



Årsberetning 2011

INDHOLD:
[Direktørens beretning](#)
[Formandens beretning](#)
[Koda tætttere på Sagt om Koda](#)
[Forspring via effektivisering](#)
[Skærpede EU-krav er velkomne](#)
[Den danske dominans fortsætter](#)
[57 mio. kr. til musikken](#)
[Musikvaner vendt på hovedet](#)
[Regnskab 2011](#)



DIREKTØRENS BERETNING FOR 2011

Koda er klar til fremtiden

ADMINISTRATIONSPROCENT

10,3%
= effektivitet
i administrationen

MEDELEMMERNES INDTÆGTER 2011

206 mio.
kr. udbetalt til 15.845 medlemmer

KODAS KOMMERCIELLE AFDELING

Koda tætttere på

KODAS KULTURSTØTTE

57 mio. kr.

KODAS JURIDISKE OG INTERNATIONALE CHEF

EU-krav er velkomne

VEKST I INTERNET-INDTÆGTER

76%

KODAS OPERATIONELLE AFDELING

Forspring via effektivisering

PRINT HELE ÅRSBERETNINGEN

Download
PDF

DANSKERNES MEDIEVANER ER I OPBRUD

Musikvaner vendt på hovedet

KODAS INDTÆGTER 2011

665 mio. kr.

MEST SPILLEDE

Thomas Helmig

DET HØRTE DANSKERNE I 2011

**Fallulah Cee-Lo
Christina Aguilera Jessi J
Adele Nik & Jay Oh Land
Rosalux Coldplay**

Top 10 i 2011 på P3 og P4 (DK og udland)

ÅRETS HIGHLIGHTS

JANUAR

Lokalradioer streamer frit

Koda inkluderer simulcast i aftalerne med lokale kommercielle radioer: "På den måde kan radioerne få erfaringer med mediet. Også i en startfase, hvor det økonomiske potentiale er begrænset," siger Koda-direktør Anders Lassen.

FEBRUAR

Frit lyt til 6 mio. numre

WMP tilbyder som første danske musikjeneste ubegrænset streaming til alle. Koda er med til at bane vejen og mener, at streamingtjenester er afgørende for musikbranchens fremtid.

MARTS

Gode råd til stjernefrø

Sange kommer ikke dumpende fra den syvende pophimmel. De skal skrives, og det kan kræve hjerteblod, sved og tårer. MGP-børn får tips og tricks ved en stribe KodaDR-workshop, hvor sangskrivere hjælper morgendagens stjerner.

APRIL

Positivt 2010-regnskab

Kodas nye direktør, Anders Lassen, kan præsentere et tilfredsstillende regnskab, der viser indtægter på 614 mio. kr. og dermed en af de største udbetalinger i de seneste fem år.

DIREKTØRENS BERETNING FOR 2011

Koda er klar til fremtiden

Kodas regnskab for 2011 er ifølge direktør Anders Lassen yderst tilfredsstillende. Der er fremgang på stort set alle områder, og Koda har gennemgået en voldsom effektivitetskur i 2011 – til gavn for medlemmer og kunder. Målet er at være verdens bedste til at forvalte rettigheder i Danmark. Men med succesen følger også et øget ansvar i en kriseramt musikbranche. Her skal Koda vise vejen, mener Anders Lassen.

Tallene for 2011 peger i retning af et rent jubelår.

Det er lykkedes for Koda at øge indtægterne og dermed igen sikre medlemmerne – musikens skabere – en væsentlig udbetaling. De samlede indtægter endte rekord højt på over 665 mio. kr.

Der er stigende indtægter fra radio/tv, satellit/kabel-tv og internet. Koda får også flere indtægter fra udlandet, som direkte resultat af, at dansk musik klarer sig fornemt internationalt. Samtidig er det lykkedes for Koda at sænke administrationsprocenten mærkbart. Selv om den allerede var blandt de absolut laveste i verden, når man sammenligner med andre forvaltningsselskaber.

Men Kodas direktør Anders Lassen har for længst fået armene ned og smøget ærmerne op. Med den økonomiske succes følger også et større ansvar. Koda skal række hånden ud og hjælpe en dansk musikbranche i krise, og Koda skal fortsætte den seje kamp for at afværge kraftigt faldende indtægter i fremtiden, hvor digitaliseringen vil fortsætte med at vende op og ned på den måde, vi forbruger musik på.

Kulturstøtte på 57 mio. kr.

"Koda kunne i 2011 uddele over 206 mio. kr. til medlemmerne. Det er syv mio. kr. mere end i 2010. Det flotte årsregnskab betyder, at Koda også kan uddele over 57 mio. kr. via de såkaldte nationale midler, som er vores bredt anlagte kulturstøtte. Det er seks mio. kr. mere end i 2010, og det er utrolig værdifuldt, at der kommer så mange penge tilbage til musikmiljøet midt i en krisetid, hvor kulturstøtten fra det offentlige ellers tørrer ud. Vi ser derfor os selv som en stadig vigtigere spiller i det samlede musikmiljø i Danmark, og det er en position og et ansvar, vi nu vil varetage mere markant. Også med de forpligtelser, det indebærer," siger Anders Lassen, som overtog direktørposten i slutningen af 2010. Siden har Koda fulgt en klar strategi, som skal fremtidssikre organisationen. Det handler om at være en uundværlig og værdifuld samarbejdspartner. Både for dem, der skaber musikken og for dem, som bruger den. Effektivitet, kvalitet og kundepleje skal være i top, og Koda skal hele tiden finde nye indtægtskilder til leverandørerne.

Indtægter op, omkostninger ned

"Samtidig med, at vi har øget indtægterne markant i 2011, har vi reduceret omkostningerne. Vi er i en verden, hvor konkurrencen intensiveres dag for dag, og for Koda handler det om at forvalte så mange rettigheder som muligt. Det er vores mål at være verdens bedste på det område i Danmark. For at gøre os fortjent til forvaltningsretten, skal vi varetage den mere effektivt, end den enkelte selv kan. Vi skal råde over de bedste systemer og det mest effektive maskinrum og være en nærværende medspiller overfor de mere end 40.000 store og små kunder, vi har kontakt med," siger Anders Lassen og fortsætter:

"Vi bliver bedømt på vores administrationsprocent, og den har vi sænket ved at benytte os af samme udvikling, som truer vores indtægter: nemlig den øgede digitalisering. Vi arbejder ekstremt målrettet med at effektivisere vores databehandling, og vi har eksempelvis valgt at nedlægge magasinet KODA/DK, fordi vi mener, vi kan få en bedre og meget billigere kommunikation med vores medlemmer ved at bruge nettet."

Minimal administration

"Det er dyrt at udvikle de helt rigtige it-løsninger, men allerede i løbet af 2011 lykkedes det os at sænke omkostningerne ved øget samarbejde med vores nordiske søsterselskaber. Vi er et lille land, og vi bliver nødt til at samarbejde med andre. Vi kan lære af hinanden og dele omkostninger. I 2011 blev vores administrationsprocent på 10,3, hvilket er den næstlaveste i de seneste 10 år, hvis man ser bort fra det usædvanlige regnskabsår 2008, hvor et stort tilbageholdt beløb blev frigivet efter en retssag. Dermed har vi bevist overfor forlagene, at vi er de bedste til at forvalte rettigheder, og vi har også oplevet en stor stigning i forvaltning af rettigheder på onlineområdet i 2011," konstaterer Anders Lassen, som samtidig glæder sig over, at der er kommet meget mere musik i Koda end nogensinde.

Et Koda-hit

"Vi har haft overraskende stor succes med at gå i direkte dialog med medlemmer via fremstødet "Koda tættere på dig". Det er utrolig positivt, at medlemmerne har lyst til at bruge vores nye tilbud, og at de mener, det gavner dem. Koda er blevet meget mere end en organisation, der opkræver penge, og vi glæder os til at fortsætte den udvikling. Vi ønsker at være en del af medlemmernes hverdag, og vi håber, det vil være med til at fastholde dem," siger Anders Lassen.

De nye tilbud kan hjælpe den enkelte komponist eller sangskriver til at blive bedre til at drive egen mikrovirksomhed. Og det er nødvendigt med mere professionalisme i branchen, for Kodas direktør kan ikke love stigende udbetalinger til det enkelte medlem i de kommende år.

"Selv om vi nu har set en stigning i indtægterne fra internettet, kan det ikke kompensere for de faldende indtægter fra cd-salget. Forbrugerne ved jo godt, at udgifterne til at stille musikken til rådighed digitalt ikke er de samme, som hvis man skal trykke en cd og sælge den i en butik. Samtidig er der også blevet flere om at dele kagen, for udbuddet af musik er stærkt stigende, og der bliver lyttet langt mere varieret i kraft af digitaliseringen. Det betyder, at det enkelte medlem kan opleve, at indtægterne fra os fremover er faldende."

Tv-revolution forude

”Vi må heller ikke undervurdere de risici, der er på længere sigt. Vi har stigende indtægter fra de elektroniske medier, men vi må formode, at distributionen vil flytte fra kabel-tv til internettet i de kommende år. Det bliver en kæmpe udfordring for os. Lige nu nyder vi godt af, at Koda har gode aftaler med de få udbydere af satellit- og kabel-tv herhjemme. Men jeg tror fx, at Apple har potentialet til snart at lancere en ny internet-tv-model, der giver forbrugerne adgang til den første rigtigt tiltrækkende film- og tv-butik. Jeg håber, at kabel-tv-udbydere vil udvikle sig og følge med tiden. Vi vil gerne i dialog med dem, hvis vi kan være med til fortsat at gøre kabel-tv attraktivt for forbrugerne,” siger Anders Lassen.

De dystre fremtidsudsigter bliver mildnet af, at dansk musik lige nu går sin sejrsgang både herhjemme og i udlandet.

Danske dynamittider

”Vi har stigning i vores indtægter fra udlandet, og dansk musik har nået et meget højt niveau. Da jeg var i Forum til DMA, var det udelukkende danske kunstnere, der medvirkede. Både kompositioner, stil og sceneudtryk var fantastisk. Jeg blev faktisk stolt på dansk musiks vegne, for der var slet ikke brug for, at man trak en Robbie Williams op af hatten for at kaste glans over showet. Jeg tror, vi er midt i en ”Björn Borg-effekt”, hvor succesnavne som Aura, Oh-Land, Agnes Obel og Rasmus Seebach skaber grobund for nye spændende gennembrud. Det sker delvist, fordi de danske musikere har fået en bedre forståelse for, at de både har at gøre med kultur og erhverv. Musikbranchen bliver også gradvist mere professionaliseret, og det retter fokus mod, at musik faktisk er et meget stort erhverv. Tag blot Roskilde Festivalen, som har en milliardomsætning, hvis man ser på al den afledte økonomi i stil med transport, salg af telte, gummistøvler, handel i lokale butikker osv. Det samme sker i mindre målestok, når der arrangeres Bon Jovi-koncert i Horsens. Her bruger publikum penge i byens butikker, barer, restauranter og natklubber. På samme måde bidrager den danske musik væsentligt til landets økonomi, når danske navne hitter i udlandet. Det er grøn oplevelsesøkonomi, der hverken sviner eller kræver stort produktionsapparat i ryggen. Det er netop den slags kreative eksportvarer, vi som land leder efter. Derfor bør vi tænke stort og visionært, når det gælder musikken. Koda synger gerne for på nogle områder, hvis vi kan hjælpe med at sætte gang i en positiv udvikling for dansk musik,” lover direktør Anders Lassen.

Formandens beretning for 2011

Strategi sat på skinner

Kodas bestyrelsesformand Pia Raug glæder sig over, at den nye strategi overraskende hurtigt har givet konkrete resultater. Hun peger på, at et flot 2011-resultat også betyder en altafgørende saltvandsindsprøjtning til det danske musikmiljø.

Pia Raug har været formand for Kodas bestyrelse siden 2010, og i begyndelsen af formandsperioden var en af hendes primære opgaver at være med til at finde den helt rigtige direktør for Koda. Ifølge Pia Raug lykkedes det over al forventning, hvilket afspejles i den økonomiske fremgang og den forandrings-bølge, der er skyllet over foreningen i de senere år.

”Kodas strategiproces kører på skinner med klart mål om at være en effektiv organisation, der skaber værdi for kunder og medlemmer. Koda skal tænke progressivt og være et foregangsland for nye digitale løsninger. Samtidig er det meget vigtigt, at Koda støtter den kulturelle mangfoldighed, og her er Kodas brede kulturstøtte uhyre vigtig,” siger Pia Raug.

Nødvendig nytænkning

Hun glæder sig over et ”imponerende resultat” for 2011 trods finanskrisen.

”Direktør Anders Lassen har positioneret sig i en markant rolle som nytæinker bakket godt op af sin dedikerede og dygtige medarbejderstab. Det har allerede sat sig markante spor i virksomhedens partnerskaber, på omdømmet i omverdenen og med et positivt årsregnskab - mod al forventning i en recessionstid. Resultatet overgår endda jubelåret 2008, hvor en opsamlet restance fra TV 2 landede på Kodas bankkonto. I 2011 steg omsætningen med cirka syv procent og resultatet med cirka ti procent. Koda viser vejen som en moderne og konkurrencedygtig forvaltningsorganisation, og det vækker respekt ikke blot hos danske, nordiske og europæiske samarbejdspartnere, men også hos EU-myndighederne. Fra forskellige direktorater henviser man til Danmark som foregangsland - og til Koda som en innovator,” konstaterer Pia Raug, der også er formand for komponistforeningen DJBFA.

Mirakelmidler

Netop de danske sangskrivere/komponister får direkte gevinst af det positive årsregnskab. Dels som Koda-udbetaling for brug af deres musik, dels som indirekte midler fra Kodas brede kulturstøtte - de nationale midler. Regnskabet for 2011 indebærer, at der på dette område falder ikke mindre end 57,5 mio. kr. på et tørt sted.

En stimulering af musikmiljøet, som Koda-formanden finder altafgørende for, at den hjemlige musik kan bevare den kvalitet og diversitet, der gør den så populær og spændende i disse år.

”Det er værd at understrege, at der ikke er tale om statsstøtte. Det er midler, som Kodas rettighedshavere selv indtjener, og hvoraf en pulje på 10 procent af Kodas indtægter går til de nationale midler. Andre kunstnergrupper - som i øvrigt alle opnår langt mere statslig støtte end musikens skabere - misunder os denne ordning, for de skal ud med tiggerstaven, hver gang der bliver justeret på det statslige tilskud,” siger Pia Raug.

Forsvar ophavsretten

Hun er dog foruroliget over, at selve grundlaget for, at musikens skabere kan opretholde et levebrød - nemlig ophavsretten, er under beskydning i øjeblikket.

”Vi har bl.a. set anti-ACTA-demonstrationer og indlæg i danske aviser mod ophavsretten. Jeg håber, at politikerne vil hjælpe os med at arbejde for at ophavsretten respekteres. Men det er også vigtigt, at denne kamp ikke blot overlades til fx Koda og komponistforeningerne. Vi kunstnere skal selv ud og fortælle om, hvor nødvendig ophavsretten er for os og vores økonomi. Ophavsretten er med til at sikre kunstnere indtægter, som gør, at de kan koncentrere sig om at lave musik,” siger Pia Raug.

Hun glæder sig i den forbindelse over, at piratkopiering af musik nu i høj grad kan afløses af lovlig download og streaming i kraft af de mange nyere aftaler, Koda har indgået på online-området.

Følg strømmen

”Koda fik i 2011 en aftale med streamingtjenesten Spotify. Undersøgelser havde vist, at det ulovlige streaming-marked var voldsomt stigende, og at kunstnerne derfor gik glip af indtægter. Samtidig steg det lovlige streamingforbrug i fx Norge og Sverige. Koda valgte derfor med bestyrelsens opbakning at indgå aftaler med bl.a. Spotify på det niveau, der var etableret i resten af Norden, hvor forvaltningsselskaberne modtager 12 procent af tjenesternes omsætning. Koda følger en ambition om, at Danmark skal være foregangsland, når det gælder nye måder at give forbrugerne adgang til musikken. Spotify slår på, at lanceringen i Danmark er tjenestens mest succesfulde nogensinde, og eftersom deres betaling til Koda er afhængig af omsætningen, er det selvfølgelig positive meldinger. Det er også tankevækkende, at de digitale indtægter i Norge og Sverige nu overgår indtægterne fra det fysiske cd-salg,” siger Pia Raug.

Bestyrelse på skolebænken

Trods den positive udvikling for Koda i 2011 må Pia Raug alligevel mane til besindighed, hvis Kodas medlemmer forventer at få større indtægter i de kommende år.

”Der er flere indtægter, men der er også mange flere om at dele dem. Derfor er det så vigtigt, at Koda fortsætter med at finde nye indtjeningsområder og med at effektivisere. Koda har et meget tæt samarbejde omkring it-udvikling med det norske søsterselskab TONO, og Anders Lassen har i det forløbne år arbejdet ihærdigt på at genoprette både nordiske og europæiske samarbejdsrelationer. Det er derfor meget glædeligt, at finske TEOSTO nu har sluttet sig til Koda/TONO-samarbejdet. Dette træk kan styrke det historisk stærke nordiske samarbejde. Det kan betyde, at den nordiske region bliver en attraktiv partner i et af de såkaldte ”hub-samarbejder”, som synes at være EU's bud på europæisk

regulering af rettighedsforvaltning,” siger Pia Raug. Hun understreger samtidig, at også Kodas bestyrelse indgår i den igangværende effektivitetskur.

”Vi har fået nye pligter og skærpet bestyrelsesansvar, så relevante kursus/uddannelsesforløb - korte eller lange - kan bevilges i løbet af 2012. Mange af os i bestyrelsen er som udgangspunkt kunstnere med et skabende og ukueligt mod, der gør os til en slags evige teenagere, og denne grænseoverskridende kraft må ikke tabes på gulvet i processen. Men vi skal også udvise voksen og professionel ansvarlighed. Vi må sørge for, at vi ved siden af har de nødvendige kompetencer, så vi også kan træffe rigtige forretningsmæssige beslutninger på vegne af Kodas ca. 37.000 medlemmer,” siger Pia Raug.

NYE TILTAG FRA KODAS KOMMERCIELLE AFDELING

Koda tættere på kunder og medlemmer

Kodas strategi er klar: Man vil i øjenhøjde med medlemmer og kunder. I 2011 kom Koda på banen med en række dugfriske tilbud til medlemmerne. Der blev fundet nye indtjeningsområder. Og indtægterne fra internettet steg med 13 mio. kr. i forhold til 2010. Kommerciel direktør Trine Nielsen arbejder hele tiden ihærdigt på at få musikken ud så mange steder som muligt.

”Koda har været nødt til at genopfinde sig selv i de senere år, hvor vi er blevet meget mere problemløsende og samarbejdssøgende,” opsummerer Trine Nielsen, der er direktør i Kodas kommercielle afdeling.

Foreningens fremadrettede og visionære strategi har både resulteret i et fremgangsrigt 2011-regnskab og i en tættere relation til medlemmerne.

”Vi satser på at tilbyde unikke ydelser og services til både medlemmer og kunder – til fælles bedste. Samtidig søger vi hele tiden nye indtægtsområder, og vi vil være med til at slå et slag for kulturel mangfoldighed. Jeg synes, at vi er nået langt med samtlige mål i 2011, hvor vi kan fremvise et meget tilfredsstillende resultat med en stigning i omsætningen på næsten 10 procent midt i et finanskriseår,” siger Trine Nielsen.

Medlemmer i centrum

Hun glæder sig især over den overvældende succes med fremstødet ”Koda tættere på dig”.

”Vi ser os selv som en partner, der involverer sig i at hjælpe vores medlemmer med at skabe de bedste rammer, så de kan leve af deres musik. Derfor inviterer vi nu medlemmerne til at deltage i flere seminarer og til en række møder, vi kalder Kodalounge. Her kan man under hyggelige og uformelle former bidrage med inspiration og gode idéer samtidig med, at man netværker indbyrdes. Vi lytter og omsætter idéerne til en række arrangementer. Det kan fx handle om de nye streaming-tjenester, hvor musikere kan blive klogere på vilkår og muligheder. Alene til første seminar var der over 100 deltagere, og vi afholder nu fra 2-4 arrangementer om måneden. Vores tættere relation til medlemmerne har betydet, at vi opfangede et ønske om, at de mere fremtrædende medlemmer af Koda kan trække på virksomhedsrådgivning. For at servicere denne gruppe bedst muligt har vi ansat Martin Folmann i en ny stilling. Jeg har hørt flere medlemmer sige, at Koda har forandret sig fra at være en fjern organisation til

nu at komme i øjenhøjde i hverdagen. Det er netop målet med "Koda tættere på dig", siger Trine Nielsen.

Appetit på musik

Hendes kommercielle afdeling er også kommet tættere på kunderne i det forgangne år.

"Vi har bl.a. indledt et nært samarbejde med HORESTA. Vi udgiver snart en brochure med tip til, hvordan madoplevelser tilsat de rigtige toner kan komplementere hinanden og skabe ekstra værdi. På den måde søger vi hele tiden nye indtægtsområder, og musik bliver stadig mere populær i markedsføring af produkter og branding af virksomheder. Samtidig ved vi, at musik kan virke afstressende og endda helbredende, så vi søger nye afsætningsmuligheder bl.a. på arbejdspladser, i wellness-centre og i offentlige institutioner. Der er stadig store uopdyrkede områder. Vi vil gerne bygge bro mellem kunder og medlemmer, så musikken bliver brugt mere, og så musikerne får flere live-jobs," siger Trine Nielsen.

Der er også brug for nytænkning efter at indtjening fra cd-salget i en årrække er styrtdykket, og indtægterne fra de nye streaming-tjenester på nettet kan vise sig at være en krise-afværger for musikkens skabere. Kodas 2011-regnskab viser kraftig stigning i indtægterne på internet-området, og sidste år kom en ny gigant, Spotify, ind på det danske marked. Netop denne streaming-tjeneste oplever lige nu en eksplosion i antallet af brugere.

Pirater på pension

"Vi har fået en god aftale med Spotify - lige som vi har det med andre internet-tjenester som TDC Play, WiMP og Sony's tjeneste. Men aftalen med Spotify er endnu så ny, at den ikke påvirkede årsregnskabet for 2011 væsentligt. Det blev ikke desto mindre til en markant stigning i indtægterne på internet-området. Fra ca. 17 mio. kr. i 2010 til 30 mio. kr. i 2011. Komponister og sangskrivere får nu væsentlige indtægter fra streaming, og vores medlemmer kan efter alt at dømme se frem til stigende indtægter på det område i de kommende år."

"Det er meget glædeligt, at så mange danskere nu bruger de nye musiktjenester på nettet, og at der er stor betalingsvillighed i befolkningen. Da TDC Play blev lanceret i Danmark i 2008, kunne vi se, at den ulovlige download blev mindsket. Og i Sverige er den ulovlige download faldet med 25 procent, efter at Spotify er kommet frem. På sigt kan de populære lovlige tjenester forhåbentlig fortrænge pirat-aktiviteterne," siger Trine Nielsen.

Morgendagens stjerner

Det er især den danske musik, der i disse år skaber store indtægter til musikbranchen, og ifølge Trine Nielsen er det bl.a. resultat af den gode hjemlige tradition med at støtte morgendagens stjerner. Her har Koda ydet en uvurderlig støtte til talenter i dansk musik og kulturliv.

"Koda har andel i, at vi nu ser mange nye talenter komme frem, for vi har i en længere årrække været med til at arrangere KarriereKanonen, som hjælper talenter på vej. Det er vigtigt, at vi fokuserer på talentudvikling og musikalsk mangfoldighed. Det kan være en af grundene til, at dansk musik klarer sig

rigtig godt internationalt, og det betyder, at vores indtægter fra udlandet er steget mere end forventet. Det er positivt, at det ikke kun er nogle få navne, der trækker det store læs i udlandet. Der laves kvalitetsmusik indenfor alle genrer, så vi er både kendt for pop, rock, dance, folk, heavy metal, jazz og klassisk. Koda er også med til at støtte den musikalske diversitet ved Spil Dansk Dagen. Den opfandt Koda for 11 år siden, og det har nu udviklet sig til Danmarks største musikbegivenhed. Vi nyder i den forbindelse godt af et øget samarbejde med kommunerne, og sammen med dem arrangerer vi nu også en række innovations-dage, hvor målet er at støtte musikken ude i landet. Endelig har Koda været med til at lancere Musikzonen, som knytter aktørerne i den danske musikbranche tættere sammen, og Musikzonen har efterhånden indsamlet en ren guldgrube af information om musikbranchen som erhverv,” siger Trine Nielsen.

DIREKTØREN FOR KODAS OPERATIONELLE AFDELING

Forspring via effektivisering

Kodas databehandling er øget kraftigt i de seneste år. Antallet af værker, der bliver afregnet, er stadig stigende, og overvågningen af medlemmernes musik er forbedret. Det lyder omkostningstungt, men det modsatte er tilfældet. Kodas it-udgifter er faldende, og bemanningen er reduceret. Det kan alt sammen lade sig gøre takket være effektiviseringer og øget internationalt samarbejde, fortæller Tine Eilskov, direktør i Kodas operationelle afdeling.

I 2011 indgik der i alt 526.000 forskellige musikværker i Kodas samlede opgørelse over al den musik, der fx blev spillet i radio og tv, på film, ved koncerter eller på diverse streaming-tjenester på nettet.

Alt sammen værker, der krævede nøjagtig afregning med korrekte fordelingsprocenter mellem ophavsmændene til det enkelte værk.

Dette giver et fingerpeg om, hvilke enorme mængder data Koda skal holde styr på for at sikre medlemmerne kvalitet i afregningen, når deres musik udnyttes.

Her er det Kodas operationelle afdeling, der har ansvaret, og direktøren på området, Tine Eilskov, kan se tilbage på et 2011, hvor strategien med at effektivisere i den grad blev omsat til praksis. For selv om mængden af værker og afspilninger, der skal behandles, er steget dramatisk, er omkostningerne faktisk faldende, og afdelingen har i dag fem færre medarbejdere til værkregistrering, end det var tilfældet i 2007.

Repertoire på himmelflugt

”Antallet af forskellige værker - danske såvel som udenlandske - som vi har afregnet, er steget med hele 73 procent på tre år. Det var en udfordring for os, da de store online-musiktjenester kom på markedet. Bl.a. da TDC Play blev lanceret i 2008. Det betyder, at musiklytterne finder frem til et særdeles bredt udvalg af musik. Mange ældre musikværker er blevet tilgængelig på ny, og flere er blevet digitaliseret for første gang. Det er skønt og sjovt for forbrugerne, og samtidig stiller diversiteten store krav til vores afdeling,” fortæller Tine Eilskov.

Heldigvis har den digitale alder også betydet, at der i dag fx kun er er ganske få post-indsendte værkregistreringer, som Kodas ansatte skal taste manuelt. 98 procent af værkinformationerne modtages i dag elektronisk. Og Kodas over 37.000 medlemmer er i høj grad med til at gøre

registreringen strømlinet ved selv at levere informationer om nye værker og koncertjobs via webportalen "Mit Koda".

"Det er også uvurderligt for os, at nogle af vores største kunder er meget effektive, præcise og samarbejdsvillige i deres rapporteringer til os. Det gælder bl.a. DR, TV 2 og TDC. Det betyder, at vi kan holde driftsudgifterne nede til fordel for medlemmerne. Derfor bidrager vi selvfølgelig også altid gerne med hjælp til vores kunder, når de skal udvikle de mest hensigtsmæssige systemer til rapportering," siger Tine Eilskov.

Nye nordiske toner

En ting er nemlig at modtage informationer om, hvad der fx bliver spillet i radio og tv – men oplysningerne skal også kunne viderebearbejdes uden at være for arbejdskrævende.

"Her får vi hele tiden bedre og mere avancerede it-programmer, som automatisk kan genkende de enkelte spillede værker og matche dem rigtigt med musikværkerne i vores databaser. Dermed bliver de straks knyttet til de rettighedshavere, der skal have betaling for afspilningen, og betalingen sker med de rette fordelingsprocenter. Det er på dette område med maskinel match, at vi har fået effektiviseret væsentligt. Vi har udviklet vores systemer, så de er blevet mere raffinerede og forfinede, og det er bl.a. sket i samarbejde med vores norske søsterselskab TONO, som vi har haft et glimrende samarbejde med siden 2008. Vores fælles succes har nu betydet, at finske TEOSTO også har meldt sig under fanerne i vores samarbejde. Dermed er vi endnu flere om at dele omkostninger og erfaringer. Vi oplever desuden synergieffekt ved at samarbejde med NCB, som allerede i flere år med stor ekspertise har håndteret rapporteringer fra Spotify i Norge og Finland. Da vi nu også har fået en aftale med Spotify i Danmark, drager vi fordel af at lade NCB varetage dette online-område for os i Danmark," fortæller Tine Eilskov.

Uanset hvor smarte it-programmerne bliver, vil der dog altid være en del af registreringerne som Kodas ansatte må finjustere, tjekke eller taste ind manuelt.

30 mio. værker

"Det gælder helt nye numre, som fx bliver spillet i radioen, inden ophavsmændene har nået at registrere dem hos Koda. Eller det kan være udenlandske numre, som vi skal hente oplysninger om i internationale databaser. Der er mindst 30 mio. musikværker på verdensplan i dag, så vi har naturligt nok ikke alle registreret i vores egen database. Dermed er der altid flere tusinde udenlandske numre, som vi må finde frem til manuelt. Omvendt bruger vi også ressourcer på at sikre, at vores medlemmer bliver betalt af andre forvaltningsselskaber, når medlemmerne får spillet deres musik i udlandet. På dette område steg indtægterne i 2011 med 10 procent i forhold til 2010. Vi gør et stort opsøgende arbejde, og det giver resultater. Det gælder om så vidt muligt at gøre hele det danske repertoire tilgængeligt i de databaser, som vores søsterselskaber rundt i verden trækker på. Vi har særligt fokus på specifikke danske numre, som vi ved hitter i særlige regioner. Og vi ved, at det er en pulje af relativt få værker, der sikrer hovedparten af Kodas indtægter fra udlandet. Vi sørger også for at andre forvaltningsselskaber forsynes med et konkret koncertrepertoire, hvis vi ved, at et dansk navn turnerer i

et givent land. Samtidig er vi på mærkerne omkring de danske tv/film-produktioner, som i øjeblikket går deres sejrsgang. Det kan være "Forbrydelsen" på tysk og engelsk tv eller "Ørnen" på en fransk kanal. Vi tjekker hos de enkelte udenlandske selskaber, om de har de korrekte detaljer omkring ophavsmænd til underlægningsmusik, temamusik og andet. De oplysninger mangler ofte, og der er tale om store indtægter for musikens skabere. Denne udfarende indsats vil vi intensivere," lover Tine Eilskov. Koda har særligt fokus på Sverige, Norge, England, Tyskland, Finland og Frankrig, for en analyse viser, at det er disse geografisk nære lande, der sikrer Koda flest udenlandske indtægter.

Kvik-afregning

Kodas medlemmer – danske såvel som udenlandske – kan også glæde sig over, at udbetalingerne afvikles hurtigere end nogensinde. I 2011 blev der straks-afregnet for 19 mio. kr. – mod blot fire mio. kr. i 2010.

Og i 2011 var der en væsentlig nedgang i andelen af beløb, der ventede på at blive afregnet. Der er typisk tale om musikudnyttelse hos kunder, som man ikke når at afregne indenfor et regnskabsår, fordi det modtagne rapporteringsgrundlag er mangelfuldt.

Denne intensiverede effektivitet er endnu et argument, når musikforlag og andre skal beslutte, hvem der skal forvalte deres rettigheder i Danmark.

"Vores forhold til de internationale musikforlæggere bliver bedre og bedre. Trods voldsom konkurrence vælger mange Koda til at varetage afregningen i Danmark. Det, der lokker, er Kodas stigende effektivitet, de gode tariffer, hurtig behandling af reklamationer, og at afregningerne både er gennemskuelige og hurtige. Vi har derfor en tilgang af medlemmer fra udlandet, der enten flytter deres medlemskab til Koda, eller som vil være "split members", hvor Koda repræsenterer dem i en del af verden," siger Tine Eilskov.



INTERVIEW MED KODAS JURIDISKE OG INTERNATIONALE CHEF JAKOB HÜTTEL

Skærpede EU-krav er velkomne

EU vil skabe mere åbenhed i forvaltning af rettigheder. Det lever Koda allerede op til. EU vil gøre det lettere at licensere rettigheder. Det bakker Koda helt op om. Jakob Hüttl, juridisk og international chef, holder øje med den globale udvikling på vegne af Kodas medlemmer.

Når internationale musikudbydere vil drive forretning på tværs af europæiske grænser, kan det være nødvendigt at lave rettighedsaftaler i en stribe lande og med mange forskellige forvaltningsselskaber og musikforlæggere.

Flere af de multinationale musiktjenester synes, at det er for besværligt, og derfor har EU-politikerne længe forsøgt at skubbe i en retning, hvor forvaltningsselskaber (som Koda) og musikforlæggere finder sammen om fælles løsninger på tværs af grænser.

Koda vil gerne være med til at lette licenseringen for de multinationale selskaber.

Kodas juridiske og internationale chef Jakob Hüttl følger udviklingen nøje på vegne af medlemmer og kunder.

”EU-Kommissionen har tidligere set på området, men det er ikke blevet lettere at købe rettigheder på tværs af landegrænser i de senere år. Faktisk stiger frustrationen i stedet hos musiktjenesterne, fordi de nu både skal lave aftaler med forvaltningsselskaber og et stigende antal musikforlæggere, som selv vælger at forvalte deres online-rettigheder. EU vil derfor med et nyt direktiv skubbe udviklingen mod fælles rammeforhold, så den grænseoverskridende licensering bliver mindre besværlig,” fortæller Jakob Hüttl.

”The Nordic Model” viser vejen

Han understreger, at de politiske bestræbelser er helt i tråd med Kodas egne intentioner på området.

”Det er nok Kommissionens håb, at man kan tilskynde forvaltningsselskaber og andre rettighedshavere til at finde sammen, så fx en musiktjeneste på nettet ikke skal så mange steder hen for at købe sine rettigheder. Det mener Koda er fornuftigt, og det er en udvikling, vi for længst har været med til at gennemføre på nordisk basis. Her har vi sammen med NCB adskillige års erfaring fra otte lande - i Norden og Baltikum - med at håndtere fællesnordisk samarbejde omkring online-området, hvor de

nordiske forvaltningsselskaber tilbyder fælles aftaler. "The Nordic Model" er netop af EU blevet fremhævet som forbilledlig på rettighedsområdet. Samarbejdet reducerer omkostninger for Koda, og det gør det nemt for vores kunder at få aftaler på tværs af grænser," siger Jakob Hüttel.

Bedst og billigst

Han peger på, at Koda er meget opmærksom på, at opgaven med at forvalte rettighederne til musikken ikke længere er noget givet.

"De store multinationale musikforlag har i praksis mulighed for selv at forhandle deres online-rettigheder; i hvert fald til de store pan-europæiske musiktjenester. Vi er altså kun interessante samarbejdspartnere, så længe vi kan forvalte billigere og bedre, end de multinationale selskaber selv kan. Det er en value-for-money-målsætning, som Koda hele tiden har for øje. Forretningsmæssigt er det en stor fordel for Koda, hvis vi kan tilbyde kunderne et så stort repertoire som muligt. Derfor har vi altid haft fokus på at forblive den primære forvalter af musikrettigheder i Danmark. Vi skal agere som et moderne forvaltningsselskab med stor fleksibilitet overfor medlemmernes og kundernes skiftende ønsker. Her har vi et godt argument i 2011-regnskabet, som viser øget effektivitet, faldende omkostninger og stigende indtægter," konstaterer Jakob Hüttel.

Kortene på bordet

Fra EU's side har man også et skeptisk blik til forvaltningsselskabernes åbenhed i afregning og regnskab. Eller mangel på samme fra nogle selskaber.

"Men heller ikke på dette område behøver Koda frygte skærpet lovgivning, for vi har en lang og god tradition for at være så gennemsigtige i forvaltningen som muligt. Det gør vi ad frivillighedens vej. Ikke på grund af lovkrav. Vi fremlægger gerne regnskaber og prøver at være så detaljerede som muligt i vores afregning til medlemmer," fortæller Jakob Hüttel.

DET HØRTE DANSKERNE

Den danske dominans fortsætter

De danske hitlister var i 2011 næsten totalt i rød-hvide farver. Kodas tal viser også stor stigning i forbruget af dansk musik i udlandet, og de danske radiostationer gav masser af spilletid til navne som Fallulah, Rasmus Seebach og Xander. Tendensen er klar: Danskerne vil fortsat have dansk musik.

Dansk musik går sin sejrsgang i disse år.

Kodas opgørelser over de mest spillede radionumre lyste i rød-hvide farver i 2010, og den tendens fortsatte i 2011.

Koda-listen over de mest spillede numre på DR's P3/P4 viser, at fire ud af de ti mest populære numre var danske, og sangerinden Fallulah røg helt til tops. Hun blev det mest spillede navn på P3/P4 med den percussion-pågående popsang "Out of It", der også indgik i DR-komedien "Lykke". P3/P4 var også gavmilde med spilletid til Nik & Jays "Mod solnedgangen", Oh Lands "White Nights" og Rosa Lux og Albertes "Min klub først".

Opgørelsen for de kommercielle radioer i Danmark rummer ligeledes fire danske numre blandt de 10 mest spillede, men her var det andre danske navne, der hittede. Xander Linnets klarede sig bedst med "Det burde ikk' være sådan her", og Anne Linnets søn fik selskab på listen af The Storm, Svenstrup & Vendelboe feat. Nadia Malm og Rasmus Seebach.

Spil dansk – året rundt

Det siger noget om mangfoldigheden i det danske hit-landskab, og samme diversitet prægede årets Spil Dansk Dag, som Koda i sin tid tog initiativ til. Dagen blev holdt for 11. gang sidste år, og den store festdag for dansk musik satte på ny rekord med 1232 arrangementer landet over og masser af medieomtale. Spil Dansk Dagen kan nu kalde sig Danmarks største musikbegivenhed.

Triumfen for dansk musik er mest markant afspejlet i salgstallene fra IFPI. Listen over de bedst sælgende album i 2011 viser, at dansk musik indtog hele 16 af de 20 første pladser.

Rasmus Seebach toppede listen med sin pop-potente to'er, "Mer' end kærlighed". Agnes Obel var den næstmest populære dansker på albumlisten med det tyste og selvproducerede album "Philharmonics". Dette debutalbum solgte også imponerende i bl.a. Frankrig, Belgien og Holland.

Professionelt fundament

Den danske dominans prægede parallelt hitlisten for tracks (solgt via download). Her var fem ud af de 10 bedst sælgende tracks danske, og seks ud af de 10 mest streamede numre i 2011 var med hjemlige navne.

Kommunikationschef Lasse Lindholm fra IFPI peger på, at 40 af de bedst sælgende albumkunstnere alle har valgt at samarbejde med et professionelt musikselvskab om deres udgivelse.

"Mange har i de seneste år fået en opfattelse af, at internettet overflødiggør de mennesker, der arbejder professionelt med at udvikle, markedsføre og distribuere musikken. Den myte punkterer hitlisterne for 2011 med al ønskelig tydelighed," siger Lasse Lindholm.

Auras dobbelt-triumf

Den store succes for de danske musikere begrænser sig ikke til hjemlandet. Kodas nye tal viser, at foreningens indtægter fra udlandet steg med 13 procent fra 2010 til 2011. Den danske komponist, der klarede sig bedst i udlandet i 2010 (tal fra 2011 kan først opgøres i 2012) var Jacob Groth. Den danske komponist har bl.a. lavet musik til film-trilogien "Mænd der hader kvinder" og tv-serier som "Ørnen", "Krøniken" og "Livvagterne".

På andenpladsen finder man Anders Bønløkke og popbandet Alphabeat, der fortsætter med at score masser af spilletid i udlandet, og på tredjepladsen følger unge Aura. Hun har haft stor succes i både ind- og udland med sine to album "Columbine" (2008) og "Before the Dinosaurs" (2011).

Det resulterer i imponerende to placeringer på top 10-listen over de mest spillede danske kompositioner i udlandet i 2010. Både "Song for Sophie" og "I Will Love You Monday" er på listen, og sidstnævnte er endda på den eftertragtede førsteplads. Efterfulgt af Aquas "Barbie Girl", der ellers tidligere har været væk fra listen, men som nu igen er klar med den kække opfordring: "Come on Barbie, let's go party". Det kan blondinen gøre i selskab med gamle festveteraner som Safri Duo's hårdtpumpede "Played Alive" og Laid Backs bløde og tidløse "Sunshine Reggae". Samt en nyere international klubfavorit som Ida Corr/Fedde Le Grands "Let Me Think About It", der var nummer 1 på listen i 2009 og nummer 4 i 2010.

Kald det færdighed

Andre klassikere - i evigtgrønne farver - optræder på Kodas opgørelse over de danske sange, der var de mest spillede på livescenerne i 2010. Hvis man søger bevis for, at Kim Larsen er landets primære nationalskjald, finder man gode argumenter på listen. Gasolin's "Kvinde min" topper, og Kim Larsen har været med til at skrive samtlige øvrige numre på listen(!) - lige undtaget Lars Lilholts "Kald det kærlighed".



Årsberetning 2011

Kim Larsen kunne dog ikke hamle op med Thomas Helmig, når det gjaldt om at være den mest spillede danske komponist i 2010. Helmig blev tæt fulgt af Steffen Brandt, og her måtte Larsen nøjes med en 6. plads.

DE NATIONALE MIDLER

57 mio. kr. til musikken

Kodas kulturstøtte, de nationale midler, steg også i 2011. Det blev til en stigning på seks mio. kr. i forhold til året før. De mange mio. kr. går til de danske komponistforeninger, og flere tusinde danske musikere får – direkte eller indirekte – støtte via de nationale midler, så de kan koncentrere sig om at lave musik.

Rigtig mange af Kodas medlemmer får ikke blot udbetaling fra Koda, når deres musik fx udnyttes i radio/tv og på internettet. Mange får også penge via den brede kulturstøtte kaldet de nationale midler, og i 2011 blev det til et samlet beløb på hele 57,5 mio. kr. En stigning på seks mio. kr. i forhold til 2010 – som følge af Kodas fremgangsrige årsregnskab.

De fleste penge, som Koda tjener, betales direkte til medlemmerne for brug af deres musik. Men 10 procent reserveres til en bred og mangfoldig kulturstøtte, som kaldes de nationale midler.

Størstedelen af pengene fordeles mellem de danske komponistforeninger DJBFA, DPA, DKF og musikforlæggernes organisation DMFF.

De enkelte foreninger administrerer herefter pengene, som bl.a. går til legater til sangskrivere og komponister.

60 direkte bevillinger

Men også medlemmer, der ikke er tilknyttet en forening, kan få direkte andel i de nationale midler ved at søge fra en særlig pulje ("nationale midler til tilsluttede medlemmer"). I 2011 blev der her fra uddelt knap en mio. kr.

Der var overvældende og stærkt stigende interesse for at få del i midlerne i 2011.

335 kunstnere søgte, og 60 fik bevillinger på beløb fra 4.000 til 28.000 kr.

Langt de fleste midler gik til at støtte cd-udgivelser. En mindre del til arbejdslegater m.m.

Frihed til at skabe

Silja Okking var en af modtagerne. Hun udgav i 2011 debutalbummet "Cirkusprinsesse", hvor fra den fængende "Undskyld Pernille" blev et stort radiohit. Men man skal sælge mange cd'er, før kunstneren tjener andet end royalty-forskuddet på en udgivelse, så Silja Okking var taknemmelig, da hun fik del i de nationale midler.

"Da jeg modtog støtten, faldt mit blodtryk! Nu kunne min skrive-drøm pludselig blive til virkelighed. Jeg skriver meget, men jeg kan ikke tvinge ordene eller melodien ud af munden. Nogle skal bruge ro, lange gåture og en god bog. Andre skal ud og drive verden rundt. Jeg havde brug for det sidste. Støtten fra Koda gjorde, at jeg med god samvittighed kunne tage væk fra dagligdagen og en tur til Amsterdam, og jeg vendte hjem med en rygsæk fuld af materiale. Komponister og sangskrivere har utraditionelle arbejdsmetoder og fremgangsmåder. Min producer og jeg får ikke penge for at sidde i studiet dag ud og dag ind, og skal man skrive god musik, skal der skrives meget. Det kan ikke lade sig gøre, hvis vi samtidig skal knokle som fx pædagogmedhjælpere. Derfor betyder støtten fra Koda i mit og mange af mine kollegers tilfælde frihed til at skabe. Det er en meget, meget dyrebar gave," siger Silja Okking.

Mange kopi-kroner

Det voksende antal af ansøgere til de nationale midler giver et fingerpeg om det store behov for støtte blandt de medlemmer, der prøver at leve af musikken. Og Koda administrerer endnu en støttemulighed: Kodas kollektive båndmidler.

Der er tale om penge, som Koda modtager som kompensation for hjemmekopiering på fx cd og dvd. Teknologien bevæger sig på dette område over på online-området/digitale afspillere, og puljen er derfor skrumpet år for år, men i 2011 blev der alligevel over to mio. kr. til uddeling – mod 1,6 mio. kr. i 2010.

Det betød, at ikke mindre end 259 kunstnere modtog et støttebeløb mellem 4.000-10.000 kr. Også her gik pengene primært til cd-produktion og sekundært til arbejdslegater.

Blandt de mange modtagere var Mathilde Falch, som i 2012 fik positive anmeldelser for sit selvskrevne og selvfinansierede debutalbum "Lad mig gå fri".

Bandet I Got You On Tape fik også støttekroner, og gruppen udgav i 2011 sit fjerde album med mere melodisk og egenartet rock. Og Jannis Noya Makrigiannis fik ligeledes del i de kollektive båndmidler. Hans band Choir of Young Believers udgav et nyt og meget anmelderrost album i 2012, hvilket måske kan bygge videre på bandets internationale succes.

DANSKERNES MEDIEVANER ER I OPBRUD

Medievaner vendt på hovedet

Danskernes medievaner er i opbrud. Streaming-forbruget er eksploderet, og lytternes nysgerrighed er skærpet. Det lægger en dæmper på cd-salget og forbrugernes lyst til at benytte ulovlige tjenester, viser en undersøgelse Koda har foretaget.

Koda følger nøje udviklingen i danskernes medievaner.

Siden 2010 har Koda gennemført flere undersøgelser af danskernes medievaner, hvilket giver et samlet billede af de ændringer, der er sket inden for de sidste to år. Den nyeste Koda-undersøgelse er foretaget via YouGov-panelet i januar 2012 og viser, at digitaliseringen af musikmarkedet tager syvmileskridt, og at der - set med Kodas optik - er mange positive træk ved udviklingen.

Musik bliver et aktivt tilvalg

Danskernes forbrug af musik er stort. Cirka halvdelen af os sætter selv musik på hver eneste dag, og spørger man de helt unge svarer omkring 80 procent, at de selv sætter musik på dagligt. De lytter altså ikke kun passivt til musik fra eksempelvis radio eller tv. Tallene taler sit klare sprog; jo yngre vi er, desto mere musik lytter vi til. Sådan har det været siden 2010. Der, hvor der er sket en udvikling, er i andelen af befolkningen, der kun hører musik i radioen. Den andel er mere end halveret siden 2010 og udgør nu under fem procent af befolkningen. Alene gennem de sidste to år er musik med andre ord i langt højere grad blevet et aktivt tilvalg for danskerne.

Streaming buldrer frem

I 2010 kendte danskerne stort set kun til begrebet streaming via tjenester som YouTube og Grooveshark. For TDC Play havde kun lige akkurat lanceret en streaming-gren af sin tjeneste, og WiMP var endnu forbeholdt forbrugere med abonnement hos Telenor. Men siden fulgte en lind strøm af lovlige streaming-tjenester, og markedet voksede markant. Siden 2010 er tjenester som WiMP, Rara, Spotify og senest Rdio kommet til og blevet tilgængelige for alle. Det præger danskernes adfærd.

Op mod en fjerdedel af danskerne streamer nu musik hver eneste dag, og over halvdelen af os streamer musik på ugentlig basis. Spørger man de helt unge, er streaming af musik en daglig selvfølge, og mere end 80 pct. af de 12-17-årige streamer musik hver eneste dag.

Streaming ændrer adfærd

Generelt ændres adfærden ved brug af streaming. På det danske marked siger folk, at adgang til streaming-tjenester primært gør, at de;

- Hører mere musik
- Ofte opdager ny musik
- Føler sig mere opdateret på musikfronten

Streaming modvirker piratkopiering

Ser man på brugerne af de store lovlige streaming-tjenester herhjemme, er ændringerne i adfærd markante. I denne forbrugergruppe siger mere end hver femte, at de er holdt op med at downloade ulovligt efter mødet med en streaming-tjeneste og en meget stor andel fortæller, at streaming medfører impulskøb.

Forbrugsvanerne ændrer sig også markant i positiv retning, når man ser på de helt unge - uanset hvilke streamingtjenester, de bruger: Hele 23 procent af de 12-17-årige siger, at de er "holdt op med at downloade ulovligt" efter mødet med en streamingtjeneste.

Komplet adgang, god kvalitet - og helst gratis

Når danskerne skal vælge musiktjeneste, er det vigtigst for dem, at tjenesterne tilbyder adgang til al musik, at musikken er i god kvalitet - og at det er gratis. Det er af sekundær interesse, hvorvidt de personer, der har skrevet og spillet musikken, får betaling. Kun 13 procent af danskerne lægger vægt på det sidste.

Musikkens skabere har dog grund til optimisme, for især den nye generation viser øget forståelse for, at komponister/sangskrivere får betaling for deres anstrengelser.

Sammenligner man med 2010 er der en stigning på 30 procent i andelen af danskere, der lægger vægt på, om kunstnerne er sikret en betaling. Det er især en øget bevidsthed hos de unge, der er skyld i stigningen. I 2010 bekymrede stort set ingen af de 12-17-årige sig om, hvorvidt de tjenester, de brugte, sørgede for at skaberne af musikken fik betaling. Dette billede har ændret sig de sidste to år. De helt unge forbrugere er nu på niveau med resten af befolkningen, når man ser på, i hvor høj grad de vægter, at kunstnerne også modtager betaling for deres arbejde. Men ser man på hele gruppen af 12-29-årige, er det samtidig dem, der synes, det er vigtigst, at adgangen til musik er gratis og som bekymrer sig mindst om, hvorvidt adgangen er lovlig. Så det er fortsat en stor udfordring for Koda, musikerne og musikbranchen at få den brede gruppe af unge til at respektere indsatsen fra sangskrivere og komponister.

Ejerskab er mere uvæsentligt

I takt med at danskerne tager streaming-tjenesterne til sig, betyder ejerskab af musik mindre og mindre. Allerede i 2010 havde det mindre betydning. Her svarede lidt over halvdelen af danskerne, at det havde "lille" eller "ingen betydning" for dem at have musik lagret på computeren eller stående i cd-reolen. Denne tendens er fortsat, og betydningen af at eje musik er faldet stort set lige meget for alle

aldersgrupper af danskerne. Hver femte dansker fortæller nu, at det ikke længere har nogen betydning for dem at eje musikken. Og ni procent af danskerne har ikke længere musik opbevaret eller lagret nogen steder, fordi de i stedet foretrækker streaming. Det er en stigning på 50 procent siden 2010.

Streaming er fremtidens MTV

Siden 2010 har streaming for alvor taget konkurrencen op med de traditionelle medier, når det handler om at blive danskernes kilde til at opdage ny musik, og her er streamingens betydning mere end fordoblet siden 2010. Streaming-tjenester er således nu den næstvigtigste kilde til opdagelse af ny musik for danskerne, hvorimod indflydelsen fra tv og radio mindskes.

Når det gælder streaming-tjenesternes betydning for, at vi lytter til ny musik, er de unge et skridt foran. For allerede i 2010 var streaming-tjenesterne deres vigtigste kilde til at opdage ny musik. Det er det fortsat i 2012, men blot endnu mere markant. I 2010 var det knap hver fjerde 15-årige, der havde fundet frem til det seneste musiknummer, de syntes rigtigt godt om, via en streaming-tjeneste. I 2012 gjaldt det hver tredje i aldergruppen. Hos den ældre del af befolkningen er det stadig radio, der er den klart vigtigste kilde til at opdage ny musik. Men radioens rolle er alligevel stærkt svækket siden 2010. Det er samtidigt i de ældre aldersgrupper, at streaming-tjenesternes betydning for alvor har taget kvantespring siden 2010. Streaming-tjenesternes betydning i forbindelse med at opdage ny musik er næsten fordoblet blandt de 30-39-årige og er intet mindre end syvdoblet blandt de 40-49-årige.

Cd'ens betydning i frit fald

De mobile musikmedier som mp3-afspillere og mobiltelefoner bliver i højere og højere grad danskernes foretrukne medier at aflytte musik på. Og den seneste undersøgelse fælder ikke overraskende en hård dom over cd'ens fremtidsperspektiver og betydning som musikmedie.

Ser man på, hvornår danskerne sidst har købt en cd, fremgår det, at cd'en lever et udsat liv på børneværelset og under juletræet. Siden 2010 er det blevet markant længere tid siden danskerne købte en cd til sig selv. 10 procent af danskerne siger nu, at det er mere end fem år siden, de sidst købte en cd til sig selv, og 10 procent af de 18-29-årige siger, at de ikke ejer en eneste cd, hvilket i begge tilfælde er en stigning på 40 procent siden 2010.

Når det kommer til danskernes foretrukne medie at aflytte musik på, får cd'en også baghjul af mobile medier som mp3-afspillere og mobiltelefoner. Dette gælder både generelt, og når man spørger specifikt til, hvilke medier danskerne foretrækker at høre musik på i hjemmet.

Ulovlige tjenester bruges stadig

Et bredt udvalg af lovlige streamingtjenester begrænser brugen af ulovlige alternativer, men det fjerner dem ikke fra markedet. Brugen af Grooveshark er et aktuelt eksempel. For selvom forbruget af de lovlige streaming-tjenester er i stærk fremgang, var forbruget af Grooveshark i starten af 2012 ikke faldet siden 2010. Det var tværtimod steget. Det var især en øget interesse blandt de helt unge, der var skyld i det øgede forbrug. I starten af 2012 var 20 procent af de 18-29-årige hyppige brugere af Grooveshark. Det samme gjaldt 16 procent af de 12-17-årige, og det er en stigning på 300 procent siden 2010.



Årsberetning 2011

Men mange brugere forveksler også Grooveshark med en lovlig tjeneste, der derfor kan sammenlignes med en pirat klædt i jakkesæt. Et overvejende flertal af de helt unge hældte nemlig til - eller var helt sikre på - at tjenesten betalte kunstnere for brug af deres musik. Koda er i fuld gang med juridiske skridt mod tjenesten – eller med at få den til at rette ind og betale for brug af musikken.

Undersøgelsen er gennemført i samarbejde med analyseinstituttet YouGov. Der er i alt gennemført 1014 CAWI-interview i januar 2012 blandt den danske befolkning i alderen 12-64 år, der hører musik på cd, mobiltelefon, computer, mp3-afspiller (fx iPod).

REGNSKAB 2011

Resultatopgørelse 1. januar - 31. december

Note		2011	2010
1	Musikvederlag, Danmark	611.391	547.474
2	Musikvederlag, Danmark, regulering	-3.238	10.572
	Musikvederlag, blankbånd	3.398	5.503
	Musikvederlag, Færøerne	3.538	3.327
	Musikvederlag, Grønland	3.261	3.117
	Musikvederlag, udland	46.922	44.731
		665.272	614.724
3	Administrationsomkostninger	-71.609	-72.091
	Resultat før renter m.v.	593.663	542.633
4	Finansielle indtægter, netto	32.823	23.192
	Resultat før skat	626.486	565.825
	Selskabsskat	0	0
	Årets resultat	626.486	565.825
	Der afregnes således:		
	Afregninger fra udlandet	46.922	44.731
	Støtte til nationale kulturelle formål	57.454	51.310
	Kollektive blankbåndsmidler	1.172	1.880
7	Rest til fordeling	520.938	467.904
		626.486	565.825

Balance 31. december

Note	Aktiver	2011	2010
	Likvide beholdninger	137.953	133.594
	Debitorer	13.187	12.558
5	Værdipapirer	469.463	435.228
6	Ejendomme	93.075	107.950
	Driftsmidler	2.483	3.401
	Periodiserede renter	193	38
	Periodeafgrænsningsposter	1.357	1.260
	Andre tilgodehavender	15.023	16.334
	Aktiver	732.734	710.363
Note	Passiver	2011	2010
	Støtte til nationale kulturelle formål	62.314	56.723
	Kollektive blankbåndsmidler	3.552	4.200
	Øvrige kollektive formål	444	996
	Afregninger fra udlandet	24.050	21.178
	Uafregnede beløb m.v.	40.133	73.273
	Hensættelse for opskrivning, ejendomme	28.872	43.746
	Øvrige kreditorer	38.913	31.703
7	Til fordeling	534.456	478.544
	Passiver	732.734	710.363
8	Eventualforpligtelser m.v.		

Note 1

Musikvederlag, Danmark	2011	2010
Radio og tv	419.358	370.371
Internet	30.062	17.516
Biograf og filmforevisning	10.982	9.986
Restauratører, hoteller og skibe	42.618	42.362
Baggrundsmusik	44.844	45.660
Enkeltstående arrangementer / koncerter	43.599	42.728
Underholdning i øvrigt	19.928	18.851
Musikvederlag, Danmark	611.391	547.474

Note 2

Musikvederlag, Danmark, regulering	2011	2010
Regulering hensættelse til tab på debitorer	-3.238	10.572
Musikvederlag, Danmark, regulering	-3.238	10.572

Note 3

Administrationsomkostninger	2011	2010
Personaleomkostninger	-55.418	-54.488
Honorarer	-4.050	-3.725
Kontrol- og PR-omkostninger	-1.441	-1.360
Rejser og repræsentation	-2.434	-2.031
Lokaleomkostninger	-4.137	-3.505
Kontorhold m.v.	-10.674	-9.113
Afskrivninger	-2.190	-1.266
Omkostninger til omstrukturering	0	-4.238
Omkostningsreduktioner	8.735	7.635
Administrationsomkostninger	-71.609	-72.091

Note 4

Finansielle indtægter, netto	2011	2010
Porteføljefafkast	30.388	18.913
Bank- og girokonti	1.052	1.473
Debitorer m.v.	1.383	2.806
Finansielle indtægter, netto	32.823	23.192

Note 5

Værdipapirer

Beholdningen består af obligationer og investeringsforeningsbeviser i udloddende investeringsforeninger, hvor de underliggende porteføljer består af obligationer.

Note 6

Ejendomme	2011	2010
Kostpris 1. januar	59.153	59.453
Tilgang i årets løb	0	0
Afgang i årets løb	0	-300
Kostpris 31. december	59.153	59.153
Opskrivninger 1. januar	48.960	48.660
Årets regulering	-14.875	300
Opskrivning 31. december	34.085	48.960
Afskrivninger 1. januar	-163	-163
Årets afskrivninger	0	0
Afskrivninger 31. december	-163	-163
Regnskabsmæssig værdi 31. december	93.075	107.950
Ejendommens kontantværdi udgør 1. januar	109.500	127.000

Note 7

Til fordeling	2011	2010
Rest til fordeling ifølge resultatopgørelse	520.938	467.904
Uanbringelige vederlag	11.237	7.656
Frie andele	2.281	2.984
Til fordeling	534.456	478.544

Note 8

Eventualforpligtelser m.v.

Anslået kapitaliseret værdi af pensionsforpligtelser udgør TDKK 2.238.

Forpligtelser vedrørende udlejningsejendom:

Indvendig vedligeholdelse i forbindelse med lejemål udgør TDKK 90.

Der er indgået lejemål for Landemærket 27, 2. og 3. sal, der er uopsigeligt i 12 måneder. Forpligtelsen pr. 31. december 2011 udgør TDKK 1.228.

Leasingforpligtelse:

Aftalen er uopsigeligt i 7 måneder. Forpligtelsen pr. 31. december 2011 udgør TDKK 78.

Den uafhængige revisors påtegning på årsregnskabet

Påtegning på årsregnskabet

Vi har revideret årsregnskabet for Koda for regnskabsåret 1. januar – 31. december 2011, der omfatter resultatopgørelse, balance, noter og anvendt regnskabspraksis. Årsregnskabet aflægges efter Kodas vedtægter og lovgivningens krav til regnskabsaflæggelse.

Ledelsens ansvar for årsregnskabet

Foreningens ledelse har ansvaret for udarbejdelsen af et årsregnskab, der giver et retvisende billede i overensstemmelse med Kodas vedtægter samt lovgivningens krav til regnskabsaflæggelse. Foreningens ledelse har endvidere ansvaret for den interne kontrol, som foreningens ledelse anser nødvendig for at udarbejde et årsregnskab uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl.

Revisors ansvar

Vores ansvar er at udtrykke en konklusion om årsregnskabet på grundlag af vores revision. Vi har udført revisionen i overensstemmelse med internationale standarder om revision og yderligere krav ifølge dansk revisorlovgivning. Dette kræver, at vi overholder etiske krav samt planlægger og udfører revisionen for at opnå høj grad af sikkerhed for, om årsregnskabet er uden væsentlig fejlinformation.

En revision omfatter udførelse af revisionshandlinger for at opnå revisionsbevis for beløb og oplysninger i årsregnskabet. De valgte revisionshandlinger afhænger af revisors vurdering, herunder vurdering af risici for væsentlig fejlinformation i årsregnskabet, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl. Ved risikovurderingen overvejer revisor intern kontrol, der er relevant for foreningens udarbejdelse af et årsregnskab, der giver et retvisende billede. Formålet hermed er at udforme revisionshandlinger, der er passende efter omstændighederne, men ikke at udtrykke en konklusion om effektiviteten af foreningens interne kontrol. En revision omfatter endvidere vurdering af, om foreningens ledelses valg af regnskabspraksis er passende, og om foreningens ledelses regnskabsmæssige skøn er rimelige, samt en vurdering af den samlede præsentation af årsregnskabet.

Det er vores opfattelse, at det opnåede revisionsbevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion.

Revisionen har ikke givet anledning til forbehold.

Konklusion

Det er vores opfattelse, at årsregnskabet giver et retvisende billede af foreningens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2011 samt af resultatet af foreningens aktiviteter for regnskabsåret



Årsberetning 2011

1. januar – 31. december 2011 i overensstemmelse med Kodas vedtægter samt lovgivningens krav til regnskabsaflæggelsen.

København, den 23. februar 2012

PricewaterhouseCoopers

Statsautoriseret Revisionspartnerselskab

Kent Hedegaard

statsautoriseret revisor

Anders Røjleskov

statsautoriseret revisor

Regnskabspraksis

Årsregnskabet er udarbejdet efter følgende regnskabspraksis, der er uændret i forhold til året før.

Årsregnskabet for 2011 er aflagt i TDKK.

Resultatopgørelsen

Indtægtskriterium

KODA's musikvederlag resultatføres efter faktureringsprincippet, når musikken har været anvendt inden status, og KODA på vegne af medlemmerne har erhvervet ret til indtægten.

Skat

Skat af årets resultat indregnes i medlemsforeningens årsregnskab efter en historisk betinget opgørelsesmetode.

Balancen

Debitorer

Debitorer er indregnet til markedsværdi, der sædvanligvis svarer til det fakturerede beløb. Værdien reduceres med nedskrivning til imødegåelse af eventuelle forventede tab efter fastlagte principper baseret på foreningens erfaringer fra tidligere år.

Ejendomme

Bygninger og grunde værdiansættes til seneste offentlige ejendomsvurdering med fradrag på 15 %. Større renoveringer og forbedringer aktiveres som tilgang i årets løb.

Værdireguleringen indregnes under regnskabsposten "Hensættelse for opskrivning af ejendomme".

Der er ikke foretaget bygningsafskrivninger, idet det antages, at værdien af bygninger kan opretholdes ved den løbende vedligeholdelse. Løbende vedligeholdelse udgiftsføres i året, hvor omkostningerne afholdes.

Driftsmidler

Driftsmidler er optaget til kostpris, reduceret med afskrivninger.

Afskrivninger beregnes efter saldoværdimetoden, hvorefter afskrivninger beregnes med indtil 25 % af saldoværdien.

Værdipapirer

Værdipapirer værdiansættes til kursværdien på balancedagen.

Urealiserede kursavancer/-tab på balancedagen og realiserede kursavancer/-tab ved salg indgår i resultatopgørelsen under posten "Finansielle indtægter, netto".

Gæld

Regnskabsposten "Uafregnede beløb" består af opkrævet musikvederlag, hvor der ikke er opnået fuld sikkerhed om fordelingsgrundlaget eller beløbsmodtager.