenende rettighedshavere på de fem største udbetalingsområder i 2021. Året før optrådte der i alt fire kvinder i top 10 på de fem områder. Tal og pile angiver udviklingen i forhold til 2020.

Stream & download:

Top 10

Top 100 

Udland:

Top 10

 ↑+1

Top 100

 ↓-1

TV:

Top 10

Top 100  ↑+2

Koncert:

Top 10

↓-2

Top 100

 ↓-6

Radio:

Top 10



Top 100

 ↑+1

Nye medlemmer

I dette afsnit opgøres kønsbalancen i forhold til de af Kodas medlemmer, der ved udgangen af 2021 havde været medlem af Koda i under fem år - dem betegner vi som 'nye medlemmer'.

Kvindernes andel af nye medlemmer i 2021

28%

af de nye medlemmer af Koda var kvinder. Det er højere end kvinders andel af den samlede medlemskare på 20 procent.



2020 23%

2019 22%

Kvindernes andel af det samlede udbetalingsbeløb blandt nye medlemmer i 2021

20%

af det samlede beløb gik til kvinder blandt de nye medlemmer. Det er dobbelt så stor en andel, som hos den samlede medlemsgruppe.



2020 17%

2019 15%

Kønsfordeling blandt nye medlemmer på de fem største udbetalingsområder

Fremgang over tre år på alle områder

Herunder vises henholdsvis kvinders og mænds andel af udbetalingsbeløbet over tre år på de fem områder, hvor der blev udbetalt flest penge til Kodas nye medlemmer. Den største fremgang siden 2019 i kvindernes andel er på radio, som er det næststørste udbetalingsområde, og den mindste fremgang er på streaming, som er det største område.



Stream: Musik som spilles på onlinetjenester som for eksempel Spotify og Apple Music.



Radio: Musik som spilles på kommerciel, lokal- og public service-radio.



Koncert: Musik som spilles ved små og store koncerter i Danmark.



Udland: Musik spillet i alle dele af det offentlige rum i udlandet. Det vil sige ved koncerter på radio og tv m.m.



Tv: Musik som spilles på danske tv-kanaler for eksempel i jingler, reklamer, serier, film og koncerter.

Kvinder ■
Mænd ■

Værker skabt i 2021

I 2021 blev der i alt registreret 70.283 nye værker hos Koda med mindst et Koda-medlem bag som rettighedshaver. Herunder vises det, hvordan kønsfordelingen er på værkerne og hvilken andel, de har modtaget af udbetalingen blandt de nye værker.

Kun mænd bag som rettighedshavere



84%

af værkerne



80%

af udbetalingen

Kun kvinder bag som rettighedshavere



8%

af værkerne



6%

af udbetalingen

Både mænd og kvinder bag som rettighedshavere



8%

af værkerne



14%

af udbetalingen

Koda kultur: Initiativer i 2021

Ét af målene i Kodas kulturstrategi er at sikre kønnene lige muligheder og lige adgang på alle niveauer i den musikskabende fødekæde. I 2021 støttede Koda Kultur blandt andet nedenstående initiativer, som alle på hver deres måde arbejder for at sikre en mere lige kønsbalance.

[DIS]covering

Nordisk kvindecamp

2030-mål for musikbranchen

Pop-Pilot

Drivkraft

READY AIM FIRE Talent

eQ Fridays

She Can Play

Hej Søster 2022

SV-camp 2021

HUN SOLO

Talk Town

Hvem vælger musikken?

Undersøgelse af kønsbalancen i dansk musikliv

JazzCamp for Piger

Undersøgelse af minoriteter i musikbranchen

Kunst & Kultur i Balance

Urban Girls 2.0

Misfitz

NJORD Festival 2022

Og flere endnu...

the 1990s, the number of publications on the topic has increased steadily, and the number of authors has increased from 1 to 100.

There are a number of reasons for the increase in research on the topic. One reason is the growing awareness of the importance of the topic. Another reason is the increasing availability of data and methods for studying the topic. A third reason is the increasing interest in the topic by the general public.

The following sections will discuss the current state of research on the topic and the challenges that remain.

The first section will discuss the current state of research on the topic. The second section will discuss the challenges that remain.

The third section will discuss the challenges that remain. The fourth section will discuss the challenges that remain.

The fifth section will discuss the challenges that remain. The sixth section will discuss the challenges that remain.

The seventh section will discuss the challenges that remain. The eighth section will discuss the challenges that remain.

The ninth section will discuss the challenges that remain. The tenth section will discuss the challenges that remain.

The eleventh section will discuss the challenges that remain. The twelfth section will discuss the challenges that remain.

The thirteenth section will discuss the challenges that remain. The fourteenth section will discuss the challenges that remain.

The fifteenth section will discuss the challenges that remain. The sixteenth section will discuss the challenges that remain.

The seventeenth section will discuss the challenges that remain. The eighteenth section will discuss the challenges that remain.

The nineteenth section will discuss the challenges that remain. The twentieth section will discuss the challenges that remain.

The twenty-first section will discuss the challenges that remain. The twenty-second section will discuss the challenges that remain.

The twenty-third section will discuss the challenges that remain. The twenty-fourth section will discuss the challenges that remain.

The twenty-fifth section will discuss the challenges that remain. The twenty-sixth section will discuss the challenges that remain.

The twenty-seventh section will discuss the challenges that remain. The twenty-eighth section will discuss the challenges that remain.

The twenty-ninth section will discuss the challenges that remain. The thirtieth section will discuss the challenges that remain.

The thirty-first section will discuss the challenges that remain. The thirty-second section will discuss the challenges that remain.

The thirty-third section will discuss the challenges that remain. The thirty-fourth section will discuss the challenges that remain.

The thirty-fifth section will discuss the challenges that remain. The thirty-sixth section will discuss the challenges that remain.

The thirty-seventh section will discuss the challenges that remain. The thirty-eighth section will discuss the challenges that remain.

The thirty-ninth section will discuss the challenges that remain. The fortieth section will discuss the challenges that remain.

The forty-first section will discuss the challenges that remain. The forty-second section will discuss the challenges that remain.

The forty-third section will discuss the challenges that remain. The forty-fourth section will discuss the challenges that remain.

The forty-fifth section will discuss the challenges that remain. The forty-sixth section will discuss the challenges that remain.