

Årsberetning 2012

The logo for 'koda' is a black square with a thin border of yellow, red, and blue. The word 'koda' is written in white lowercase letters with a registered trademark symbol (®) to the right.

koda®

Indholdsfortegnelse

| | |
|-----------------------------------|----|
| Formandens beretning..... | 3 |
| Direktørens beretning | 7 |
| Samarbejde og vækst..... | 10 |
| Dansk musik har godt fat | 15 |
| Vækstfremmer for 60 mio. kr. | 19 |
| Medieanalyse..... | 21 |
| Ophavsretten i krydsild | 26 |
| Sagt om Koda | 28 |
| Kunder om musik..... | 30 |

Regnskab

| | |
|----------------------------------------------------------|----|
| Den uafhængige revisors påtegning på årsregnskabet | 31 |
| Regnskabspraksis | 32 |
| Resultatopgørelse..... | 33 |
| Balance | 34 |
| Note 1 | 35 |
| Note 2 | 35 |
| Note 3 | 36 |
| Note 4 | 36 |
| Note 5 | 36 |
| Note 6 | 37 |
| Note 7 | 37 |
| Note 8 | 38 |
| Note 9 | 38 |
| Note 10 | 38 |
| Note 11 | 39 |
| Note 12 | 39 |
| Note 13 | 39 |

Bestyrelsens store hovedeftersyn

Formandens beretning

Koda har massiv økonomisk fremgang, men de ni bestyrelsesmedlemmer læner sig ikke tilbage af den grund. Bestyrelsen er midt i en gennemgribende justering af Kodas regler og pengefordeling. Formand Niels Rosing-Schow (DKF) lover mere rimelighed, gennemsigtighed og enklere regler.

”Resultatet for 2012 er overordentlig flot. Det er af vital betydning for den danske musikscene med den samlede Koda-indtægt på 709 mio. kr. Det sikrer en stor udbetaling til de danske sangskrivere/komponister, og det betyder samtidig en markant stigning i Kodas kultur støtte, de nationale midler,” siger Niels Rosing-Schow.

Ti procent af Kodas indtægter går til en mangfoldig kultur støtte - de nationale midler - og i 2012 (udregnet efter 2011-resultatet) blev det til ca. 60 mio. kr. En stigning på tre mio. kr. i forhold til året før.

Hovedparten af de nationale midler fordeles til de fire danske Koda-foreninger, som videreformidler dem til bl.a. musikproduktion, legater og kulturpolitisk arbejde for komponister i Danmark og internationalt. Koda-medlemmer, der ikke er tilknyttet en forening (de såkaldt ”tilsluttede” medlemmer) har også direkte adgang til en mindre andel af pengene, hvis de ansøger om arbejdslegater, støtte til cd-udgivelser m.m.

Skæv fordeling af midler

Det er denne fordeling af de nationale midler, der trænger til et grundigt eftersyn, mener Kodas bestyrelse. For som det er nu, er der tale om en fordeling, som ikke tilstrækkeligt tilgodeser de Koda-medlemmer, der ikke er medlem af en af de tre komponistforeninger. Og det samme gælder de forlag, der ikke er med i Dansk Musikforlæggerforening.

”Selv om - eller netop fordi - Koda er inde i en fantastisk udvikling med økonomisk vækst, kan organisationen godt forbedres, forandres og fornys,” konstaterer formand Niels Rosing-Schow og fortsætter: ”Vi er i fuld gang med at demokratisere adgangen til Kodas nationale midler og gøre reglerne mere transparente.



”Jeg håber, at Kodas økonomiske triumf kan fortsætte, så omsætningen kan runde en mia. kr. indenfor en overskuelig årrække.”

*Niels Rosing-Schow,
formand for Kodas bestyrelse*

Vi begyndte processen allerede i januar 2012 og lægger op til at være klar med nogle væsentlige vedtægtsændringer, som Kodas ordinære medlemmer vil få mulighed for at stemme om ved generalforsamlingen i 2014.”

Koda-bestyrelsen vil fra 2014 med disse grundlæggende ændringer også leve op til EU's krav om åbenhed på området.

”Hvad angår de nationale midler, handler det helt overordnet om, at alle professionelt arbejdende Koda-medlemmer - også de, der ikke er med i en af de fire foreninger - bør have lige adgang til de nationale midler. Det kan fx ske ved at skabe en samlet støttepulje for alle professionelt arbejdende Koda-medlemmer - og ved tilsvarende at reducere uddelingen til komponistforeningerne. Vi tager allerede et lille skridt i den retning med fordelingen for 2013 ved at øge støttepuljen til de tilsluttede medlemmer,” siger Niels Rosing-Schow.



Kodas bestyrelse bagerst fra venstre: Pia Raug (DJ-BFA), formand Niels Rosing-Schow (DKF), medarbejderrepræsentant Jens Visby, Ole Dreyer (DMFF). Forrest: Jacob Morild (DPA), Peter Littauer (DMFF), Niels Rønsholdt (DKF) og næstformand Susi Hyldgaard (DJBFA). Mangler: Niels Mosumgaard (DPA) og Tine Birger Christensen (DMFF).

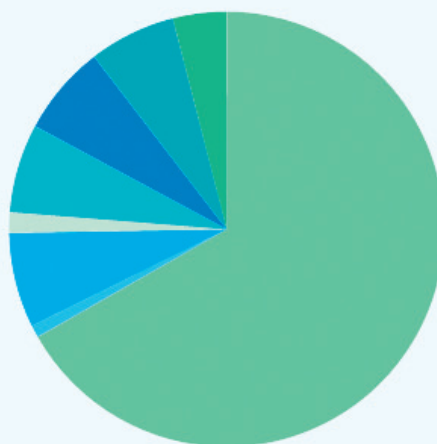
Regeloprydning

Han lover samtidig, at det fremover skal blive nemmere at gennemskue, hvordan Koda fordeler sine indtægter til rettighedshaverne fra de forskellige indtægtsområder - radio/tv, baggrundsmusik, koncerter osv.

Her kom pengene fra i DK 2012

Samlet beløb 656 mio. kr.

- Radio og tv samt retransmission - 67%
- Kultur Plus - 1%
- Bio og film - 2%
- Hoteller og restauranter - 7%
- Baggrundsmusik - 6%
- Arrangementer/koncerter/events - 6%
- Underholdning mv. - 4%
- Online - 7%



"Vi er også midt i et gennemgribende hovedeftersyn af dette felt, og målet er at tydeliggøre, hvordan pengene flyder gennem systemet. Grundlæggende skal fordelingen afspejle det reelle musikforbrug. Men i nogle tilfælde modtager Koda en klumpsum for brug af musik, og når pengene fordeles til medlemmerne, følger man en række fordelingsregler. De har i årenes løb gennemgået så mange justeringer og knopskydninger, at det på nogle områder kun er Kodas eksperter, der kan gennemskue de komplekse regler. Det skal der laves om på. Det skal være mere enkelt, mindre omkostningsfuldt at administrere og mere gennemskueligt. Men samtidig er det bestyrelsens opfattelse, at fordelingsplanen i rimeligt omfang skal udtrykke en kulturpolitisk holdning og stadig understøtte musikalsk mangfoldighed og nyskabelse. Et eksempel på dette er den særlige præmiering af uropførelser," siger Niels Rosing-Schow.

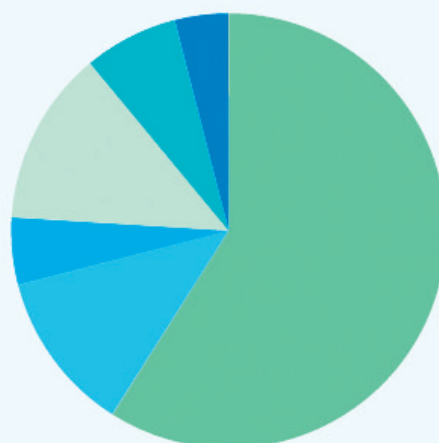
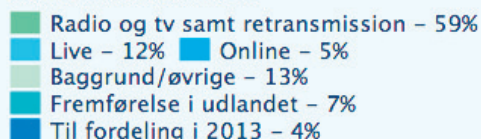
En mia. kr. i sigte

Han glæder sig over, at bestyrelsen har et godt samarbejde, og at fremtiden tegner lys for Koda.

"Der er begejstring og fremdrift i vores samarbejde, og vi er i fuld gang med at ruste Koda til fremtiden. Budgettet for indeværende år er meget ambitiøst. Jeg håber, at Koda kan fortsætte med den imponerende vækst og den effektivisering, der er i fuld gang lige nu, bl.a. takket være den dynamiske ledelse. Det er meget nødvendigt, at Koda hele tiden trimmer udgifterne, så vi kan forvalte medlemmernes rettigheder billigt og mest effektivt. Fortsætter væksten, kan vi forvente at runde en omsætning på en mia. kr. indenfor en overskuelig årrække. Generelt er det jo målet, at Koda stadig skal sikre medlemmerne den bedst mulige indtjening - også i en tid, hvor andre pengestrømme i musikbranchen måtte tørre ind," siger Niels Rosing-Schow.

Sådan fordelte vi pengene i 2012

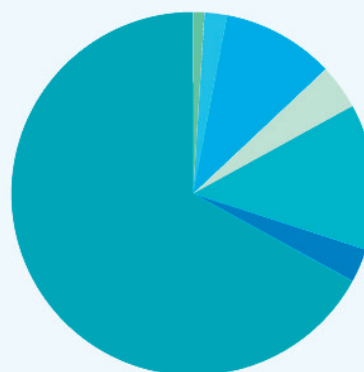
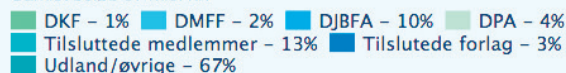
Samlet beløb 573 mio. kr.



Figuren viser hvordan pengene fra 2011 blev fordelt på ovenstående hovedområder i 2012. De 573 mio. kr. til fordeling er inklusiv mekaniske rettigheder.

De bidrag til de nationale midler 2011

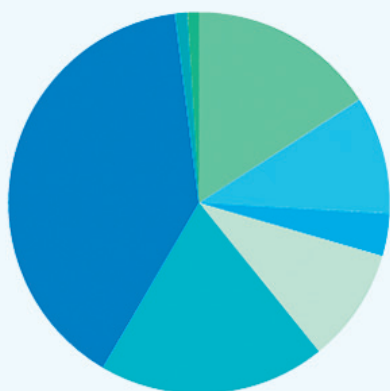
Samlet beløb 57 mio. kr.



De fik de nationale midler

Samlet beløb 57 mio. kr.

- DKF - 15,9%
- Tilsluttede medlemmer - 3,6%
- DPA - 19,2%
- De fire Koda-foreninger til fælles formål - 1%
- De tre autorforeninger til fælles formål - 1%
- Koda-projekter - 10%
- DMFF - 9,7%
- DJBFA - 39,6%

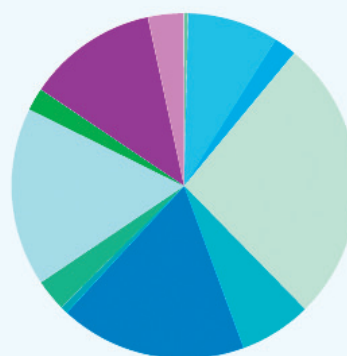


Figuren viser hvordan de nationale midler fra 2011 blev fordelt i 2012.

Sådan blev de nationale midler brugt

Samlet beløb 57 mio. kr.

- Overgangsydelser - 0,4%
- Produktion og udgivelse - 8,5%
- Produktion af noder - 2,1%
- Legatboliger - 6,7%
- Hæderslegater og priser - 0,7%
- Kursusvirksomhed - 3%
- Juridisk bistand - 2,1%
- Øvrige formål - 3,4%
- Legater - 26,6%
- Koncertvirksomhed - 17,5%
- PR-virksomhed - 16,7%
- Administration - 12,2%



Figuren viser hvordan de nationale midler fra 2011 blev anvendt i 2012.

Rekordår for Koda

Direktørens beretning for 2012

Kodas indtægter er fortsat stigende. I 2012 blev de samlede indtægter 709 mio. kr., hvilket er det bedste resultat i Kodas historie. Det betyder også en større samlet udbetaling til musikkens skabere. Direktør Anders Lassen ser Kodas succes som et klart fingerpeg om, at oplevelsesøkonomi er en vigtig del af Danmarks fremtid, og at man kan skabe vækst og arbejdspladser i både Danmark og Europa ved at satse fokuseret på den kreative industri.

Indtægterne blev 709 mio. kr., hvilket er en stigning på hele 44 mio. kr. i forhold til 2011. Men resultatet er særlig opsigtsvækkende, fordi Koda samtidig fik banket administrationsprocenten ned på historisk lave 9,9. Hovedparten af verdens forvaltningsselskaber bruger omkring 14-20 procent på at administrere indtægterne.

“Vi har kun grund til at være utrolig glade og stolte over resultatet. Vi har stor vækst, og vi holder omkostningerne nede, så vi kan udbetale mere, end vi nogensinde har gjort. Det er selve årsagen til, at vi eksisterer. Vi skal sikre en fair og rimelig betaling til rettighedshaverne - med så lave omkostninger som muligt. Vores strategi med at effektivisere og søge nye indtægtskilder gav for alvor pote i 2012,” siger Anders Lassen, der satte ny og fremtidssikret kurs for Koda, da han begyndte som direktør i 2010.

En branche i forandring

Danskernes medieforbrug er i eksplosiv stigning og det samme er lysten til at høre musik på nye måder. De mange nye tv/radio-kanaler, film via internet, digitale tjenester hos tv-distributørerne og den imponerende fremgang for streaming er nogle af grundene til, at Kodas indtægter har været støt opadgående i de sidste ti år. Samtidig nyder Koda godt af, at der er opstået et stort medie/musik-forbrug via nye teknologiske hits som smartphones og tablets.

“Musikbranchen er ikke i krise. Vi er en branche i forandring,” konstaterer Anders Lassen og fortsætter: “I løbet af de sidste ti år har den danske musikbranches indtjening været nogenlunde stabil. Men indtægterne har flyttet sig - fra pladeproducenter/pladeselskaber til Koda. Det afspejler klart, at der bliver solgt færre fysiske eksemplarer, og at der er langt mere fremførelse. Derfor er der også samlet set flere penge til sangskrivere og komponister. Men på individniveau er der stadig udfordringer.



“Vi kan sætte rekord, samtidig med, at vi aldrig har oplevet så lidt negativ omtale af Koda. Forståelse for det, vi laver, er vejen frem for, at folk vil betale.”

Anders Lassen, direktør

Der er flere komponister, der tjener flere penge via Koda end nogensinde før. Men der er også nogle, der tjener færre. De, der er ramt, er især mainstream-navne, som før blev spillet voldsomt på både P3 og P4, og som solgte mange cd'er. Nu er cd-salget styrtdykket, og en del musik er flyttet til niche-radiokanaler. Og når det gælder streaming, lytter forbrugerne meget bredt. Så det er nemmere at blive hørt end nogensinde før, men der er også mange flere om at dele indtægterne," siger Anders Lassen.

Koda i offensiven

Så trods jublen over det flotte resultat har direktøren meget fokus på disse trængte kernemedlemmer, der oplever indtægtsnedgang. De bliver tilbudt kurser, uddannelse, virksomhedsrådgivning og et fremstød som fx "Music Cookbook" med tips om nye muligheder i den teknologiske verden.

Den fremstormende teknologiske udvikling har nu engang både positive og negative virkninger, og den økonomiske krise påvirker Koda.

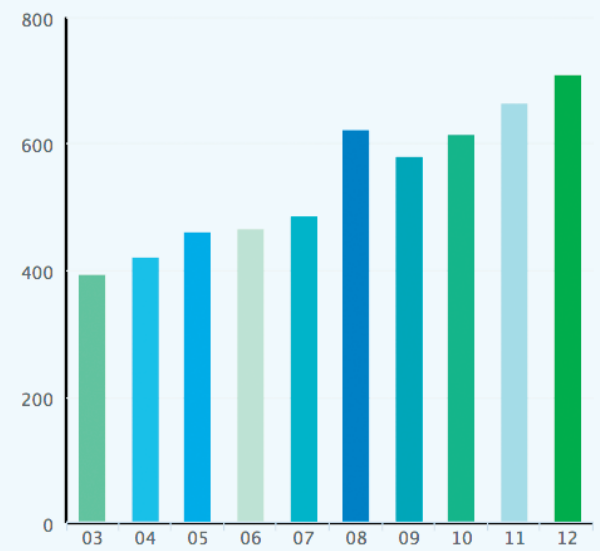
"Medieforbruget er eksploderet, men krisen betyder også, at vi ikke går så meget i byen, og især de mindre spillesteder drosler lidt ned. Vi kan se, at der er krise på området for spillestedskoncerter, butikker, caféer og restauranter. Vi har alligevel undgået mærkbart fald i indtægter på de områder ved at kaste et mere fintmasket net ud over restauranter, caféer og butikker, så vi er sikre på, at vi får samlet alle pengene op. Det har krævet et større opsøgende arbejde, og det har været et indsatsområde for at skaffe nye indtægter. Vi er ude og besøge langt over 6000 steder på et år, bl.a. fordi mange restauranter og butikker jævnligt skifter ejere," fortæller Anders Lassen.

Mens spillestederne har det svært, steg Kodas indtægter fra generel underholdning dog fra 20 til 26 mio. kr. fra 2011 til 2012. De store indtægter fra større koncerter, shows, kabareter m.m. er en blinkende indikator for, at kultur kan være vækstmotor.

En undersøgelse fra sidste år foretaget af konsulentfirmaet Rambøll viste, at musikindustrien bidrager med 4,7 mia. kr. årligt til den danske samfundsøkonomi, og ifølge Anders Lassen er det i høj grad de kreative fag, vi skal leve af fremover.

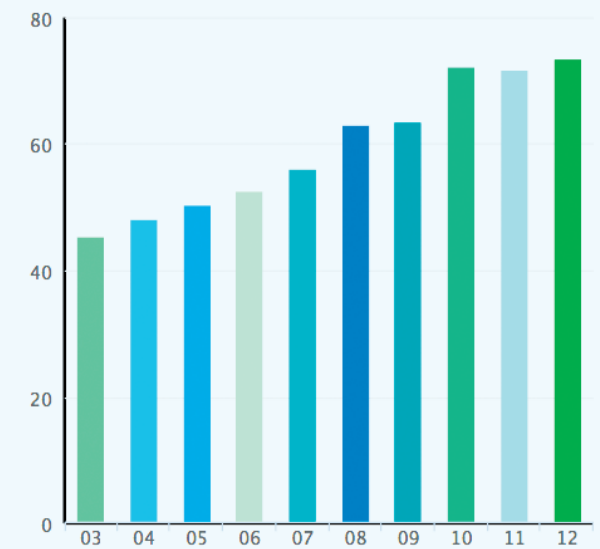
Kodas samlede indtægter 2003-2012

Eksklusiv renter i mio. kr.



Kodas omkostninger 2003-2012

i mio. kr.



Indhold er guld

”Mange politikere har en forestilling om, at det er it og telecom, der skal trække os ud af krisen, men det er helt forkert. Se på en iPhone. Den bidrager ikke det fjerneste til vækst i Europa. Den er designet i USA og produceret i Kina. Der er stort set ingen jobs tilbage i Europa indenfor produktion af mobiltelefoner eller pc’er. Men det indhold, vi har på vores smartphones og tablets, er konkurrencedygtigt verden over. Europæisk musik, litteratur, kunst og film beundres og efterspørges overalt. Og hvis man falder for dansk musik eller film, får man måske også lyst til at købe danske møbler, lamper og Legoklodser. Mange ting kan outsources til Kina, men vores kultur kan ikke. Der tales meget om ”Digital Europe”, men vi burde i stedet stræbe mod et ”Creative Europe”. Jeg tror, at vores kultur og kreativitet kan blive redningen for et Europa i krise. Det kan skabe vækstindustri og nye arbejdspladser, og det er et budskab, som Koda vil sætte yderligere på dagsordenen i 2013 sammen med vores europæiske søsterselskaber. Hvis musikken skal vise vejen i dette ”Creative Europe”, skal vi stadig finde på nye forretningsmodeller og få opbakning fra politikerne til at håndhæve den ophavsret, som er fundamentet for al kreativ virksomhed,” siger Anders Lassen.

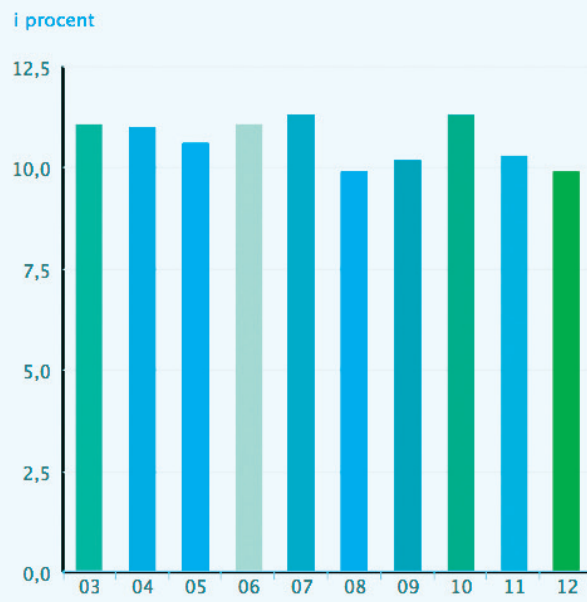
Han tøver heller ikke med at sætte ambitiøse mål for Koda. I 2013 er forventningen ca. 730 mio. kr., og det er nærliggende at sigte efter at runde milliarder om nogle år.

Musikkens fællesskab

Det vil betyde flere kærkomne penge til de danske Koda-medlemmer, så de kan koncentrere sig om det, de er bedst til: At lave musik, der kan engagere, skabe fest, give trøst eller vække til eftertanke.

”Det kan være værd at minde om, at musikken bidrager med noget, der slet ikke kan gøres op i kroner og ører. Jeg var til en begravelse sidste år, og alle var forstemte, men da organisten begyndte at spille ”Dejlig er jorden” var det som at trykke på en knap: På en gang begyndte alle at græde. Det viser, hvad musikken gør ved os, og hvad den er i sin kerne. Den besidder en mystisk magi, som er meget mere end snøftende sentimentalitet. Det er en direkte adgang til et fællesskab på tværs af alder, kultur og sprog. Det er også derfor, at Bruce Springsteen kunne forvandle Roskilde Festivalen til et livskraftigt vækelsesmøde – og at en ung dansk soulsanger som Lukas Graham brager igennem både herhjemme og i udlandet. Vores tilværelse ville mangle noget essentielt, hvis der ikke blev skrevet god og vedkommende ny musik. Her er Koda garant for, at musikkens skabere sikres rimelige økonomiske rammer omkring deres arbejde,” siger Anders Lassen.

Kodas administrationsprocent



Fokus på samarbejde og vækst

Ny viceadministrerende direktør

Kodas oprettelse af en ny stilling som viceadministrerende direktør har bragt et frisk og moderne pust til organisationen. Med ansættelsen af Gorm Arildsen er to direktørposter samlet i en. Det styrker det interne samarbejde i Koda og øger effektiviteten.

Gorm Arildsen har sammen med resten af Koda haft travlt siden han sidste sommer skiftede fra at være sales manager hos Euler Hermes til at blive ansat i en nyoprettet stilling i Koda som viceadministrerende direktør.

Med tiltrædelsen blev to poster samlet i en, og dermed var det slut med at have Koda-direktører for henholdsvis det operationelle og det kommercielle område. Sammenlægningen har skabt bedre samarbejde på tværs af organisationen. Målene og kravene til samarbejde er tydeliggjort, så nu ved den ene hånd mere om, hvad den anden laver. Gorm Arildsen har været ude i alle organisationens kroge for at finde ud af, hvor Kodas styrker er – og hvor der kan skabes forbedringer. Vicedirektøren holdt i løbet af sine første fem uger på jobbet 96 møder med medarbejderne. Gorm Arildsen bad bl.a. de interviewede om at pege på tre styrker - og tre udfordringer - i organisationen.

Har en god sag

“Det gav mig et godt indblik. Blandt de gennemgående svar er, at medarbejderne synes godt om at arbejde for en sag, hvor man kan være stolt af resultaterne. Koda er præget af gode kolleger og godt arbejdsmiljø. På udfordringssiden kniber det med samarbejde på tværs af afdelinger. Og vi er gode til at søsætte projekter, men knap så effektive til at afslutte dem. Medarbejderne efterspurgte bedre projektstyring,” fortæller Gorm Arildsen.

Alle indspark og idéer indgår i Kodas nye interne handlingsplaner, hvor der satses målrettet på konkrete resultater, og det skal styrke økonomien yderligere.

Målet for 2013 er indtægter på ca. 730 mio. kr.

Altså en forbedring af 2012-resultatet, der endte på 709 mio. kr., som i øvrigt er rekord i Kodas historie.

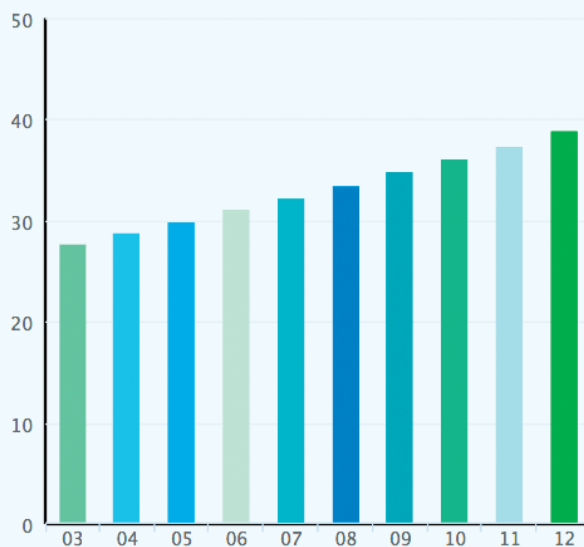


“Kodas resultat for 2012 var rekordstort. Men 2013 bliver endnu bedre.”

Gorm Arildsen,
Kodas viceadministrerende direktør

Antal medlemmer

Medlemmer i tusinde



Konkrete planer

”Vi skal turde udfordre os selv. Men en ledelses overordnede mål kan være abstrakt for den enkelte medarbejder. Vores handlingsplan for 2013 er derfor mere målbar og konkret end tidligere. Vi har overordnede mål for alle teams, og de er omsat til konkrete resultatforventninger for den enkelte medarbejder. Nu er der budget på uge- eller måneds-basis for hver medarbejder og for hvert projekt. Vi uddanner i projektledelse for at professionalisere arbejdet. Den interne kommunikation er bl.a. prioriteret ved, at jeg hver fredag udsender en status-mail, hvor alle briefes om, hvad der sker: Det kan være alt fra ledelsesmæssig strategi over konkrete begivenheder til små og store succeshistorier. Det indgår i den fortløbende forandring af Koda, hvor vi ikke længere vil luske omkring problemerne. Nu tager vi fat om dem, flår dem op med rødderne – og gør noget ved dem. Medarbejderne er med til at sætte alle mål. Vi har set på de mange mulige forbedringsprojekter og foreløbig udvalgt 20 områder, som vi vil koncentrere os om. Alt sammen som led i at forløse vores strategi om effektivisering, nulvækst i omkostninger, øgede indtægter og at skabe større værdi for medlemmer, kunder og musiklivet,” siger Gorm Arildsen.

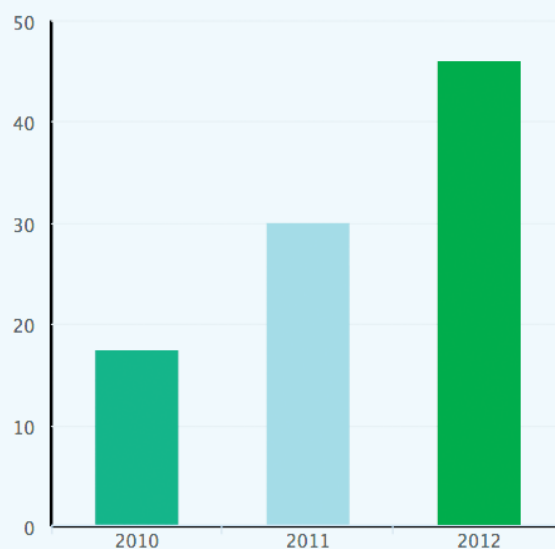
Streamingsucces

Koda oplevede i 2012 en vækst på hele 53 procent på internet/on demand-området, og en del af forklaringen er den hektiske fremgang for populære streamingtjenester som Spotify og WiMP. Gorm Arildsen ser et større vækstpotentiale på indtægterne fra streaming.

”Hvis man sammenligner med Norge og Sverige, hvor streaming slog tidligere igennem end i Danmark, vil vores indtægter fra det område stige kraftigt i de kommende år. Der er nu næsten 300.000 danskere, som betaler for et abonnement hos en streamingtjeneste, og det tal var noget nær nul for bare to år siden. For fem år siden, var der stort set ingen indtægter fra musik på nettet. Vi kan håbe, at streamingmarkedet på sigt vil stabilisere sig omkring en mio. betalende danskere,” siger Gorm Arildsen og fortsætter: ”Det ser rigtig godt ud med indtægter fra radio/tv, og vi har tiltro til, at medierne fortsætter med at øge musikforbruget. Men spørgsmålet er, om det er muligt med væsentlig økonomisk vækst for Koda på radio/tv-området på langt sigt, nu hvor tv via internet kan udfordre kabel-tv. Generelt søger vi fortsat nye indtægtskilder, og lige nu er der fx stigende interesse fra supermarkeder, der igen er begyndt at lave aftaler om at bruge baggrundsmusik. De kan se, at deres omsætning falder, hvis de ikke spiller musik, så flere vender tilbage for at få aftaler. Det er positivt, og vi kører i alt 15 indtægtskampagner i 2013.”

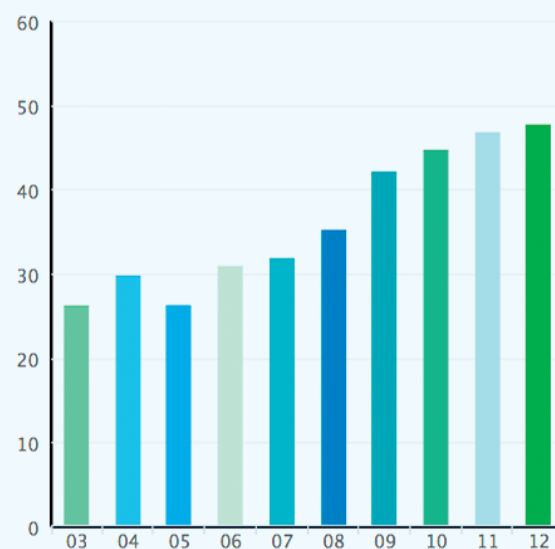
Indtægter fra online

i mio. kr.



Indtægter fra udlandet

i mio. kr.



Jagt på udlandspenge

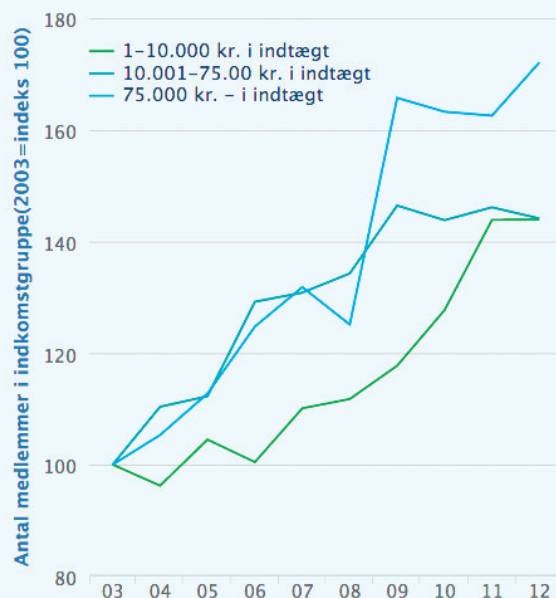
“Vi har bl.a. sat meget ind på at hente flere internationale indtægter hjem til vores danske medlemmer. Det er en stor udfordring, men vi kan gøre det bedre, end det er tilfældet nu. Vi har indgået et samarbejde med firmaet ACNielsen, som scanner for os på udvalgte områder. Det, vi skal finde frem til, er især indtægter fra danske navne, der hitter i udlandet – og danske film og tv-serier, som går sin sejrsgang internationalt. Vi har oplevet en lille stigning på indtægter fra udlandet i 2012, så vi er fortrøstningsfulde. Det er positivt, at dansk musik gør sig godt internationalt, og vi kan også se, at indtægterne fra udlandet er steget 35 procent over de sidste fem år,” siger Gorm Arildsen.

En anden medvirkende årsag til Kodas flotte regnskab for 2012 er en gevaldig effektivisering af databehandlingen. Der er ellers aktuelt et sandt boom i antallet af værker, der bliver afregnet, men Kodas it-udgifter er alligevel faldende.

Tuning af maskinrum

“Det er muligt takket være effektiviseringer og vores intensiverede internationale samarbejde, bl.a. med vores søsterselskaber i Norge og Finland. Vi skal have fokus på vores kerneforretning. Koda skal ikke øge ressourcerne på it-udvikling, når vi kan få andre til at hjælpe os på området. Vi sparer rigtig mange penge ved at samarbejde med flere forvaltningsselskaber og NCB. Vi har nedlagt fem stillinger i administrationen og alligevel formået at effektivisere vores maskinrum som led i den strategi. Vi kan nu bedre håndtere stigning i antallet af værker, der skal bearbejdes,” siger Gorm Arildsen.

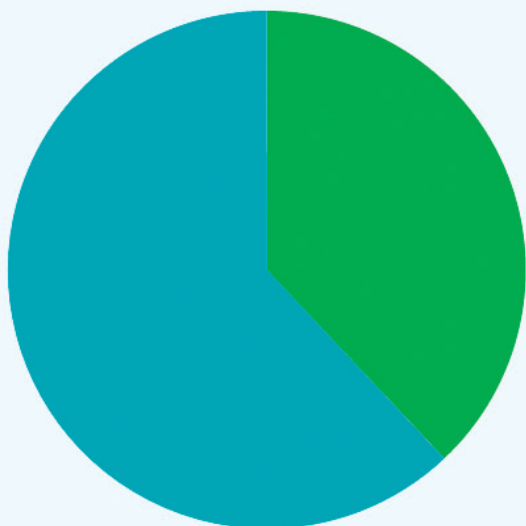
Antal medlemmer der modtog afregning



Grafen viser, at der er flere medlemmer, der får penge i alle indkomstgrupper.

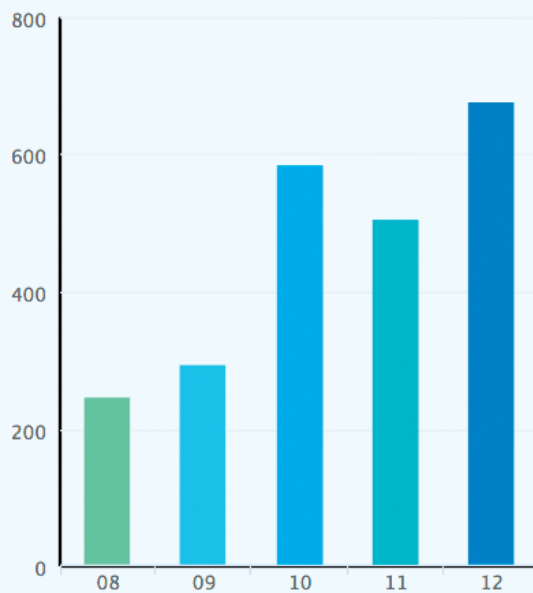
Fordeling 2012: DK medlemmer og udland/øvrigt - inkl. mekaniske rettigheder

■ DK medlemmer - 217 mio. kr.
■ Udland/øvrigt - 356 mio. kr.



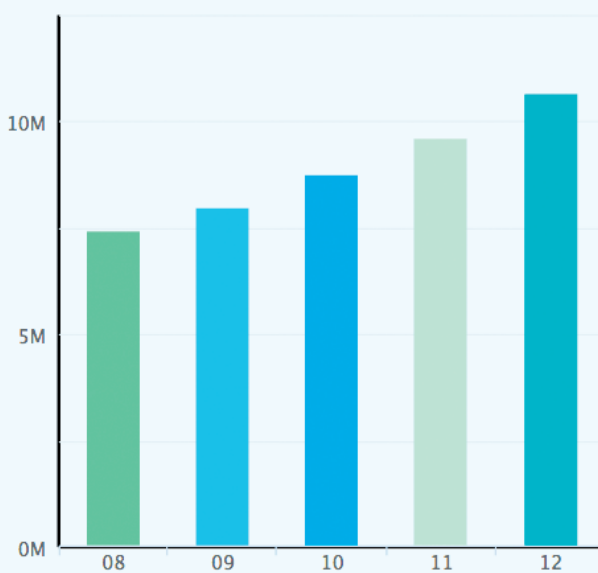
Udvikling i afregnede værker hos Koda

Antal værker i hundredetusinder



Værker i Kodas database

Antal værker i millioner



Koda: Så meget tjente medlemmerne 2012

| Beløbsintervaller | Autorer | Forlag | Total | Kroner |
|-------------------|---------------|------------|---------------|--------------------|
| 1 - 1.000 | 8.393 | 211 | 8.604 | 2.072.341 |
| 1.001 - 5.000 | 3.681 | 63 | 3.744 | 9.041.190 |
| 5.001 - 10.000 | 1.357 | 30 | 1.387 | 9.824.652 |
| 10.001 - 30.000 | 1.318 | 56 | 1.374 | 2.3763.897 |
| 30.001 - 50.000 | 370 | 18 | 388 | 14.938.698 |
| 50.001 - 75.000 | 243 | 13 | 256 | 15.454.237 |
| 75.001 - 150.000 | 262 | 13 | 275 | 28.608.794 |
| 150.001 - | 225 | 34 | 259 | 112.894.833 |
| I alt | 15.849 | 438 | 16.287 | 216.598.643 |

NCB: Så meget tjente medlemmerne 2012

| Beløbsintervaller | Autorer | Forlag | Total | Kroner |
|-------------------|--------------|------------|--------------|-------------------|
| 1 - 1.000 | 3.448 | 105 | 3.553 | 1.189.100 |
| 1.001 - 5.000 | 1.329 | 69 | 1.398 | 3.222.156 |
| 5.001 - 10.000 | 354 | 18 | 372 | 2.606.698 |
| 10.001 - 30.000 | 341 | 33 | 374 | 6.382.633 |
| 30.001 - 50.000 | 93 | 8 | 101 | 3.828.395 |
| 50.001 - 75.000 | 32 | 10 | 42 | 2.571.105 |
| 75.001 - 150.000 | 46 | 9 | 55 | 5.761.277 |
| 150.001 - | 30 | 9 | 39 | 11.940.359 |
| I alt | 5.673 | 261 | 5.934 | 37.501.724 |

Dansk musik har godt fat

De mest spillede

Dansk musiks kommercielle succes sagtnede farten lidt i 2012. Men de hjemlige navne fylder fortsat godt på hitlister og i radioæteren. Radiokongerne i 2012 var bl.a. Lukas Graham, Svenstrup & Vendelboe og The Eclectic Moniker. Mens Jeppe Breum Laursen (eks-Junior Senior) viste de rød/hvide farver i udlandet som hitmager for Lady Gaga.

Danskerne vil stadig høre og købe dansk musik. Tilbage i 2011 viste salgstal fra IFPI, at dansk musik indtog hele 16 af de 20 første pladser på listen over de bedst sælgende album. I 2012 var det også i høj grad danske navne, der var med til at løfte salget af musik i Danmark. Dansk musik udgjorde næsten halvdelen af totalomsætningen, og de danske radiostationer spillede masser af dansk musik.

Der var fx fire hjemlige navne på Kodas liste over de mest spillede numre på DR's P3/P4 i 2012. Førstepladsen gik til belgisk/australske Gotye feat. Kimbra med "Somebody that I Used to Know". Han blev tæt fulgt af danske Lukas Grahams muntre fuldemandssang, "Drunk in the Morning", der satte turbo under den unge soul-charmørs gennembrud i ind- og udland. Listen tæller også Karriere-Kanon-vinderne The Eclectic Moniker med "Easter Island", dancehall-stjerneskuddet Shaka Loveless med "Tomgang" og Alphabeats høje rejsefeber i "Vacation".

Unge rivaler

Det var dog ganske andre danske navne, der gjorde lykke hos de kommercielle radioer i Danmark. Her viser opgørelsen, at de mest spillede danske navne var Svenstrup & Vendelboe feat. Nadia Malm med det populære popdance-nummer "Glemmer dig aldrig" - efterfulgt af Medina med "Kl. 10" og Rasmus Seebachs "Millionær". Men heller ikke her kunne danskerne vippe Gotye af førstepladsen.

Den danske komponist, der klarede sig bedst i udlandet i 2011 (tal fra 2012 kan først opgøres i 2013) var et navn, som næppe er kendt i den brede befolkning. Jeppe Breum Laursen hedder han. Men hvis man siger Junior Senior, ringer der nok en klokke. Den festlige danske duo fik et gevaldigt internationalt hit tilbage i 2003 med nummeret "Move Your Feet", der er blevet en danseklassiker.



Jeppe Breum Laursen: Mest spillede danske komponist i udlandet 2011.

Foto: Pressefoto.

Mest spillede danske komponister i udlandet 2011

- | | |
|----|---------------------------|
| 1 | Jeppe Breum Laursen |
| 2 | Jacob Groth |
| 3 | Michael Poulsen |
| 4 | Frans Bak |
| 5 | Peter Biker |
| 6 | Remee |
| 7 | Aura |
| 8 | Fridolin Nordsø Schjoldan |
| 9 | Rune RK |
| 10 | Anders Bønløkke |

Jeppe "Senior" Breum Laursen fra duoen fulgte overraskende op på det gamle hiteventyr, da han i 2011 blev sangleverandør til den amerikanske supersællert Lady Gaga. Jeppe Breum Laursen var med til at skrive og producere kæmpehittet "Born This Way", som ifølge Wikipedia ved udgivelsen var den hurtigst-sælgende single på iTunes nogensinde. Laursen blev på listen fulgt af filmkomponist Jacob Groth, som i øvrigt også var den mest spillede komponist i udlandet i 2010.

Gør det noget?

Opgørelsen over de danske sange, der var de mest spillede på livescenerne i 2011 viser, at danskerne fortsat elsker Gasolin'/Kim Larsen-sangskatten. Faktisk er hele Top 5-listen udelukkende fyldt med evigtgrønne skæringer fra Kim Larsen og/eller hans gamle band: "Kvinde Min", "Rabalderstræde", "This is My Life", "Jutlandia" og "Hva' gør vi nu, lille du?"

Kim Larsen må dog nøjes med en plads som nummer syv, når det gælder æren om at være den mest spillede danske komponist i 2011. Her var de to første pladser uændrede i forhold til året før. Thomas Helmig indtog førstepladsen – fulgt af en anden aarhusianer: Steffen Brandt. De to gav også ganske enestående koncerter sammen i hjembyen i 2012 i forbindelse med Aarhus Festuge. De to rutinerede herrer fik selskab i toppen af listen af et ungt stjerneskud, nemlig rapper og sangskriver Ankerstjerne. Han har lavet hits i eget navn - men han har også været kompetent hitsnedker for Nik & Jay, Burhan G og Rasmus Seebach.

Og når de hjemlige forbrugere køber musik - hvad enten den er inden- eller udenlandsk - lytter rigtig mange nu med via de digitale musiktjenester. Ifølge tal fra musik-selskabernes brancheorganisation, IFPI, er det digitale salg af musik for første gang nogensinde større end det fysiske. Hele 54 procent af musik-selskabernes samlede omsætning stammer nu fra de digitale tjenester. Det skyldes ikke mindst indtægter fra streamingtjenester som Spotify, WiMP og Play.

Branchehåbet spirer

Det stigende digitale salg har fået optimismen til at brede sig i branchen efter mange års nedtur. Cd-salget faldt i 2012 ganske vist med 27 procent, men musik-selskaberne oplevede kun et samlet omsætningsfald på knap tre procent. Dermed er der bremset for det voldsomme omsætningsstyrtdyk, musik-selskaberne har oplevet siden det digitale indtog begyndte at forandre musikbranchen ved årtusindskiftet.



Thomas Helmig: Mest spillede danske komponist i Danmark i 2011.

Foto: Pressefoto (Sony Music)

Mest spillede danske komponister i DK 2011

- | | |
|----|-----------------------|
| 1 | Thomas Helmig |
| 2 | Steffen Brandt |
| 3 | Ankerstjerne |
| 4 | Xander |
| 5 | Niclas "Nik" Petersen |
| 6 | Jannik "Jay" Thomsen |
| 7 | Kim Larsen |
| 8 | Søren Rasted |
| 9 | Anne Linnet |
| 10 | Peter AG Nielsen |



Lukas Graham (med band på billedet): Mest spillede danske komponist på P3 og P4 i 2012.

Foto: Jens Lyn.

Mest spillede udenlandske komponister i DK 2011

- 1 Max Martin
- 2 Lady Gaga
- 3 Shellback
- 4 George Michael
- 5 Adele
- 6 Dr. Luke
- 7 Michael Jackson
- 8 Ryan Tedder
- 9 Per Gessle
- 10 Bruno Mars

Top 10 i 2012 på P3 og P4

| Titel | Komponist/sangskriver | Kunstner |
|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| 1 Somebody That I Used to Know | Wally De Backer | Gotye feat. Kimbra |
| 2 Drunk In The Morning | Lukas Forchhammer/Stefan Forrest/Sebastian Fogh/Morten Ristorp/Mark Falgren/Magnus Larsson | Lukas Graham |
| 3 Call Me Maybe | Tavish Crowe/Carly Rae Jepsen/Joshua Ramsay | Carly Rae Jepsen |
| 4 Easter Island | Frederik Vedersø | The Eclectic Moniker |
| 5 Tomgang | Shaka Loveless/Søren Schou/Andreas Keilgaard | Shaka Loveless |
| 6 What Doesn't Kill You (Stronger) | Ali Tamposi/David Gamson/Greg Kurstin/Jörgen Elofsson | Kelly Clarkson |
| 7 We Are Young | Nathaniel Joseph Ruess/Jeffrey Bhasker/Andrew Dost/Jack Antonoff | Fun feat. Janelle Monáe |
| 8 Vacation | Anders Bønløkke/Anders Stig Gehrt Nielsen | Alphabeat |
| 9 City Boy | Cato Sundberg/Kent Sundberg/Espen Berg/Simen M. Eriksrud | Donkeyboy |
| 10 Drive By | Pat Monahan/Espen Lind/Amund Bjørklund | Train |

Top 10 i 2012 på kommercielle radioer

| | Titel | Komponist/sangskriver | Kunstner |
|----|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| 1 | Somebody That I Used To Know | Wally de Backer | Gotye feat. Kimbra |
| 2 | Drive By | Pat Monahan/Espen Lind/Amund Bjørklund | Train |
| 3 | What Doesn't Kill You (Stronger) | Ali Tamposi/David Gamson/Gregory Kurstin/Jörgen Elofsson | Kelly Clarkson |
| 4 | Glemmer Dig Aldrig | Kasper Svenstrup/Engelina Larsen/Thomas | Vendelboe |
| 5 | Kl. 10 | Jeppe Federspiel | Rasmus Stabell/Medina |
| 6 | Someone Like You | Adele Adkins/Dan Wilson | Adele |
| 7 | Titanium | David Guetta/Giorgio Tuinfort/Nick Van de Wall/Sia Kate I. Furler | David Guetta feat. Sia |
| 8 | Millionær | Nicolai Seebach/Ankerstjerne/Rasmus Seebach | Rasmus Seebach feat. Ankerstjerne |
| 9 | City Boy | Cato Sundberg/Kent Sundberg/Espen Berg/Simen M. Eriksrud | Donkeyboy |
| 10 | Payphone | Ammar Malik/Shellback/Adam Levine/Dan Omelio/Cameron Jibril Thomaz/Benjamin Levin | Maroon 5 feat. Wix Khalifa |

Mest spillede danske sange live 2011

| | Titel | Komponist |
|---|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Likvide midler | Kim Larsen/Franz Beckerlee/Wili Jønsson/Søren Berlev/Tommy Georg Bogs/Svend Mogens Mogensen |
| 2 | Rabalder-stræde | Kim Larsen/Franz Beckerlee/Wili Jønsson/Søren Berlev/Tommy Georg Bogs/Svend Mogens Mogensen |
| 3 | This Is My Life | Kim Larsen/Henning Pold |
| 4 | Jutlandia | Kim Larsen/Franz Beckerlee/Wili Jønsson/Søren Berlev/Tommy Georg Bogs/Svend Mogens Mogensen |
| 5 | Hva gør vi nu lille du | Kim Larsen/Franz Beckerlee/Wili Jønsson/Søren Berlev/Tommy Georg Bogs/Svend Mogens Mogensen |

Vækstfremmer for 60 mio. kr.

De nationale midler

Kodas kulturstøtte, de nationale midler, voksede igen markant i 2012. Det blev til 60 mio. kr. Denne store "kunstgødning" falder bredt over dansk musikliv og får kreativiteten til at spire.

Når man taler om "kulturstøtte", er det normalt noget, staten står for. Men Kodas såkaldte "nationale midler" er noget så enestående som en kulturstøtte finansieret af kunstnerne selv. 10 procent af Kodas indtægter bruges nemlig til en bred og mangfoldig støtte, som kaldes de nationale midler.

Størstedelen af pengene fra de nationale midler fordeles gennem de danske komponistforeninger DJBFA, DPA, DKF og musikforlæggernes organisation DMFF. De enkelte foreninger administrerer herefter pengene, som bl.a. går til legater til sangskrivere og komponister.

I 2012 løb de nationale midler op i 60 mio. kr., hvilket er den hidtil største udbetaling i Kodas historie. Der er tale om en fremgang på tre mio. kr. i forhold til 2011 - og her var der også tale om en gevaldig forøgelse af midlerne: Fra 2010 til 2011 voksede de nationale midler med hele seks mio. kr.

105 direkte bevillinger

Ud over støtten til DJBFA, DPA, DKF og DMFF bakker Koda op om en række projekter, der er af afgørende betydning for det danske musikliv. Bl.a. Spil Dansk Dagen, der er blevet et kæmpe folkeligt hit, Koda Skolekontakt, KarrierKANonen, MGP og DMA.

Der er også reserveret en andel af de nationale midler til de såkaldt "tilsluttede medlemmer". Det er Koda-medlemmer, der ikke er tilknyttet en forening. I 2012 blev der uddelt 1,5 mio. kr. til tilsluttede medlemmer, hvilket var en halv mio. kr. mere end året før.

Antallet af ansøgninger var i 2012 faldende i forhold til året før, så en stor del af de interesserede fik udbytte af at søge. 288 kunstnere ønskede penge, og 105 fik bevillinger på 4.000 - 30.000 kr. Langt de fleste midler gik til at støtte cd-udgivelser. En mindre del til arbejdslegater m.m.



Julie Maria kunne færdiggøre sit album, "Kom", med støtte fra Kodas kollektive båndmidler.

Julie Maria



"Koda er altid en vigtig medspiller"

Sebastian Lind

Kodas bestyrelse har netop nu fokus på at øge støtten til "tilsluttede medlemmer", da man mener, at Koda-medlemmer, der ikke er med i en komponistforening, ikke tilgodeses tilstrækkeligt i den nuværende model. Det er i sidste ende Kodas ordinære medlemmer, der ved en generalforsamling skal tage stilling til, om fordelingen skal ændres.

Succes syd for grænsen

Sebastian Lind var en af de 105 kunstnere, der fik del i de nationale midler via puljen til de "tilsluttede medlemmer". Han fik et arbejdslegat, og det er brugt godt. Sebastian Lind er midt i et spirende gennembrud i ind- og udland. Han har fået pladekontrakt i Tyskland, Østrig og Schweiz og har haft et top 10-hit på det tyske iTunes.

"Støtten fra Koda har betydet alt for min karriere. Da jeg lavede genudgivelsen af min plade "I Will Follow" var der ikke mange penge i kassen, og det havde været svært at lave samme produktion uden støtten fra Koda," siger Sebastian Lind og fortsætter: "Jeg fik også støtte omkring tilblivelsen af min første plade, og så vidt jeg husker, blev de brugt på nyt gear. Koda er altid en vigtig medspiller, og det tror jeg gælder uanset, hvor stor man er. Koda kræver penge ind for mig, og de holder styr på rettigheder omkring den musik, jeg laver. Jeg er taknemmelig for at være en del af et system, hvor der bliver holdt styr på afspilninger i radio, tv og andet, for jeg ville aldrig kunne håndtere det på egen hånd," siger den unge sangskriver.

Kopi-kroner

Koda administrerer endnu en støttemulighed: Koda's kollektive båndmidler.

Pengene modtages som kompensation for hjemmekopiering på fx cd og dvd. Den teknologiske udvikling påvirker dette område. Nu kopierer, downloader eller streamer forbrugerne i vid udtrækning musik via netjenester, digitale afspillere og pc'ere, og puljen er derfor skrumpet. I 2012 var der 1,2 mio. kr. til uddeling – mod 2 mio. kr. i 2011. Til gengæld er der 2,3 mio. kr. til uddeling i 2013 på grund af en efterbetaling fra tidligere år, der gør puljen større end i 2012.

Der var voldsomt mange ansøgere til båndmidlerne

i 2012 - i alt 842 - så det var desværre kun ca. 14 procent, der blev tilgodeset. 115 kunstnere modtog støtteleb på 10.000-20.000 kr. Pengene gik primært til cd-produktion og sekundært til arbejdslegater.

Koda er tryghed

Singer/songwriter Julie Maria var en af de sangskrivere, som havde held med sin ansøgning. Det betød, at hun kunne få finpudset produktionen af sit album "Kom", og det kastede flere radiotræffere af sig.

"Med "Kom" havde jeg brug for en uge mere i studiet end beregnet, så hjælpen faldt på et knastørt sted. Jeg er meget glad for - og vil nødtigt undvære - den støtte, Koda giver, for der er ikke de samme midler til at lave et helt album i dag som for bare få år tilbage. Da jeg stadig ønsker at lave fuldlængde-plader med et lige så højt niveau som tidligere, betyder støtten mere end nogensinde," siger Julie Maria.

Hun fik også økonomisk hjælp til sit forrige album, "Yaguar" (2009), der bl.a. rummede det meget spillede nummer "Evelyn".

"Den støtte var jeg ikke mindre begejstret for. Koda giver mig generelt en større tryghed i min hverdag som musiker. Mine årlige Koda-afregninger har i allerhøjeste grad været medvirkende til, at jeg har kunnet leve af min musik i en del år efterhånden," konstaterer Julie Maria.

Blandt de øvrige modtagere af Kodas kollektive båndmidler var så forskellige navne som Lise Westzynthius, Michel Belli, Slaraffenland, Peter H. Olesen og Nanna Lüders Jensen. Samt det fortsat progressive orkester Efterklang. Bandets "Piramida"-album blev et af de mest anmelderroste danske udgivelser i 2012.

Danskerne vilde med streaming

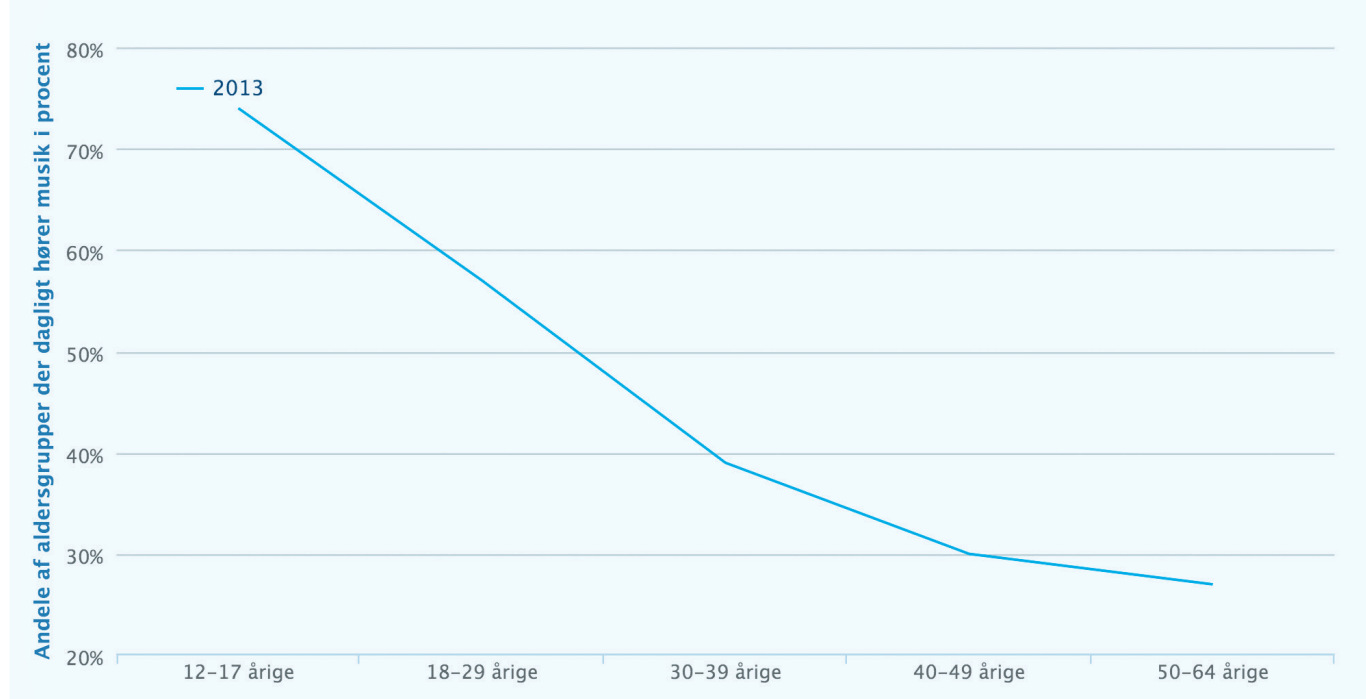
Koda analyse: Medieanalysen 2013

Koda følger nøje udviklingen i danskernes medievaner. Vores aktuelle medieundersøgelse viser, at næsten halvdelen af befolkningen nu har stiftet bekendtskab med en eller flere af de store streamingtjenester. Samtidig fortæller undersøgelsen, at det ikke længere kun er de unge, der streamer, og at danskernes vilje til at betale for musik på nettet generelt er øget.

Siden 2010 har Koda gennemført flere undersøgelser af danskernes medievaner. Undersøgelser, der giver os et klart billede af de store forandringer, vi står midt i i disse år. Vores nyeste Koda-undersøgelse er foretaget via YouGov-panelet i marts 2013, og det er tydeligt, at digitaliseringen betyder radikale ændringer af vores musikvaner, og at der - set gennem Kodas optik - er mange positive træk ved udviklingen.

På <http://www.koda.dk/aarsberetning-2012/vilde-med-streaming> kan du downloade samlet præsentation af analysen med flere grafer

Dagligt musikforbrug



Streaming støt stigende

I 2010 kendte danskerne stort set ikke til begrebet streaming. TDC Play havde kun lige akkurat lanceret en streaminggren af sin revolutionerende, nye abonnements-tjeneste, og WiMP var endnu forbeholdt brugere med abonnement hos Telenor. Siden da har danskerne imidlertid fået adgang til en række brugervenlige streamingtjenester, og det præger afgjort vores adfærd, når det kommer til brug af musik.

En fjerdedel streamer nu musik hver eneste dag, og over halvdelen af os streamer musik på ugentlig basis. Og andelen af danskere, for hvem streaming er blevet en daglig selvfølge, er steget yderligere inden for det seneste år. 17 pct. af danskerne streamer nu musik i flere omgange i løbet af en dag. I januar 2012 gjaldt det 14 pct.

Spørger man de helt unge, er streaming en daglig kilde til musik for langt over halvdelen: 64 pct. af de 12-17-årige streamer musik hver eneste dag.

Streaming ændrer forbrug

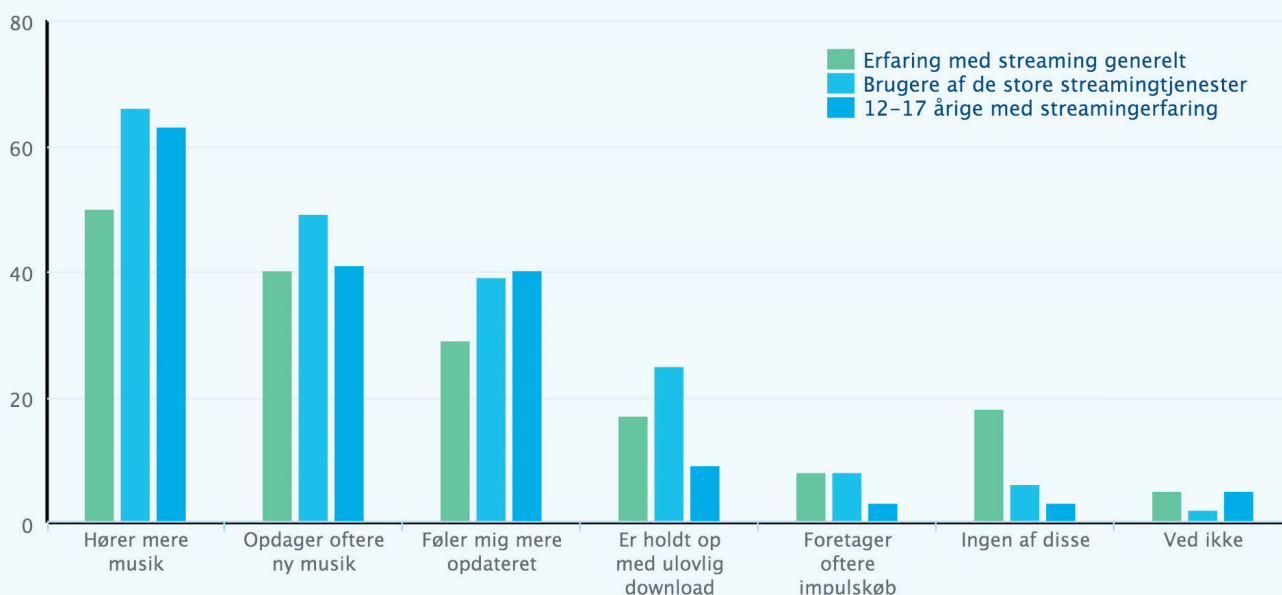
Generelt gør streaming, at forbrugerne ændrer adfærd. På det danske marked siger folk, at mødet med en streamingtjeneste primært gør, at de hører mere musik, oftere opdager ny musik, og at de føler sig mere opdateret på musikfronten.

Fakta om streaming

- 24% af den danske befolkning streamer musik hver eneste dag
- 17% streamer musik flere gange om dagen
- 50% af befolkningen streamer musik hver eneste uge.

Hvad betyder streaming for brugeren?

I procent



Streaming modvirker pirateri

Ser man på brugerne af de store streamingtjenester, der har aftale med Koda, er adfærdsmønstrene særligt tydelige. I denne stærkt voksende forbrugergruppe siger hver fjerde nu, at de er holdt op med at downloade ulovligt efter mødet med en streamingtjeneste. Og næsten halvdelen fortæller, at de opdager ny musik i kraft af streamingtjenesterne.

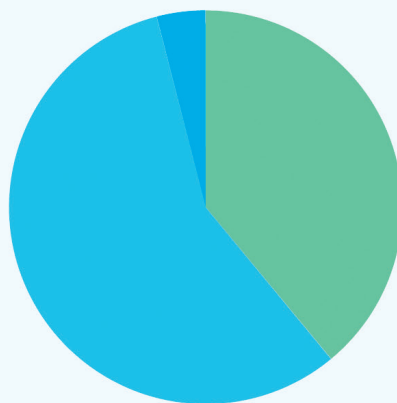
Stor betalingsvillighed

Danskerne har taget streaming til sig, og det er især de store licenserede tjenester, der oplever vækst. 44 pct. af danskerne har i dag brugt Spotify, WiMP eller TDC Play. 25 pct. af os bruger en eller flere af disse tjenester "dagligt" eller "ofte". Og heldigvis er andelen af danskere, der betaler for adgang til en streamingtjeneste, også i vækst. I dag siger 14 pct., at de betaler for adgang til en eller flere streamingtjenester mod 11 pct. i 2012. Andelen af danskere, der betaler for brug af musik på streamingtjenester, er altså steget 27 pct. det seneste halve år.

Nyopdagelser giver afledt forbrug

Spørgsmål: Har du efter opdagelsen af ny kunster købt ny musik, merchandise eller været til koncert med kunstneren?

■ Ja, jeg efterfølgende købt musik, merchandise eller været til koncert ■ Nej ■ Ved ikke



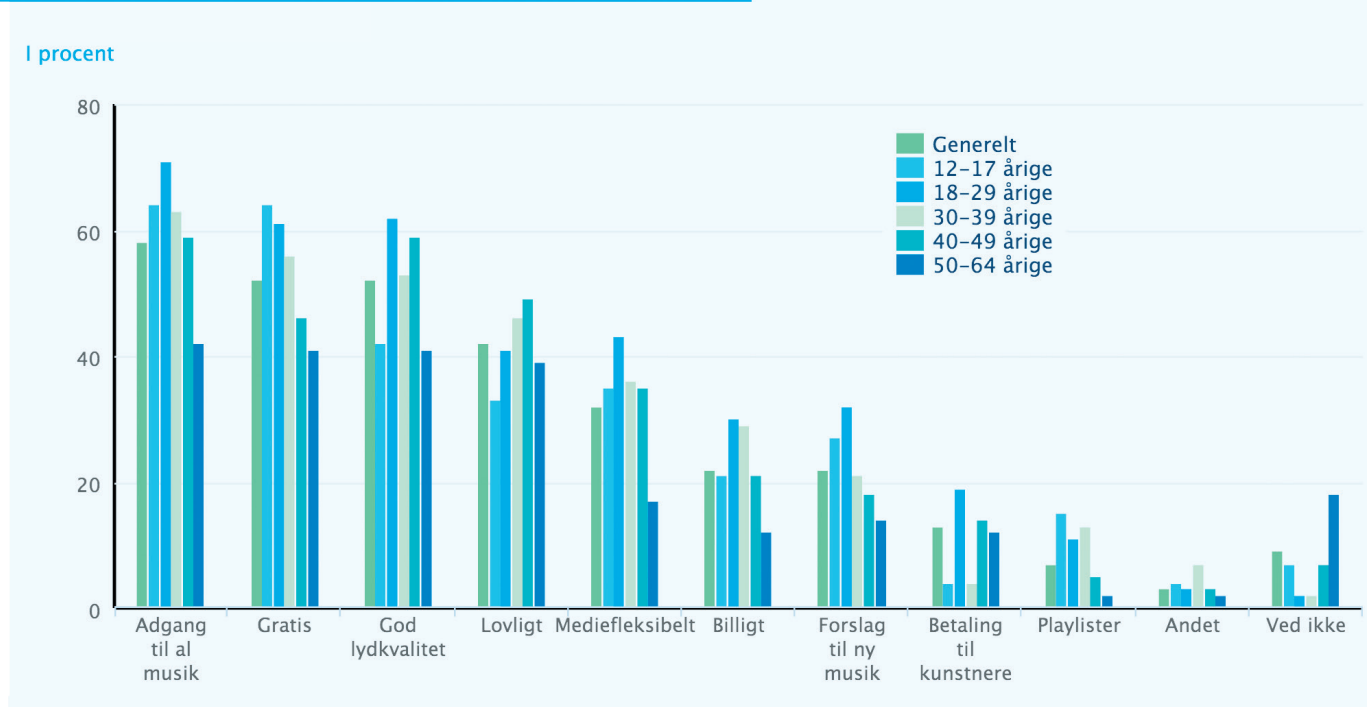
Bonuseffekt

40 pct. af de danskere, der streamer, opdager også ny musik. Stort set alle (89 pct.) vender tilbage til de nyopdagede kunstnere - og for hver tredje af dem, der opdager ny musik på streamingtjenesterne, bliver mødet med

en ny kunstner et varigt bekendtskab. 38 pct. fortæller nemlig, at de "i høj" eller "i meget høj" grad vender tilbage til de nyopdagede kunstnere.

I kølvandet på opdagelsen af ny musik følger der også et afledt forbrug i rigtig mange tilfælde. 39 pct. af os fortæller, at opdagelsen af musik efterfølgende har fået os til at købe musik, koncertbilletter eller merchandise med denne kunstner.

I mit valg af musiktjeneste lægger jeg vægt på ...



Det hele – og helst billigt

Når danskerne skal vælge musiktjeneste, er det vigtigst for dem, at tjenesterne tilbyder adgang til al musik, at musikken er i god kvalitet - og at det er gratis. Det er af sekundær interesse, hvorvidt dem, der har skrevet og spillet musikken, får betaling. Kun 13 procent af danskerne lægger vægt på det sidste. Selvom denne andel ikke er vokset siden 2012, er der grund til at være en smule optimistisk. For andelen af danskere, der lægger vægt på, at tjenesten er decideret gratis, er trods alt faldende. Hvorimod andelen, der lægger vægt på, at tjenesten er lovlig, er stigende. Det samme er andelen, der fremhæver, at det skal være billigt. Så hvis ikke gratis er en mulighed, så er billig i hvert fald et alternativ.

Ejerskab er uvæsentligt

I takt med at danskerne tager streaming til sig, betyder ejerskab af musik mindre og mindre. Allerede i 2010 havde det mindre betydning. Her svarede lidt over halvdelen af danskerne, at det havde "lille" eller "ingen betydning" for dem at have musik lagret på computeren eller stående i cd-reolen. Denne tendens fortsætter i 2013, og betydningen af at eje musik er faldet stort set lige meget for alle aldersgrupper. Hver fjerde dansker fortæller nu, at det ikke længere har nogen betydning for dem at eje musikken. Og hvad der måske er mere overraskende er, at denne tendens er udbredt over alle aldersgrupper. De helt unge tager ganske vist føringen. For hele 45 pct. af de 12-17-årige fortæller, at ejerskab af musik enten ingen betydning har - eller at de i stedet foretrækker streaming. Men det samme gælder faktisk omkring en tredjedel af de resterende aldersgrupper.

Cd'en marginaliseres

I 2013 overhaler computeren endeligt cd'en som foretrukket musikkilde. De mobile musikmedier som mp3-afspillere, tablets og mobiltelefoner bliver i højere og højere grad danskernes foretrukne medier at høre musik på. Og den seneste undersøgelse fælder ikke overraskende hård dom over cd'ens fremtidsperspektiver og betydning som musikmedie.

Ser man på, hvornår danskerne sidst har købt en cd, fremgår det, at cd'en lever et udsat liv på børneværelset. I gruppen af danskere, der fortæller, at det er mere end fem år siden, de sidst har købt en cd, er der tale om en stigning indenfor alle aldersgrupper - undtagen blandt de 12-17-årige. Siden 2010 er det nemlig generelt blevet markant længere tid siden, danskerne købte en cd til sig selv. 14 pct. af danskerne siger nu, at det er mere end fem år siden, de sidst købte en cd til sig selv, og syv pct. siger, at de ikke ejer en eneste cd. Andelen af danskerne, som ikke ejer en cd, er dermed steget 75 pct. det seneste år.

Streaming er det nye MTV

Siden 2010 har streaming for alvor taget konkurrencen op med de traditionelle medier, når det handler om at blive danskernes kilde til at opdage ny musik, og her er streamingens betydning fordoblet siden 2010. Streamingtjenester er således nu den næstvigtigste kilde til opdagelse af ny musik for danskerne, hvorimod indflydelsen fra tv og radio mindskes.

Når det gælder streamingtjenesternes betydning for, at vi lytter til ny musik, er de unge et skridt foran. For allerede i 2010 var streamingtjenesterne deres vigtigste kilde til at opdage ny musik. Det er det fortsat i 2013, men blot endnu mere markant. Op mod hver anden 15-årig har fundet deres seneste favoritnummer via enten en streamingtjeneste eller et socialt medie som eksempelvis Facebook.

Hos den ældre del af befolkningen er det stadig radio, der er den vigtigste kilde til at opdage ny musik. Men det er samtidig også blandt de ældre, at streamingtjenesternes betydning for alvor har flyttet sig de sidste tre år. Hvor streamingtjenesterne i 2010 var et nærmest ukendt fænomen for de 50-64-årige, er streaming i dag en kilde til at opdage ny musik for 8 pct. af denne aldersgruppe.

Undersøgelsen er gennemført i samarbejde med analyseinstituttet YouGov. Der er i alt gennemført 1014 CAWI-interview i marts 2013 blandt den danske befolkning i alderen 12-64 år, der hører musik på cd, mobiltelefon, computer, mp3-afspiller (fx iPod).

På <http://www.koda.dk/aarsberetning-2012/vilde-med-streaming> kan du downloade samlet præsentation af analysen med flere grafer

Ophavsretten i krydsalt

Interview med Kodas juridiske og internationale chef

Kræfter i EU vil udhule ophavsretten og mener, at den står i vejen for vækst. Koda er lodret uenig. Ophavsretten styrker den kreative industri, som skal sikre vækst, og ophavsretten er selve grundlaget for, at komponister kan leve af deres musik.

Koda holder nøje øje med udviklingen i ind- og udland, når det gælder lovgivning, der har konsekvenser for de ca. 38.000 medlemmer. Desværre lurer der foruroligende uvejr i horisonten. Jakob Hüttel, juridisk og international chef i Koda, er bekymret over en trend, hvor ophavsretten gøres til et problem.

“Et EU-initiativ stiler mod at “modernisere” ophavsretten. Den grundlæggende idé er at give forbrugerne større muligheder, og det kommer tilsyneladende til at ske ved at skabe undtagelser fra ophavsretten. Alarmklokkerne ringer voldsomt, for flere EU-politikere er desværre lyd-høre overfor denne ophavsretskritiske tankegang. Det vil medføre en udhuling af vores medlemmers rettigheder og dermed også af deres indtægter,” siger Jakob Hüttel.

Går det helt galt, bliver ophavsretten udhulet så meget, at visse fildelings-tjenester, som bruger musik uden at betale eller indhente tilladelser, fremover kan operere lovligt.

Kopiskred

“Der blev lavet en “copyright reform” i England i 2012, som vi frygter, EU-politikerne vil skele til. Det har medført en række undtagelser fra ophavsretten, hvor uddannelsesinstitutioner nu kan kopiere løs af rettighedsbeskyttet materiale uden at spørge eller betale. I EU er der også politikere, der ønsker at få nedsat beskyttelsestiden på et værk, og de vil tillade enkeltpersoner at kopiere musik til en større kreds af venner og bekendte. Nogle mener endda, at fildelingstjenester burde være lovlige, så længe de er “ikke-kommercielle”. Men det er en absurd tankegang, for sådanne tjenester misbruger materiale skabt af vores medlemmer, og de er i direkte konkurrence med kommercielle tjenester, der betaler for at distribuere musikken. Desværre er ophavsretten også under pres fra multinationale virksomheder med ønske om at håndtere



Ophavsretten er under beskyldning fra mange sider: Politiske kræfter, multinationale virksomheder og pirater. Jakob Hüttel, juridisk og international chef, tager kampen op på vegne af Kodas medlemmer.

rettighedsmateriale så billigt som muligt. Jo mindre de skal betale til rettighedshaverne, jo bedre er deres forretning. De multinationale virksomheder arbejder jernhårdt på at overbevise politikere om, at en streng ophavsret er en hæmsko for vækst. Men det er lige omvendt. Ved at anerkende og respektere ophavsretten, støtter man den kreative industri, så den kan trives og skabe vækst og nye arbejdspladser i Europa. Denne mulige vækst-gren visner, hvis man ødelægger kunstnerens mulighed for at få penge for deres anstrengelser,” siger Jakob Hüttl.

Syltesager

Koda er med helt fremme i kampen for ophavsretten. Jakob Hüttl taler Koda-medlemmernes sag i EU's interessant-tiltag, Licenses for Europe, og han holder løbende dialog med politikere i Danmark og EU.

Koda har også været med til at lancere sammenslutningen RettighedsAlliancen, der forfølger kriminelle fildelere på vegne af 100.000 danske rettighedshavere indenfor film-, musik-, tekst- og designbranchen.

”RettighedsAlliancen er et unikt og meget bredt samarbejde, hvor vi bekæmper systematisk og skrupeløs krænkelse af ophavsretten. I den ideelle verden skulle de danske myndigheder tage sig af den slags sager – gerne via en national efterforskningsenhed i stil med bagmandspolitiet. Det sker ikke, så vi må selv via RettighedsAlliancen indsamle bevismateriale, som vi overdrager til politiet. Men vi mener, at mange sager bliver syltet, fordi landets politikredse savner de nødvendige ressourcer og indsigt i at føre sagerne. Det er urimeligt, at vi skal samle bevisbyrden. Og det er en skandale, at politikredsene sylter sagerne,” siger Jakob Hüttl.

Han henviser til tal, der viser, at piratkopiering er blandt de mindst risikobetonede former for kriminalitet, og at udbyttet er blandt de største.

”Mange tror, at piraterne for længst er sænket af de

succesrige lovlige musik- og film-tjenester. Men sådan er det ikke. Der foregår stadig masser af stortilet ulovlig fildeling, og myndighederne burde slå hårdt ned på denne systematiske kriminalitet,” siger Jakob Hüttl.

Koda for åbenhed

Han understreger, at Koda ikke er modstander af justeringer på rettighedsområdet, hvis ændringerne kan gøre det mere overskueligt for medlemmer og samarbejdspartnere at holde øje med, hvad forvaltningsselskaberne laver.

”EU-kommissionen håber snart at få vedtaget et direktiv om kollektiv forvaltning, og det er vi glade for. Det skaber fælles faste rammer for, hvordan forvaltningsselskaber skal agere, og hvad man kan forvente af os. Koda er en moderne non-profit-forening, der gerne møder krav om god selskabsledelse og gennemsigtighed i forvaltningen. Og Koda er allerede foregangsvirksomhed på dette område. Der ventes også nye regler, som skal gøre det lettere at licensere musik på tværs af landegrænser. Det hilser vi også velkommen, og her har Koda ligeledes et forspring via vores effektive nordiske samarbejde. ”The Nordic Model” er ligefrem blevet fremhævet som forbillig på området. Dette samarbejde gør det nemt for vores kunder at få aftaler på tværs af otte lande i Norden og Baltikum. Og samarbejdet bidrager til at reducere vores omkostninger, så vores medlemmer sikres så store udbetalinger som muligt,” siger Kodas juridiske og internationale chef.

Sagt om Koda

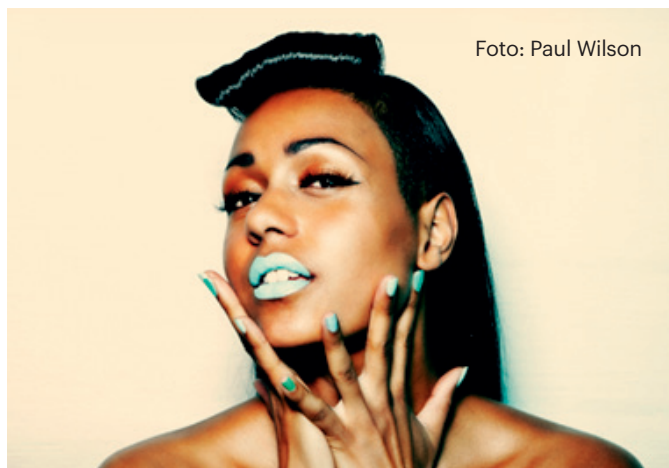


Foto: Paul Wilson

"Jeg kan her i foråret fejre mit 21. år som Koda-medlem. Relationen er vigtig. Den er værdiskabende, og den har for mig i løbet af min karriere betydet et øget frirum til at skabe i. Selv samme frirum kan aldrig undervurderes. Det er "derinde" magien tit opstår, og det er for alvor brugbart. Derfor fungerer Koda for mig."

Ida Corr, sanger og sangskriver



Pressefoto

"Koda er altid en vigtig medspiller, og det tror jeg gælder uanset, hvor stor man er. Koda kræver penge ind for mig, og de holder styr på rettigheder omkring den musik, jeg laver. Jeg er taknemmelig for at være en del af et system, hvor der bliver holdt styr på afspilninger i radio, tv og andet, for jeg ville aldrig kunne håndtere det på egen hånd."

Sebastian Lind, sangersongwriter



Foto: Kim Vadskær

"Koda er en unik organisation på verdensplan. Der er meget diskussion om ophavsretten i disse år, og jeg priser mig lykkelig for at bo i et land med en så stærk organisation i ryggen. De kommende år bliver skelsættende i forhold til bevarelsen af ophavsretten nationalt, i EU og globalt. Jeg har ikke benyttet mig så meget af støtteordninger, men jeg er meget taknemmelig for Kodas professionelle og engagerede arbejde."

Jesper Mechlenburg, komponist og producer



Foto: Playground Music

"Koda giver mig generelt en større tryghed i min hverdag som musikskaber. Mine årlige Koda-afregninger har i allerhøjeste grad været medvirkende til, at jeg har kunnet leve af min musik i en del år efterhånden."

Julie Maria, sanger og sangskriver



Pressefoto

”Som jeg fornemmer det, er Koda den bedste opretshavsforvaltning i verden. Jeg har på det seneste arbejdet en del i udlandet og fået hjælp til at få det hele til at spille med hensyn til rettigheder. Selv når jeg har anklaget Koda for at sidde fast i gamle rutiner, bliver jeg mødt med åbenhed og fleksibilitet. Selvom Koda er en stor maskine, synes jeg, at der bliver navigeret og rettet ind efter den virkelighed, vi befinder os i.”

Frans Bak, komponist



”Koda er helt afgørende for den danske originalmusiks eksistens og udvikling. Ikke mindst fordi vi er så lille et sprogområde, hvor mange danske komponister og forfattere uden Koda ville se sig nødsaget til at ernære sig på anden vis. Koda er garant for, at vi kan koncentrere os om at skabe i tryk forvisning om, at al anvendelse udløser den afregning, vi er berettigede til at modtage. Den årlige Koda-check har altid fået mig til at rette ryggen i en vis stolthed over, at mine kompositioner repræsenterede en værdi i det samfund, jeg er en del af.”

Sigurd Barrett, pianist, komponist og tv-vært

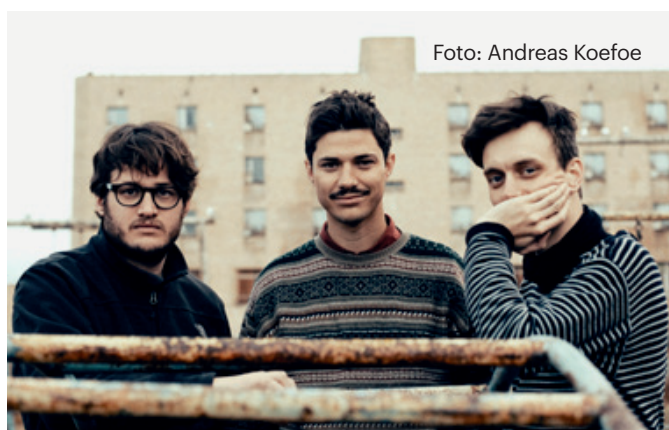


Foto: Andreas Koefoe

”Gennem hele vores karriere har Koda været en støtte og en nødvendighed for, at vi har kunnet fortsætte med at lave vores musik. Vi har efterhånden stødt på en del rettighedsorganisationer rundt om i verden, og vi er ekstremt glade for, at Koda er den organisation, vi er medlem af.”

**Rasmus Stolberg (i midten),
basist og manager for Efterklang**

Kodas kunder om brug af musik

“Emmerys er stedet, hvor man kan nyde 100% økologiske brød og kager. Vi arbejder fokuseret med kvaliteten af Emmerys sortiment og emmerys butikker. Emmerys skal være det foretrukne sted, hvor man kan slappe af til toner af nøje udvalgt musik. Vi prioriterer musikken meget højt, da musikken er med til at sætte rammerne om den optimale kundeoplevelse.”

Julie Bach Friis, Emmerys

“Vi benytter os i dag af musikstyring i vort forretningskoncept således, at der målrettes musik efter både kundesegmentet og årstiden (sæson). Musik indeholder mange facetter, som enten udspringer af moden, tidens trend eller bidrager til moden. Så set herudfra er musikken en naturlig del af, hvad kunden må forvente af besøg i tøjbutikker i dag.”

Steen Hedegaard Christensen, Bestseller

“Hos Arp-Hansen Hotel Group benytter vi musik og tv i alle vore hoteller, i flere af vore restauranter samt på visse fællesarealer. Tv er et krav og en nødvendighed på et hotelværelse ligesom radio og musik. Dæmpet baggrundsmusik på offentlige arealer er en god investering, da vi alle ved, at musik virker beroligende og inspirerende på såvel medarbejdere som kunder. Vi kan derfor undvære hverken baggrundsmusik eller tv.”

Bent Holst, Arp-Hansen Hotel Group

“Musikken er vigtig for os, da den er med til at skabe den rette stemning til det univers, vi prøver at skabe for vore kunder.”

Allan Jørgensen, Samsøe & Samsøe

Den uafhængige revisors påtegning på årsregnskabet

Til Koda's bestyrelse

Påtegning på årsregnskabet

Vi har revideret årsregnskabet for Koda for regnskabsåret 1. januar – 31. december 2012, der omfatter resultatopgørelse, balance, noter og anvendt regnskabspraksis. Årsregnskabet aflægges efter Koda's love og lovgivningens krav til regnskabsaflæggelse.

Ledelsens ansvar for årsregnskabet

Foreningens ledelse har ansvaret for udarbejdelsen af et årsregnskab, der giver et retvisende billede i overensstemmelse med Koda's love samt lovgivningens krav til regnskabsaflæggelse. Foreningens ledelse har endvidere ansvaret for den interne kontrol, som foreningens ledelse anser nødvendig for at udarbejde et årsregnskab uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl.

Revisors ansvar

Vores ansvar er at udtrykke en konklusion om årsregnskabet på grundlag af vores revision. Vi har udført revisionen i overensstemmelse med internationale standarder om revision og yderligere krav ifølge dansk revisorlovgivning. Dette kræver, at vi overholder etiske krav samt planlægger og udfører revisionen for at opnå høj grad af sikkerhed for, om årsregnskabet er uden væsentlig fejlinformation.

En revision omfatter udførelse af revisionshandlinger for at opnå revisionsbevis for beløb og oplysninger i årsregnskabet. De valgte revisionshandlinger afhænger af revisors vurdering, herunder vurdering af risici for væsentlig fejlinformation i årsregnskabet, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl. Ved risikovurderingen overvejer revisor intern kontrol, der er relevant for foreningens udarbejdelse af et årsregnskab, der giver et retvisende billede. Formålet hermed er at udforme revisionshandlinger, der er passende efter omstændighederne, men ikke at udtrykke en konklusion om effektiviteten af foreningens interne kontrol. En revision omfatter endvidere vurdering af,

om foreningens ledelses valg af regnskabspraksis er passende, og om foreningens ledelses regnskabsmæssige skøn er rimelige, samt en vurdering af den samlede præsentation af årsregnskabet.

Det er vores opfattelse, at det opnåede revisionsbevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion.

Revisionen har ikke givet anledning til forbehold.

Konklusion

Det er vores opfattelse, at årsregnskabet giver et retvisende billede af foreningens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2012 samt af resultatet af foreningens aktiviteter for regnskabsåret 1. januar – 31. december 2012 i overensstemmelse med Koda's love samt lovgivningens krav til regnskabsaflæggelsen.

København, den 20. marts 2013

PricewaterhouseCoopers

Statsautoriseret Revisionspartnerselskab

Kent Hedegaard

Statsautoriseret revisor

Anders Røjleskov

Statsautoriseret revisor

Regnskabspraksis

Årsregnskabet er udarbejdet efter følgende regnskabspraksis, der er uændret i forhold til året før.

Årsregnskabet for 2012 er aflagt i TDKK.

Resultatopgørelsen

Indtægtskriterium

Koda's musikvederlag resultatføres efter faktureringsprincippet, når musikken har været anvendt inden status, og Koda på vegne af medlemmerne har erhvervet ret til indtægten.

Skat

Skat af årets resultat indregnes i medlemsforeningens årsregnskab efter en historisk betinget opgørelsesmetode.

Balancen

Debitorer

Debitorer er indregnet til markedsværdi, der sædvanligvis svarer til det fakturerede beløb. Værdien reduceres med nedskrivning til imødegåelse af eventuelle forventede tab efter fastlagte principper baseret på foreningens erfaringer fra tidligere år.

Ejendomme

Bygninger og grunde værdiansættes til seneste offentlige ejendomsvurdering med fradrag på 15%. Større renoveringer og forbedringer aktiveres som tilgang i årets løb.

Værdireguleringen indregnes under regnskabsposten "Hensættelse for opskrivning af ejendomme".

Der er ikke foretaget bygningsafskrivninger, idet det antages, at værdien af bygninger kan opretholdes ved den løbende vedligeholdelse.

Løbende vedligeholdelse udgiftsføres i året, hvor omkostningerne afholdes.

Driftsmidler

Driftsmidler er optaget til kostpris, reduceret med afskrivninger. Afskrivninger beregnes efter saldoværdimetoden, hvorefter afskrivninger beregnes med indtil 25% af saldoværdien.

Regnskabspraksis

Værdipapirer

Værdipapirer værdiansættes til kursværdien på balancedagen.

Urealiserede kursavancer/-tab på balancedagen og realiserede kursavancer/-tab ved salg indgår i resultatopgørelsen under posten "Finansielle indtægter, netto".

Regnskab 2012

Alle beløb er i 1.000 KR.

Resultatopgørelse 1. januar - 31. december

| Note | 2012 | 2011 |
|---------------------------------------------------|----------------|----------------|
| Musikvederlag Danmark | 655.751 | 611.551 |
| Musikvederlag Færøerne | 3.117 | 3.538 |
| Musikvederlag Grønland | 2.573 | 3.261 |
| Musikvederlag Udland | 47.745 | 46.922 |
| 1 Musikvederlag i alt | 709.186 | 665.272 |
| 2 Administrationsomkostninger | -69.891 | -69.419 |
| Resultat før afskrivninger og andre poster | 639.295 | 595.853 |
| Omkostninger til omstrukturering | -2.098 | 0 |
| 3 Afskrivninger | -1.406 | -2.190 |
| Resultat før renter | 635.791 | 593.663 |
| 4 Finansielle indtægter, netto | 29.144 | 32.823 |
| Resultat før skat | 664.935 | 626.486 |
| Selskabsskat | 0 | 0 |
| Resultat før distribution | 664.935 | 626.486 |
| 5 Årets distribution til rettighedshavere | -664.935 | -626.486 |
| Resultat efter distribution | 0 | 0 |

Balance 31. december

| Note | Aktiver | 2012 | 2011 |
|------|---------------------------------------------|----------------|----------------|
| | Likvide midler | 111.318 | 137.953 |
| | Debitorer | 6.856 | 13.187 |
| 6 | Værdipapirer | 529.141 | 469.463 |
| | Udviklingsprojekter | 1.864 | 0 |
| 7 | Ejendomme | 93.075 | 93.075 |
| 8 | Driftsmidler | 2.661 | 2.483 |
| | Kapitalandele og mellemværende med Koda ApS | 303 | 0 |
| | Periodiserede renter | 0 | 193 |
| | Periodeafgrænsningsposter | 1.248 | 1.357 |
| | Andre tilgodehavender | 20.682 | 15.023 |
| | Aktiver | 767.148 | 732.734 |
| | Passiver | | |
| 9 | Støtte til nationale kulturelle formål | 63.370 | 62.314 |
| 10 | Kollektive midler | 4.255 | 3.997 |
| | Hensættelse for opskrivning, ejendomme | 28.263 | 28.872 |
| 11 | Øvrige kreditorer | 23.347 | 38.912 |
| | Hensat, distribution udland | 24.796 | 24.049 |
| 12 | Hensat, distribution indland | 623.117 | 574.590 |
| | Passiver | 767.148 | 732.734 |
| 13 | Eventualforpligtelser m.v. | | |

Note 1

| Musikvederlag | 2012 | 2011 |
|-----------------------------------------------------|----------------|----------------|
| Primær udsendelse i radio og tv samt retransmission | 435.997 | 424.510 |
| Kultur Plus | 6.465 | 3.398 |
| Online | 46.092 | 30.062 |
| Biograf og filmforevisning | 10.195 | 11.031 |
| Hoteller og restauranter | 43.483 | 43.215 |
| Baggrundsmusik | 44.338 | 45.003 |
| Enkeltstående arrangementer/koncerter/events | 42.178 | 44.030 |
| Underholdning i øvrigt | 26.245 | 19.939 |
| Regulering hensættelse til tab på debitorer | 6.447 | -2.838 |
| Musikvederlag, udland | 47.746 | 46.922 |
| Musikvederlag | 709.186 | 665.272 |

Note 2

| Administrationsomkostninger | 2012 | 2011 |
|---------------------------------------------|----------------|----------------|
| Personaleomkostninger | -58.262 | -57.276 |
| Refusion for administration | 2.453 | 1.858 |
| Honorarer | -6.205 | -4.049 |
| Markedsinformation & PR | -1.674 | -1.441 |
| Rejser, møder og repræsentation | -2.357 | -2.434 |
| Lejeindtægter | 2.231 | 2.344 |
| Lejeudgifter | -1.604 | -1.671 |
| Ejendomsudgifter | -3.777 | -4.811 |
| Kontorhold | -4.051 | -6.257 |
| IT-omkostninger | -4.142 | -3.980 |
| Anskaffelser og vedligeholdelse | -459 | -437 |
| Indmeldelsesgebyrer m.v. | 1.222 | 904 |
| Administrationsgodtgørelse fra Gramex m.fl. | 6.734 | 7.831 |
| Administrationsomkostninger | -69.891 | -69.419 |

Note 3

| Afskrivninger | 2012 | 2011 |
|----------------------------------------------------|---------------|---------------|
| Inventar | -72 | -189 |
| IT, udstyr | -564 | -639 |
| IT, software | -252 | 0 |
| Tab/Gevinst ved salg, udrangering af anlægsaktiver | -518 | -1.362 |
| Afskrivninger | -1.406 | -2.190 |

Note 4

| Finansielle indtægter, netto | 2012 | 2011 |
|-------------------------------------|---------------|---------------|
| Porteføljeafkast | 27.724 | 30.388 |
| Bank- og girokonti | 490 | 1.052 |
| Debitorer | 930 | 1.383 |
| Finansielle indtægter, netto | 29.144 | 32.823 |

Note 5

| Distribution til rettighedshavere | 2012 | 2011 |
|------------------------------------------|----------------|----------------|
| Nationale Midler | 60.415 | 57.454 |
| Kollektive båndmidler | 2.267 | 1.172 |
| Individuel fordeling, indtægter, indland | 554.508 | 520.938 |
| Individuel fordeling, indtægter, udland | 47.745 | 46.922 |
| Distribution til rettighedshavere | 664.935 | 626.486 |
| Beregning af nationale midler | | |
| Årets resultat | 664.935 | 626.486 |
| Indtægter, Udland | -47.745 | -46.922 |
| Kultur Plus | -6.465 | -3.398 |
| Ringetoner og DPD | -16.390 | -2.864 |
| Beregningsgrundlag | 594.335 | 573.302 |
| 10% af beregningsgrundlag | 59.434 | 57.330 |
| Ringetoner og DPD, hensat | 981 | 124 |
| Årets beregnede nationale midler | 60.415 | 57.454 |

Note 6

Værdipapirer

Beholdningen består af obligationer og investeringsforeningsbeviser i udloddende investeringsforeninger, hvor de underliggende porteføljer består af obligationer.

Note 7

| Ejendomme 31. december | 2012 | 2011 |
|-------------------------------------------------|----------------|----------------|
| Kostpris 1. januar | 59.453 | 59.453 |
| Årets tilgang | 0 | 0 |
| Årets afgang | 0 | 0 |
| Anskaffelsesomkostninger 31. december | 59.453 | 59.453 |
| Opskrivning 1. januar | 33.785 | 48.660 |
| Årets nedskrivning | 0 | -14.875 |
| Årets opskrivning | 0 | 0 |
| Opskrivning 31. december | 33.785 | 33.785 |
| Afskrivninger 1. januar | -163 | -163 |
| Årets afgang | 0 | 0 |
| Årets afskrivninger | 0 | 0 |
| Afskrivninger 31. december | -163 | -163 |
| Regnskabsmæssig værdi 31. december | 93.075 | 93.075 |
| Ejendommens kontantværdi udgør 1. januar | 109.500 | 109.500 |

Note 8

| Driftsmidler | Inventar | Hardware | Software | I alt 2012 |
|-------------------------------------------|-------------|---------------|--------------|---------------|
| Kostpris 1. januar | 1.456 | 3.737 | 0 | 5.193 |
| Årets tilgang | 66 | 512 | 1.006 | 1.584 |
| Årets afgang | -930 | -593 | 0 | -1.523 |
| Kostpris 31. december | 592 | 3.656 | 1.006 | 5.254 |
| Afskrivninger 1. januar | -890 | -1.820 | 0 | -2.710 |
| Årets afgang | 585 | 419 | 0 | 1.004 |
| Årets afskrivninger | -72 | -564 | -251 | -887 |
| Afskrivninger 31. december | -377 | -1.965 | -251 | -2.593 |
| Regnskabsmæssig værdi 31. december | 215 | 1.691 | 755 | 2.661 |

Note 9

| Støtte til nationale kulturelle formål | 2012 | 2011 |
|------------------------------------------|---------------|---------------|
| Årets nationale midler | 60.415 | 57.454 |
| Overførte nationale midler, tidligere år | 2.955 | 4.860 |
| | 63.370 | 62.314 |

Note 10

| Kollektive midler | 2012 | 2011 |
|-----------------------------------------------------|--------------|--------------|
| Årets kollektive blankbåndsmidler | 2.267 | 1.172 |
| Overførte kollektive blankbåndsmidler, tidligere år | 1.988 | 2.825 |
| | 4.255 | 3.997 |

Note 11

| Øvrige kreditorer | 2012 | 2011 |
|-----------------------|---------------|---------------|
| Koda-dramatik | 889 | 2.101 |
| Skyldige omkostninger | 14.076 | 23.106 |
| Skyldige feriepenge | 6.043 | 6.769 |
| Forudbetalinger | 2.339 | 6.936 |
| | 23.347 | 38.912 |

Note 12

| Hensat distribution, indland | 2012 | 2011 |
|-------------------------------------------------------|----------------|----------------|
| Årets saldo primo | 574.590 | 551.817 |
| Årets indenlandske indtægter til individuel fordeling | 554.508 | 520.938 |
| Distribution i året (udbetalinger) | -505.981 | -498.165 |
| | 623.117 | 574.590 |

Note 13

Eventualforpligtelser m.v.

Anslået kapitaliseret værdi af pensionsforpligtelser udgør TDKK 2.121.

Forpligtelser vedrørende udlejningsejendom: Indvendig vedligeholdelse i forbindelse med lejemål udgør TDKK 96.

Der er indgået lejemål for Landemærket 27, 2. og 3. sal, der er uopsigeligt i 12 måneder. Forpligtelsen pr. 31. december 2012 udgør TDKK 1.266.

Leasingforpligtelse: Forpligtelsen pr. 31. december 2012 udgør TDKK 33