



Årsberetning **2014**

Indhold

3	Koda ruster sig til ny EU-fremtid
8	Banebrydende nordisk samarbejde
12	Ophavsretten under pres fra EU
16	Koda slår nye rekorder
21	71 mio. kroner til udvikling af musiklivet
24	Musik er noget, man hører på nettet
30	Pengene bliver hurtigere udbetalt
34	Dansk musik modstår hit-pres udefra
37	Komponister og forlag med viden og netværk
39	Sagt om Koda
41	Regnskab

Koda ruster sig til ny EU-fremtid

Koda er i fuld gang med at tilpasse sig et nyt EU-direktiv. Bestyrelsesformand Niels Mosumgaard forudser, at direktivet vil kræve øgede moderniseringer. Koda vil indgå flere internationale alliancer for at gøre organisationen robust og konkurrencedygtig i usikre tider.

“Et rigtig godt, spændende og meget udfordrende år for Koda.”

Sådan lyder opsummeringen af 2014 fra Niels Mosumgaard, bestyrelsesformand for Koda. Han kalder det “fantastisk”, at Koda lykkedes med en samlet omsætning på 826 mio. kr., hvilket er det bedste resultat nogensinde.

“Det betyder rekordstor udbetaling til komponister, sangskrivere og forlag, og Koda er dermed fortsat af vital betydning for, at der bliver skabt vedkommende og spændende musik. Fra bestyrelsens side kan vi ikke rose Kodas ledelse og medarbejdere nok for den målrettede og engagerede indsats i 2014. Alle afdelinger præsterede over forventning, og overordnet fortsætter vi med vellykkede effektiviseringer. Vi holder omkostningerne i ro, og vi har et meget frugtbart samarbejde med udenlandske forvaltningsselskaber omkring it-løsninger. Det nye og flotte domicil, Koda er flyttet ind i, har også givet et energiløft til alle. Vi, som arbejder i musikforeningerne, har samtidig stor gavn af, at vi nu er blevet samlet i én bygning med Koda. Der er flow i samarbejdet, og vi lærer simpelthen hinanden bedre at kende. Det giver dynamik, og gode idéer bliver hurtigt realiseret,” fortæller Niels Mosumgaard.

EU stiller øgede krav

Niels Mosumgaard lægger ikke skjul på, at et ambitiøst EU-direktiv om kollektiv forvaltning har gjort indhug i rigtig meget af Koda-bestyrelsens arbejde.

“Det har kostet os en del overarbejde i de sidste tre år og ikke mindst i 2014,” konstaterer Niels Mosumgaard.

EU-direktivet har været længe undervejs og blev vedtaget i begyndelsen af 2014. Det stiller nye krav til gennemsigtighed og rimelig forvaltning, og Kulturministeriet er undervejs med at omsætte direktivet til dansk lov. Det forventes vedtaget af Folketinget i slutningen af 2015. Men Koda har allerede ændret praksis på flere områder, så man er klar til at følge de nye retningslinjer, når de gælder fra april 2016.



“Det nye EU-direktiv om forvaltning er helt i tråd med Kodas strategi om at skifte kurs mod markedsprincipper – samtidig med at vi i rimeligt omfang kan bevare fokus på den kulturelle bundlinje og sikre musikalsk mangfoldighed.”

Niels Mosumgaard
- bestyrelsesformand

Fokus på kulturel bundlinje

"Kodas strategi er helt i tråd med EU-direktivet, som handler om ens rammevilkår for konkurrence på det kollektive forvaltningsområde for bl.a. musik. Der er derfor et naturligt fokus på markedsprincipper. Samtidig kan vi i rimeligt omfang bevare fokus på den kulturelle bundlinje og sikre musikalsk mangfoldighed. Vi har et naturligt forspring i forhold til andre forvaltningsselskaber, for EU-politikerne har været meget inspireret af, hvordan Koda og PRS for Music (det engelske forvaltningsselskab, red.) griber tingene an. Koda gør rigtig meget ud af at være i trit med samtiden. Vi er generelt positivt stemt overfor direktivet, og transparens og fair forvaltning har længe været kodeord for Koda," siger Niels Mosumgaard.

Flere penge på vej fra udland

Direktivet kan faktisk blive en økonomisk gevinst for Koda.

"Vi synes, at det er godt, at man fremover får detaljeret indblik i fordelingsplanerne for forvaltningsselskaber i Europa. Dermed kan vores medlemmer og udenlandske rettighedshavere se, hvordan vi fordeler pengene. Men man kan også sammenligne med andre lande og gennemskue, hvordan vi griber det forskelligt an. Det betyder i praksis, at Koda får et bedre værktøj, når vi skal sikre, at vores danske medlemmer får de indtægter, de har krav på fra udlandet. Netop dét indsatsområde er i forvejen højt prioriteret, og indtægterne er markant stigende," siger Niels Mosumgaard.

Hovedtal: Penge ind og ud af Koda

	Indtægter 2014	Fradrag til administration Total 9,1%	Fradrag til kulturelle midler	Fradrag til uropførelse og subventioneret koncert	Til fordeling 2014/15
TV inkl. kabel	371	7,7%	9,1%	1,9%	301
Radio inkl. kabel	134	9,9%	9,1%	2,9%	104
Online*	76	9,6%	8,0%	0,4%	62
Biograf og filmforevisning	10	13,3%	9,1%	3,9%	8
Baggrund**	92	13,3%	9,1%	3,9%	68
Koncert**	81	18,1%	9,1%	3,7%	56
Subventioneret koncert**	2				9
Uropførelsestillæg					12
Udland	55				55
KulturPlus (inkl. kollektive båndmidler)	5	2,5%***			5
Kulturelle midler					71
Renter****	19		9,1%		17
Total	845				768

ALLE BELØB ER I MIO. KR.

*) "Online" indgår et beløb på 4 MDKK, der i Årsregnskabets note 1 er indeholdt i "Primær udsendelse i radio og tv, samt retransmission".

***) Indtægter for 'Koncert' og 'Baggrund' indgår i Årsregnskabets note 1 under 'Hoteller og restauranter', 'Baggrundsmusik', 'Enkelstående arrangementer' samt 'Underholdning i øvrigt'.

****) Fradraget på 2,5% vedrører alene den individuelle fordeling af KulturPlus.

Udbetaling på DAB øges

Koda gennemgår også detaljerne i, hvordan Koda fordeler pengene i den såkaldte fordelingsplan.

“Vi diskuterer lige nu forholdet mellem tv og radio i DR’s klumpsum, som skaber nogle udfordringer. Samtidig øges udbetalingen på DAB-området, men puljen er fortsat langt under, hvad der uddeles for spilletid på FM-båndet, fordi DAB-radio stadig halter langt efter FM-radio i popularitet,” siger bestyrelsesformanden.

Minimumsbetaling sænkes for koncerter

Niels Mosumgaard fortæller, at minimumsbetalingen på koncertområdet bliver sænket. Det minimumsbeløb, Koda tidligere udbetalte til små koncerter, harmonerede sjældent med de reelle indtægter, som Koda modtog fra arrangøren. “Der var altså tale om en betragtelig kulturstøtte, som ikke er forenelig med moderne forvaltningsprincipper. Vi planlægger i 2015 en række medlemsmøder, hvor vi gerne vil i dialog om de forandringer, Koda er en del af, og som sker gradvist over en årrække,” siger Niels Mosumgaard.

Fordelingsplan fornys hele tiden

Niels Mosumgaard understreger, at den nye fordelingsplan ikke er endegyldig. Den justeres løbende af Kodas bestyrelse i en turbulent tid, hvor teknologier og sendeflader ofte forandres, hvilket gør Kodas fokus på forretning væsentlig.

“Men der skal også være plads til blødere værdier og hensyn til den kunstneriske dimension. Derfor støtter vi for eksempel stadig til en vis grad musik, som har det svært på markedsvilkår,” siger Niels Mosumgaard.

Streaming-indtægter udenom Koda

Det går fremad for Koda, og også musikbranchen kan melde om fremgang efter mange magre år. Det er positivt for dansk musik. Men ikke alle komponister og sangskrivere har det let. Nogle er ramt af, at musikforbruget er flyttet fra cd-salg til streaming, og Koda er ind imellem skydeskive for en skepsis over indtægterne fra streaming.

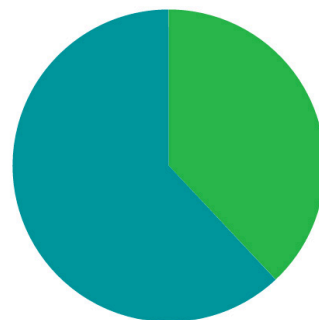
“Her er det vigtigt at skille tingene ad. Koda får i gennemsnit 12 procent i indtægt fra streaming, og jeg synes, vi har sikret os gode aftaler. Men det er pladeselskaberne, der indgår egne aftaler med streamingtjenesterne om master-rettigheder. Det har Koda ikke noget at gøre med, mens musikselskaberne får 58 procent i gennemsnit,” fastslår Niels Mosumgaard.

Når det gælder streaming, er det også interessant, at den gennemsnitlige musikforbruger for ti år siden brugte ca. 300 kroner årligt på køb

Udbetaling fra Koda 2014: Koda-medlemmer og andre

Samlet beløb 709 mio. kr.

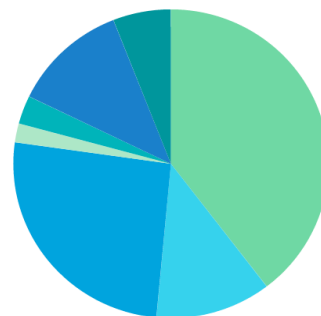
- DK medlemmer – 268 mio. kr.
- Udland/øvrige – 441 mio. kr.



Udbetaling fra Koda 2014: Koda-medlemmer og andre

Samlet beløb 64 mio. kr.

- Arbejdslegater, produktionsstøtte mv 40 %
- Festivaler, koncerter 12 %
- Kulturpolitiske aktiviteter, PR 26 %
- Jura, ophavsret 2 %
- Kompetenceudvikling 3 %
- Administration 12 %
- Overført til nyt år 6 %



Figuren viser, hvordan Koda og foreningerne DMFF, DJBFA, DPA og DKF anvendte de kulturelle midler fra 2013 i 2014.

af cd'er. I dag bruger premium-brugeren af en streamingtjeneste 1.200 kroner årligt. Derfor bør komponister og sangskrivere nøje gennemgå deres aftaler med deres respektive musikselskaber for at se, om betalingen for streaming er rimelig," siger Niels Mosumgaard.

Opgør med stemmeret på vej

Det nye EU-direktiv er også afgørende, fordi det påvirker Koda-medlemmernes stemmeret direkte. Det gør en ende på princippet med, at stemmeretten ved Kodas generalforsamling er forbeholdt medlemmer af de tre komponistforeninger (DJBFA, DPA, DKF) og musikforlæggernes organisation DMFF.

"Der indføres et mere demokratisk princip. Men de nye regler er også en udfordring for Koda. Vi er nødt til at sikre kontinuitet og stabilitet, og det gør vi ved, at det er de medlemmer, der har Koda som en vigtig del af deres forretning, som kan opnå stemmeret," siger Niels Mosumgaard.

Han peger på, at det kunne være et krav om et minimumsbeløb for Koda-indtægter for, at man opnår stemmeret. Det kan være et minimumskrav på 4.000 kroner pr. år for to eller tre sammenhængende indtjeningsår og nogle lignende rammer for forlag.

"Der er rimelighed i, at man skal have en betydelig Koda-indtægt, hvis man vil være med til at bestemme organisationens kurs," siger Niels Mosumgaard.

Sådanne minimumskrav er allerede i dag forudsætningen for at blive medlem af komponistforeningerne og musikforlæggerforeningen. Med minimumskravet vil antallet af stemmeberettigede i Koda fremover nogenlunde matche det antal komponister/sangskrivere og forlag, der for nuværende er medlem af de fire foreninger. Nemlig ca. 3.000 medlemmer, som altså har en særlig forretnings-interesse i Koda.

"Men det nye og rimelige er, at også de seriøst arbejdende medlemmer, som ikke er medlem af en af de fire foreninger, nu opnår stemmeret," siger Niels Mosumgaard.

Foreningerne skal bevares

Formanden for Koda imødeser også ændringer i pengestrømmen fra de kulturelle midler, som bidrager til udviklingen af musiklivet i Danmark. De fleste af de midler er hidtil blevet fordelt via de fire foreninger.

"Spørgsmålet er, hvem der efter direktivet skal fordele de kulturelle midler. Det naturlige er, at det varetages af foreningerne, som taler på alles vegne og som besidder professionalisme, faglighed og indsigt i branchen. Tager man den viden ud af systemet, vil man overordnet set destabilisere Koda. Men den fortolkning er op til embedsmænd

og danske politikere, som skal omsætte direktivet til dansk lov. Kodas bestyrelse er i dialog med Kulturministeriet, men uanset hvordan de fortolker lovgivningen, er det vigtigt, at foreningerne bevares”, siger Niels Mosumgaard.

Medlemmer skal sikre Kodas fremtid

Kodas bestyrelse er undervejs med forslag til vedtægtsændringer, som skal bringe Koda i sync med det nye EU-direktiv. Medlemmerne skal stemme om ændringerne ved generalforsamlingen i 2016. Niels Mosumgaard håber på stor opbakning til bestyrelsens kurs, for der er meget på spil for Koda og det enkelte medlem midt i en opbrudstid, hvor konkurrencen intensiveres og ophavsretten angribes.

“Grundlæggende gælder det om at bevare den kollektive forvaltning via Koda. Skræks scenariet er, at en del af de aktører, der sidder inde med væsentlige rettigheder, vender ryggen til Koda og det kollektive system og laver egne licensieringer i Danmark. Det vil svække Koda, bl.a. når vi skal indgå nye aftaler. I sidste ende risikerer vi et udsultet dansk musikmiljø,” siger Niels Mosumgaard.

Stå sammen i alliancer

Koda skal i stedet tilpasse sig det nye EU-direktiv, så positionen som nationalt forvaltningsselskab bliver bevaret til fordel for medlemmernes forretning.

“Vi skal holde sammen indadtil, og så skal Koda skue udad. For i de senere år har vi allerede styrket vores position ved at samarbejde tæt med nordiske forvaltningsselskaber. Næste skridt er internationale alliancer med andre forvaltningsselskaber,” fastslår Niels Mosumgaard og peger på, at Koda i 2014 gennemsnitligt kunne udbetale flere penge til medlemmerne i alle indtægtskategorier.

Banebrydende nordisk samarbejde

Koda behandler større og større datamængder med færre ressourcer takket være et nyt unikt nordisk samarbejde. Viceadministrerende direktør Gorm Arildsen arbejder på, at flere internationale alliancer vil bidrage til at sænke omkostningerne yderligere.

Glæden lyser stadig ud af Gorm Arildsen, når han viser gæster rundt i Kodas moderne domicil i Københavns Nordhavn. Adresseskiftet fra snørklede og dyre lokaler i det indre København til lyse og indbydende etager på Østerbro var en af de vigtigste opgaver i 2014. Kodas viceadministrerende direktør indrømmer, at han var spændt på resultatet umiddelbart før flytningen.

“Vi flåede alt op med rod i marts 2014, da Koda flyttede. Vi forlod Landemærket en fredag kl. 16 med hver vores bærbare under armen. Medarbejdernes reoler blev flyttet i weekenden, og deres mapper blev sat på plads. Vi mødtes mandag i den nye bygning, og efter festligheder fandt vi vores pladser. Der blev ikke spildt én eneste arbejdstime på uforudsete ting”, fortæller vicedirektøren.

Alle systemer, netværk og telefoner virkede. Koda har outsourcet 75 servere og dermed rykket maskinparken ud af huset. Det er en stor besparelse, for det ville have kostet en lille formue at etablere et nyt serverrum.

“Vi har ikke oplevet nedbrud i forbindelse med flytningen. Nogle af os brugte selvfølgelig mange arbejdstimer på at forberede skiftet, men overgangen var glidende. Klima anlægget gav noget bøvl, men alt det, vi selv kunne styre, har fungeret,” konstaterer Gorm Arildsen.

Højere trivsel i nye rammer

Kodas nyeste trivselsundersøgelse viser også, at medarbejderne er rigtig glade for arbejdspladsen og de nye rammer.

“Vi har fået mere lys, luft og bedre samarbejde. De åbne kontorlandskaber har været en overvindelse for nogen, men vi har suppleret med mange mødelokaler, så der altid er et ledigt. Det er vigtigt, at det nære og daglige fungerer. Koda har oplevet et socialt boost. Vi har fået en bedre forståelse for, hvad de andre på etagerne går og laver, og vi opnår bedre videndeling i teams. Når firmaer foretager en så stor



Koda ser tilbage på endnu et succesfuldt år. Men ifølge viceadministrerende direktør Gorm Arildsen bliver det svært at fortsætte den opadgående kurve: “Hvis vi ikke ligefrem kan sikre os flere indtægter, kan vi jo stadig øge udbetalingen til medlemmerne ved at spare på omkostningerne,” påpeger han.

Gorm Arildsen
- viceadministrerende direktør

omvæltning, går der oftest noget tid, før medarbejderne genfinder fatningen. Men vi følte os hurtigt til rette og tilpas i de nye og moderne omgivelser, og trods mange forandringer og presserende indsatsområder i 2014, er produktivitet og omsætning alligevel steget,” siger Gorm Arildsen.

Han er yderst tilfreds med 2014-resultatet, der viser en stigning i omsætningen på 58 mio. kroner i forhold til 2013 og en særdeles lav administrationsprocent på 9,1 procent - sammenlignet med tidligere år og vores søsterselskaber i resten af verden.

Drømmen om de 900 mio. kroner
Koda nåede over budget med resultatet på 826 mio. kroner, og vicedirektøren forventer en behersket stigning i 2015 i forhold til den flotte 2014-bundlinje.

“Jeg har ikke opgivet drømmen om, at vi kan runde en omsætning på 900 mio. kroner, men vi må også være realistiske. Vi befinder os i en øget konkurrencesituation, hvor rettigheder flyder mere frit end nogensinde, og det indebærer risiko for, at Koda mister repertoire hist og her,” siger Gorm Arildsen.

Tidligere var forvaltningsområdet for musikrettigheder ikke udsat for konkurrence, som det private erhvervsliv dagligt lever med. Men Koda skiftede kurs til en mere markedsorienteret strategi i god tid, og selskabet har fået et godt udbytte af gennemgribende effektiviseringer.

“Vi har stor respekt for, at vi forvalter vores medlemmers økonomiske interesser. Selvom det lyder selvindlysende, føler vi hver dag en særlig pligt til løbende at se på vores omkostninger, så vores medlemmer kan få så mange penge som muligt.”

Tættere samarbejde end nogensinde

Det giver samtidig Koda råderum til at investere for at tilpasse forretningen til en markedsplads, som flytter sig meget hurtigt. I de senere år har Koda derfor brugt mange ressourcer på at blive en del af den internationale repertoire-database ICE og det fællesnordiske samarbejde Polaris Nordic.

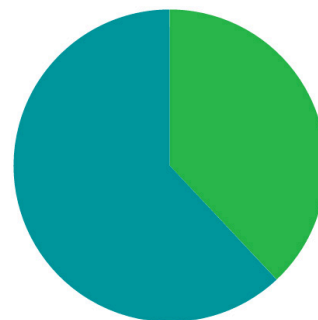
“Vi konsoliderer disse to samarbejder i 2015. Sammen med finske Teosto og norske TONO er vi nu de mest integrerede forvaltningsselskaber i verden. Ingen andre arbejder så tæt sammen, og det betyder groft sagt, at Koda sparer 2/3 af omkostningerne, når vi udvikler nye it-systemer til de voldsomt stigende datamængder og stadigt mere komplekse aftaler, vi skal håndtere. Og det indebærer, at vi kan klare mange flere opgaver uden at skulle ansætte flere medarbejdere,” siger Gorm Arildsen.

Det er Kodas ambition at samarbejde og udveksle erfaringer med endnu flere europæiske forvaltningsselskaber – og søge inspiration fra succesrige industrier, der har fællestræk med Koda.

Udbetaling fra Koda 2014: Koda-medlemmer og andre

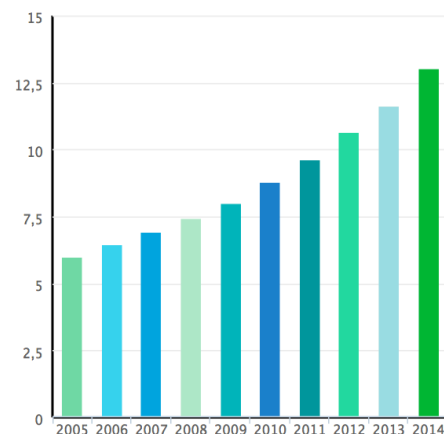
Samlet beløb 709 mio. kr.

DK medlemmer – 268 mio. kr.
Udland/øvrige – 441 mio. kr.



Værker i Kodas database

I millioner



Danskernes tv-glæde gavner Koda

Kodas medlemmer modtager – igen – flere penge end nogensinde takket være det flotte 2014-regnskab. Over 268 mio. kroner bliver udbetalt til medlemmer og musikforlag. Der er da også plads til begejstring, når Gorm Arildsen gennemgår de væsentligste indtægtskategorier. Den suverænt største er fortsat posten med "radio, tv og kabel".

"Her fik vi i 2014 indtægter på 508 mio. kroner, hvilket svarer til en vækst på 6 procent. Fremgangen skyldes en kombination af bestående aftaler, danskernes generelt stigende medieforbrug på mange platforme, og at der lanceres en lind strøm af nye on demand-produkter hos både tv-distributørerne og på internettet. Medieforbruget er meget foranderligt, og det er vigtigt, at Koda hele tiden tilpasser sig de digitale forretningsmodeller. Derfor var det også væsentligt, at vi i 2014 bl.a. fik lavet en ny aftale med Ekstra Bladet omkring deres web-tv. 2015 bliver et spændende år, hvor vi skal forhandle nye aftaler med centrale aktører i tv- og radio-branchen," siger Gorm Arildsen.

Vækst i online bremses op

Også området "online" vokser. I 2014 nåede de op på 73 mio. kr., hvilket svarer til en fremgang på 12 procent i forhold til 2013. Men den positive udvikling fortsætter nok ikke med samme hastighed som hidtil.

"Det er rigtig positivt med den store fremgang, for der er tale om et forholdsvist nyt indtægtsområde for Koda. Men den hidtidige himmelflugt bremses op. Det skyldes, at musikstreaming nu har nået en meget stor udbredelse hos danskerne, og selv om fremgangen på "online" har været heftig i de senere år, udgør det trods alt ikke mere end ni procent af vores samlede indtægter. Hovedparten af indtægterne fra musikstreaming går i øvrigt uden om Koda til musikelskaberne og derfra udbetales en andel til kunstnerne," siger Gorm Arildsen.

På online-området fik Koda også i 2014 en aftale med Netflix, som har godt fat i danskerne.

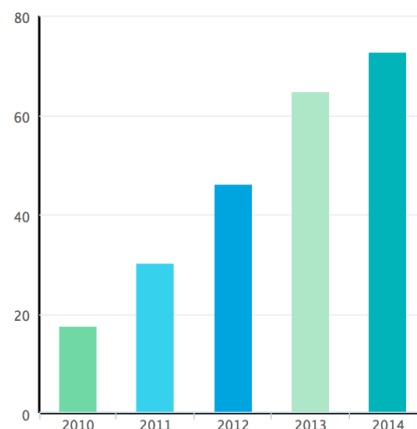
Flere penge fra udland

Den største fremgang i regnskabet er på "udland", hvor det er lykkedes at hente 55 mio. kr. i 2014, hvilket er en stigning på 15 procent i forhold til året før. Koda har én ekstra medarbejder til at gå på jagt efter flere indtægter til danske medlemmer, fordi deres musik er blevet spillet i udlandet.

Faktisk er der kun ét indtægtsområde med tilbagegang i 2014-regnskabet (undtaget reguleringer af regnskabstekniske hensyn). Det er "bio og film", og faldet i indtægter skyldes manglen på nye store kassesucceser inden for dansk film i 2014. Danskerne har ellers ikke mistet lysten til at gå i byen, på restaurant, til koncerter eller til at tage på festival. Kodas tal viser, at oplevelsesøkonomien boomer i disse år, og der er fremgang indenfor både "hoteller/restauranter" og "enkeltstående arrangementer/koncerter/events".

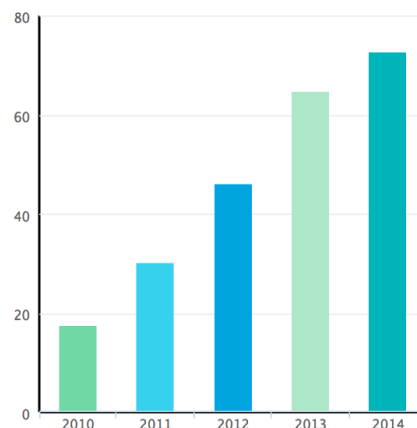
Indtægter fra online

Indtægter i mio. kr.



Antal medlemmer

Indtægter i mio. kr.



Et andet af Kodas kerneområder er "baggrundsmusik", som er gået frem med tre procent. Og det glæder Kodas viceadministrerende direktør, fordi det er en solstrålehistorie i en tid, hvor mange butikker må dreje nøglen om.

"Væksten er beskeden, men det er et godt resultat set i lyset af afmatningen i detailhandlen. Vi oprustede i 2013 med to nye opsøgende medarbejdere på markedsområdet, og hvis vi ikke havde foretaget en investering, havde vi sandsynligvis oplevet en markant tilbagegang for "baggrundsmusik". Af konkurrencehensyn valgte vi også i 2014 at sænke priserne overfor supermarkederne med det resultat, at mange igen er begyndt at bruge musik lavet af Koda-medlemmer," siger Gorm Arildsen.

Med på Vild med dans-bølgen

På området "underholdning", som bl.a. dækker over indtægter fra udstillinger/messer til aerobic og danseskoler, har Koda oplevet en stor fremgang på 12 procent. Det skyldes både, at "Vild med dans"-bølgen skyller over landet, og at Koda har iværksat en kampagne overfor danseskoler og motionscentre. Markedsområdet er generelt komplekst.

"Vi har 23 medarbejdere, der trækker ca. 190 mio. kroner hjem ved at kontakte alt fra pizzeriaer over frisørsaloner til koncertarrangører. Det er arbejdskrævende og omkostningstungt, så selv om vi gerne vil hente alle penge fra musikbrug til vores medlemmer, må vi nøje prioritere. Udbyttet skal stå mål med investeringen," konkluderer Gorm Arildsen.

Ophavsretten under pres fra EU

Ophavsretten var igen under massivt pres fra mange fronter i 2014. Koda spreder budskabet om, at beskyttelse af rettigheder skaber vækst i Europa. Medlemmerne tog sidste år aktivt del i forsvaret for ophavsretten.

”Den kreative industri har haft fremgang i beskæftigelsen i perioden 2008-2012. Andre industrier over én kam har i samme periode oplevet en nedgang i beskæftigelsen. Det viser en ny rapport. Men ikke desto mindre ser vi, at selve grundlaget for den kreative industri – ophavsretten – angribes fra så mange fronter, at man kan frygte, at den til sidst undermineres,” siger Jakob Hüttel, som er juridisk og international chef i Koda.

Den nævnte rapport fra EY (tidligere Ernst & Young, red.) tegner et samlet billede af et boomende kreativt erhvervsområde, der nu er det tredjestørste i Europa målt på beskæftigelse. Det er blandt andet musik, der er med til at skabe vækst, og der er tale om en krise-resistent industri, der skaber unikke produkter. Den kreative industri kan også fremover sikre masser af arbejdspladser. Men der er kræfter, der prøver at stikke en kæp i det hurtigt rullende hjul – og som ønsker at pille ved selve grundlaget for væksten: nemlig ophavsretten.

Jakob Hüttel følger udviklingen tæt og forsøger at overbevise politikere i ind- og udland om, at de bør sikre musikkens skabere en rimelig indtægt, når deres værker videreudnyttes.

Pirater og forbrydere lur

”Truslerne kommer fra mange sider,” konstaterer Kodas juridiske og internationale chef, og opsummerer:

”Vi er oppe mod store multinationale firmaer, der tjener formuer på at formidle indhold, bl.a. musik, og de ønsker at svække ophavsretten, så de enten kan undgå at betale for indholdet – eller nøjes med at betale meget lidt. Det svenske Piratparti, som er repræsenteret i Europa-Parlamentet, bekæmper ophavsretten direkte. I EU er der også igangsat en ”copyright reform”, hvor flere politikere håber at sætte ophavsretten ud af spil på området for biblioteker og undervisning. Endelig er der udspekulerede cyber-kriminelle, som med stor opfindsomhed tjener penge på ulovligt at tilbyde bl.a. film og musik via sites, som konstant skifter links, så gerningsmændene er svære at retsforfølge,” siger Jakob Hüttel.



Ophavsretten er i fare, og Jakob Hüttel, juridisk og international chef i Koda, forsvarer den. I 2014 fik han opbakning af fire Koda-kunstnere, som drog til Bruxelles for at tale ophavsrettens sag.

Jakob Hüttel
- Juridisk og international chef

Det kan lyde som om, Koda og søsterselskaberne i Europa står over for en uoverkommelig modstander. Men der er også mange forsvarere, som slår ring om ophavsretten, og det har åbenlyst en positiv effekt.

Den kreative alliance

”Fra Kodas side er vi med til at gøre livet surt for cyber-forbrydere via den danske RettighedsAlliance. Sammenslutningen arbejder på vegne af film-, musik-, tekst- og designbranchen og repræsenterer mere end 85.000 danske rettighedshavere. Det er bl.a. lykkedes at få danske internetudbydere til at spærre for den ulovlige tjeneste Grooveshark, og RettighedsAlliancens argumenterer også for, at Danmark skal have en særlig IPR (Intellectual Property Rights)-task force, der kan styrke håndhævelse af ophavsrettigheder på internettet. Det findes i Sverige, og en sådan central efterforskningsenhed vil kunne løfte komplicerede sager bedre end den lokale politikreds. Flere danske partier bakker op om forslaget,” siger Jakob Hüttel.

Reform ligner en glidebane

Koda er også aktiv i de internationale paraplyorganisationer GESAC og CISAC. Her er vi meget engageret i at få ændret den såkaldte ”Safe Harbor”-regulering. Den er indskrevet i et gammelt EU-handelsdirektiv, hvor idéen var, at hosting-udbydere skulle fritages for ansvar, hvis ejeren af en hjemmeside offentliggjorde noget ulovligt. Men i nyere tid bliver reglerne misbrugt af de digitale udbydere til at fralægge sig ansvaret - og dermed undgå betaling til kunstnerne - selv om indholdet genererer kolossale reklameindtægter.

”De digitale udbydere slår ud med armene og undskylder sig med, at de ikke har styr på, hvad brugerne uploader af materiale. Det bør ændres, så Kodas medlemmer ikke snydes for betaling. Det er helt urimeligt, at værdien af indhold flyttes fra skaberne over til formidlere, der ikke vil betale for brugen,” siger Jakob Hüttel.

Koda kæmper også for medlemmernes ophavsrets-indtægter, når det gælder EU’s nye ”copyright reform”. EU ønsker overordnet at få ensrettet de undtagelser, der findes omkring ophavsretten rundt om i Europa.

”Det lyder harmløst, men det kan være en glidebane, hvor vi i yderste konsekvens risikerer, at eksempelvis film og musik kan streames fra biblioteker uden at rettighedshavere får en krone for det. Koda er sammen med sine europæiske søsterselskaber i fuld gang med at markedsføre ”den danske model” med aftalelicenser som ideal-løsning,” fortæller Kodas internationale juridiske chef.

Ordningen fungerer sådan, at bl.a. skoler betaler et vist beløb for frit at kunne kopiere beskyttet materiale uden at skulle spørge den enkelte rettighedshaver om lov. Koda viser på den måde, at det er muligt at lave et system, hvor rettighedshaverne respekteres via frivillige aftaler.

Åbenhed er et plus

Jakob Hüttel understreger også, at det bestemt ikke er alt, der kommer fra EU, som er dårlige nyheder for Koda og rettighedshaverne.

EU vedtog et direktiv om kollektiv forvaltning i 2014. Det er helt i tråd med Kodas strategi om at fremtidssikre organisationen som et moderne og konkurrencedygtigt forvaltningsselskab. Koda arbejder på fuld tryk med implementeringen, og de nye regler træder i kraft i april 2016.

“Der er nye krav til transparens, og det hilser vi velkommen. Koda har et forspring, for vi har alle dage offentliggjort vores tal i årsregnskaber, og de nye EU-regler vil gøre det nemmere for os at se vores søsterselskaber over skulderen, når vi skal inddrive indtægter på vegne af vores danske medlemmer. Lige nu følger vi nøje med i, hvordan direktivet bliver omsat til dansk lov. Arbejdet foregår i Kulturministeriet, der skal forberede et lovforslag, som senere vedtages af Folketinget. Vores bekymring er, at Koda bliver pålagt for vidtrækkende krav til rapportering – og til at oplyse alle og enhver om alskens oplysninger. Vi vil nødigt blive pålagt så specifik rapportering, at vi for eksempel skal oplyse, at en kunstners musik er blevet brugt i en frisørsalon i Holstebro. Det kan ende i en situation, hvor vi bruger flere penge på administration, end vi tjener på et givent forretningsområde. Koda ønsker at holde administrationsprocenten helt i bund, som vi gør nu. Til glæde for vores medlemmer,” siger Jakob Hüttel.

Musikalsk delegation til EU

Kodas medlemmer tog også del i kampen for ophavsretten. I efteråret 2014 tog Jakob Hüttel og Kodas direktør Anders Lassen med fire forskellige danske kunstnere til Bruxelles, inden den nye EU-kommission tog fat på den igangværende reform af ophavsretten.

“Vi havde selskab af Engelina, som er en succesrig hitmager, sangerinden Pernille Rosendahl, tv/film-komponist Frans Bak og bassist Jens Skov Thomsen fra Veto. De mødtes med politikere fra Europa-Parlamentet og fortalte om, hvordan musikeres hverdag ser ud, og hvordan Koda og ophavsretten fungerer i praksis. Politikerne viste stor interesse, og det er helt sikkert den slags personlige erfaringer, der gør indtryk på lovgiverne. Fra Kodas side håber vi, at vores medlemmer fortsat vil være med helt fremme i kampen for ophavsretten,” siger Jakob Hüttel.

Koda slår nye rekorder

Endnu et rekordregnskab betyder massive udbetalinger til Kodas medlemmer. 2014-omsætningen blev øget med 43 procent i forhold til resultatet i 2009, og flere nye investeringer gav umiddelbar gevinst på bundlinjen. Kodas direktør Anders Lassen kan dog ikke love fortsat fremgang i en tid med indædt opgør om ophavsretten og et tv-marked i voldsomt opbrud.

Kodas regnskab viser endnu et højdespring for organisationen.

Koda har formået at sætte ny omsætningsrekord hvert eneste år siden 2009.

I 2014 kulminerede det med samlede indtægter på 826 mio. kroner, hvilket er 58 mio. kroner bedre end 2013-resultatet. Det svarer til en fremgang på 8 procent, og omsætningen er steget med ikke mindre end 43 procent i forhold til resultatet i 2009.

Kun små panderynker

Samtidig holder Koda omkostningerne i ro. Administrationsprocenten ramte igen et rekordlavt niveau: I 2014 landede den på 9,1 procent.

Kodas direktør Anders Lassen erklærer sig "meget tilfreds", og han skal faktisk helt ned i marginale poster i regnskabet for at finde anledning til noget, der minder om bekymrede panderynker.

"Vi har opnået et flot økonomisk resultat, der oversteg budgettet. Samtidig har vi taget fat på store investeringer, der er med til at fremtidssikre Koda. Vi udvikler vores it i et unikt nordisk samarbejde med vores søsterselskaber i Finland og Norge, og produktiviteten er markant forbedret i rigtig mange led. Vi når meget mere – og bearbejder voldsomt stigende datamængder – uden at vi behøver ansætte flere medarbejdere," fastslår direktør Anders Lassen.

Kodas slankekur

Panorama-udsigten fra de store vinduer bag ham ud mod Københavns Nordhavn er også en del af fortællingen om en gennemgribende modernisering af forvaltningsselskabet Koda. Medarbejderne flyttede ind i et nyt, rummeligt og lyst domicil i begyndelsen af 2014 og sagde farvel



Koda har sat ny omsætnings-rekord hvert eneste år siden 2009. I 2014 kulminerede det med knap 826 mio. kroner Anders Lassen, Kodas direktør, budgetterer også med en mindre fremgang i 2015, men omvæltninger i tv-forbruget gør det svært at spå længere ud i fremtiden.

Anders Lassen
- direktør

til de mere labyrintiske og kontor-inddelte rammer på Landemærket i centrum af København.

”Flytningen har været som en frisk begyndelse for os. Koda har oplevet en voldsom forandring i de seneste år, men det er sket gradvist. Da vi fik det nye hus, var det ligesom en mand, der har tabt 20 kg, og som prøver et helt nyt sæt tøj. Det var først, da vi flyttede, at jeg klart kunne se, hvilken rivende udvikling vi har gennemgået. Det er en omvæltning, som Kodas bestyrelse tog tilløb til for ti år siden med en mere markedsorienteret retning. Strategien handlede om, at hvis Koda skal klare sig i en turbulent fremtid, må vi acceptere, at vi er i konkurrence. Og hvis man er i konkurrence, må man prøve at være den bedste til at servicere medlemmer, musikforlag og kunder. Vi har sikret os et forspring overfor andre forvaltningsselskaber ved at sadle om i god tid,” siger Kodas direktør.

Mange medlemmer har det svært

Rekordtallene i regnskabet betyder større udbetalinger til medlemmer og musikforlag end nogensinde før. Der er også fremgang i samtlige indtægtsgrupper blandt medlemmerne. Såvel for udenlandske som danske.

Men selv om Koda gør en fokuseret og effektiv indsats for at forbedre den økonomiske virkelighed for komponister og sangskrivere, er direktør Anders Lassen klar over, at mange medlemmer fortsat har det svært.

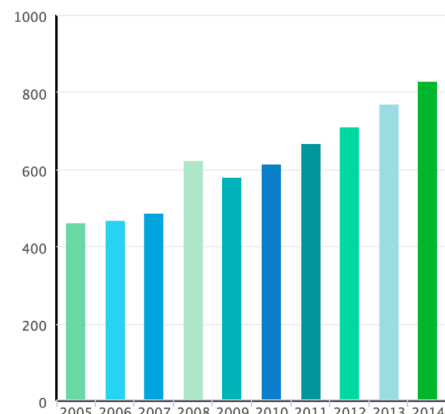
”Overordnet ser det fornemt ud. Men på det individuelle plan ved vi, at mange medlemmer er negativt ramt af udviklingen. De har i en årrække oplevet indtægtsnedgang som følge af digitaliseringen. Tidligere kunne de holde skindet på næsen takket være indtægter fra cd-salg og Koda-udbetalinger for radioafspilninger. De er nu mærket af cd-salgets styrtdyk og DR’s omlægning af radiokanaler til DAB. Koda henter ganske vist substantielle indtægter fra streaming – hvilket er en forholdsvis ny indtægtskilde for os – men det kan desværre ikke kompensere for den økonomiske tilbagegang, som nogle medlemmer oplever. Det, vi kan gøre, er at fortsætte med tiltag, der gavner hele musikbranchen,” siger Anders Lassen.

Musiklivet får stor mio-indsprøjtning

Koda støtter musiklivet bredt med ”de kulturelle midler”, hvor over 70 mio. kroner i år fordeles til alt fra dugfriske talenter til rutinerede professionelle, blandt andet i form af legater og støtte til udgivelser. Koda er også væsentlig bidragsyder til det relancerede DMA, som igen er et stort seer-hit, og der arrangeres en stribe populære tilbud for medlemmer i det nye Koda-hus. Men den måske vigtigste indsats sker på et knap så synligt område; nemlig omkring ophavsretten. Ifølge Anders Lassen er den altafgørende for, om komponister og sangskrivere også kan leve af deres musik i fremtiden.

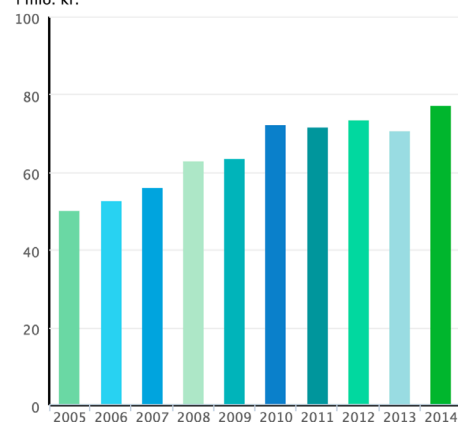
Kodas samlede indtægter

Eksklusiv renter i mio. kr.



Kodas omkostninger

i mio. kr.



Urimelig EU-lovgivning

Ophavsretten er under voldsomt pres, og et af de store slag kommer til at stå i 2015. EU er i gang med at se på hele området, og store multinationale selskaber og det såkaldte Piratparti forsøger at undergrave ophavsretten. Koda har længe været særdeles engageret i sagen, og lykkeligvis er der mange politikere som forstår, at ophavsretten er altafgørende for den kreative industri.

“Mange politikere har heldigvis forståelse for, at det er kunstnerne i begyndelsen af fødekæden, som lider under én særlig gældende regel. Vi ønsker at få ændret dele af den såkaldte “Safe Harbor”-regulering, som indgår i et gammelt EU-direktiv,” siger administrerende direktør Anders Lassen.

Reglerne gør det muligt for multinationale virksomheder at fralægge sig ansvaret, hvis deres brugere deler ophavsretsbeskyttet materiale.

“Det er urimeligt overfor musikkens skabere. Når der findes tilbud på nettet, hvor man kan tilgå musikken gratis, er det også meget svært for de lovlige streamingtjenester at opkræve en ordentlig pris og få større udbredelse,” fastslår Anders Lassen og fortsætter:

“YouTube har tidligere dækket sig ind under Safe Harbor-reglerne, men i 2013 indgik vi for første gang en aftale med videoklip-portalen. Vi opnåede, hvad der var muligt på det tidspunkt. Lige nu er det vigtigt, at vi får genforhandlet YouTube-aftalen, som udløber i 2015. Samtidig forsøger vi – sammen med vores europæiske søsterselskaber – at få overbevist politikerne om, at de urimelige elementer i Safe Harbor-principperne helt skal afskaffes,” siger Anders Lassen, der slet ikke forstår, at at nogle beslutningstagere kan opfatte ophavsretten en bremse for vækst.

Den kreative industri leverer vækst

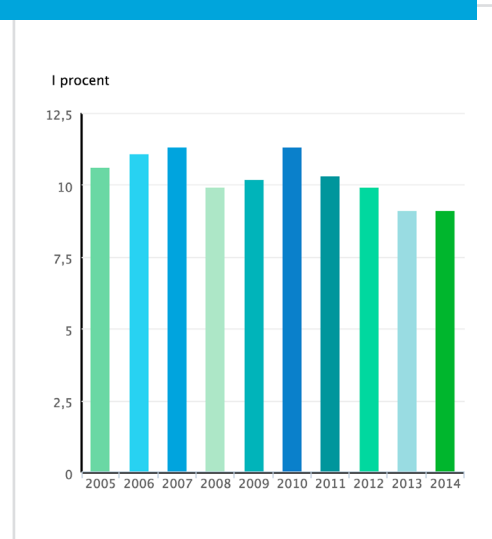
“Koda har længe slået på, at den kreative industri bør tages alvorligt som erhverv. Nu har vi fået bomstærke argumenter i form af en rapport fra EY (tidligere kendt som Ernst & Young, red.). Den kreative industri boomer i disse år,” fortæller Anders Lassen.

Den kreative industri er den tredjestørste i Europa målt på beskæftigelse. Syv mio. europæere har job i den kreative industri, og det er 2,5 gange så mange som i bilindustrien.

“Det er tal, som gør indtryk på politikerne i Bruxelles. Kunst og kultur er væsentlig på mange måder blandt andet intellektuelt, og når det gælder bevarelse af nationalt særpræg. Men i en tid med stigende arbejdsløshed og manglende vækst gør det særligt indtryk, at den kreative industri kan fremvise så imponerende tal,” fortsætter Anders Lassen.

Når talen falder på kultur, tænker mange på statsstøtte. Men EY-rapporten slår fast, at ud af de 536 mia. euro, som den kreative industri omsætter

Koda administrationsprocentv



for, stammer kun ca. 10 procent fra statsstøtte. Rapporten viser også, at den kreative industri er robust, og at den har været med til at holde Europa oppe under krisen.

“Det beviser, at musikken er en del af en europæisk vækstindustri, der ikke kan outsources til Østen. Man kan ikke lave dansksproget hiphop i Beijing. Så det giver ingen mening, at man favoriserer de multinationale selskaber, der spinder guld på indholdet – på bekostning af dem, der laver indholdet. EY-rapporten konkluderer netop, at noget af det, turister vægter allerhøjest, når de tager rundt i Europa, er kulturelle oplevelser. I Danmark kan det være alt fra besøg i Operaen over jazzfestivalen i København til festivaler i Roskilde og Skanderborg. Hvis man som investor tager de visionære briller på, vil man se, at kultur er et oplagt investeringsområde nu og i fremtiden,” siger Anders Lassen.

Skaberglæde og mangfoldighed

Kodas flotte 2014-regnskab og tal fra IFPI, musikselskabernes brancheorganisation, understreger også, at dansk musik har rigtig godt fat: Hos Spotify er 50 procent af de mest streamede kunstnere i Danmark danske artister, og hos WiMP udgør danske artister hele 60 procent af de 100 mest streamede sange i 2014. Samtidig steg Kodas indtægter fra udlandet i 2014 med 15 procent, hvilket bl.a. var resultat af en investering på området med ansættelsen af en særlig projektansvarlig.

“Vi har optimeret indsatsen på udland, men forklaringen på stigningen er ikke mindst, at de danske komponister og sangskrivere er dygtige til at lave musik – og til at få den ud i verden. Jeg håber, at de vil skærpe fokus på eksporten, for det kan blive en endnu større indtægtskilde. Det er utrolig flot, at dansk musik holder stand i forhold til det internationale udbud. I andre europæiske lande er den nationale andel af musik på streamingtjenesterne helt i bund med 5-10 procent. Der er skaberglæde og mangfoldighed i dansk musik, hvor der leveres kvalitet i alskens genrer: MØ’s moderne pop, sindrig folkrock fra De Eneste To, Volbeats tunge rock og Rasmus Seebachs folkelige syng-med-charme; bare for at nævne nogle få. Og så er der de meget professionelle fim/tv-komponister, der gør sig internationalt – lige som komponist Simon Steen-Andersen, der vandt Nordisk Råds Musikpris 2014. Koda er forhåbentlig med til at tænde op under den skaberglæde ved at sikre en rimelig betaling for brug af medlemmernes musik,” siger Anders Lassen.

Store udfordringer forude

Han så selvfølgelig gerne, at Koda kunne fortsætte den opadgående vækstkurve, og der budgetteres med en mindre fremgang i 2015. Men det voldsomme opbrud på tv-området, gør billedet i spåkuglen mudret.

Kategorien “tv, radio og kabel” er Kodas suverænt største indtægtsområde, og i 2014 var det derfor afgørende for det positive årsresultat, at omsætningen her steg med 6 procent til 508 mio. kroner

”Mange analytikere mener, at der i de kommende år kommer store forandringer på tv-området, når digitaliseringen for alvor slår igennem. Mange skifter allerede fra den store kabelpakke til en mindre tv-pakke, og så supplerer man fx med et Netflix-abonnement, og seertallene på de store hovedkanaler stagnerer eller falder. Vi samarbejder tæt med kabeloperatørerne og broadcasterne for at modvirke disse forandringer, men vi kan ikke udelukke, at det vil påvirke Kodas indtægter negativt i de kommende år. Det er dog uklart, hvornår og hvor voldsomt vi bliver ramt af denne udvikling. Vi må glæde os over de mange gode år med fremgang, vi har haft. De kommer ikke dårligt tilbage,” siger direktør Anders Lassen.

Koda har sat ny omsætnings-rekord hvert eneste år siden 2009. I 2014 kulminerede det med knap 826 mio. kroner Anders Lassen, Kodas direktør, budgetterer også med en mindre fremgang i 2015, men omvæltninger i tv-forbruget gør det svært at spå længere ud i fremtiden.

71 mio. kroner til udvikling af musiklivet

Kodas stigende indtægter betyder, at puljen til de kulturelle midler blev historisk stor i 2014. Puljen løb op i 70,6 mio. kroner, og pengene er vitale for musiklivet. De sikrer talentpleje og skaber vækst i branchen. Udbetalingerne er ofte altafgørende for de enkelte danske modtagere.

Støtte til kunst og kultur kommer oftest fra skatteborgernes lommer. Men Kodas medlemmer giver millioner tilbage til musiklivet hvert år gennem de såkaldte kulturelle midler. De består af ca. 10 procent af Kodas indtægter, og pengene går både til at støtte helt friske talenter, der endnu ikke har udgivet et debutalbum, og til etablerede kunstnere, som for længst har bevist deres berettigelse.

Med den nuværende fordelingsstruktur når en del af midlerne frem til Kodas medlemmer via de danske komponistforeninger DJBFA, DPA, DKF og musikforlæggernes organisation DMFF. Foreningerne udbetaler bl.a. penge til medlemmer i form af legater.

Imidlertid kommer nye spilleregler i EUs direktiv om kollektiv forvaltning nok til at påvirke denne praksis. Men hvordan reglerne vil blive udformet i dansk lovgivning er der endnu ingen, der ved.

Tusindvis af skolebørn får smag for musik

De kulturelle midler, som ikke går til foreningerne, bruges bl.a. til at sende medlemmer af Koda på besøg i skoleklasser med Koda Skolekontakt. Formålet med besøgene er at lære fremtidens musikmusikbrugere og kommende hitmagere om det arbejde, der ligger i at skabe musik. I 2014 kunne Koda Skolekontakt for 9. år i træk give omkring 5.000 børn smag for at skrive og komponere deres egne sange.

De kulturelle midler bliver også brugt til at sætte fokus på succeserne i det danske musikliv ved at støtte bl.a. DMA, DMA Jazz, DMA World, børnenes MGP og Spil Dansk Dagen. Sidstnævnte blev i 2014 løsrevet fra Koda efter indbyrdes forståelse, og Spil Dansk Dagen har fortsat massiv succes med at slå på tromme for dansk musik.



“Koda har stor betydning for mit virke som professionel kunstner.”

Mikael K
- pressefoto



Lola Hammerich fra Baby in Vain: “For mig som komponist/sangskriver er Koda-indtægterne faktisk den vigtigste del af mine samlede indtægter.”

Baby in Vain
FOTO: Jonas Bang

6 mio kroner mere i 2014

Det flotte resultat i regnskabet muliggør en rekordstor udbetaling på 70,6 mio. kroner fra de kulturelle midler til udvikling af musiklivet. Beløbet var til sammenligning 64 mio. kroner i 2013.

En del af de kulturelle midler uddeles til ansøgere blandt de såkaldt "tilsluttede medlemmer". Det er Koda-medlemmer, der ikke er tilknyttet en af de fire foreninger: DJBFA, DPA, DKF og DMFF.

Begrebet "tilsluttede medlemmer" kommer nok til at udgå, fordi det ikke harmonerer med det kommende EU-direktiv. Til gengæld vil både ordinære og tilsluttede medlemmer i fremtiden kunne søge fra samme pulje.

Men i 2014 eksisterede puljen til de "tilsluttede medlemmer" stadig, og den blev lidt større end året før. Det blev til i alt 2,7 mio. kroner - mod 2,6 mio. kroner i 2013.

Antallet af ansøgere var usædvanligt højt tilbage i 2013, hvor 500 søgte om støtte, og hvoraf 158 blev tilgodeset. I 2014 var der 395 ansøgere, og 122 fik tildelt legater med portioner på 4.500-35.000 kroner.

De fleste uddelinger går til produktionsstøtte: Cd-, vinyl-, film-, video- og onlineudgivelse samt til noder. En mindre del øremærkes til rejse- og arbejdslegater.

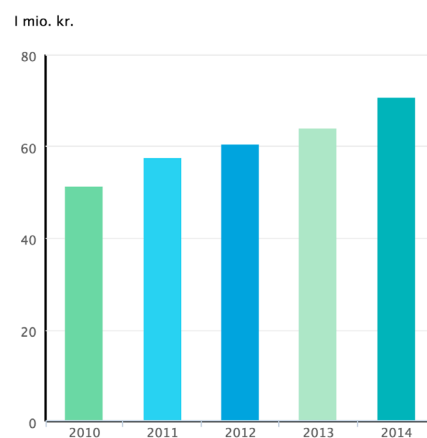
US-tour fik luft under vingerne

Bandet Baby in Vain var blandt de navne, der fik glæde af de kulturelle midler. De tre unge piger i bandet har fået en masse opmærksomhed fra publikum og anmeldere, selv om de foreløbig kun har udgivet fire singler. "Taught By Hand" har tiltrukket radiospilletid. Men Baby in Vain er et band, der især rusker op i sanserne, når de opleves live, og det er blevet til koncerter rundt om i verden. De 20.000 kroner, de fik fra de kulturelle midler, røg i den slunkne bandkasse, så de kunne komme af sted på turné til USA i oktober 2014.

"Det var en dyr omgang," konstaterer Lola Hammerich, som kan fortælle, at Koda-støtten var af afgørende betydning for, at de overhovedet fik gennemført turnéen til bl.a. New York, Seattle og San Francisco.

"I Baby in Vain har vores Koda-penge og legater til tider været nærmest afgørende for, om vi er kommet i studiet eller for, om vi har haft råd til at få sange mikset og mastereret. For mig som komponist/sangskriver er Koda-penge faktisk den vigtigste del af mine samlede indtægter. Jeg tjener stort set ikke andet end for det arbejde, jeg laver som musiker. Så jeg er rigtig glad for, at Koda sørger for, at jeg får udbetaling, når vores musik bruges, og for at de kæmper for vores ophavsret. Vi har også fået produktion-støtte fra Koda til vores debutalbum, som vi har arbejdet på siden oktober," fortæller Lola Hammerich fra Baby in Vain.

Udvikling: Kulturelle midlerv



Skulderklap til Årets håb

Koda er opmærksom på, at mange musiknavne netop har særligt behov for opbakning og økonomisk opmuntring i begyndelsen af karrieren. Derfor har Koda engageret sig i musikkritikernes prisuddeling, Steppeulven, hvor Koda uddeler "Årets Håb-prisen". Der følger 15.000 kroner med æren, og i 2014 var det netop Baby in Vain, der blev "Årets håb". Ved uddelingen i 2015 gik prisen til Broken Twin.

En anden mulighed for at realisere projektideer er via såkaldt kollektive båndmidler. Koda får via Copydan et beløb som compensation for den hjemmekopiering, der foretages på for eksempel cd og dvd. Og der er stor interesse om denne pulje, for 1120 medlemmer søgte i 2014 om at få andel i pengene. Et ansøgerfelt, der var nogenlunde lige så stort som i 2013, hvor 1.183 ansøgte om midler.

På kanten af udkanten

En af modtagerne var Mikael K – som også er kendt under navnet Klondyke – og han modtog 10.000 kroner. Pengene blev brugt til cd-produktion af hans 2014-album, "Sange fra Nord", som har fået gode anmeldelser.

"Cd'en var en del af et større projekt. Ud fra egne interviews og fotografier lavede jeg en samling musikalske portrætter/reportager om en mangfoldig skare af nulevende nordjyder. Resultatet blev udgivet i en fotobog på 216 sider med tilhørende noder, tekster og indlagt musikalbum," fortæller Mikael K og fortsætter:

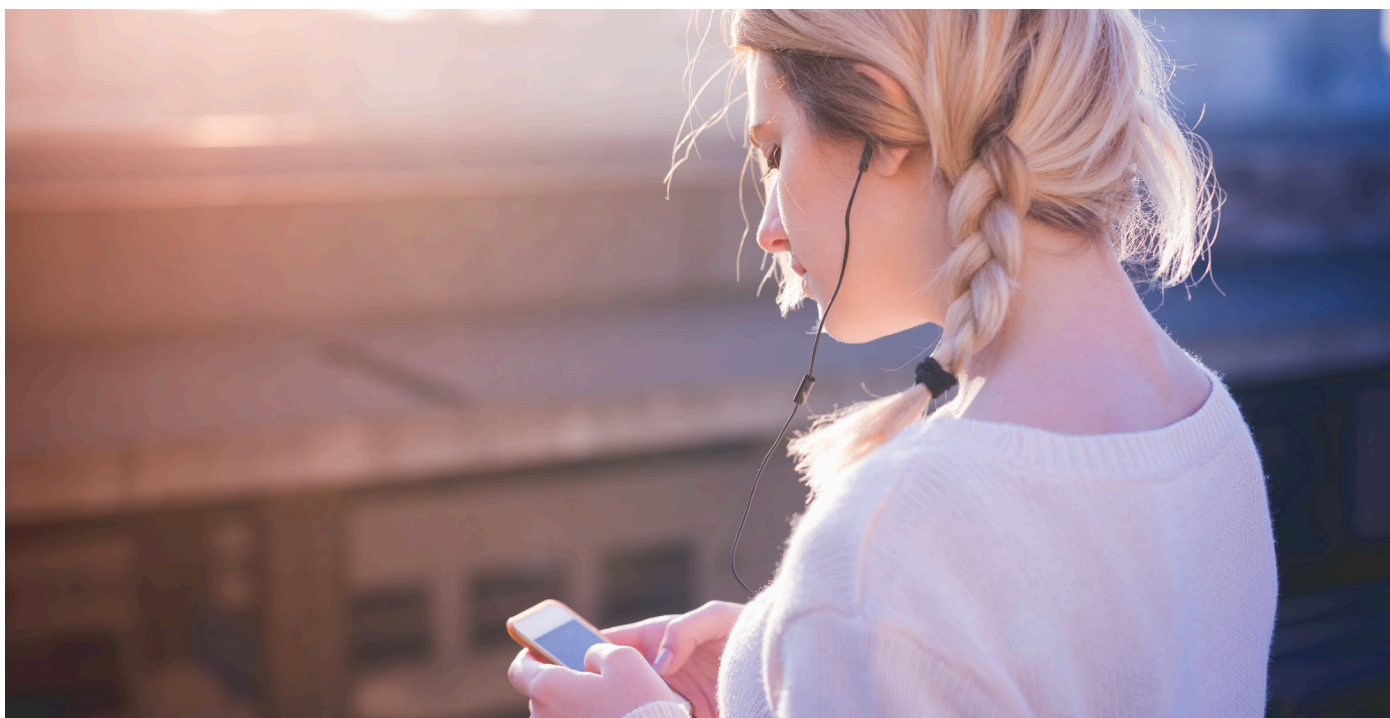
"Støtten fra Koda var med til at muliggøre projektet. Jeg har imidlertid fortrudt, at jeg ikke i stedet fik det trykt som vinyl, for cd'ens liv som medie er jo slut," konstaterer Mikael K.

Penge til pop, jazz og festival

Udlodningerne i 2014 lå mellem 5.000 og 10.000 kroner, og 81 Koda-medlemmer fik del i pengene, som primært går til cd/vinyl-produktion og sekundært til arbejdslegater m.m

Kunstnerne, der fik andel i Kodas kollektive båndmidler, repræsenterer vidt forskellige musikalske udtryk. Listen over modtagere tæller bl.a. Alberte Winding, som både er kendt som stjerne i børnehøjde og for sin voksenpop, den erfarne jazzpianist Jørgen Emborg, Camille Jones, der bl.a. laver klubmusik og Freja Kirk, som i 2014 debuterede med et trip hop-album. Der blev samtidig givet støtte til avantgarde-festivalen Klang og det egenartede musikalske kollektiv FIGURA Ensemble, der tæller en mezzosopran, tre musikere, en komponist, en arkitekt og en poet.

Musik er noget, man hører på nettet



Danskerne elsker streaming. Hr. og fru Danmark streamer musik som aldrig før - og ung som gammel er vi hjemmenvante på et bredt udvalg af musikstreaming-tjenester og finder nemt frem til ny yndlingsmusik på nettet. Selvom danskerne er glade for gratis glæder og holder meget af at høre musik gratis på eksempelvis YouTube, så er der trods alt flere og flere, der betaler for en eller flere musikstreaming-tjenester, hvor de ikke forstyrres af reklamer.

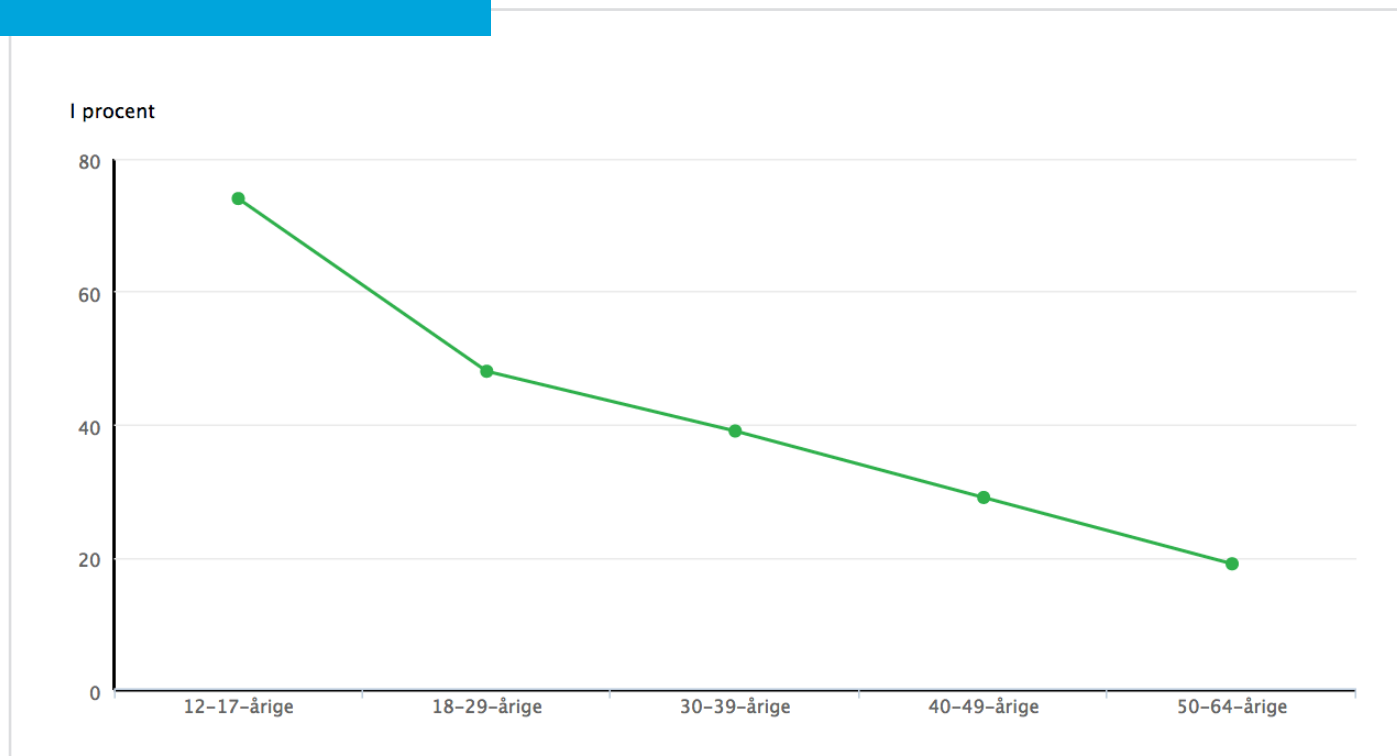
For femte gang har Koda gennemført en medievanundersøgelse for at kortlægge danskernes medievaner, når det kommer til forbrug af musik og film. Undersøgelserne giver Koda og medlemmerne et klart billede af de forandringer, der præger danskernes aktuelle forbrug af musik

og medier. Senest har analysefirmaet You spurgt danskerne i marts 2015. De dugfriske tal dokumenterer tendenser i danskerne musikvaner, der i den grad ændres i takt med digitaliseringen.

Faldende musikforbrug når købekraft stiger

Det er klart de helt unge, der er de største forbrugere af musik. Mere end 70 procent af de 12-17-årige sætter deres egne musikfavoritter på hver eneste dag og kan ikke nøjes med den musik, de kan høre i radio og tv. Denne trang falder støt med alderen, og tallene taler sit klare sprog; jo ældre vi bliver, desto mindre musik lytter vi til.

Jo ældre vi bliver...



De helt unge er den aldersgruppe, der hører mest musik, men det er desværre ikke den del af danskerne, der har den største købekraft. Digitaliseringen af hele musikbranchen forstærker misforholdet mellem forbrug og købekraft yderligere, idet de 12-17-årige typisk ikke har adgang til et kreditkort.

Musik på nettet er et hit

Flere danskerne end nogensinde før streamer nu musik hver eneste dag. For 28 procent af os er det blevet en daglig selvfølge at trykke på play-knappen og hører musik via nettet – på den ene eller den anden måde. Selvom det klart er de helt unge, der har førertrøjen på, når det handler om musikstreaming, så er de ældre også pænt med. I dag er det kun én ud af tre af de 60-årige, der siger, at de aldrig streamer musik.

Ejerskab mister sin betydning

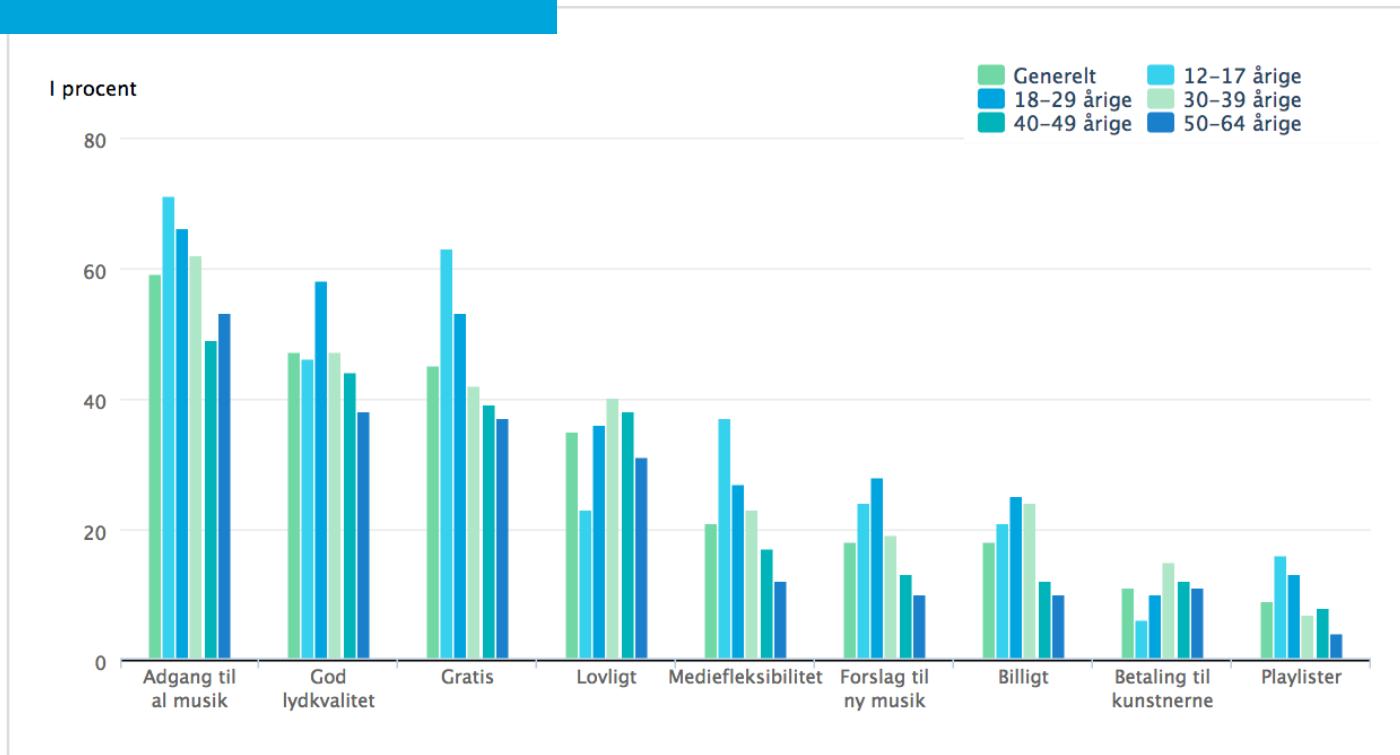
I takt med, at danskerne tager streamingtjenesterne til sig, betyder ejerskab af musik mindre og mindre. Mere end hver tredje af os siger i dag, at ejerskab enten intet betyder eller, at vi decideret foretrækker adgang til musik via streaming frem for andre medier. Går man blot to år tilbage, gjaldt det kun 23 procent – altså mindre end hver fjerde.

Stort udbud i god kvalitet – helst gratis

Når danskerne vælger musikservice, er det vigtigst for dem, at tjenesterne tilbyder adgang til al musik, at musikken er i god kvalitet - og at det er gratis. Det er af sekundær interesse, hvorvidt kunstnerne får betaling. Kun omkring hver tiende af os lægger vægt på det sidste. Og spørger man de helt unge, har det forsvindende lille betydning for dem – til gengæld vægter det langt højere hos de unge, at tjenesten er gratis.

Nyeste tal viser dog en tendens til, at det trods alt er blevet mindre vigtigt for os, at musik er gratis. I 2011 prioriterede 55 procent, at musik er gratis – i dag er den andel faldet til 45 procent.

Det lægger brugerne vægt på



Facebook ny musik-plattform

Næsten halvdelen af danskerne bruger Facebook til at se og høre musikvideoer. 42 procent af os har inden for den seneste måned set eller hørt musikvideoer på Facebook.

Spørger man de 12-17-årige gælder det 66 procent og faktisk er Facebook en regulær kilde til musikforbrug for mere end hver fjerde unge. 26 procent af de 12-17-årige ser eller hører nemlig musikvideoer på Facebook 'dagligt' eller 'ofte'.

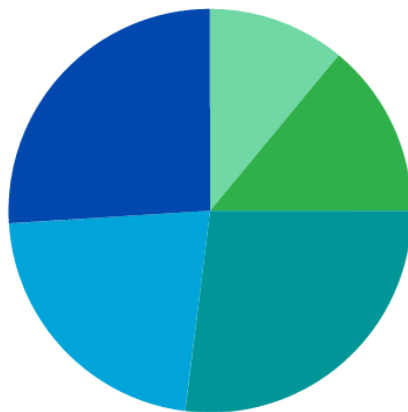
Indtægter bør deles med musikskabere

Spørger man danskerne, om de synes, at ejerne af Facebook burde dele en del af deres overskud med dem, der står bag den musik, der bliver delt på livet løs på Facebook, er svaret klart. For mere end hver tredje af os vil finde det mere end rimeligt, hvis Facebook betalte en del af deres indtægter videre til dem, der har skrevet den musik, der bliver delt på Facebook.

37 procent vil 'i høj' eller 'i meget høj grad' finde det rimeligt, hvis ejerne af Facebook skulle betale et mindre beløb af deres indtægter til de kunstnere, der har skrevet og spillet den musik, man kan se og høre på Facebook. De helt unge, der bruger Facebook mest til at høre og se musikvideoer, er også enige. Her mener 34 procent, at en betaling fra YouTube til musikkens skabere 'i høj' eller 'i meget høj grad' ville være rimeligt.

Burde Facebook betale musikkens skabere?

Slet ikke 11 % I mindre grad 14 %
I nogen grad 27 % I høj grad 22 %
I meget høj grad 26 %

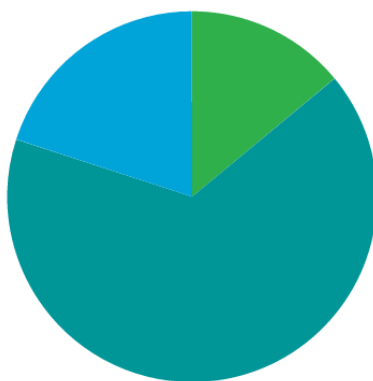


Danskernes streaming-glæde udfordrer kabel-tv

Halvdelen af danskerne abonnerer på en film- og seriestreaming-tjeneste og det kannibalerer i høj grad på forbruget af kabel-tv. Op imod hver femte danske husstand har enten opsagt eller reduceret sin kabel-tv-pakke alene inden for de seneste 12 måneder – størstedelen af de adspurgte (73 procent) fremhæver, at de har droppet eller reduceret deres kabel-tv-pakke for at spare penge. Men mere end hver tredje adspurgte fremhæver også, at Netflix, HBO og lignende streaming-tjenester får seerne til at droppe eller skære ned på deres kabel-tv-pakke.

Kabel-tv nedprioriteres

- Har ikke kabel-tv-pakke 14 %
- Har beholdt sin kabel-tv-pakke 66 %
- Skåret kabel-tv fra for nylig 20 %



Kabel-tv vælges fra

Hver femte husstand, der har kabel-tv, er bundet til en bestemt kabel-tv-pakke gennem deres grundejerforening, andelsboligforening eller lignende, så i takt med at færre og færre husstande bliver bundet til en bestemt pakke, kan man forvente, at kabel-tv i stigende grad fravælges.

regulær kilde til vores tv-forbrug for hver fjerde af os – 25 procent af danskerne svarer nemlig at de 'dagligt' eller 'ofte' har brugt DRs hjemmeside til at se tv inden for de seneste 30 dage.

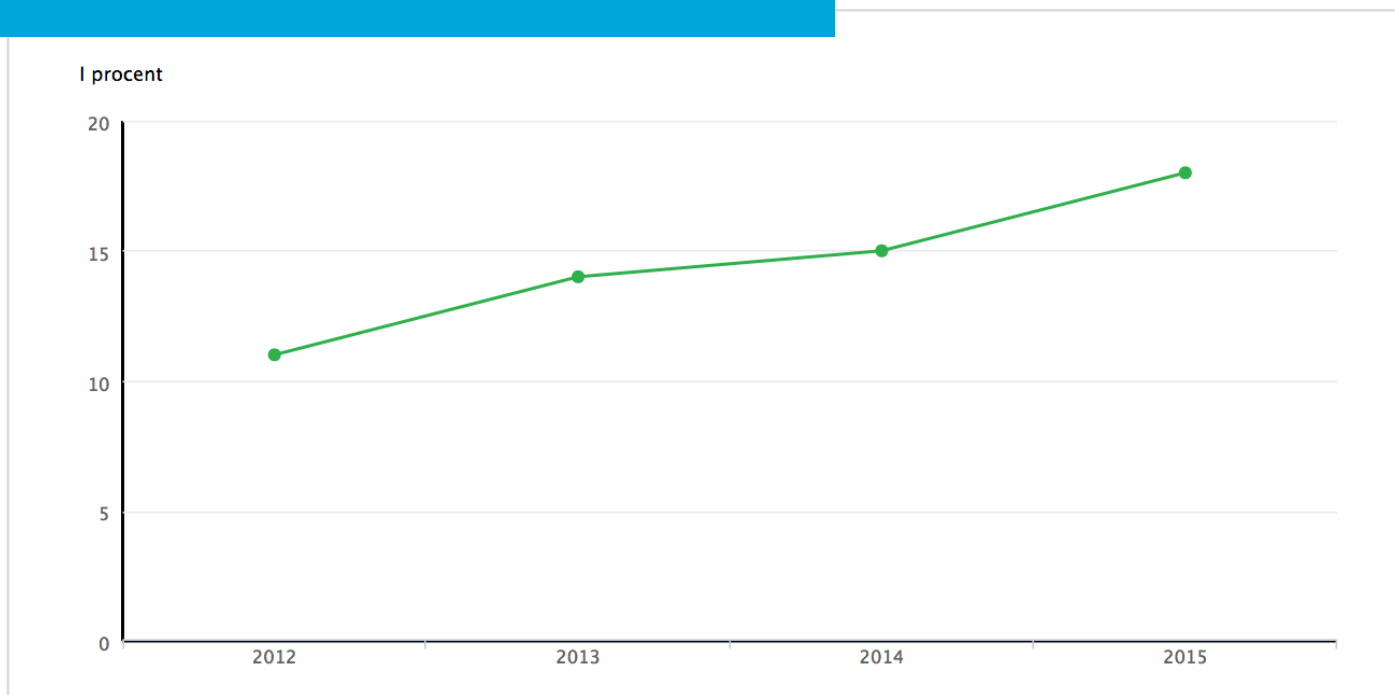
Tv på nettet er en succes. Den seneste medieanalyse fra YouGov viser, at langt over halvdelen af os bruger DRs hjemmeside til at se tv på. Faktisk er DRs hjemmeside en

Flere og flere betaler for at streame musik

Op mod halvdelen af os lægger p.t. penge i kassen for brug af online musik, og den andel er stigende. 40 procent af danskerne betaler nu for brugen tjenester som Spotify, TDC Play, WiMP og lignende – enten gennem et månedligt abonnement eller via deres telefon- internet- eller tv-abonnement. Det er en stigning på fem procent siden 2013.

Ser man udelukkende på den andel af danskerne, der betaler et månedligt abonnement og ikke har købt adgangen til en musikstreaming-tjeneste som en del af en samlet aftale om eksempelvis internet eller tv, viser Kodas medieanalyse også en fremgang. Det er nu 18 procent af os, der aktivt er blevet betalende brugere af tjenester som Spotify, TDC Play og WiMP. I 2010 gjaldt det kun hver tidende af os.

Andel af danskere der betaler for musik-streaming



YouTube det nye MTV - radio stadig vigtig

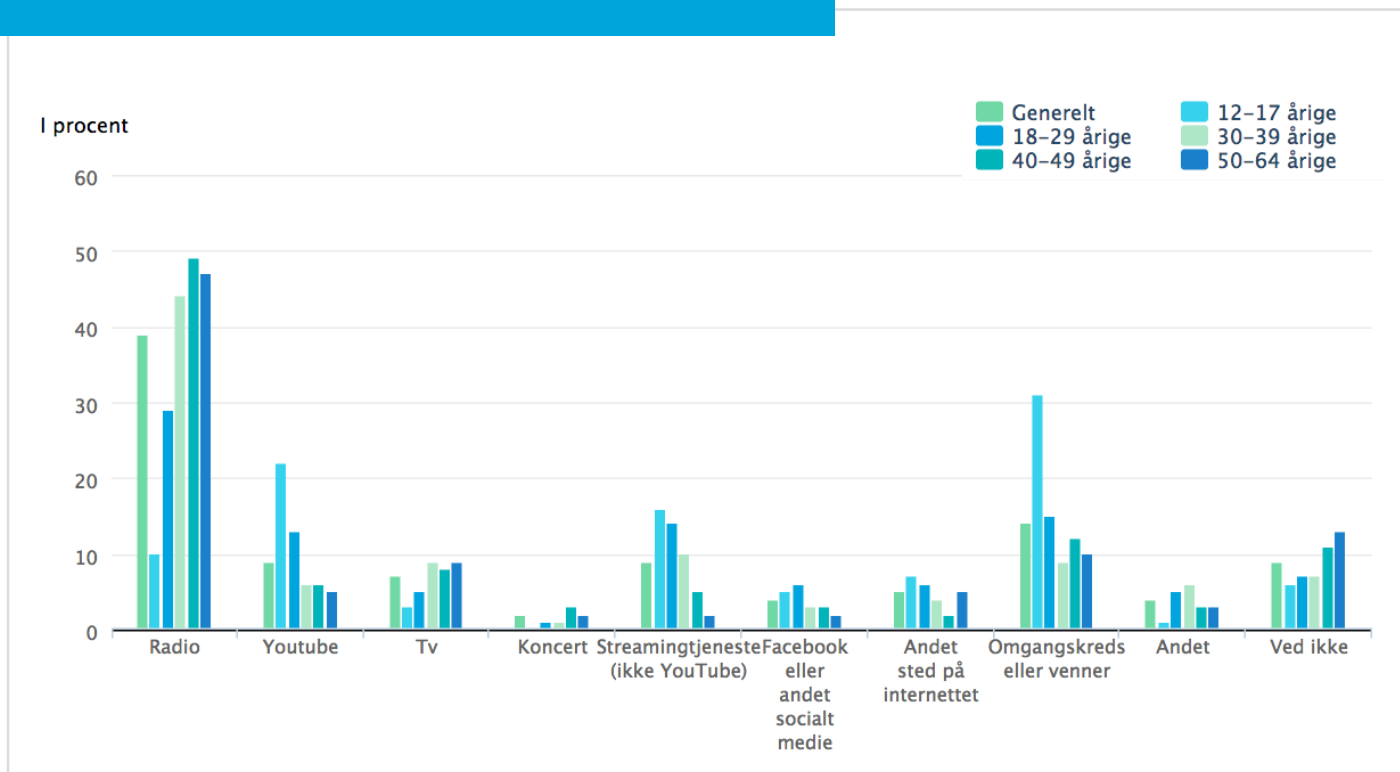
Danskerne opdager ny musik på streamingtjenester, YouTube eller Facebook, som er integreret med Spotify - og overhaler dermed tv inden om.

Især de unge opdager ny musik på YouTube, hvor næsten hver fjerde unge bruger tjenesten til at gå på opdagelse i. Det samme gør sig kun gældende for fem pct. af de 50-årige.

I modsætning til resten af danskerne har radio og tv forsvindende lille betydning for de unge, når det handler om at opdage ny musik. De unge hører deres musik på streaming-tjenesterne og på YouTube, men uanset

hvor de hører musikken, så er det deres klassekammerater og venner, der er den vigtigste kilde til nye musikopdagelser. Hos de ældre generationer har de traditionelle medier, som tv og radio, dog stadig stor betydning for, hvilken ny musik de forelsker sig i. Og selvom radioen måske mister noget af sin betydning, er airplay i radioen stadig den sikreste vej til publikum for de fleste musikere, sangskrivere og artister.

Kilder til ny favoritmusik



Pengene bliver hurtigere udbetalt

Koda satsede benhårdt i 2014 på at hente flere penge hjem fra udlandet - og det blev til i alt 55 mio. kroner til medlemmer, hvis musik er blevet spillet i udlandet. Samtidig får alle medlemmer hurtigere deres udbetalinger ind på bankkontoen, fordi Koda har øget frekvensen på udbetalinger.

Koda har i løbet af året gennemført en stor tilfredshedsundersøgelse blandt omkring 2.000 medlemmer og 40 musikforlag. 89 procent af medlemmerne er enten "meget tilfredse" eller "tilfredse" med Kodas service, mens musikforlagene ligger på 90 procent.

"Medlemmer og musikforlag er mere tilfredse end nogensinde, og vi har fået flere penge hjem fra udlandet end nogensinde før," fortæller chef for Forlags- og medlemservice, Anne Sophie Gersdorff Schrøder, der som et af årets fokusområder har haft netop udlandsindtægterne. Et område, som Koda satte særligt ind over for i 2014, og som har betydet, at Koda i løbet af året har besøgt en række samarbejdspartnere i udlandet.

"Vi arbejder mere målrettet og mere proaktivt end tidligere. Vi følger med i udlandsaktiviteterne blandt vores medlemmer, og sammen med vores kollegaer, der sidder med afregning, bruger vi rigtig meget tid på at analysere data, vi får ind fra udlandet; vi leder efter "huller" i opgørelserne.

Endelig besøger vi de forvaltningsselskaber, vi traditionelt får store indtægter fra, for at blive klogere på deres afregningspraksis, pengestrømme og forretning, og vi stiller løbende specifikke spørgsmål til deres afregning." siger Anne Sophie Gersdorff Schrøder, som dog er helt på det rene med, at Koda ikke kan tage den største del af æren for de høje udlandsindtægter.

Rekordmange penge fra udland

I 2014 lykkedes det Koda at hente 54,6 mio. kroner hjem fra eksempelvis tv-serier, radio og koncerter, når medlemmernes musik er blevet brugt uden for Danmark. Der er tale om en stigning i forhold til året før, hvor udland stod for 47,6 mio. kroner.

"Det helt afgørende er jo altså, at dansk musik bliver spillet derude, og det har vi ikke indflydelse på. Vi er dog inde i en rigtig god periode, hvor der er stor interesse for udvalgte bands og ikke mindst for flere danske



Det lykkedes for Kodas forlags- og medlemservice at opruste på området for udlandsindtægter, så i alt knap 55 mio. kr. udbetales til de danske medlemmer for international brug af deres musik.

Anne Sophie Gersdorff Schrøder,
- Afdelingschef for forlags- og medlemservice

drama-produktioner som fx "Borgen" og "Forbrydelsen". Den store succes for danske film og tv-serier og dermed for danske film- og tv-komponister mærker vi bestemt også, og det er dejligt at opleve, hvordan en komponist som fx Jacob Groth efter sin store succes med at komponere musik til Stieg Larsson-trilogien har fået succes i Hollywood bl.a. som komponist på tv-serien "Unforgettable", der vises i rigtig mange lande. Jagten på de penge står højt på vores dagsorden, for de går direkte til de danske medlemmer," siger chefen for Forlags- og medlemservice.

Pengene hurtigere ind på kontoen

Et andet område, der i løbet af 2014 er blevet radikalt forandret, er hele udbetalingsflowet, som afregningschef Jens Juel Andersen står i spidsen for. Tidligere har Koda som grundregel udbetalt én gang årligt pr. område, hvilket betød, at hvis et medlem fik spillet sin musik på P3 i februar 2012, så ville udbetalingen først falde i juni 2013. Det var netop kun i juni, at Koda udbetalte samlet for alt, hvad DR har afspillet året før. Dette er nu ændret, sådan at alle hovedområder udbetales hvert kvartal. Fik et medlem således et værk spillet på P3 i februar 2014, kom udbetalingen for DR's brug allerede i september 2014.

"Det er en markant omlægning af vores udbetalingsflow til stor fordel for vores medlemmer, som nu ikke længere skal vente op til 1½ år på at få deres udbetalinger, men som fra 2014 i langt de fleste tilfælde vil opleve at få deres penge senest ni måneder efter, musikken er brugt. Det er en omlægning, der har krævet både ændringer af vores interne systemer og arbejdsprocesser, men også en endnu tættere kontakt til fx radio og tv-stationer. Det er vores faste overbevisning, at pengene ligger bedre i medlemmernes lommer end i Kodas, og vi er derfor glade for, at det nu er lykkedes at gennemføre disse omlægninger" fortæller afregningschef Jens Juel Andersen og fortsætter:

"Fordi vi i 2014 har udbetalt for både 2013 og for første halvdel af 2014, skal medlemmerne være opmærksomme på, at de får en lavere udbetaling til juni 2015, end de har været vant til, idet vi til juni kun udbetaler for sidste kvartal i 2014 for hovedområderne."

Koda med stor smiley

Koda gennemfører cirka hvert andet år en undersøgelse blandt medlemmer og musikforlag for løbende at kunne forbedre servicen og leve op til medlemmernes behov. I undersøgelsen fra 2014 lå den samlede tilfredshed på omkring 90 procent for både medlemmer og musikforlag.

"Da vi lavede en lignende undersøgelse i 2012, var det 78 procent af medlemmerne, der var "meget tilfredse" eller "tilfredse". Det er en positiv fremgang, og det er vi selvfølgelig meget glade for. Medlemmer og musikforlag oplever, at de får hurtigere svar på deres henvendelser. De er tilfredse med hjemmesiden, nyhedsbreve, Mit Koda og medlemsarrangementer. Alt i alt tegnes der et rigtig godt billede af, hvordan det



Det er en markant omlægning af vores udbetalingsflow til stor fordel for vores medlemmer, som nu ikke længere skal vente op til 1½ år på at få deres udbetalinger, men som fra 2014 i langt de fleste tilfælde vil opleve at få sine penge senest 9 måneder efter, musikken er brugt.

Jens Juel Andersen
- Afregningschef

går, men der er dog stadig plads til forbedring. Flere nye medlemmer er fortsat usikre på, hvad Koda egentlig beskæftiger sig med. Så vi skal være bedre til at levere basal viden om, hvad Koda er, og hvad det betyder at være medlem. De har svært ved at komme godt i gang med deres medlemskab, og i 2015 vil vi derfor sætte ekstra fokus på at sikre, at de nye medlemmer får en god start på deres medlemskab," siger Forlags- og medlemschef Anne Sophie Gersdorff Schrøder.

Flere medlemmer efterlyser flere detaljer, når det kommer til hvilke koncerter eller tv-udsendelser, de modtager betaling for. Det bliver der også kigget på, fastslår Anne Sophie Gersdorff Schrøder og understreger, at Koda i øvrigt fortsætter indsatsen på hele udlandsområdet.

"En del medlemmer er fortsat usikre på, hvorvidt Koda rent faktisk lykkes med at få pengene hjem, når deres musik bruges i udlandet, og vi fortsætter derfor naturligvis med at udvikle denne del af forretningen" siger Anne Sophie Gersdorff Schrøder.

Nyt hus kommer medlemmer til gode

Hun glæder sig over, at Kodas nye domicil er til glæde for både medarbejdere og medlemmer. "Det har været en fornøjelse at opleve, hvordan medlemmerne igen og igen er mødt talstærkt op til de forskellige arrangementer, hvor der er blevet delt ud af gode råd fra såvel branche som medlemmerne selv. Senest i efteråret, hvor så forskellige navne som Sanne Salomonsen, Jacob Binzer og Søren Rasted har været forbi og fortælle deres unikke historier," siger Anne Sophie Gersdorff Schrøder.

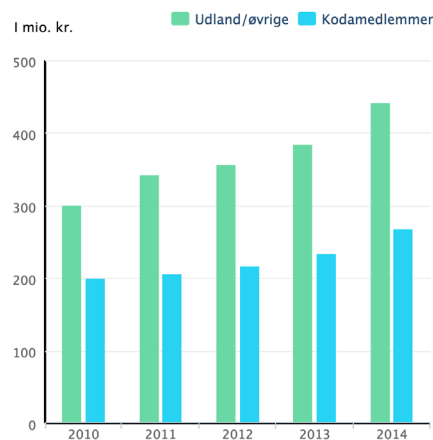
"Medlemmerne er begejstrede for det nye hus, og vi får ros for, at musikken er allestedsnærværende og tænkt så meget ind i selve indretningen. Vi vil rigtig gerne have liv og musikalitet i huset, for det minder os om, hvem vi er sat i verden for at servicere. Vi er til for medlemmerne og musikforlagene, og jeg tror, at den bevidsthed er en indirekte forklaring på Kodas succes i de senere år," fortæller Anne Sophie Gersdorff Schrøder.

Bombardement af nye data

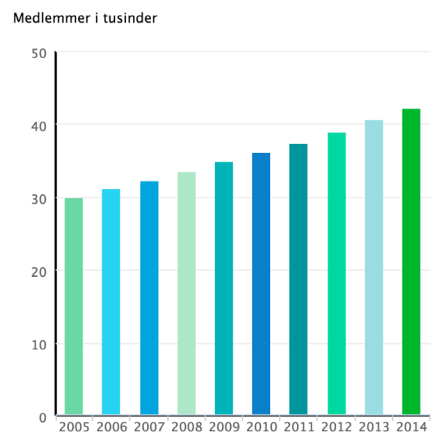
Jens Juel Andersen og Anne Sophie Gersdorff Schrøder er dog enige om, at Koda på ingen måde kan læne sig tilbage og nyde succesen.

"Det er dejligt med alle rekorderne i regnskabet og dejligt, at vi lykkes med at nå vores mål. Men det vil ikke blive en sovepude. De nye måder at bruge musik udfordrer imidlertid løbende vores forretning. Datamængderne er blevet enorme, og vi kan derudover ikke længere tage for givet, at vi kan tilbyde vores kunder alle rettighederne, da enkelte af de større internationale forlag i visse tilfælde vælger at indgå aftalerne direkte og dermed uden om Koda. Udfordringen er, at det dermed ikke er nok, at vi kan finde ud af at indgå gode aftaler om brug af musik på de mange nye platforme. Vi skal jo også kunne finde ud af ressourceeffektivt at komme af med pengene til de rigtige," forklarer Jens Juel Andersen.

Udvikling: Udbetaling fra Koda 2010 til 2014



Antal medlemmer



Så meget tjente medlemmerne (NCB, Koda og Koda Dramatik)

Beløbsintervaller	Autorer Forlag	Total	Kroner
1 - 1.000	10.784 201	10.985	2.348.189
1.001 - 5.000	4.222 61	4.283	10.433.427
5.001 - 10.000	1.470 32	1.502	10.663.235
10.001 - 30.000	1.458 54	1.512	25.869.307
30.001 - 50.000	421 12	433	16.698.854
50.001 - 75.000	281 15	296	18.171.872
75.001 - 150.000	294 24	318	33.717.175
150.001 -	325 46	371	199.913.575
I alt	19.255 445	19.700	317.815.633

Sangskrivere og komponister udfordret

“Samtidig er vi meget bevidste om, at det ikke nødvendigvis er en guldrandet forretning at være dansk komponist og sangskriver i disse år - nogle få oplever, at det går bedre end nogensinde, mens rigtig mange andre oplever, at det er blevet sværere at tjene penge på musikken, og det skal vi have forståelse for og tage højde for i vores daglige medlems-service”, afslutter Anne Sophie Schrøder.

MEST SPILLEDE

Dansk musik modstår hit-pres udefra

I flere europæiske lande er den nationale musik trængt op i en krog af den nye digitale virkelighed. Men i Danmark bakker lytterne fortsat massivt op om hjemlig musik. Årets radiofavoritter var Shaka Loveless, Julias Moon og Lukas Graham.

Den nationale musik bliver i mange lande fortrængt af internationale hit-magere i takt med, at musikstreaming holder sit indtog hos flere og flere lyttere.

Men Danmark er undtagelsen, som bekræfter tendensen fra udlandet. Her står de hjemlige navne særdeles stærkt i konkurrencen mod det internationale repertoire både målt på salgstal og på Kodas opgørelser over de mest spillede radio-numre fra 2014.

Den førende streamingtjeneste Spotify i Danmark melder, at 50 procent af de mest streamede kunstnere er danske artister. Hos WIMP, som gør meget for at formidle dansk musik, udgjorde de hjemlige artister endda hele 60 procent af de 100 mest streamede sange i 2014.

2 mod verden hittede stort

Et blik på Kodas egne lister over de mest spillede numre i dansk radio i 2014, så har de danske navne også rigtig godt fat:

Shaka Loveless slog for alvor igennem tilbage i 2012 med "dancehall"-hittet "Tomgang", og han gentog ganske opsigtsvækkende succesen i 2014 med den bittersøde kærlighedssang "2 mod verden". Rap/pop-hittet blev det allermest spillede nummer på P3 og P4 i 2014.

På denne top 10-liste var der i alt seks danske navne. Næstmest spillede danske skæring var synthpop-hittet "Lipstick Lies" med den unge københavnske trio Julias Moon.

Det mest spillede udenlandske nummer på P3 og P4 blev "Rude" med det canadiske band Magic! Et muntert feel-good-nummer med reggae-kulør. Veteranerne i Coldplay blev det næstmest spillede udenlandske navn takket været "A Sky Full of Stars". Bandet opdaterede udtrykket til tidstypisk elektronisk pulserende pop, og det gav masser af spilletid på P3/P4.



"2 mod verden" med Shaka Loveless blev det mest spillede nummer på P3 og P4 i 2014. Fridolin Nordsø og Shaka Loveless står bag nummeret.

Mest spillede på P3 og P4

Lukas blev folkehelt

Hos de kommercielle radiostationer var lytterne vilde med Hedegaard feat. Lukas Graham med "Happy Home", som blev det mest spillede hit i 2014. Bekendelsesteksten rummer ironisk nok følgende linjer: "I write a lot of songs will anybody ever read them?/You hear them on the radio but will you really read them?"

Men Lukas Graham var ikke alene på hitlisterne. Fem ud af de 10 mest spillede numre var danske, og efter Hedegaard/Graham fulgte andre danske kommercielle sværvægttere som Medina, Shaka Loveless, Burhan G feat. L.O.C. og Joey Moe.

Hollandsk hit tog førstepladsen

Men førstepladsen hos de kommercielle radioer gik til et hollandsk navn, Mr Probz, og sangen "Waves". Der er tale om en stilfærdig og smagfuld arrangeret ballade – også lanceret i et lidt mere optempo-præget remix. Det er påfaldende, at den mest spillede sang på de kommercielle radioer i 2013 ligeledes var et tilbagelænet, akustisk nummer. Nemlig Passengers' folk-ballade "Let Her Go". De kommercielle danske radiostationer spiller langt fra kun beat-bankende elektronisk pop, afslører top 10-listen.

Vagtskifte i toppen

Kodas stigende indtægter fra udlandet viser også, at danske navne har godt fat internationalt. Den komponist, der gjorde sig bedst i udlandet i 2013 (tal fra 2014 kan ikke opgøres endnu), var Michael Poulsen fra Volbeat. Det hårdt rockende danske band har solgt 900.000 eksemplarer på verdensplan af albummet "Outlaw Gentlemen & Shady Ladies", og der var tale om et vagtskifte i toppen af listen over de mest spillede danske komponister i udlandet. I 2011 og 2012 var Jeppe Breum Laursen på førstepladsen grundet sit bidrag til Lady Gaga-skæringen "Born This Way". Den tidligere festoriginal fra Junior Senior må denne gang nøjes med en tredjeplads – efter film/tv-komponist Jacob Groth, som tidligere har ligget allerøverst på listen over de mest spillede danske komponister i udlandet.

Der er få nye navne på denne liste (Robin Hannibal og Trentemøller). Men der er til gengæld stor udskiftning, når det gælder opgørelsen over de mest spillede danske komponister i Danmark i 2013. Tidligere toneangivende navne på listen som Engelina, Medina og Nik & Jay er ude, mens nye lytter-favoritter er Mads Langer, Rasmus Walter og Marie Key.

Ankerstjerne topper listen over mest spillede danske komponister i Danmark. Topplaceringen har blandt andet opnået ved at skrive sange for – eller lave sange sammen med; bl.a. Nik & Jay, Burhan G og Rasmus Seebach.

Mest spillede på P3 og P4 i 2014

	Sang	Komponist / Sangskriver	Kunstner
1	To mod verden	Fridolin Nordsø/Shaka Loveless	Shaka Loveless
2	Rude	Nasri Atweh/Adam Messinger/Mark Pellizzer/Ben Spivak/Alex Tanas	Magic!
3	Lipstick Lies	Louis Samson/Nicolai Gabold/Oliver Kincaid	Julias Moon
4	A Sky Full Of Stars	Chris Martin/Guy Berryman/Tim Bergling/Jon Buckland/Will Champion	Coldplay
5	Windy	Emil Goll/Jochim Dencker/Alexander Malone/Rasmus Jørgensen	Scarlet Pleasure
6	Prototypical	Nicolaj Rasted/Stine Bramsen	Stine Bramsen
7	Happy Home	Rasmus Hedegaard/Lukas Forchhammer	Hedegaard feat. Lukas Graham
8	Marilyn Monroe	Pharrell Williams/Ann Marie Calhoun	Pharrell Williams
9	Rather Be	James Napier/Nicole Marshall/Jack Patterson	Clean Bandit feat. Jess Glynne
10	Don't Wanna Dance	Karen Marie Ørsted/Ronni Vindahl	MØ

Mest spillede på kommercielle radioer i 2014

	Titel	Komponist/sangskriver	Kunstner
1	Waves	Dennis Stehr	Mr. Probz
2	Happy Home	Rasmus Hedegaard/Lukas Forchhammer	Hedegaard feat. Lukas Graham
3	Jalousi	Medina Valbak/Thor Nørgaard/Mads Møller/Theis Andersen	Medina
4	All Of Me	John Legend/Tobias Gad	John Legend
5	Happy	Pharrell Williams	Pharrell Williams
6	Counting Stars	Ryan Tedder	OneRepublic
7	To mod verden	Fridolin Nordsø/Shaka Loveless	Shaka Loveless
8	Karma	Burhan Genc/Lars Ankerstjerne/Liam O'Connor/Fridolin Nordsø	Burhan G feat. L.O.C.
9	Million	Joey Moe/Kasper Larsen/Ole Brodersen	Joey Moe
10	Rather Be	James Napier/Nicole Marshall/Jack Patterson	Clean Bandit feat. Jess Glynne

Kvinde min urørlig

En af de mest sejlivede eksistenser i dansk pop/rock, Kim Larsen, fremgår ikke af radiostationernes play-lister. Men hans sange lever i bedste velgående på livescenerne rundt omkring på Danmarkskortet. Her sætter Kim Larsen/Gasolin' sig igen på samtlige fem pladser på listen. Og det endda med de samme fem sange som året forinden.

Der er kun rokeret rundt på rækkefølgen. Men på listen for 2013 er etteren selvfølgelig uændret: Den udødelige ballade "Kvinde min".

Mest spillede danske komponister i udlandet 2013

- 1 Michael Poulsen
- 2 Jacob Groth
- 3 Jeppe Breum Laursen
- 4 Frans Bak
- 5 Peter Biker
- 6 Aura
- 7 Thomas Troelsen
- 8 Robin Hannibal
- 9 Remeë
- 10 Trentemøller

Mest spillede danske sange live 2013

TITEL	KOMPONIST
1 Kvinde min	Kim Larsen, Franz Beckerlee, Wili Jønsson, Søren Berlev, Tommy Bogs, Mogens Mogensen
2 Jutlandia	Kim Larsen, Henning Pold
3 Rabalderstræde	Kim Larsen, Franz Beckerlee, Wili Jønsson, Søren Berlev, Tommy Bogs, Mogens Mogensen
4 Hva' gør vi nu, lille du	Kim Larsen, Franz Beckerlee, Wili Jønsson, Søren Berlev, Tommy Bogs, Mogens Mogensen
5 This Is My Life	Kim Larsen, Franz Beckerlee, Wili Jønsson, Søren Berlev, Tommy Bogs, Michael Moloney

Mest spillede danske komponister i DK 2013

- 1 Ankerstjerne
- 2 Thomas Helmig
- 3 Mads Langer
- 4 Steffen Brandt
- 5 Rasmus Walter
- 6 Marie Key
- 7 Simon Kvamm
- 8 Lasse "Pilfinger" Kramhøft
- 9 Burhan G
- 10 Rasmus Seebach

Mest spillede udenlandske komponister i DK 2013

- 1 Max Martin
- 2 Ryan Tedder
- 3 Mike Rosenberg
- 4 Shellback
- 5 Pink
- 6 Pharrell
- 7 George Michael
- 8 Michael Jackson
- 9 Nate Ruess
- 10 Avicii

Komponister og forlag med viden og netværk

Kodas fire medlemsforeninger DJBFA, DKF, DMFF og DPA udgør rygraden i organisationen Koda. Foreningernes medlemmer er i det store hele Danmarks professionelle komponister og musikforlag og repræsenterer hele det brede musikalske genrespektrum.

Foreningerne udgør tilsammen en vigtig vidensbank baseret på en komponistmæssig faglighed med et dybtgående kendskab til samtlige kulturpolitiske aspekter inden for musiklivet, et forretningsmæssigt perspektiv samt et internationalt netværk med lignende organisationer rundt om i verden (ECSA, CIAM, ICMP). I disse netværk udveksler vi viden om rettigheder, forvaltning og politiske områder, der er aktuelle for alle professionelle komponister og forlæggere i dag.

DJBFA, DKF, DPA og DMFF samarbejder på tværs og er i tæt dialog om, hvordan vi bedst muligt stimulerer komponisters og musikforlags egne forretnings- og netværksmuligheder og om, hvordan vi kan skabe show-cases både internationalt og nationalt med kulturens øvrige spillere, med DR og andre forretningspartnere.

At tage del i den gode demokratiske politiske debat har høj prioritet, og vi bidrager med erfaring og ekspertise til kulturlivet, når poster i musikråd, projektudvalg eller andre af Kulturministeriets udvalg skal besættes. Foreningerne er kort sagt det politiske talerør for den skabende del af musiklivet igennem kontakt med Christiansborgs relevante politikere og EU-parlamentets medlemmer.

Rettighedshavere medfinansierer støtte til ny dansk musik og tekst

Dansk musik er af meget høj kvalitet, men har sit afsæt i et lille marked og et lille sprogområde. Og dog går 10 procent af vederlagene i Koda i form af de kulturelle midler til direkte støtte til ny dansk musik. Det betyder, at vi som komponister selv finansierer støtte til at skabe ny dansk musik og tekst, og de kulturelle midler hjælper blandt andet til:

- at stimulere hele musiklivet i Danmark fra festivaler og musikforeninger over sangskriverklubber til vækstlag og internationale, højt profilerede co-writing samarbejder
- at promovere og sælge danske komponisters musik i hele verden – fra USA til Korea.



Kodas bestyrelse. Fra venstre: Bent Sørensen - DKF, Maj-Britt Kramer - DJBFA, Jens Visby (medarbejderrepræsentat), Jacob Morild - DPA, Ole Dreyer Wogensen - DMFF, Niels Mosumgaard (formand) - DPA, Peter Littauer - DMFF, Susi Hyldgaard - (næstformand) - DJBFA, Niels Marthinsen - DKF og Tine Birger Christensen - DMFF.

- at optimere komponisters muligheder for at udvikle deres komponistfaglighed og udvide deres respektive markeder
- gennem legater og arbejdsboliger at skabe mulighed for den fordybelse og ro der skal til for at skabe musik af højeste kvalitet uanset genre

Projekter der rækker ud

En stor del af medlemsforeningernes politiske indsatsområder og aktiviteter udmønter sig i kortere og længerevarende projekter, hvor vi gennem nationale og internationale samarbejder forsøger at tegne fremtiden og sætte dagsordenen for den skabende musik. Nogle nedslag i det forgangne års mangfoldige projektvirksomhed er bl.a.;

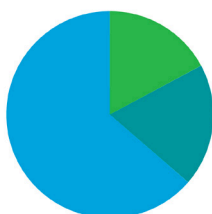
- pilotprojektet Music Business 2020, der ved at række ud mod det brede erhvervsliv søger at udvikle nye forretningsmodeller og indtægtskilder for komponister
- Kulturens telt i Rosengade på Folkemødet på Bornholm med kulturpolitiske debatter, koncerter og lobbyvirksomhed
- et initiativ om lydkunst i det offentlige rum med udgangspunkt i Kodas og foreningernes nye domicil i Nordhavn i København
- 'It's all about Songwriting' under Eurovision 2014, hvor DPA, DJBFA, DMFF og Koda inviterede en række danske sangskrivere til at skrive sammen med de europæiske sangskrivere, der gæstede hovedstaden. Projektet var en unik mulighed for at skrive sange på tværs af genrer og nationaliteter og styrke netværk blandt sangskrivere i Europa
- New Music : New Audiences - et internationalt netværk om publikumsudvikling og ny musik, drevet af DKF og bestående af omkring 50 musikorganisationer og ensembler fra 17 forskellige europæiske lande

Med de kulturelle midler sikrer medlemsforeningerne på den måde en vigtig støtte til og udvikling af dansk musikliv uden offentlige midler.

- Bent Sørensen, formand for DKF, Ole Dreyer, formand for DMFF, Niels Mosumgaard, formand for DPA, Susi Hyldgaard, formand for DJBFA.

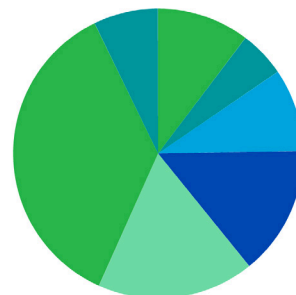
Kulturelle midler: De bidrog i 2014

Samlet beløb 71 mio. kr.
 DMFF/DKF/DJBFA/DPA - 17,2 % Andre Koda medlemmer - 19,3 %
 Udland/Øvrige - 63,5 %



Kulturelle midler: De fik dem i 2014

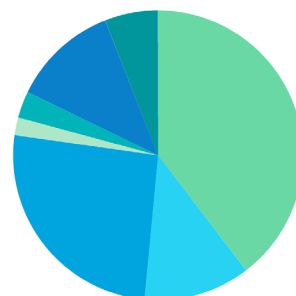
Samlet beløb 64 mio. kr.
 Koda projekter 10 % Tilsluttede medlemmer 5 %
 DMFF 9,5 % DKF 14,4 % DPA 17,4 %
 DJBFA 35,9 %
 De fire Koda-foreninger til fælles formål 7,8 %



Figuren viser hvordan de kulturelle midler fra 2013 blev fordelt i 2014.

Anvendelse af de kulturelle midler 2014

Samlet beløb 64 mio. kr.
 Arbejdslegater, produktionsstøtte mv 40 %
 Festivaler, koncerter 12 %
 Kulturpolitiske aktiviteter, PR 26 %
 Jura, ophavsret 2 % Kompetenceudvikling 3 %
 Administration 12 % Overført til nyt år 6 %



Figuren viser, hvordan Koda og foreningerne DMFF, DJBFA, DPA og DKF anvendte de kulturelle midler fra 2013 i 2014.

Sagt om Koda



"Koda er fortiden, fremtiden og nutiden for artisters overlevelse i en konstant bevægende verden."

Julias Moon
PRESSEFOTO



"Det er en rar fornemmelse at vide, at når jeg er færdig med at lege i studiet, så er der nogle ansvarlige mennesker, som passer godt på min musik. Det er jo mine drømme, mine tanker og mit hjerteblod, som lever videre der i mine sange. Og det giver mig en gevaldig ro at vide, at Koda holder øje med dem."

Burhan G
PRESSEFOTO



"Jeg er utrolig taknemlig over, at der i Danmark findes en forening som Koda. De gør en kæmpe forskel for mig som komponist ved systematisk at opkræve og indsamle penge for mit arbejde. Både på plade og live siden. Jeg tænker ofte over, at jeg personligt slet ikke ville formå at få overblik over den jungle det må være at indsamle al den data. Derfor er Koda - især i disse tider med et marked der konstant er i forandring - en af de vigtigste faktorer for os musikskabere. Tak Koda!"

Trentemøller
PRESSEFOTO



"Jeg lever af og for musik, men uden Koda ku' jeg ikk'"

Band Ane
PRESSEFOTO



Peter Ingemann om Gasolin og Koda:

“Det må have været i starten af 1970-erne, og pigtrådsårene var ved at blive aflagte. Gasolin prøvede at indhente det forsømte, de kom senere i gang end os andre, var enormt insisterende og udfordrende, selvom det ikke lød særligt godt. De havde fået lov at kopiere mit marshall anlæg, men nu ville de så også have møde om, hvorledes man fik betaling fra Koda og sådan noget. Min bemærkning hertil: “Øøh, skal I ikke lige lære at spille først?” Siden blev de den smukkeste blomst i haven, så det er historien om den grimme ælling om igen, og det er ganske vist.”

Peter Ingemann

FOTO: Privat eje



Koda

Årsregnskab for 2014

CVR-nr. 64 08 69 28

Indholdsfortegnelse

	<u>Side</u>
Ledelsespåtegning	1
Den uafhængige revisors erklæringer	2
Regnskabspraksis	4
Resultatopgørelse 1. januar – 31. december	8
Balance pr. 31. december	9
Noter til årsregnskabet	10

Ledelsespåtegning

Koda's bestyrelse og direktion har dags dato behandlet og godkendt årsregnskabet for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2014 for Koda.

Årsregnskabet er aflagt i overensstemmelse med Koda's vedtægter og foreningens regnskabspraksis. Vi anser den valgte regnskabspraksis for hensigtsmæssig og de udøvede regnskabsmæssige skøn for forsvarlige. Vi finder endvidere den samlede præsentation af årsregnskabet retvisende.

Årsregnskabet giver efter vores opfattelse et retvisende billede af foreningens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2014 samt resultatet af foreningens aktiviteter for 2014.

Årsregnskabet indstilles til fremlæggelse på foreningens ordinære generalforsamling.

København, den 16. marts 2015

Direktion



Anders Lassen

Bestyrelse



Niels Mosumgaard
(formand)



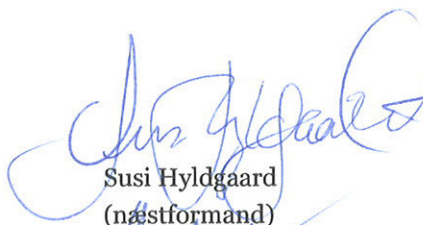
Bent Sørensen



Maj-Britt Kramer



Jens Visby
(medarbejderrepræsentant)



Susi Hyldgaard
(næstformand)



Jacob Morild



Tine Birger Christensen



Peter Littauer



Niels Marthinsen



Ole Dreyer Wogensen

Årsregnskabet er fremlagt på foreningens ordinære generalforsamling,
den / 2015

Dirigent

Den uafhængige revisors påtegning på årsregnskabet

Til Koda's bestyrelse

Påtegning på årsregnskabet

Vi har revideret årsregnskabet for Koda for regnskabsåret 1. januar – 31. december 2014, der omfatter resultatopgørelse, balance, noter og anvendt regnskabspraksis. Årsregnskabet udarbejdes efter Koda's vedtægter og foreningens regnskabspraksis.

Ledelsens ansvar for årsregnskabet

Ledelsen har ansvaret for udarbejdelsen af et årsregnskab, der giver et retvisende billede i overensstemmelse med Koda's vedtægter samt foreningens regnskabspraksis. Ledelsen har endvidere ansvaret for den interne kontrol, som ledelsen anser nødvendig for at udarbejde et årsregnskab uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl.

Revisors ansvar

Vores ansvar er at udtrykke en konklusion om årsregnskabet på grundlag af vores revision. Vi har udført revisionen i overensstemmelse med internationale standarder om revision og yderligere krav ifølge dansk revisorlovgivning. Dette kræver, at vi overholder etiske krav samt planlægger og udfører revisionen for at opnå høj grad af sikkerhed for, om årsregnskabet er uden væsentlig fejlinformation.

En revision omfatter udførelse af revisionshandlinger for at opnå revisionsbevis for beløb og oplysninger i årsregnskabet. De valgte revisionshandlinger afhænger af revisors vurdering, herunder vurdering af risici for væsentlig fejlinformation i årsregnskabet, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl. Ved risikovurderingen overvejer revisor intern kontrol, der er relevant for foreningens udarbejdelse af et årsregnskab, der giver et retvisende billede. Formålet hermed er at udforme revisionshandlinger, der er passende efter omstændighederne, men ikke at udtrykke en konklusion om effektiviteten af foreningens interne kontrol. En revision omfatter endvidere vurdering af, om foreningens ledelses valg af regnskabspraksis er passende, og om foreningens ledelses regnskabsmæssige skøn er rimelige, samt en vurdering af den samlede præsentation af årsregnskabet.

Det er vores opfattelse, at det opnåede revisionsbevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion.

Revisionen har ikke givet anledning til forbehold.

Den uafhængige revisors påtegning på årsregnskabet

Konklusion

Det er vores opfattelse, at årsregnskabet giver et retvisende billede af foreningens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2014 samt af resultatet af foreningens aktiviteter for regnskabsåret 1. januar – 31. december 2014 i overensstemmelse med Koda's vedtægter og foreningens regnskabspraksis.

København, den 16. marts 2015

PricewaterhouseCoopers

Statsautoriseret Revisionspartnerselskab



Ulrik Ræbild

statsautoriseret revisor



Anders Røjleskov

statsautoriseret revisor

Regnskabspraksis

Årsregnskabet er udarbejdet efter følgende regnskabspraksis, der er uændret i forhold til året før.

Årsregnskabet for 2014 er aflagt i TDKK.

Generelt om indregning og måling

Musikvederlag indregnes i resultatopgørelsen i takt med, at det indtjenes. Herudover indregnes værdireguleringer af finansielle aktiver og forpligtelser, der måles til dagsværdi eller amortiseret kostpris. Endvidere indregnes i resultatopgørelsen alle omkostninger, der er afholdt for at opnå årets indtjening, herunder afskrivninger, nedskrivninger og hensatte forpligtelser samt tilbageførsler som følge af ændrede regnskabsmæssige skøn af beløb, der tidligere har været indregnet i resultatopgørelsen.

Aktiver indregnes i balancen, når det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil tilflyde foreningen, og aktivets værdi kan måles pålideligt.

Forpligtelser indregnes i balancen, når det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil fragå foreningen, og forpligtelsens værdi kan måles pålideligt.

Ved første indregning måles aktiver og forpligtelser til kostpris. Efterfølgende måles aktiver og forpligtelser som beskrevet for hver enkelt regnskabspost nedenfor.

Omregning af fremmed valuta

Transaktioner i fremmed valuta omregnes til transaktionsdagens kurs. Valutakursdifferencer, der opstår mellem transaktionsdagens kurs og kursen på betalingsdagen, indregnes i resultatopgørelsen som en finansiell post.

Tilgodehavender, gæld og andre monetære poster i fremmed valuta, som ikke er afregnet på balancedagen, måles til balancedagens valutakurs. Forskellen mellem balancedagens kurs og kursen på tidspunktet for tilgodehavendets eller gældens opståen indregnes i resultatopgørelsen under finansielle indtægter og omkostninger.

Resultatopgørelsen

Musikvederlag

Koda's musikvederlag resultatføres efter faktureringsprincippet, når musikken har været anvendt inden statusdagen, og Koda på vegne af medlemmerne har erhvervet ret til indtægten.

Regnskabspraksis

Administrationsomkostninger

Administrationsomkostninger indeholder omkostninger til personale, lokaler, kontorhold mv. fratrukket modtagne godtgørelser. Personaleomkostninger indeholder gager samt lønafhængige omkostninger.

Af- og nedskrivninger

Af- og nedskrivninger indeholder årets af- og nedskrivninger af projekter og driftsmidler.

Resultat af kapitalandele i tilknyttede virksomhed

I resultatopgørelsen indregnes resultat for året under posten "Indtægter af kapitalandele i dattervirksomhed".

Andre driftsindtægter/-omkostninger

Andre driftsindtægter og andre driftsomkostninger omfatter regnskabsposter af sekundær karakter i forhold til foreningens hovedaktivitet, herunder avance og tab ved salg af driftsmidler og ejendomme.

Finansielle poster

Finansielle indtægter og omkostninger omfatter porteføljeafkast m.v. og indregnes i resultatopgørelsen med de beløb, der vedrører regnskabsåret.

Skat

Skat af årets resultat indregnes i medlemsforeningens årsregnskab efter bestemmelserne for brancheorganisationer.

Balancen

Tilgodehavender

Debitorer er indregnet til markedsværdi, der sædvanligvis svarer til det fakturerede beløb. Andre tilgodehavender indregnes i balancen til amortiseret kostpris, hvilket i al væsentlighed svarer til pålydende værdi. Værdien reduceres med nedskrivning til imødegåelse af eventuelle forventede tab efter fastlagte principper baseret på foreningens erfaringer fra tidligere år og på baggrund af en individuel vurdering af de enkelte tilgodehavender.

Værdipapirer

Værdipapirer værdiansættes til kursværdien på balancedagen. Urealiserede kursavancer/-tab på balancedagen og realiserede kursavancer/-tab ved salg indgår i resultatopgørelsen under posten "Finansielle indtægter, netto".

Regnskabspraksis

Udviklingsprojekter

Udviklingsprojekter indregnes med Koda's andel af interne og eksterne projektomkostninger.

Udviklingsprojekter omfatter ekstern konsulentassistance, gager og andre omkostninger, der direkte og indirekte kan henføres til foreningens udviklingsaktiviteter.

Udviklingsprojekter, der er klart definerede og identificerbare hvor den anvendelsesmulighed i foreningen kan påvises, og hvor det er hensigten at anvende projektet indregnes som aktiv, hvis der er tilstrækkelig sikkerhed for, at kapitalværdien af den fremtidige indtjening kan dække driftsomkostninger samt selve udviklingsomkostningerne.

Udviklingsprojekter, der ikke opfylder kriterierne for indregning i balancen, indregnes som omkostninger i resultatopgørelsen i takt med, at omkostningerne afholdes.

Aktiverede udviklingsomkostninger måles til kostpris med fradrag af akkumulerede af- og nedskrivninger eller genindvindingsværdi, hvis denne er lavere.

Udviklingsprojekter afskrives systematisk over den økonomiske brugstid, der er vurderet til 5 år.

Ejendomme

Solgte ejendomme der ikke er fraflyttet ultimo året indregnes til salgsværdien på salgstidspunktet.

Større renoveringer og forbedringer aktiveres som tilgang i årets løb. Værdireguleringen indregnes under regnskabsposten "Hensættelse for opskrivning, ejendom".

Der er ikke foretaget bygningsafskrivninger, idet det antages, at værdien af bygninger kan opretholdes ved den løbende vedligeholdelse. Løbende vedligeholdelse udgiftsføres i året, hvor omkostningerne afholdes.

Driftsmidler og indretning af lejede lokaler

Driftsmidler og indretning af lejede lokaler optages til kostpris med fradrag af afskrivninger og eventuelle nedskrivninger. Kostpris omfatter anskaffelsesprisen og omkostninger direkte tilknyttet anskaffelsen indtil det tidspunkt, hvor aktivet er klar til at blive taget i brug.

Afskrivningsgrundlaget, der opgøres som kostpris reduceret med eventuel restværdi, fordeles lineært over aktivernes forventede brugstid, der udgør 3 – 5 år for driftsmidler og 10 år for indretning af lejede lokaler.

Kapitalandel i dattervirksomhed og associeret virksomhed

Kapitalandel i dattervirksomhed indregnes til indre værdi og kapitalandel i associeret virksomhed indregnes til kostpris.

Regnskabspraksis

Datter- og associeret virksomhed med negativ regnskabsmæssig værdi indregnes til DKK 0. Har foreningen en retlig eller faktisk forpligtelse til at dække virksomhedens underbalance, indregnes der en forpligtelse hertil.

Periodeafgrænsningsposter

Periodeafgrænsningsposter opført som aktiver omfatter afholdte forudbetalte omkostninger vedrørende husleje, forsikringspræmier, abonnementer m.v.

Finansielle gældsforpligtelser

Gældsforpligtelser måles til amortiseret kostpris, der i al væsentlighed svarer til nominal værdi.

Resultatopgørelse 1. januar - 31. december

	Note	2014 TDKK	2013 TDKK
Musikvederlag, Danmark		771.669	720.386
Musikvederlag, Udland		54.601	47.637
Musikvederlag i alt	1	826.270	768.023
Årets distribution til rettighedshavere	2	-775.535	-703.429
Resultat før omkostninger mv.		50.735	64.594
Administrationsomkostninger	3	-73.334	-67.548
Resultat før afskrivninger og andre poster		-22.599	-2.954
Omkostninger til omstrukturering		0	-1.094
Af- og nedskrivninger		-3.979	-1.997
Resultat før renter		-26.578	-6.045
Resultat af kapitalandel i dattervirksomhed		-6	-200
Andre driftindtægter, netto	4	7.680	5.108
Finansielle indtægter, netto	5	18.904	1.137
Resultat før skat		0	0
Selskabsskat		0	0
Årets resultat		0	0

Balance 31. december

Aktiver

	Note	2014 TDKK	2013 TDKK
Likvide midler		211.368	310.724
Debitorer		10.070	6.885
Værdipapirer	6	462.548	369.277
Udviklingsprojekter	7	10.693	4.266
Ejendom		0	52.000
Driftsmidler og indretning af lejede lokaler	8	15.426	0
Kapitalandel i dattervirksomhed, Koda ApS		77	83
Kapitalandel i associeret virksomhed, Polaris Nordic A/S		167	0
Periodeafgrænsningsposter		1.080	1.333
Deposita		3.439	4.084
Andre tilgodehavender		33.835	30.673
Aktiver		748.703	779.325

Passiver

Kulturelle midler	9	77.049	68.925
Kollektive midler	10	3.282	2.883
Hensættelse for opskrivning, ejendom	11	0	5.979
Skyldig skat, salg af ejendom		0	3.700
Øvrige kreditorer	12	31.683	30.269
Hensat distribution, udland		25.864	24.941
Hensat distribution, indland	13	610.825	642.628
Passiver		748.703	779.325

Eventualforpligtelser	14		
-----------------------	----	--	--

Noter til årsregnskabet

	2014	2013
	TDKK	TDKK
1 Musikvederlag		
Primær udsendelse i radio og tv, samt retransmission	508.219	477.766
Kultur Plus	5.200	1.400
Internet og On Demand	72.578	64.705
Biograf og filmforevisning	10.428	11.321
Hoteller og restauranter	48.327	46.575
Baggrundsmusik	44.910	43.937
Enkeltstående arrangementer / koncerter / events	52.166	48.963
Underholdning i øvrigt	29.190	26.103
Regulering hensættelse til tab på debitorer	651	-384
Udland	54.601	47.637
	826.270	768.023
2 Årets distribution til rettighedshavere		
Årets distribution til rettighedshavere fordeles således:		
Kulturelle midler	70.616	64.037
Kollektive båndmidler	1.770	475
Avance fra ejendomme - reserveret	7.680	5.108
Individuel fordeling, indtægter, indland	640.868	586.172
Individuel fordeling, indtægter, udland	54.601	47.637
Distribution til rettighedshavere	775.535	703.429
Beregning af kulturelle midler:		
Resultat ifølge resultatopgørelse	775.535	703.429
Indtægter, udland	-54.601	-47.637
Kultur Plus	-5.200	-1.400
Ringetoner og DPD	-32.376	-31.275
	683.358	623.117
Hensat, 10%	68.336	62.312
Ringetoner og DPD, hensat	2.280	1.725
Årets beregnede kulturelle midler	70.616	64.037

Noter til årsregnskabet

	2014	2013
	TDKK	TDKK
3 Administrationsomkostninger		
Personaleomkostninger	-64.065	-61.276
Aktiverede lønomkostninger	5.588	3.666
Refunderede lønomkostninger	1.032	724
Refusion for administration m.v.	13	1.257
Honorarer	-5.352	-6.115
Markedsføring og PR	-5.001	-4.366
Rejser, møder og repræsentation	-2.760	-2.394
Lejeindtægter	937	1.744
Lejeudgifter	-5.459	-1.736
Ejendomsudgifter	-3.065	-4.080
Kontorhold	-3.804	-3.822
IT-omkostninger	-3.114	-3.459
Anskaffelser og vedligeholdelse	-654	-226
Indmeldelsesgebyrer m.v.	1.578	1.204
Administrationsgodtgørelse	10.792	11.331
	-73.334	-67.548
4 Andre driftsindtægter		
<i>Avance, Landemærket:</i>		
Avance ved salg ifølge note 11	5.979	0
<i>Avance, Gråbrødre Torv:</i>		
Salgssum	0	33.000
Opløsning af opskrivning - forholdsmæssig	0	11.840
Bogført værdi ved regnskabsårets begyndelse	0	-32.725
Omkostninger ved salg	0	-571
Afsat skat ved avance, Gråbrødre Torv	0	-3.700
Regulering af skat ved avance, Gråbrødre Torv	1.701	0
	0	7.844
Nedskrivning af inventar, software og IT i forbindelse med fraflytning, Landemærket	0	-2.736
	7.680	5.108
5 Finansielle indtægter, netto		
Porteføljeafkast	17.656	-188
Bank- og girokonti	-75	-34
Debitorer m.v.	1.323	1.359
	18.904	1.137

Noter til årsregnskabet

6 Værdipapirer

Beholdningen består af obligationer og investeringsforeningsbeviser i udloddende investeringsforeninger, hvor de underliggende porteføljer består af obligationer.

7 Udviklingsprojekter	Udviklings- projekter
Kostpris 1. januar 2014	4.266
Tilgang	7.383
Kostpris 1. januar 2014	<u>11.649</u>
Af- og nedskrivninger, 1. januar 2014	0
Årets afskrivninger	-956
Af- og nedskrivninger, 31. december 2014	<u>-956</u>
Regnskabsmæssig værdi 31. december 2014	<u>10.693</u>

8 Driftsmidler og indretning af lejede lokaler

	Inventar TDKK	IT- udstyr TDKK	IT- software TDKK	Indretning af lejede lokaler TDKK	I alt TDKK
Kostpris 1. januar 2014	579	3.746	1.006	0	5.331
Tilgang i årets løb	3.373	5.363	0	9.712	18.448
Afgang i årets løb	0	0	0	0	0
Kostpris 31. december 2014	<u>3.952</u>	<u>9.109</u>	<u>1.006</u>	<u>9.712</u>	<u>23.779</u>
Ned- og afskrivninger 1. januar 2014	-579	-3.746	-1.006	0	-5.331
Årets nedskrivning	0	0	0	0	0
Årets afskrivninger	-703	-1.510	0	-809	-3.022
Ned- og afskrivninger 31. december 2014	<u>-1.282</u>	<u>-5.256</u>	<u>-1.006</u>	<u>-809</u>	<u>-8.353</u>
Regnskabsmæssig værdi 31. december 2014	<u>2.670</u>	<u>3.853</u>	<u>0</u>	<u>8.903</u>	<u>15.426</u>
			<u>2014</u>	<u>2013</u>	
			TDKK	TDKK	

9 Kulturelle midler

Årets kulturelle midler	70.616	64.037
Overførte kulturelle midler, tidligere år	6.433	4.888
	<u>77.049</u>	<u>68.925</u>

Noter til årsregnskabet

	2014	2013
	TDKK	TDKK
10 Kollektive midler		
Årets kollektive blankbåndsmidler	1.770	475
Overførte øvrige kollektive midler, tidligere år	1.512	2.408
	<u>3.282</u>	<u>2.883</u>
11 Hensættelse for opskrivning, ejendom		
Saldo 1. januar	5.979	28.263
Indtægtsført i 2014	-5.979	0
Gråbrødre Torv, andel	0	-11.840
	<u>0</u>	<u>16.423</u>
Salgssum, Landemærket	0	52.000
Bogført værdi ved regnskabsårets begyndelse	0	-60.350
Omkostninger ved salg og fraflytning	0	-2.094
	<u>0</u>	<u>5.979</u>
12 Øvrige kreditorer		
Koda-Dramatik	900	1.502
Polaris Nordic A/S	953	0
Skyldige omkostninger	21.517	18.699
Skyldige feriepenge	6.453	6.108
Skyldig A-skat, AM-bidrag og ATP	87	1.667
Forudbetalinger	1.773	2.293
	<u>31.683</u>	<u>30.269</u>
13 Hensat distribution, indland		
Til fordeling primo	642.628	623.116
Årets indenlandske indtægter til individuel fordeling	640.868	586.172
Avance fra ejendomme - reserveret	7.680	5.108
Distribution i året (udbetalinger)	-680.351	-571.768
	<u>610.825</u>	<u>642.628</u>

Noter til årsregnskabet

14 Eventualforpligtelser

Anslået kapitaliseret værdi af pensionsforpligtelser udgør TDKK 1.919.

Lejeforpligtelse:

Foreningen har indgået en huslejekontrakt der er uopsigelig frem til 1. marts 2024. Forpligtelsen udgør pr. 31. december 2014 TDKK 65.019, hvoraf dele af lejemålet er videreudlejet med uopsigelige lejekontrakter på TDKK 6.980.

Leasingforpligtelse:

Forpligtelsen pr. 31. december 2014 udgør TDKK 124.