



Ulighed i kønsbalancen

Kønsstatistik 2020

Indhold

- 3 Fokus på køn
- 4 Ulighed i kønsbalancen - resume
- 6 Kønsbalancen 2019
- 11 Nyere medlemmer
- 13 Kvinder og mænds værkproduktion

Koda

Lautrupsgade 9
2100 København Ø
Tlf: 33 30 63 00
info@koda.dk
www.koda.dk

Pressekontakt

Kommunikationsdirektør
Eva Hein

Tlf: +45 6189 3233
Email: eh@koda.dk

Presseansvarlig
Mads Scheuer

Tlf: +45 3122 4806
Email: msc@koda.dk

Fokus på køn

I de senere år har der været et stigende fokus på kønsbalancen i alle dele af samfundet, hvilket selvfølgelig også har været tilfældet i musikbranchen. For at kaste lys over kønsbalancen i den del af musikbranchen, som Koda repræsenterer, udgiver vi nu den første statistik om kønsbalancen blandt Kodas medlemmer.

Datagrundlaget

Kodas kønsstatistik 2020 bygger på data om alle nulevende Koda-medlemmer med et cpr-nummer og deres udbetalinger i 2019. Dermed er alle medlemmer ikke medregnet, da Koda for eksempel også repræsenterer færøske medlemmer, som ikke har et cpr-nummer og arvinger. De opgjorte beløb i denne statistik dækker 97 procent af udbetalingen til samtlige komponister og sangskrivere, som er medlem af Koda. Foruden komponister og sangskrivere har Koda også en række musikforlag som medlemmer, og deres indtjening er ikke indregnet i denne opgørelse.

Kvinder og mænd

Koda har ingen oplysninger om medlemmernes kønsidentitet, og derfor fokuserer statistikken udelukkende på forholdet mellem de ved fødslen tildelte køn 'kvinde og mand', som identificeres via cpr-nummeret.

Som en forudsætning for at læse Kodas kønsstatistik er det afgørende at være bevidst om følgende:

- Adgangskravet til et medlemskab af Koda er det samme uanset køn eller kønsidentitet. Medlemskabet kræver, at man har skabt eller været med til at skabe et unikt musikværk eller tekst til et.

- De fordelingsnøgler, som Koda udbetaler efter, er ens for alle uanset køn eller kønsidentitet. Hvis for eksempel en kvinde får spillet et nummer i tre minutter på DR's P3, får hun udbetalt det samme som en mand, der får spillet et nummer i tre minutter på DR's P3. Og sådan gælder det for alle Kodas udbetalingsområder.

Koda for musikken

Koda er musikskabernes rettighedsorganisation, som sørger for, at komponister, sangskrivere og musikforlag bliver betalt, når deres musik bruges offentligt – for eksempel i radio, butikker, på tv, streamingtjenesterne og til koncerter.

Koda er en non-profit-medlemsorganisation og har 45.860 medlemmer, hvoraf 25.214 modtog en del af de 395 millioner kroner, Koda udbetalte til medlemmerne i 2019.

Udenlandske rettighedshavere er også repræsenteret af Koda, når deres musik bliver brugt i Danmark. I 2019 fik de 494 millioner kroner udbetalt fra Koda.

Ulighed i kønsbalancen *resume*

Kodas kønsstatistik fokuserer på de økonomiske forhold mellem de to køn 'kvinde og mand' med udgangspunkt i udbetalingsdata fra 2019. Dermed giver statistikken svar på spørgsmål som: Hvor stor en andel af Kodas udbetalinger er gået til henholdsvis kvindelige og mandlige rettighedshavere? Er der forskel i udbetalingerne blandt kvinder og mænd på forskellige områder, og er der forskel på, hvor mange musiknumre mænd og kvinder skaber?

Kønsbalance blandt Kodas medlemmer

Statistikens første afsnit fokuserer på kønsbalancen blandt hele Kodas medlemsskare. I 2019 var 19 procent af Kodas medlemmer kvinder, mens kun ti procent af Kodas udbetalinger gik til de kvindelige medlemmer.

Ubalancen mellem andelen af kvindelige medlemmer og deres andel af det samlede udbetalingsbeløb skyldes primært to forhold:

- Selvom ubalancen er til stede på samtlige af Kodas udbetalingsområder, er den mest ulige på tv-området, hvor der blev udbetalt næstflest penge til Kodas medlemmer i 2019. På tv-området modtog kvinderne således kun fire procent af det samlede udbetalingsbeløb.

- I de højeste indtægtsgrupper er kvindernes andel af udbetalingerne blandt medlemmerne markant lavere end mændenes. Forskellen er mest tydelig i den højeste indtægtsgruppe, hvor kvinderne kun modtog seks procent af det samlede udbetalingsbeløb.

Afsnittet indeholder afslutningsvist opgørelser over, hvor mange kvinder, der er blandt de bedst indtjenende medlemmer på de fem største udbetalingsområder i 2019.

Der er ingen kvinder i top ti blandt de bedst indtjenende medlemmer på hverken tv, radio eller området for stream og download. På udland er der to kvinder blandt top ti, og på koncert er der en. Hvis man ser på en top 100 for hver af de fem største udbetalingsområder, er der flest kvinder repræsenteret på udlandsområdet, hvor der i alt er 15 og færrest på tv-området, hvor der kun er tre.

Mindre ubalance blandt nyere medlemmer

I andet afsnit opgøres kønsbalancen i forhold til den del af Kodas medlemmer, der ved udgangen af 2019 havde meldt sig ind i Koda i løbet af de forudgående fem år.

Når vi sammenligner kønsbalancen blandt alle medlemmer med nyere medlemmer, kan man se, at ubalancen er mindre blandt de nyere medlemmer. For eksempel udgør kvinderne 22 procent af de nyere medlemmer, mens kvinderne udgør 19 procent af den samlede medlemskare. Kvindernes andel af udbetalingsbeløbet hos de nyere medlemmer er på 15 procent, hvor den hos den samlede medlemskare er på ti procent. Hovedårsagen til, at ubalancen er mindre blandt de nyere medlemmer, skyldes, at meget få af disse var en del af de højeste indtægtsgrupper i Koda, hvor kønsbalancen var mest ulige i 2019.

Koda Kultur: Fokus på køns- balancen

Kodas kønsstatistik vil udgøre et vidensgrundlag for arbejdet med kønsbalancen i Koda Kultur.

Koda Kultur udvikler musiklivet gennem målrettede støtteuddelinger, og i 2019 blev den første kulturstrategi vedtaget.

Strategien udstikker retningen for anvendelsen af Kodas kulturelle midler og ét af fire strategiske fokusområder i strategien er netop mangfoldighed med et specifikt fokus på kønsbalancen. De tre andre områder fokuserer på fremtidens musikbrugere og skabere, talent og elite samt det internationale samarbejde.

Kvinder skaber oftere musik med mænd end omvendt

I det tredje afsnit fokuserer statistikken på, hvor mange musiknumre mænd og kvinder skaber henholdsvis hver for sig og sammen. Mandlige og kvindelige medlemmer har i gennemsnit registreret næsten det samme antal musikværker hos Koda. Der er minimum en kvindelig rettighedshaver på knap 19 procent af alle værker skabt af et Koda-medlem. Til sammenligning er der på 90 procent af alle værker mindst en mandlig rettighedshaver.

Der er en tydelig ubalance i, hvor ofte mænd og kvinder skaber et værk sammen med en repræsentant for det andet køn. Når en kvinde optræder som rettighedshaver på et værk, er der også en mandlig rettighedshaver med på næsten halvdelen af disse værker. Kvindelige rettighedshavere optræder til sammenligning på ti procent af de værker, hvor der er mandlige rettighedshavere.

Se flere tal og undersøgelser fra Koda på koda.dk/tal

Kønsbalancen 2019

I dette afsnit opgøres kønsbalancen i forhold til Kodas medlemmer og deres udbetalinger for afspilninger af deres musik i det offentlige rum.

Kønsfordeling på alle komponister og sangskrivere i 2019

19%

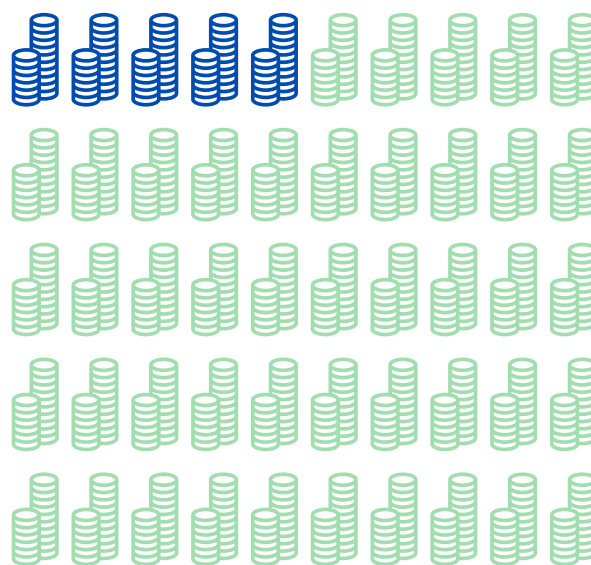
af Kodas medlemmer i 2019 var kvinder (8.621), og 81 procent var mænd (35.637).



Kønsfordeling i forhold til samlet udbetalingsbeløb i 2019

10%

af det samlede beløb, som blev udbetalt i 2019, gik til kvinder (25,2 mio. kr.) og 90 procent til mænd (228,1 mio. kr.).

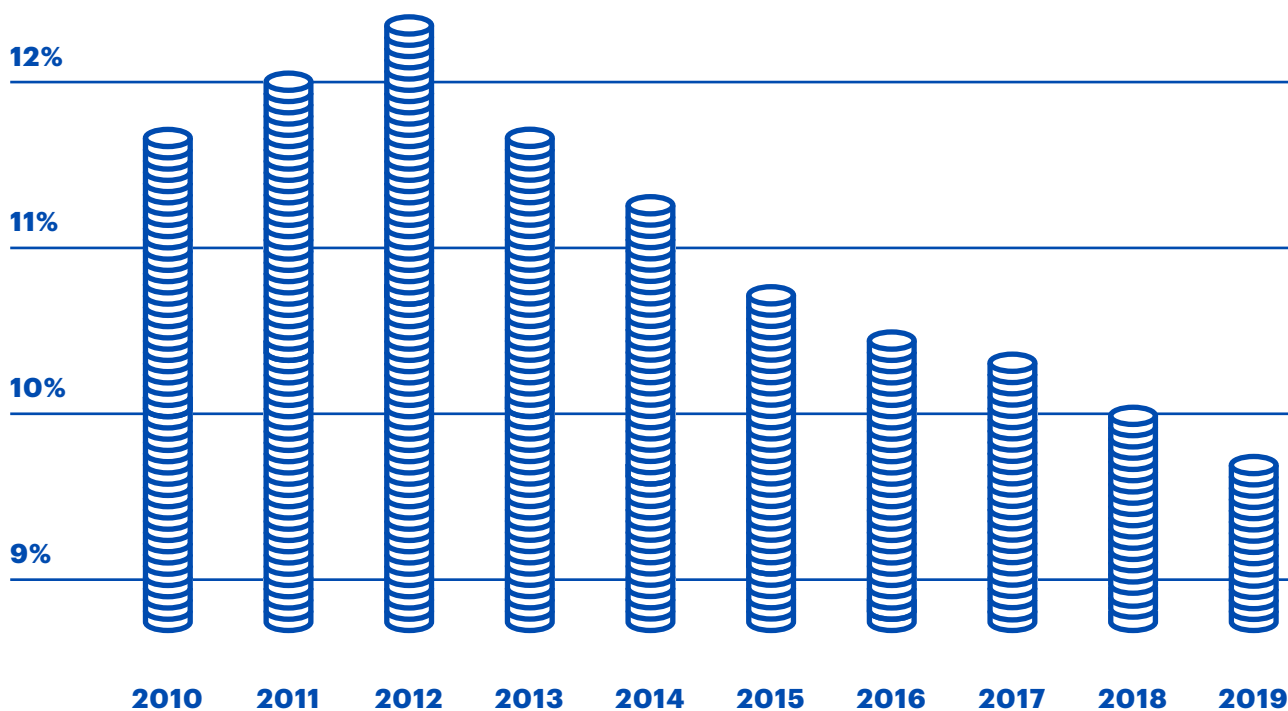


Kvindens andel af samlet udbetalingsbeløb over 10 år

Kvindens andel af udbetalinger er faldet med 20 procent

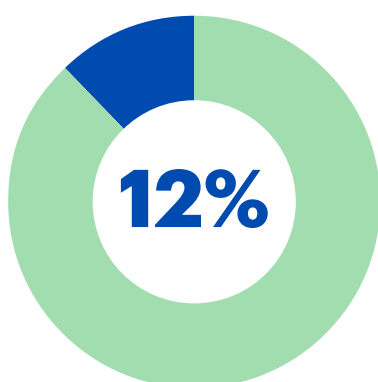
Når man ser på udviklingen i kvindens andel af det samlede udbetalingsbeløb i 2010'erne, toppede kvindens andel af det samlede udbetalingsløb i 2012 med 12,4 procent. Siden da er kvindens andel faldet med 20 procent til 9,9 procent i 2019.

13%

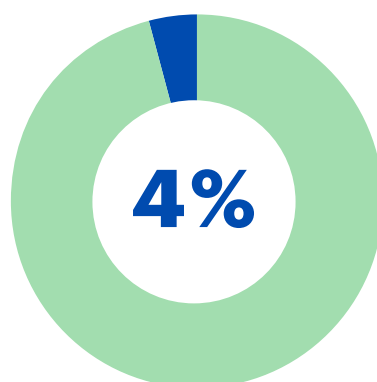


Kvindes andel er mindst på tv-området

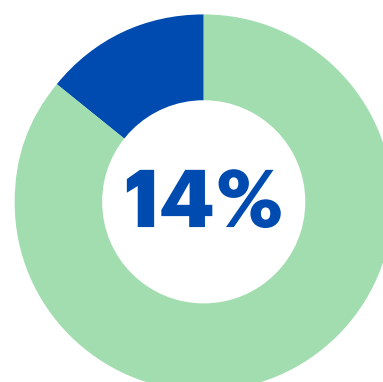
Herunder vises henholdsvis kvinder og mænds andel af udbetalingsbeløbet på de fem områder, hvor der blev udbetalt flest penge til Kodas medlemmer i 2019. På tv-området, som var det område, hvor der blev udbetalt næstflest penge, modtog kvinderne fire procent af det samlede udbetalingsbeløb. Dermed var det på tv-området, at kvinderne modtog den mindste andel af udbetalingen.



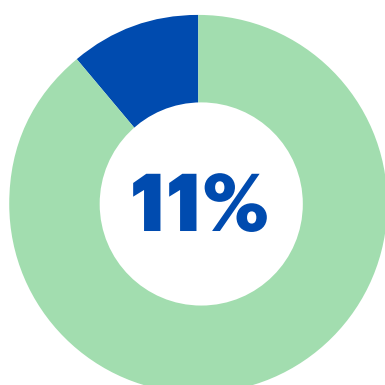
Udland: Musik spillet i alle dele af det offentlige rum i udlandet. For eksempel ved koncerter, på radio og tv.



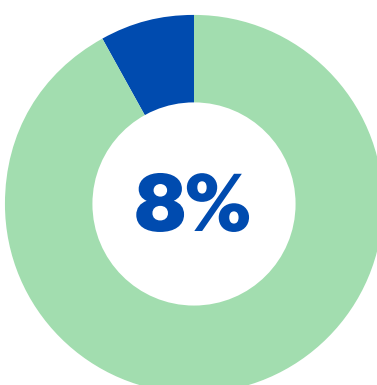
Tv: Musik som spilles på danske tv-kanaler for eksempel i jingler, reklamer, serier, film og koncerter.



Koncert: Musik som spilles ved små og store koncerter i Danmark.



Radio: Musik som spilles på kommerciel, lokal- og public service-radio.



Stream og download: Musik som spilles på online-tjenester som for eksempel Spotify og Apple Music.

Kvinder ■
Mænd ■

De fem største områder udgør 81 procent af alle udbetalingerne til Koda-medlemmer i denne opgørelse. Udover disse områder udbetaler Koda også for brug af musik på andre områder som for eksempel 'streaming af TV, film og serier', 'biografer' og 'baggrundsmusik'.

Få kvinder blandt de højst indtjenende

I tabellen til højre er kønsandelen af det samlede udbetalingsbeløb i 2019 opgjort i forhold til forskellige indtægtsgrupper.

Tabellen viser, at kvinders andel af udbetalingerne falder i takt med, at medlemmernes indtægt stiger.

Blandt de medlemmer, som fik udbetalt mellem 1 - 30.000 kroner i 2019, var kvinders andel af udbetalingerne 17-18 procent, hvilket er lidt under kønsfordelingen blandt Koda samlede medlemsskare, hvor 19 procent er kvindelige medlemmer.

Når vi bevæger os højere op i indtægtsgrupperne falder kvinders andel af det udbetalte beløb betydeligt. Blandt de medlemmer, som fik udbetalt mere end 400.000 kroner i 2019, modtog kvinderne således kun seks procent af det samlede beløb.

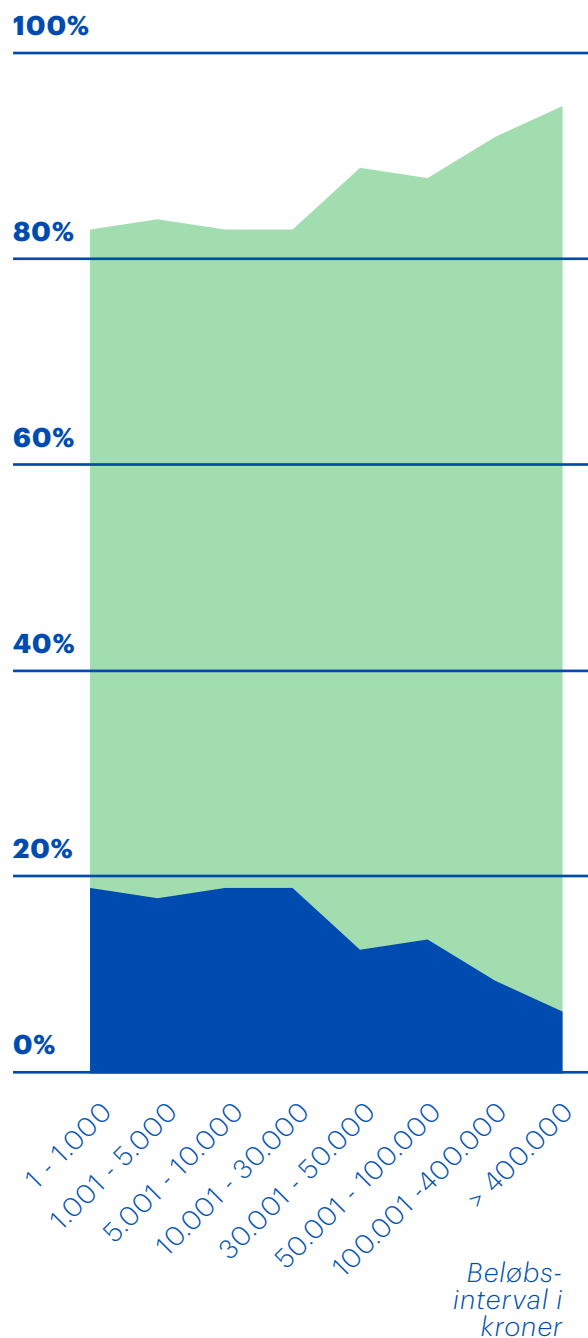
109 mænd og 9 kvinder

modtog i 2019 mere end 400.000 kr. De 109 mænd modtog i alt 99,8 millioner kroner. De ni kvinder modtog i alt 6,6 millioner kroner.

Andel af udbetaling

Kvinder

Mænd



3 kvinder i alt på 5 forskellige top 10-lister

Antal af kvinder blandt de ti og 100 bedst indtjenende rettighedshavere på de fem største udbetalingsområder:

Udland:



TV:



Koncert:



Radio:



Stream & download:



Nyere medlemmer

I dette afsnit opgøres kønsbalancen i forhold til de af Kodas medlemmer, der ved udgangen af 2019 havde været medlem af Koda i under fem år - det vil sige i perioden 2015-2019.

Kønsfordeling på nyere medlemmer i 2019

22%

af de nyere medlemmer af Koda var kvinder. Det er højere end kvinders andel af den samlede medlemskare på 19 procent.



Kønsfordeling i forhold til samlet udbetalingsbeløb blandt nyere medlemmer i 2019

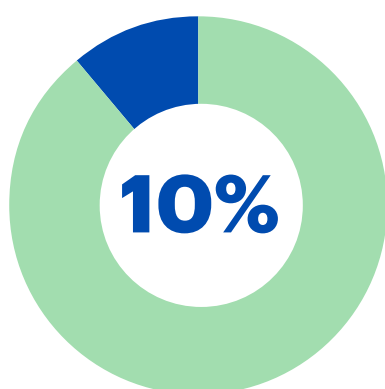
15%

af det samlede beløb gik til kvinder blandt de nyere medlemmer. Andelen er 50 procent højere end hos den samlede medlemsgruppe.

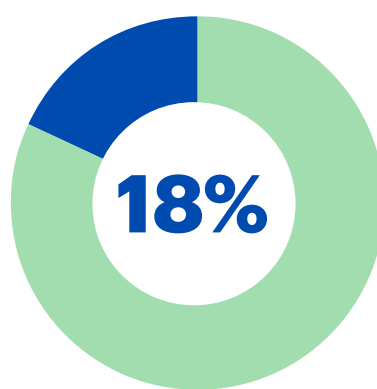


Kvindes andel af udbetaling er mindst på stream og download

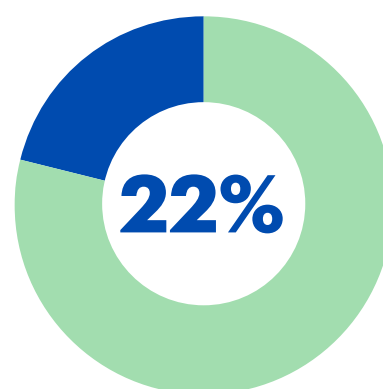
Herunder vises henholdsvis kvinder og mænds andel af udbetalingsbeløbet på de fem områder, hvor der blev udbetalt fleste penge til Kodas medlemmer i 2019. Blandt de nyere medlemmer var det på streaming- og download-området, at kvindernes andel af udbetalingsbeløbet med syv procent var mindst. De to områder, hvor der er den største forskel mellem de nyere medlemmer og alle medlemmer, er på henholdsvis tv- og koncert-området.



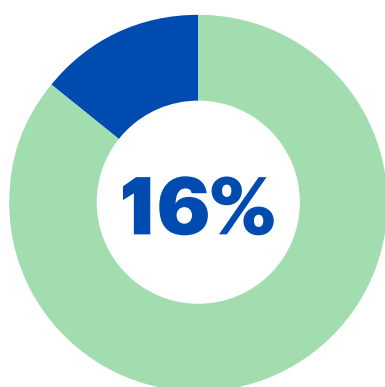
Udland: Musik spillet i alle dele af det offentlige rum i udlandet. For eksempel ved koncerter, på radio og tv.



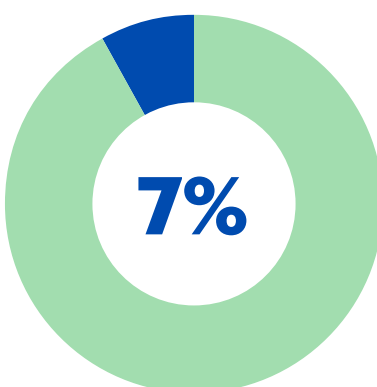
Tv: Musik som spilles på danske tv-kanaler for eksempel i jingler, reklamer, serier, film og koncerter.



Koncert: Musik som spilles ved små og store koncerter i Danmark.



Radio: Musik som spilles på kommerciel, lokal- og public service-radio.



Stream og download: Musik som spilles på online-tjenester som for eksempel Spotify og Apple Music.

Kvinder ■
Mænd ■

Kvinder og mænds værkproduktion

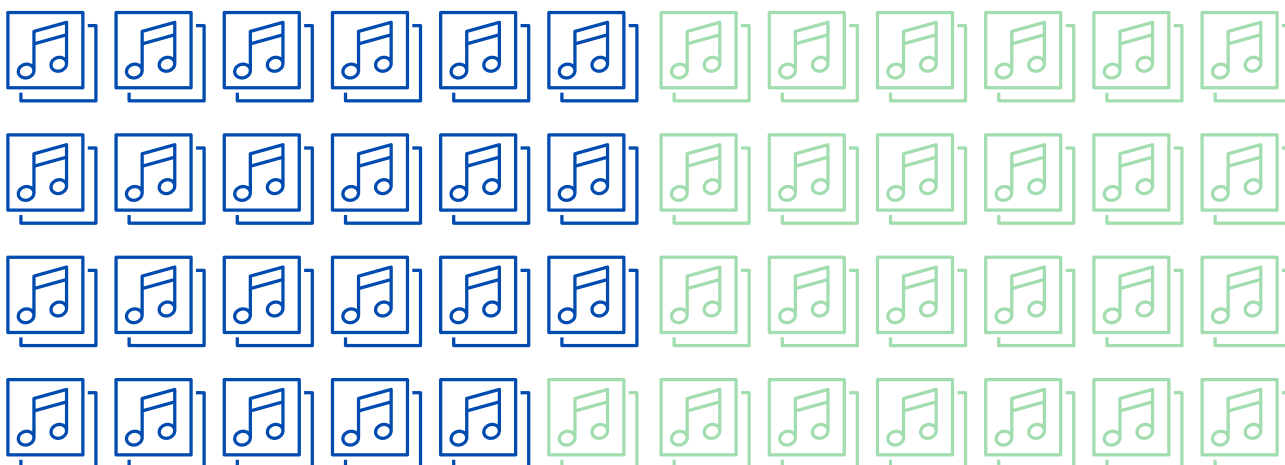
I dette afsnit opgøres den gennemsnitlige værkproduktion blandt mænd og kvinder.

23

værker har kvinder i gennemsnit registreret

25

værker har mænd i gennemsnit registreret



Når vi kigger på alle Kodas medlemmer har mænd og kvinder registreret næsten det samme antal værker med en lille overvægt hos mændene, som i gennemsnit har 25 værker registreret mod kvindernes 23.

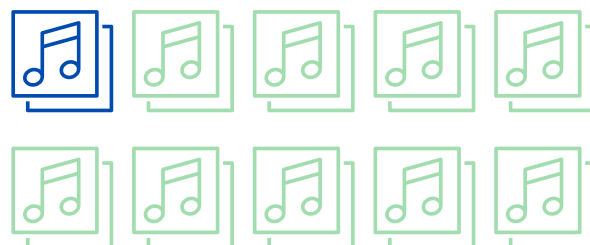
47%

af alle de værker, som har en eller flere kvindelige rettighedshavere, har også en mand med.



10%

af alle de værker, som har en eller flere mandlige rettighedshavere, har også en kvinde med.



19%

af alle værker skabt af Koda-medlemmer har en eller flere kvindelige rettighedshavere på.



90%

af alle værker skabt af Koda-medlemmer, har en eller flere mandlige rettighedshavere på.

