



## Tjekliste for egen musikudgivelse.

Hvis du selv udgiver din egen musik, er der en række praktiske og administrative ting, som du skal gøre, når du sidder med den færdige masterindspilning i hånden og er parat til at sende din udgivelse ud i verden. Her kan du se en tjekliste over de vigtigste ting, som du skal sørge for at huske.

### 1. Registrer dine værker hos Koda

Allerførst skal du registrere dine sange eller kompositioner til Koda. Det gør du via din profil på Kodas selvbetjeningssystem, [Mit Koda](#). At du registrerer dine værker er en forudsætning for, at du kan få afregning fra Koda og NCB, når musik som du er ophavsmand til bliver spillet offentligt eller solgt fx via downloads eller fysiske cd'er eller vinyler. Afregningen omfatter det, som man med et internationalt udtryk kalder "royalties".

### 2. Få ISRC-producentkoder hos Gramex

Som producent på en udgivelse, så er det dit ansvar at sørge for, at hvert track på din udgivelse er forsynet med en ISRC-producentkode. ISRC står for International Standard Recording Code og er en unik 12-cifret digital subkode, som bruges til at identificere det enkelte track på din udgivelse. ISRC-nummeret knytter sig altså til den indspillede version af en sang. En sang eller komposition kan således sagtens have mange ISRC-numre tilknyttet.

ISRC-koder får du ved at lave en online ansøgning til Gramex [her](#). Du kan også få ISRC-koder via din digitale distributør.

Når du har modtaget ISRC-producentkoderne fra Gramex, skal de lægges på de enkelte tracks på masterindspilningen.

Det er vigtigt at du bruger de samme ISRC-koder der knytter sig til de enkelte tracks, hele vejen igennem dit udgivelsesforløb.

### 3. Send studieliste til Gramex

Når din udgivelse er færdig skal du som producent sende en studieliste til Gramex. En studieliste består af informationer om udgivelsens "stamdata", altså titel, katalognummer, plademærke eller pladeselskab og oplysninger om eventuelle distributionsaftaler. Herudover skal man skrive informationerne for de enkelte tracks i forhold til titel, ISRC-koder og en liste over alle de udøvende musikere og sangere, som medvirker på tracket. På den måde kan Gramex udbetale penge til de musikere, som har spillet på din udgivelse. Du finder skabelonen til studielisten på [Gramex.dk](#). Se mere [her](#)

### 4. Lav et katalognummer

Et katalognummer er et identifikationsnummer på hele udgivelsen, som du selv står for at lave. Et katalognummer består af 2-7 bogstaver efterfulgt af maksimum 7 tal. Har du som producent flere udgivelser, så er katalognummeret din måde at registrere rækken af udgivelser internt. Har du spørgsmål til dette bedes du kontakte [NCB](#)

## 5. **Registrer din fysiske/digitale udgivelse**

Udgiver du din egen musik, så er du ikke kun ophavsmand til musikken, men også producent på udgivelsen. Du kan sammenligne det med, at du er dit eget pladeselskab, så du har altså nu to kasketter på, ophavsmand og producent.

Hvis du skal udgive fysiske, altså fx på cd eller vinyl, så skal du tage kontakt til NCB. Du er formentlig allerede medlem af NCB via dit medlemskab som rettighedshaver hos Koda.

Men som producent bliver du også kunde hos NCB.

Hvis du selv er eneste rettighedshaver på alle værkerne, tager NCB kun et administrationsgebyr på 500 kr. for sådan en udgivelse. Prisen gælder op til maksimalt 5.000 kopier pr. udgivelse – uanset om det er et genoptryk af en tidligere udgivelse eller en helt ny udgivelse. Du kan læse NCBs betingelser for selvudgivelser [her](#)

Hvis du kun udgiver digitalt koster det ikke noget, og du behøver ikke at kontakte NCB. Derimod skal registrere din udgivelse ved at udfylde skemaet [her](#) senest 14 dage inden udgivelsen. Her angiver du bl.a. titel og ISRC-numre tilknyttet din udgivelse. Den information gør at vi hos Koda kan udbetale dine penge fra første stream.

Når udelukkende udgiver digitalt, skal du altså lave to registreringer hos Koda. Først registreringen af sangen eller kompositionen og så registreringen af selve udgivelsen.

## 6. **Stregkoder**

Hvis du laver en udgivelse - fysisk som digital - skal de eventuelt forsynes med en EAN- eller UPC-stregkode. Stregkoder kan købes af [GS1](#) Denmark. Er du medlem af Dansk Musiker Forbund eller Dansk Artist Forbund kan du få gratis EAN-koder hos dem. Stregkoder bruges af sælger, fx en online musikbutik, til at registrere salg.

Om du skal bruge stregkoder afhænger af den aftale, du laver med din distributør. Så tjek med dem om dette er et krav.

## 7. **Få trykt din cd/vinyl på en NCB-godkendt cd-fabrik**

Er der tale om en fysisk udgivelse, skal du få den trykt ved en NCB-godkendt cd-fabrik eller kopieringsvirksomhed. Tjek listen og godkendte trykkerier på [ncb.dk](#)

## 8. **Husk pligtaflevering**

Når du er helt færdig med registreringen af din udgivelse, så skal du sende to eksemplarer af udgivelsen til Det Kgl. Bibliotek, som står for indsamling af dansk kulturarv i henhold til loven om pligtaflevering. Du kan læse mere om pligtaflevering af digitale udgivelser [her](#) og fysiske udgivelser [her](#)