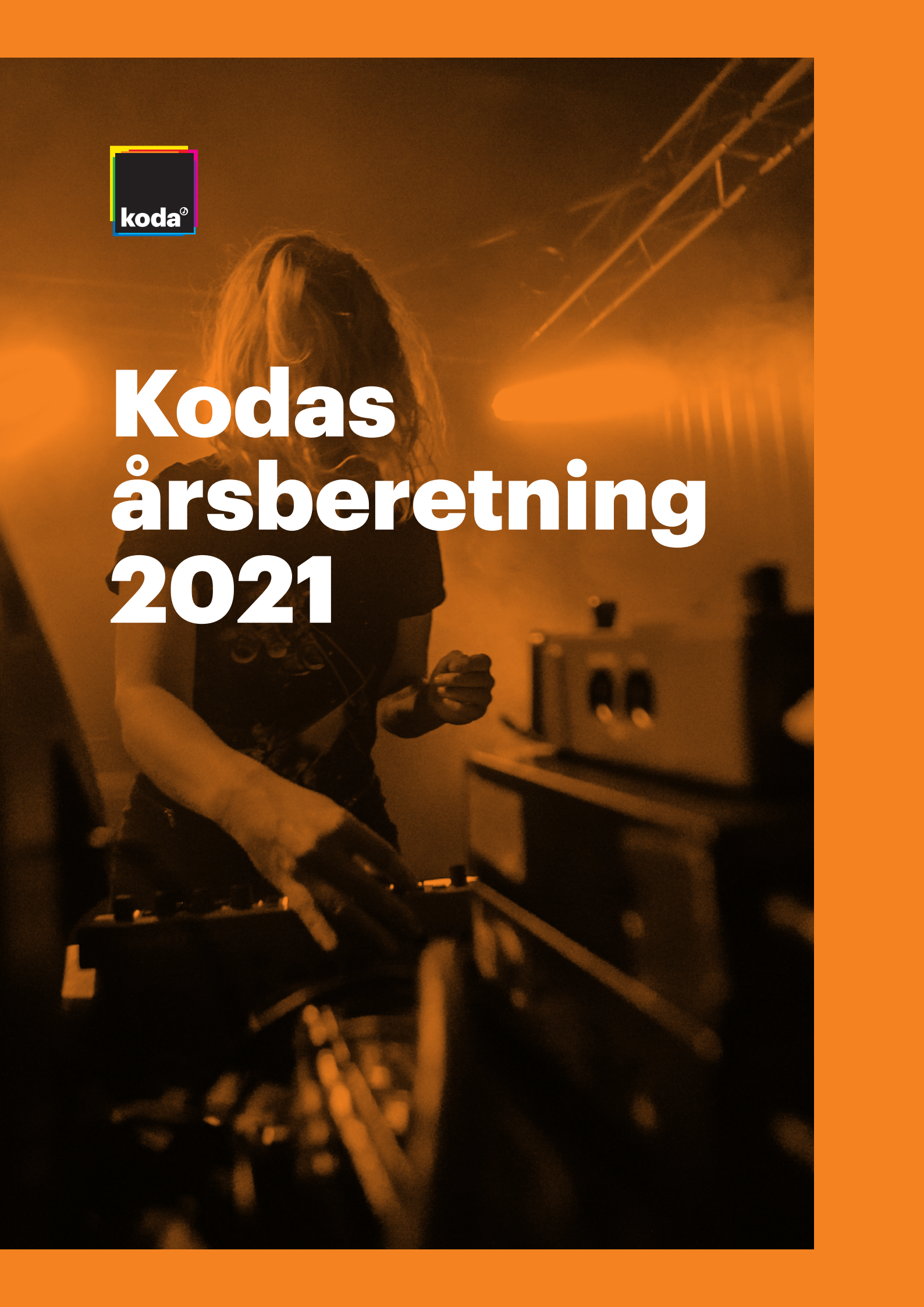




Kodas årsberetning 2021



Koda er en non-profit musikrettighedsorganisation, der sikrer, at komponister, sangskrivere og musikforlag får betaling, når deres musik bruges offentligt. Indtægterne kommer fra musik spillet på cafeer og restauranter, til koncerter og offentlige events, samt på tv, radio og streamingtjenester i Danmark samt fra brugen af Koda-medlemmers musik i udlandet. Alle indtægterne går til de rettighedshavere, hvis musik har generet indtægterne efter et fradrag på omtrent 10 procent til administration. Efter fradrag til administration afsættes op til 10 procent af indtægterne til kulturelle midler.

Forsidefoto

Komponist og artist: SØS Gunver Ryberg

Fotograf: Krists Luhaers

Koda

Lautrupsgade 9
2100 København Ø
Tlf: 33 30 63 00
info@koda.dk
www.koda.dk

Indhold

Forpersonens beretning	4
Direktørens beretning	6
Highlights fra 2021	8
Koda Kultur	14
Kønsbalancen	15
Koda Hitlisterne	16

Investering i musikkens forskellighed



Af Niels Rønsholdt

Forperson for Kodas bestyrelse

2021 blev endnu et år præget af nedlukninger. Nu ser det - tør man håbe - ud til at lysne ikke mindst for kulturlivet og dermed de store dele af vores branche og indtægt, som er baseret på, at mennesker mødes om og med musik.

Vi har i Koda holdt fokus på at sikre de bedste betingelser for medlemmer og rettighedshavere. Det har resulteret i et godt årsresultat, hvor vi igen rundede en milliard. Årets resultat står desværre i skarp kontrast til, hvordan mange musikskabere oplever forholdene på markedet for musik. Men det siger noget om musikkens betydning i vores kultur - den forsvinder ikke bare, musikken lukker ikke ned: Den er i spil i så mange forskellige sammenhænge og har en afgørende betydning overalt, hvor den er. Der tjenes penge på og med musik - og de penge skal gå til musikkens skabere. Det sørger Koda for.

Det kollektive forvaltningssystem er gammelt, men vi viser i Koda, at det absolut ikke er forældet. Med udgangspunkt i et grundlæggende solidarisk princip om fællesskabets forhandlingsstyrke arbejder vi målrettet på at være et foregangseksempel for, hvordan rettigheder forvaltes i en global kulturøkonomi. Det gør vi ved at optimere vores forretning, ved at være transparente og ved at samarbejde med partnere, som vil det samme som os: Være de bedste til det vi gør. Det gør vi blandt andet i samarbejde med de norske og finske forvaltningsselskaber i regi af Polaris, hvor vi sammen kan stå stærkere i licensieringsforhandlingerne med streamingtjenester og være fælles om nødvendige investeringer.

Men vi gør det også ved at insistere på, at ambitionen skal hvile på et bæredygtigt grundlag: Musik er en vildtvoksende fauna, og den trives ikke i ensretning og monokultur. Derfor investerer vi i musikkens

forskellighed. Musik er mennesker, og derfor skal den udfoldes i en retfærdig branche. Musik er en del af verden, og derfor skal vi tage vores del af ansvaret for den grønne omstilling. Vi vil gå forrest - både når det handler om effektivitet, indtjening og systemer, men sandelig også når det gælder kulturel, menneskelig og klimamæssig bæredygtighed.

Konkret har vi i årets løb formuleret disse ambitioner for Koda i en ny forretningsstrategi, der sætter retningen frem mod 2025, og som rummer en række initiativer og investeringer i infrastrukturen for vores fremtidige arbejde, og samtidig igangsætter arbejdet om, hvor musikbranchen kan bidrage til opnåelse af FN's verdensmål.

Vi har formuleret ambitionerne i vores kulturstrategi, som har ligestilling og kulturel diversitet som kerneelementer. Her har vores branche langt at gå. Musikskabelse er et erhverv, hvor der er langt til ligestilling - det er en stor udfordring, som vi har en forpligtelse til at gøre noget ved. Koda har for anden gang udgivet en kønsstatistik, der bekræfter billedet fra året før - 20% af medlemmerne i Koda er kvinder, og 10% af indtjeningen udbetales til kvinder. På markedsområder, hvor der typisk tjenes rigtig mange penge, står det endnu værre til. Sammen med andre i branchen iværksatte vi en undersøgelse af de bagvedliggende årsager til den skæve kønsbalance. På den baggrund sætter vi de

kommende år en række initiativer i gang.

Det er det, vi kan med de kulturelle midler og med det store fællesskab i Koda. Vi kan drive reelle forandringer, og vi kan understøtte udviklinger af og i vores branche og af vores musikkultur. Det kommer hele vores branche til gode, når vores fælles ressourcer danner og udfolder potentialer - kunstneriske, kulturelle og forretningsmæssige.

Det er min sidste beretning som forperson for Koda. Koda står i dag meget stærkt og går de kommende år i møde ud fra et virkelig godt strategisk og værdimæssigt udgangspunkt. Det er ikke min fortjeneste, men resultatet af arbejdet fra et fremragende hold.

Vi kan som medlemmer være stolte af vores fælles rettighedsforvaltning. Det kulturstrategiske fokus og bæredygtighedsdagsordenen side om side med et vedholdende fokus på effektivitet, teknologi, strategiske samarbejder og udvikling i forretningen er det, som har præget min tid som forperson for bestyrelsen. Jeg takker bestyrelsen, Koda-medarbejdere og -ledere og ikke mindst direktør Gorm Arildsen for fremragende samarbejde.

Niels Rønsholdt

Forperson for Kodas bestyrelse

Vi skal spille en aktiv rolle nationalt og internationalt



Af Gorm Arildsen

Direktør for Koda

2021 stod som 2020 i coronaens tegn. De første fem måneder af året var samfundet stort set lukket ned, og året sluttede af med en nedlukning af kulturlivet. Det har givet mange udfordringer for Kodas medlemmer og kunder at skulle tilpasse sig de begrænsninger, som restriktionerne førte med sig.

For Koda har nedlukningen betydet indtægtstab. Hvis vi sammenligner Kodas indtægtsniveau i 2021 med 2019, som var det seneste pandemifrie år, har Koda samlet set mistet 164 millioner kroner over den toårige periode alene i indtægter fra koncerter, biografer og baggrundsmusik i butikker og på hotel- og restaurationsområdet i Danmark.

Til trods herfor er det lykkedes at skabe et godt resultat i 2021. Det skyldes blandt andet, at der blev opnået enighed om en række delingsaftaler med andre grupper af rettighedshavere, hvilket udløste betalinger fra tidligere

års musikbrug. Så selv om medlemmerne mistede substantielle indtægter som følge af nedlukningerne i de to år med corona, har Koda samlet opnået en pæn omsætning i 2021.

For at få en dybere viden om vores medlemmers ønsker til os de kommende år, iværksatte vi i 2021 en medlemsundersøgelse. Den viste generel stor tilfredshed med Koda, men viste også, at vi på en række områder kan udvikle os til at blive endnu mere relevante for vores medlemmer, og undersøgelsen vil derfor fungere som et vigtigt input til Kodas kommende forretningsstrategi.

Digitalisering er afgørende for fremtidens forvaltning

Der er ingen tvivl om, at udnyttelsen af digitaliseringens potentiale er afgørende for fremtidens forvaltning af rettigheder. Arbejdet med at fremtidssikre Kodas infrastruktur fortsatte i 2021 med afvikling af udbudspro-

ces for udvikling af en ny it-plattform. En plattform, der skal udgøre ryggraden i de kernesystemer, som sikrer, at kunderne betaler for musikken, og at pengene flyder til dem, hvis musik er blevet spillet.

Udnyttelsen af det digitale potentiale beror også på tilstedeværelsen af stærke operationelle internationale samarbejder, der kan skabe og udnytte de nye forretningsmuligheder, som digitaliseringen giver. I Koda ser vi det som vores rolle at være blandt de mest aktive, når det kommer til at bidrage til udviklingen af nationale og internationale partnerskaber. Dette vil blive afspejlet i Kodas kommende forretningsstrategi, der skal lægge sporene for de kommende års udvikling af Koda.

Et politisk punktum

I 2021 blev der med Folketingets vedtagelse af en ændring af ophavsretsloven sat punktum for et mangeårigt arbejde fra blandt andre Kodas side for at sikre, at onlineplatforme, hvor brugerne uploader indhold, skal indgå aftaler om brug af musik. Koda fortsatte indsatsen for medlemmernes og forrettningens rammevilkår med at arbejde for, at regeringens forslag om at pålægge moms på kunstneriske rettighedsbetalinger ikke bliver ødelæggende for den danske rettighedsøkonomi.

Ambition og ansvar for verden omkring os

Vi ønsker i Koda at være blandt de bedste

forvaltningsselskaber om både fem og ti år. Vi har et godt udgangspunkt. Vi er 'best in class' i forhold til internationale regler og standarder for forvaltning af rettighedsmidlerne, og vi er på den baggrund et benchmark for andre forvaltningsselskaber.

Men det, der er godt i dag, er ikke nødvendigvis godt nok i morgen.

Vi skal derfor fremover tage ansvar for ikke blot den fortsatte udvikling af Koda, men også for at spille en aktiv rolle nationalt og internationalt, når udfordringer med metadata, nye forretningsmodeller, nye teknologier og ikke mindst bæredygtighed skal løses.

2021 blev året, hvor vi i Koda tog fat på arbejdet med at vurdere, hvordan vi kan tage vores del af ansvaret for implementeringen af FN's verdensmål. Målet er at være med til at sikre, at Koda og musikbranchen herhjemme og globalt har en bæredygtig forretningsudvikling på både økonomiske, sociale og miljømæssige parametre.

Udviklingen af Koda skal sikre, at vi også fremover har medlemmer, der er tilfredse med det, vi gør, og at nye vil komme til.

Gorm Arildsen
Direktør for Koda

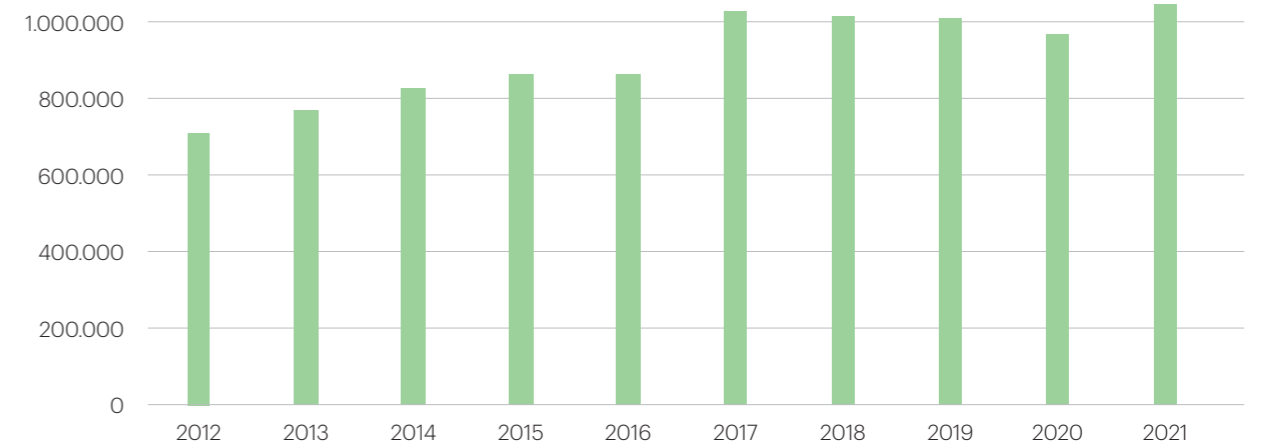
Højeste omsætning nogensinde trods markant coronatab

Coronapandemien fik også i 2021 betydelige økonomiske konsekvenser for Koda og musikskaberne. Alligevel endte Koda i 2021 med en vækst på syv procent og en samlet omsætning, som er den højeste nogensinde. Det skyldes primært afslutningen på en række delingsforhandlinger med andre grupper af rettighedshavere for tidligere års musikbrug samt en positiv vækst på streamingmarkedet.

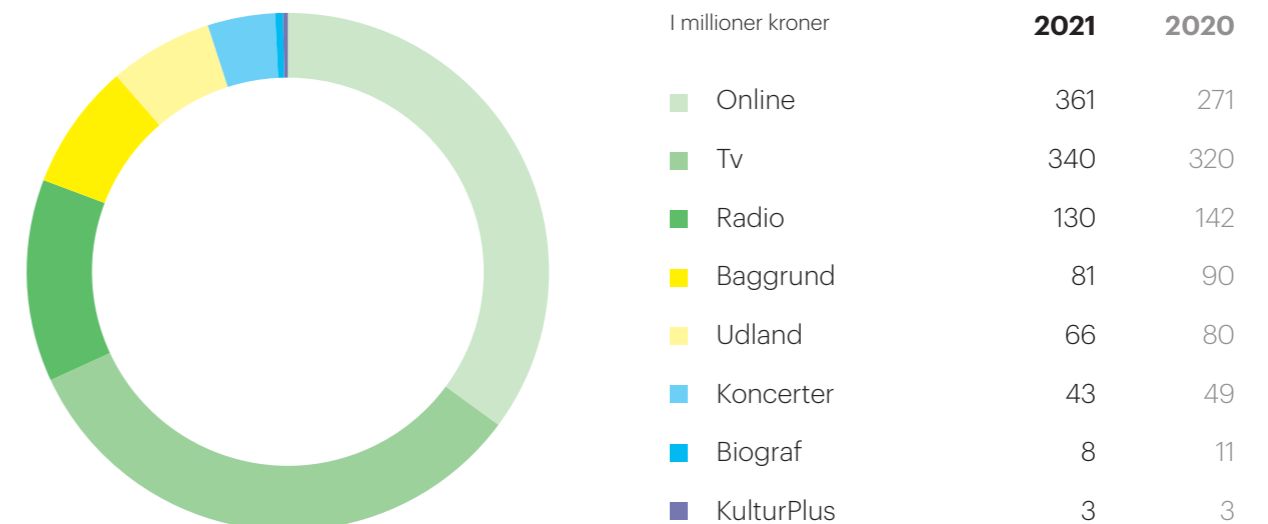
Vækst i omsætningen



Ti års omsætning i tusinde kroner



Her kommer omsætningen fra



Positive tal i regnskabet

↑ **7%**

Samlede indtægter

Selvom coronapandemien betød indtægtstab for Koda, steg de samlede indtægter på grund af en større efterbetaling for tidligere års musikbrug samt en positiv vækst på streamingmarkedet.



↑ **64%**

Interaktive tv-tjenester

Indtægterne fra interaktive tv-tjenester steg markant, da dette område indeholdt en større efterbetaling for tidligere års brug af musik.



↑ **26%**

Videostreaming

Danskerne tegnede flere abonnemeter på serie- og filmtjenester i løbet af året.



↑ **16%**

Streaming af musik

Overgangen til direkte betaling fra streamingtjenesterne, når Koda-medlemmer streames i udlandet, resulterede i en vækst i indtægterne.



↑ **8%**

Tv

Nye fordelingsaftaler med andre rettighedshavere førte til udbetaling for musikbrug fra tidligere år.

Negative konsekvenser af corona

Her er indtægtstab over to år opgjort alene på områderne for baggrundsmusik, biografer og koncerter i forhold til indtægtsniveauet i 2019, som er det seneste pandemifrie år.

Samlet indtægtstab over to år

↓ **164 mio. kr.**

I 2020 og 2021 faldt indtægterne markant blandt andet på områderne for koncerter, biografer og baggrundsmusik i for eksempel butikker og restauranter, som alle var ramt af nedlukninger.



Koncerter og festivaler

↓ **94 mio. kr.**



Megakoncerter

↓ **24 mio. kr.**



Baggrundsmusik

↓ **33 mio. kr.**



Biografer

↓ **13 mio. kr.**

Færre koncerter i udlandet

Koncerter med mindst et Koda-medlem registreret udenfor Danmark

2019 – seneste år pandemifrie år

3.400

2020

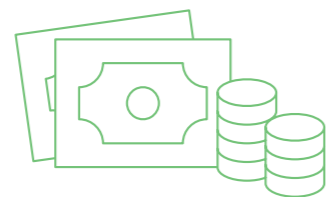
753

2021

733

Høj udbetaling

I 2021 udbetale Koda 837 millioner kroner til rettighedshavere i ind- og udland for musik spillet i hele verden i 2021 og tidligere år. Til sammenligning var det 110 millioner kroner mere end i 2020.



837 mio. kr.
til **rettighedshaverne**



386 mio. kr.
til **medlemmer af Koda**

1.547

nye medlemmer

I alt **48.799**

71.298

nye værker fra
Koda-medlemmer

I alt **1.559.573**

3.058.184

nye værker i den globale
værkdatabase, som Koda
indhenter betaling for i
Danmark

I alt **31.796.107**

Sådan fordelte udbetalingerne til Kodas medlemmer sig

I alt modtog **28.196 medlemmer** udbetaling fra på Koda på i alt **385.831.869 mio. kr.**

Herunder vises det, hvordan udbetalingerne til Kodas medlemmer fordelte sig på forskellige indkomstgrupper og medlemstyper.

Indkomst i kroner

Autorer

Forlag

	Antal	Beløb	Antal	Beløb
1 - 1.000	19.721	3.490.475	186	34.413
1.001 - 5.000	4.280	9.973.474	79	203.184
5.001 - 10.000	1.235	8.806.737	44	310.672
10.001 - 30.000	1.303	22.870.126	41	735.851
30.001 - 50.000	335	12.903.470	17	681.714
50.001 - 100.000	354	24.874.059	29	1.992.382
100.001 - 400.000	380	76.091.905	47	9.468.357
400.001 -	117	101.921.650	28	111.473.400
Total	27.725	260.931.895	471	124.899.974

1% af udbetalingerne gik til

19.907

medlemmer,
der tjener under 1.001 kroner årligt.

76% af udbetalingerne gik til

572

medlemmer,
der tjener over 100.000 kroner årligt.

Koda Kultur

Hvert år afsætter Koda op til 10 procent af nettoindtjeningen til kulturelle formål, de såkaldte kulturelle midler. Midlerne bliver dels uddelt via de mange puljer, som Kodas medlemmer og aktører i branchen har mulighed for at søge, dels kommer de det samlede musikliv til gavn i form af en række erhvervs- og kulturpolitiske aktiviteter.

I 2021 var der fire indsatsområder i den kulturstrategi, som satte retningen for anvendelsen af Kodas kulturelle midler:

- **Kønsbalance, mangfoldighed**
- **Fremtidens brugere og skabere af musik**
- **Talent og elite**
- **Eksport og udveksling**

65 mio. kr.

til anvendelse i **kulturelle midler** i 2021



8.661

ansøgninger indsendt



4.023

modtog en **bevilling**



Se detaljeret opgørelse over anvendelsen af de kulturelle midler i årsrapport for anvendelsen af Kodas kulturelle midler 2021

www.koda.dk/kulturrapport21

Kønsbalancen

Koda udgav i 2021 sin anden kønsstatistik. Endnu engang kunne den dokumentere en ubalance både målt på kønsfordelingen generelt og på indtjeningsniveau. Dykker man ned i statistikken, ser man dog mindre fremgange på nogle områder. For eksempel modtager den samlede gruppe af kvindelige medlemmer en større andel af udbetalingerne på koncert- og radioområdet sammenlignet med året før. Kønsbalancen er fortsat et højt prioriteret fokusområde i Kodas kulturelle strategi.

20%

af Kodas **medlemmer** er kvinder

10%

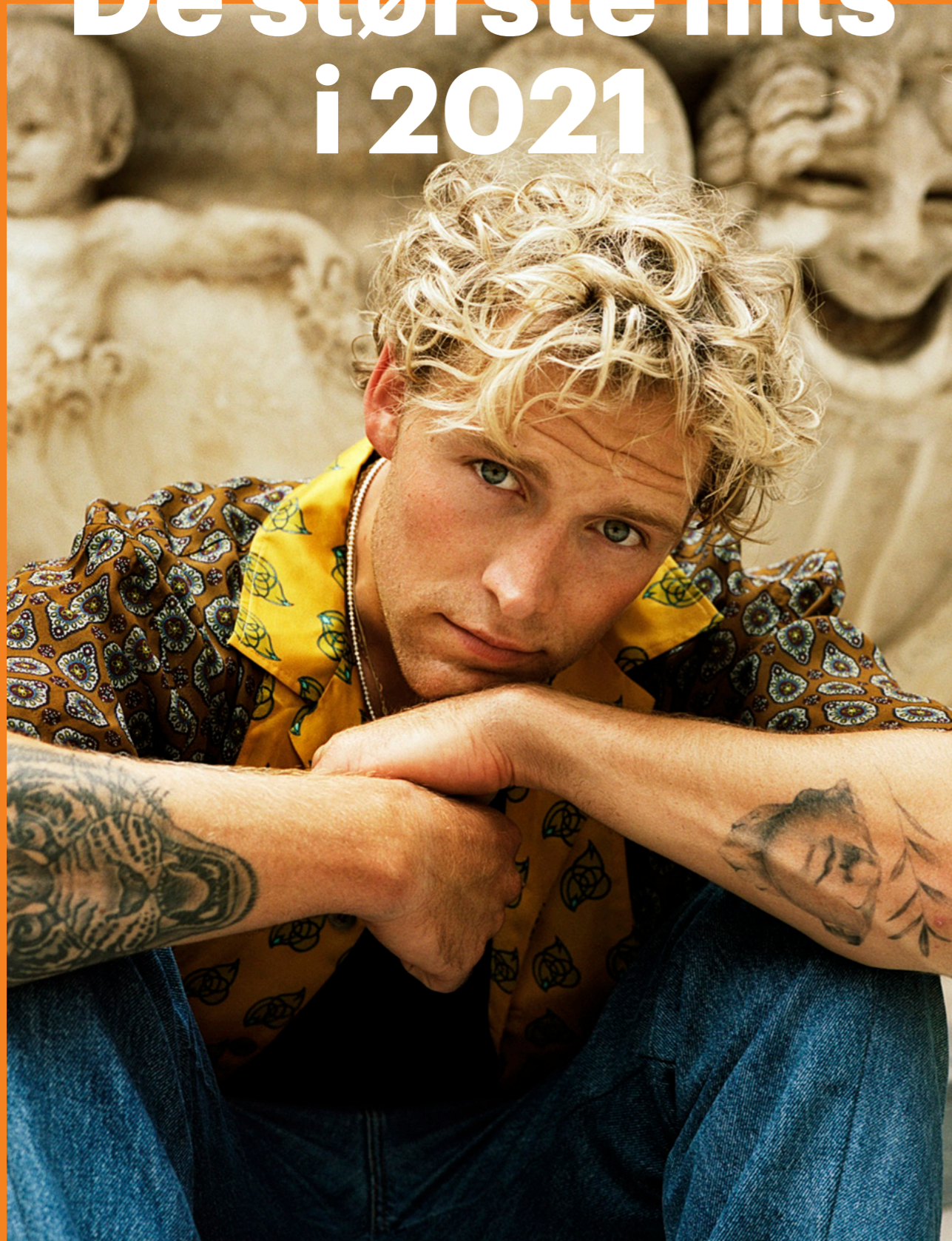
af **udbetalingerne** går til kvinder



Find kønsstatistikken og læs mere her:

www.koda.dk/kstat21

De største hits i 2021



Koda Hitlisten 2021 Danmark

For første gang nogensinde topper Christopher med nummeret 'Leap of Faith' listen over de ti mest indtjenende danske musiknumre. Christopher er også at finde på listens tredjeplads, og ellers indeholder listen flere gengangere fra sidste år. Blandt andre Lord Siva, som toppede listen i 2020. Samtidig er det første gang, siden hitlisten blev skabt, at der optræder flere kvindelige sangskrivere på listen, og så er det endda tilfældet med fire ud af listens ti sange. Hitlisten er en opgørelse over de musiknumre, skabt af mindst ét Koda-medlem, som har indtjent mest i Danmark i 2021.

Leap Of Faith Christopher

Komponist/Sangskriver/Forlag

Christopher Lund Nissen/Alexander Hauer/Thuy My Pham
Universal Music Publishing

Ghost Christopher

Komponist/Sangskriver/Forlag

Christopher Lund Nissen/Neil Richard Ormandy/Martin
Lars Wiklund/David James Harvey Gibson
BMG / Universal Music Publishing/ Ultra Music Publishing

Share That Love Lukas Graham, G-Eazy

Komponist/Sangskriver/Forlag

Neil Richard Ormandy/Edgar Machuca/Lukas Graham/Gerald
Earl Gillum/Morten Ristorp/Nicholas Gale/Dave Gibson
Warner Chappell Music / Sony Music Publishing / Universal
Music Publishing / BMG / Ultra Music Publishing

I Wanna Be Dancing Drew Sycamore

Komponist/Sangskriver/Forlag

Fridolin Nordsø Schjoldan/Lasse Boman/Frederik Tao
Nordsø Schjoldan/Drew Sycamore
Sony Music Publishing

Blå Himmel Kesi, Hans Philip

Komponist/Sangskriver/Forlag

Oliver Kesi Chamuso/Henrik Bryld Wolsing/Hans Philip
Sery Lagui

2 Burnout Calby

Komponist/Sangskriver/Forlag

Mik Thybo/Magnus Larsson/Mark Falgren Petersen/
Morten Ristorp Jensen
Warner Chappell Music

4 Solhverv Lord Siva

Komponist/Sangskriver/Forlag

Brian Sivabalan/Søren Affelou Schou/Peter Lützen/
Chang Il Kim/Christian Kroman Andersen
PanAm Publishing

6 Girl Like You Clara

Komponist/Sangskriver/Forlag

Clara Toft Simonsen/Ole Bjørn H Sørensen

8 Nudes Jada

Komponist/Sangskriver/Forlag

Emilie Molsted Nørgaard/Malthe Rostrup/Hilda Ellen
Viktoria Stenmalm/Gustav Måns Nyström
The Very Good Music Publishing/Warner Chappell Music

10 Nobody's Lover Clara, Lord Siva

Komponist/Sangskriver/Forlag

Clara Toft Simonsen/Frederik Skjærbæk Carstens/
Brian Sivabalan
Tigerspring

Koda Hitlisten 2021 Udland

For fjerde år i træk er Lukas Grahams '7 years' at finde i top-to på årets hitliste over de mest indtjenende musiknumre i udlandet i 2021, og denne gang indtager bandet igen førstepladsen. Tre ud af de resterende fire sange er også gengangere fra tidligere lister. Mest bemærkelsesværdig er derfor årets tredjeplads 'Dolphin' som er fremført af den sydkoreanske gruppe Oh My Girl, men skabt af tre danske sangskrivere. Hitlisten er en opgørelse over de musiknumre, skabt af mindst et Koda-medlem, som har indtjent mest i udlandet i 2021.



Lukas Graham topper listen over Koda-medlemmers mest indtjenende numre i udlandet.

Foto: Rasmus Weng Karlsen

1 **7 Years** Lukas Graham

Komponist/Sangskriver/Forlag

Charlie Brown/David LaBrel/Lukas Forchhammer/
Morten Pilegaard/Morten Ristorp/Stefan Forrest
Warner Chappell Music

2 **Barbie Girl** AQUA

Komponist/Sangskriver/Forlag

Rene Dif/Claus Norreen/Søren Rasted/Lene Crawford Nystrøm/
Karsten Dahlgaard/Johnny Mosegaard Pedersen
Warner Chappell Music/Universal Music Publishing

3 **Dolphin** OH MY GIRL

Komponist/Sangskriver/Forlag

Jeppe London Billsby/Celine Svanbäck/Lauritz Emil Christiansen/
Ryan Sewon Jhun/Latimer Chloe Anne/Jeong A Seo
Official Music/ Sony Music Publishing/ Marcan Publishing/
Warner Chappell Music

4 **Love Someone** Lukas Graham

Komponist/Sangskriver/Forlag

David Labrel/James Alan/Jaramye Daniels/Lukas Forchhammer/
Morten Pilegaard/Morten Ristorp/Stefan Forrest
Warner Chappell Music/MXM Music

5 **Solo Dance** Martin Jensen

Komponist/Sangskriver/Forlag

Peter Bjørnskov/Mads Dyhrberg Hjerl-Hansen/
Martin Jensen/Lene Dissing
No Cigar/Warner Chappell Music/One Seven Publishing

Koda Hitlisten 2021 Udenlandsk i DK

The Weeknd står der skrevet med store fede bogstaver ud over listen med de mest indtjenende musiknumre fra udlandet i 2021. Den canadiske hitmager står således bag hele tre ud af fem sange på listen, som alle stammer fra albummet 'After Hours', der gik nummer et i mere end 20 lande verden over. Derudover har sidste års førsteplads 'Dance Monkey' med den australske sangskriver og sangerinde Tones and I bevaret en plads på listen – denne gang som tre. Hitlisten er en opgørelse over de musiknumre, skabt af ikke-Koda-medlemmer, som har indtjent mest i Danmark i 2021.



The Weeknd indtager både første- og andenpladsen på listen over mest indtjenende udenlandske numre i Danmark.

Foto: Brian Ziff

1 **Blinding Lights** The Weeknd

Komponist/Sangskriver/Forlag

Max Martin/Abel Tesfaye/Jason Quenneville/
Ahmad Balshe/Oscar Thomas Holter
Warner Chappell Music/ Universal Music Publishing / MXM
Music/ Kobalt Music Publishing

2 **In Your Eyes** The Weeknd

Komponist/Sangskriver/Forlag

Max Martin/Abel Tesfaye/Ahmad Balshe/Oscar Thomas Holter
Warner Chappell Music / Kobalt Music Publishing / MXM Music

3 **Dance Monkey** Tones And I

Komponist/Sangskriver/Forlag

Toni Watson
Warner Chappell Music

4 **Save Your Tears** The Weeknd

Komponist/Sangskriver/Forlag

Max Martin/Abel Tesfaye/Jason Quenneville/Ahmad
Balshe/Oscar Thomas Holter
Warner Chappell Music / Universal Music Publishing /
Kobalt Music Publishing/ MXM Music

5 **Don't start now** Dua Lipa

Komponist/Sangskriver/Forlag

Emily Warren Schwartz/Ian Eric Kirkpatrick/
Dua Lipa/Caroline Ailin
Warner Chappell Music/Prescription Songs/
Waterfall Music/BMG/ Tap Music Publishing

